

DECOLLETAGE & industrie



Salons
Les affaires
reprennent

Le Group **Message**

N° 284 - AVRIL - MAI 2022 - 5 EUROS

Toujours plus pour les exposants et les visiteurs au SIAMS

DU 5 AU 8 AVRIL, LE SIAMS 2022 S'ANNONCE SOUS LES MEILLEURS AUSPICES. SI LE "MÉDIA SALON" SE POSE DES QUESTIONS SUR LE FUTUR DES EXPOSITIONS DANS LE MONDE RÉEL, LES ORGANISATEURS ONT CONFIANCE DANS LA "SOLUTION DE COMMUNICATION INTÉGRÉE DE SIAMS" POUR LES EXPOSANTS.



Du 5 au 8 avril 2022, Moutier deviendra à nouveau le centre du monde de la microtechnique pour quatre jours. Laurence Roy, responsable clientèle précise : « *La location des stands a été très rapide dès le début, puis nous avons vu un léger essoufflement mais les demandes continuent d'arriver et nous pouvons d'ores et déjà dire que le prochain SIAMS est un succès au niveau de la participation des exposants.* »

UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ?

Le monde des expositions a redémarré depuis cet été avec des expositions techniques en France, en Italie, en Allemagne, en Suisse et partout sur la planète. Les organisateurs de SIAMS ont rencontré plusieurs organisateurs de ces manifestations et si la Covid-19 a effectivement impacté assez lourdement la fréquentation des visiteurs (baisse de 30 %-40 % sur les différentes manifestations en 2021), tous se rencontrent pour dire que la qualité des visi-

teurs était très importante. Clairement les personnes ayant fait le déplacement n'étaient pas venues en course d'école. Pierre-Yves Kohler, directeur ajoute : « *Plus les manifestations ont pris place tôt dans l'année, plus le nombre d'exposants était également réduit, mais beaucoup d'entre eux avec qui nous avons discuté étaient satisfaits de leur participation.* » Il continue : « *Et si la Covid a effectué un recentrage sur la qualité des visiteurs et non plus sur la course un peu stérile aux annonces du nombre maximal de visiteurs, ça n'est pas plus mal. L'important pour nos exposants est d'avoir les bons visiteurs (et bien entendu en quantité suffisante également).* »

MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITALISATION

Outil vu comme indispensable, la digitalisation dans l'industrie touche également le marketing et la communication des spécialistes de la chaîne de production des microtechniques.

Face à la pandémie, la plupart des manifestations techniques leur ont proposé des solutions et des "manifestations virtuelles". Le SIAMS n'a pas échappé à cette tendance, et le salon au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques se veut plus que jamais être un fournisseur d'une solution globale intégrée de communication toute l'année en complément de la manifestation dans le monde réel.

Christophe Bichsel responsable clientèle précise : « *Le SIAMS réel est une plateforme de communication et d'échanges entre les entreprises actives à tous les niveaux de la chaîne de production des microtechniques. Les exposants et les visiteurs y recherchent un contact réel et humain pour créer, développer, renforcer des relations humaines et commerciales profitables.* » Il ajoute : « *Notre but avec les solutions en ligne et les services proposés est de simplifier et compléter ce contact et cette relation.* »

SIAMS

WWW.SIAMS.CH



PORTAIL D'INFORMATIONS

Chaque exposant dispose de son propre espace de communication sur le site web de SIAMS. Ainsi, le portail d'informations est une porte d'entrée dans le monde microtechnique. Au contraire d'un site web d'un exposant (qu'il n'a pas vocation de concurrencer), le portail présente un assortiment cohérent et le plus complet possible de nouvelles microtechniques. Le but ? Recréer les synergies du monde réel. Laurence Roy explique : « *Nous avons déjà complètement digitalisé le processus d'inscription à SIAMS depuis 2014 et nos clients y sont donc sensibles. Nous avons encore amélioré les services offerts par le portail d'informations. En plus des news (désormais avec la vidéo) et des messages clés qu'ils peuvent publier, les exposants ont également la possibilité d'y gérer une bibliothèque de téléchargements et ils disposent même d'une page d'accueil personnalisée générée complètement automatiquement.* »

Dorénavant les visiteurs peuvent non seulement préparer leur voyage et créer une liste personnalisée mais, s'ils le souhaitent, annoncer également leur visite aux exposants et même les informer à l'avance du sujet qu'ils souhaitent aborder. Pierre-Yves Kohler conclut : « *Nous travaillons également à d'autres solutions digitales pour la communauté des visiteurs de SIAMS, mais tous ces éléments ne doivent pas être l'arbre qui masque la forêt. Du 5 au 8 avril, le SIAMS bien réel ouvrira ses portes au Forum de l'Arc à Moutier et il affichera également son lot d'améliorations pour assurer une semaine parfaite et garantir que les visiteurs et les exposants réservent directement les dates du 16 au 19 avril 2024, dates de la 18^e édition de SIAMS.* »

Un salon complet et des exposants prêts comme jamais !



