

Les Siams TV Days au service de l'industrie

Le rythme bisannuel (les années paires) de Siams convient à la très grande majorité des exposants. En 2023, les SIAMS TV Days ouvrent une autre vitrine pour les exposants intéressés.

FAJI SA

Nombre des exposants communiquent tout au long de l'année, notamment par le portail d'informations microtechniques de Siams. Soucieux de leur offrir toujours plus, les organisateurs de SIAMS ont testé plusieurs nouveaux produits comme le SIAMS virtuel en 2020 et le SIAMS+ en 2021. Les SIAMS TV Days 2023 sont nés sur la base de ces expériences et en collaboration avec Canal Alpha, la télévision de l'Arc jurassien.

Les SIAMS TV Days à la TV et en ligne

Les Siams TV Days, c'est quoi ? C'est un nouveau concept qui mêle télévision et diffusion en ligne. La semaine du 17 au 21 avril 2023, le Siams et Canal Alpha mettent en place une série d'émission dédiées à la microtechnique et à tous ses aspects. Ainsi chaque jour du lundi au vendredi dès 18 h 00 les Siams TV Days permettront à trois entreprises de débattre sur Canal Alpha de sujets liés à l'industrie dans une vision ouverte à l'ensemble de la population. Ainsi durant la semaine, une quin-

zaine d'entreprises participeront aux Siams TV Days 2023. Immédiatement dans la continuité des émissions « grand public » le Siams et Canal Alpha diffuseront chaque jour une seconde émission en ligne avec les mêmes intervenants et touchant des sujets plus pointus. Ainsi durant une semaine et avec des émissions de fonds et de débats, les organisateurs prendront une photographie de l'industrie microtechnique, de ses forces et faiblesses, de ses défis. Ils tireront le portrait de ce domaine ultra dynamique dont la Suisse peut être fière.

Un programme ambitieux et passionnant

Enregistré en public et dans les conditions du direct, les émissions toucheront de nombreux aspects liés à la microtechnique, notamment l'industrie connectée, les problèmes techniques actuels, les tendances du futur, le manque de main d'œuvre, les conditions cadres et bien d'autres thèmes. Les entreprises viendront partager leurs expériences, évoquer

des solutions et répondre à de nombreuses questions qui touchent le grand public et les professionnels.

Par le biais de reportages immersifs diffusés lors des discussions entre entreprises, les Siams TV days offriront également aux spectateurs l'occasion de découvrir des entreprises comme ils ne les ont jamais vues. L'Arc jurassien regorge de compétences, de personnalités et d'entreprises extraordinaires (très souvent) insuffisamment mises en valeur. Sous cet aspect, cette semaine d'émissions aura également la mission de faire briller (encore) un peu plus notre industrie sans laquelle, par exemple, l'horlogerie Suisse et le Swiss Made n'existeraient simplement plus.

En ligne tout au long de l'année

L'idée des organisateurs est de pérenniser les Siams TV Days et de les organiser toutes les années impaires au mois d'avril. Ainsi le printemps de chaque année offrira une opportunité importante de communiquer pour les entreprises. Lors d'un salon à Moutier les années paires et de manière télévisuelle et en ligne les années impaires.

Suite à leur diffusion du 17 au 21 avril les Siams TV Day seront valorisés par une très large disponibilité des émissions qui seront mises en ligne sur les sites siams.ch et canalalpha.ch. Elles seront également disponibles pour toutes les entreprises participantes qui pourront ainsi capitaliser sur l'effort fourni et les publier sur leurs plateformes

Le site de Siams publiera prochainement le programme complet de la semaine ainsi que le détail des thèmes et des entreprises participantes.



FAJI SA

Rue industrielle 98, 2740 Moutier
Tél. 032 492 70 10, info@faji.ch
faji.ch, siams.ch



Source : FAJI SA

Le Siams innove avec un nouveau concept : les SIAMS TV Days.