LES ORGANISATEURS ANNONCENT UN SALON COMPLET AINSI QU'UN NIVEAU D'ATTENTES TRÈS ÉLEVÉ. APRÈS QUATRE ANS SANS SIAMS, LES EXPOSANTS ONT ENVIE ET BESOIN DE MONTRER LEURS INNOVATIONS À LA COMMUNAUTÉ MICROTECHNIQUE SUISSE ET INTERNATIONALE.

DES EXPOSANTS MOTIVÉS ET POSITIFS

Les désormais traditionnelles séances des exposants à SIAMS ont réuni 86 personnes de 70 entreprises à Bienne. Le but de ces rencontres est de permettre un échange entre les exposants et les organisateurs concernant tous les aspects de la "vie d'un participant à la communauté microtechnique de SIAMS", la présentation de l'état des lieux de l'édition à venir et des nouveautés offertes aux participants, notamment les évolutions du portail d'informations microtechniques.

Les représentants des septante entreprises présentes ont été unanimement positifs concernant les pronostics pour le prochain SIAMS. Ils l'attendent avec impatience et nous confirment que leurs clients également. Tous souhaitent rencontrer leurs clients en vrai dans la fameuse ambiance spéciale de SIAMS mêlant

décontraction, professionnalisme et réalisation de contacts et d'affaires.

PARTAGE D'INFORMATIONS

Les organisateurs tiennent à remercier sincèrement les exposants de leur engagement et leur confiance. Lors de la séance des exposants, ces derniers ont relevé le haut niveau de services offerts par SIAMS et ont participé à la création d'améliorations et de nouvelles idées pour le futur. Lors des discussions, les exposants ont informé les organisateurs qu'ils attendaient bien entendu leur clientèle suisse lors de la manifestation, mais nombreux sont ceux ayant précisé en plus que leurs clients internationaux avaient également l'intention de faire le déplacement au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques.

DES NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR EN AVANT-PREMIÈRE ET D'AUTRES SUR PLACE

De nombreux exposants ont annoncé des nouveautés. Et si plusieurs ont déjà communiqué à ce sujet sur le portail d'informations microtechniques (www.siams.ch) et par le biais des services de presse de SIAMS, beaucoup ont également informé les organisateurs qu'ils allaient "frapper un grand coup" lors du SIAMS et "garder leurs innovations secrètes" jusqu'au dernier moment. Pierre-Yves Kohler, directeur précise : *« Nous avons été informés de nouveautés pour pouvoir préparer le salon au mieux et nous avons même signé des contrats de confidentialité afin de respecter les programmes de communication précis de certains exposants. »*

DES HALLES "PRESQUE COMME D'HABITUDE"

Laurence Roy, responsable clientèle précise : *« Cette année, nous avons eu pas mal de changements, de souhaits de stands plus petits, plus grands et même de quelques annulations, mais nous avons finalement pu louer toutes les surfaces avec la bonne nouvelle d'avoir 74 nouvelles entreprises, grâce notamment aux stands communs. »* Et si la surface totale est à peine moindre par rapport aux deux dernières éditions (7'716 m² contre 7'767 m²), c'est pour permettre la mise en place d'une quatrième entrée directement dans la tente, ceci afin de mieux répartir les visiteurs dès leur arrivée. Covid oblige, des mesures supplémentaires de nettoyages et de désinfection sont prévues, des bornes de gel hydroalcoolique seront disponibles partout et les organisateurs mettront en place le contrôle des certificats Covid aux entrées et directement sur les parkings.

DES SERVICES POUR LE SALON ET TOUTE L'ANNÉE

Le portail d'informations microtechniques de SIAMS offre la possibilité aux exposants d'être présents toute l'année avec des informations, des nouvelles et une vraie émulation qui fait écho à celle vécue en vrai lors du salon. Pour cette édition de 2022, les exposants ont notamment la possibilité de créer une page de profil accueillante et fournissant des informations intéressantes pour les visiteurs ainsi qu'une page d'accueil personnalisée permettant aux exposants d'inviter leurs clients avec classe. Les visiteurs quant à eux peuvent préparer leur visite et même annoncer leur intention aux exposants.



*(Christophe Bichsel,
Laurence Roy
et Pierre-Yves Kohler,
une équipe dynamique
au service des clients
de SIAMS.)*

LE COMITÉ DES EXPOSANTS DE SIAMS S'EST RETROUVÉ DERNIÈREMENT AU FORUM DE L'ARC À MOUTIER POUR ÉVOQUER LE FUTUR DE LA MANIFESTATION, TRAVAILLER À DES PISTES D'AMÉLIORATIONS, PROPOSER DES IDÉES ET DÉCOUVRIR LA NOUVELLE ÉQUIPE D'ORGANISATION.



Le comité des exposants planche

Après deux annulations en 2020, un SIAMS virtuel en 2020, un SIAMS+ en 2021 et un SIAMS 2022 complet, les participants ont eu à cœur de se rencontrer et d'échanger dans une ambiance positive et sympathique.

CHANGEMENTS AU SEIN DE L'ÉQUIPE

La première information donnée aux participants a été l'arrivée du nouveau responsable clients de SIAMS (dès juillet 2022). Christophe Bichsel, 40 ans et une grande expérience du domaine microtechnique a en effet été présenté. Il est appelé à remplacer Laurence Roy qui organise actuellement son dernier SIAMS. Pierre-Yves Kohler directeur explique : « Laurence est en poste depuis fin 2005 et elle maîtrise parfaitement l'organisation du Sa-

lon. Elle répond toujours avec gentillesse et compétence à nos clients. Elle va nous manquer et nous lui souhaitons tout le meilleur dans sa nouvelle vie. » Il ajoute : « Nous avons voulu impliquer Christophe très tôt afin de lui permettre de s'imprégner totalement du "style" de Laurence mais également pour assurer une transition en douceur. Nous souhaitons absolument préserver notre manière sympathique, amicale et néanmoins professionnelle de gérer nos clients. ».

UNE QUATRIÈME ENTRÉE

Même si une des forces de SIAMS est la taille réduite du Salon, les organisateurs ont mis en place trois entrées dès 2018 pour mieux répartir les arrivées des visiteurs. Avec la pandémie, le comité des exposants a décidé de la mise en

place d'une quatrième entrée. Cette dernière ouvrira directement sur la halle 1.0 (tente) et permettra non seulement un meilleur flux des visiteurs, mais également une mise en valeur des exposants de cette halle parfois un peu vue comme "à l'écart". Les visiteurs arrivant avec les bus navettes seront répartis aléatoirement sur les différentes entrées en fonction de l'arrivée des bus.

TOUJOURS PLUS POUR LES VISITEURS ET LES EXPOSANTS

Chaque exposant dispose d'un espace de communication sur le site web de SIAMS. Les membres du comité des exposants ont souhaité que cet espace, qui leur permet déjà de



sur le futur de la manifestation

publier des informations aussi souvent qu'ils le souhaitent, soit encore plus étoffé, notamment par l'adjonction de la possibilité de créer une bibliothèque de téléchargements où ils pourront ajouter toute la documentation qu'ils souhaitent. La partie qui permet aux visiteurs de préparer leur visite et de créer une liste personnalisée sera complétée pour leur permettre d'annoncer leur visite aux exposants et même de pouvoir les informer à l'avance du sujet qu'ils souhaitent aborder. Christophe Bichsel explique : « *Les participants au comité des exposants n'ont pas souhaité la mise en place d'un système de réservation de rendez-vous, trop contraignant au niveau du timing et contre-productif. Cependant l'idée de la mise en place d'un outil d'avis de visite a été plébiscité* ».

PORTAIL D'INFORMATIONS – SOLUTION INTÉGRÉE

La solution de communication intégrée qui permet aux exposants de publier des nouvelles tout en complétant leur profil sur le site est utilisée très largement. De très nombreuses nouvelles ciblées complètent ainsi le portail d'informations de SIAMS, affirmant ainsi sa position comme source incontournable d'information microtechniques disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

LE SIAMS TOUS LES DEUX ANS

Ayant lieu chaque année paire, les organisateurs se posent régulièrement la question de

la pertinence d'une édition annuelle. Questionnés à ce sujet, les membres du comité des exposants ont été unanimes, le SIAMS tous les deux ans est le rythme idéal. Après 2022, le SIAMS prendra donc place en 2024 (du 16 au 19 avril). Pierre-Yves Kohler conclut : « *Un SIAMS tous les deux ans ne signifie pas que nous n'allons rien offrir entre. Avec le portail d'informations microtechniques et d'autres prestations, le SIAMS offre un service permanent aux exposants. Nous avons également testé le SIAMS virtuel et le SIAMS+... et nous travaillons à d'autres idées. Le but est d'offrir des occasions de rencontres à nos clients, en réel, en virtuel et tout au long de l'année.* » Gageons que les organisateurs continueront de nous surprendre !

IL EST TEMPS DE RETROUVER LES ACTEURS DU MONDE DE LA MICROTECHNIQUE

Réservez
les dates dans
vos agendas!

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

SIAMS

05-08 | 04 | 2022

Découvrez dès maintenant les *news* de nos exposants sur le portail
d'informations microtechniques www.siams.ch

Billets d'entrée gratuits à télécharger dès le 15 février 2022:
www.siams.ch/tickets

450

**ENTREPRISES
VOUS ATTENDENT!**

POURQUOI VISITER

- › Salon spécialisé «microtechniques»
- › 450 exposants très ciblés
- › Toute la chaîne de production représentée
- › Visite réalisable en un jour
- › Ambiance sympathique et conviviale
- › On y vient pour trouver des solutions et faire des affaires



AU CŒUR DE L'ARC JURASSIEN DES MICROTECHNIQUES 

SIAMS: le salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques