

Chères exposantes, chers exposants,

Merci ! Mais quelle année ! Entre les décisions du report de SIAMS d'avril à novembre, la tenue du SIAMS virtuel, l'annulation de novembre et le report à 2022... nous avons tous vécu des hauts et des bas. Mais peu importe tous ces aléas, une chose est demeurée constante : votre gentillesse, votre sympathie, votre compréhension et votre soutien. Mille mercis pour ça ! C'est notre carburant pour aller de l'avant et vous offrir toujours plus ;o).

Vous avez massivement retourné les formulaires d'intention pour 2022 et nous sommes très confiants quant à cette édition qui n'est plus si lointaine. Merci de votre confiance. Nous allons progressivement vous contacter pour confirmer et/ou vous proposer une alternative à votre demande. Comme annoncé, la priorité sera donnée aux surfaces ne changeant pas. L'ouverture officielle des inscriptions en ligne sur notre site prendra place le 22 juin 2021 (au fait, le calendrier de suivi des activités est déjà en ligne sur notre site ici : <https://bit.ly/35D6oVJ>).

Le comité des exposants s'est réuni pour travailler à des idées exclusives dédiées aux exposants de SIAMS puis nous avons travaillé avec tous les exposants intéressés pour vous offrir d'autres possibilités de vous mettre en valeur tout au long de l'année. Nous profitons de notre petit journal pour revenir en détail sur ces solutions. En cas d'intérêt, n'hésitez pas à nous contacter !

Notre journal de Noël est un peu moins épais cette année et nous profitons de son envoi pour vous faire parvenir les chocolats que nous avons prévu de vous distribuer lors du SIAMS.

Dans l'attente de vous revoir, nous vous souhaitons de belles fêtes, un joyeux Noël et une excellente année 2021.

Comme le veut la tradition ;o) et malgré une année très spéciale, cette première page a été mise en formes et en couleurs par notre illustrateur Samuel Embleton.

Laurence Roy & Pierre-Yves Kohler

SIAMS, SIAMS+ : TOUJOURS DAVANTAGE

Comme abordé dans notre édito, nous avons réuni le comité des exposants afin de réfléchir à des idées et des solutions pour «compenser» la non tenue de SIAMS et éventuellement mettre en place des solutions complémentaires pour les années impaires. Ces concepts préliminaires ont ensuite été discutés avec les exposants intéressés lors d'un «chat» animé et nous souhaitons les partager avec vous.

Voici une brève description des idées ainsi que la synthèse des discussions.

1 Une ou plusieurs manifestation(s) ciblée(s) de type «table-top»

Le but de ce genre d'événement est de permettre la rencontre dans le monde réel des exposants entre eux et des visiteurs en investissant un minimum en temps et en argent. L'installation se fait le matin même de l'événement (ou la veille selon la taille choisie). Tout est compris dans l'inscription: le mobilier, l'électricité, la pub et le café. Ce type d'événement peut prendre place une ou plusieurs fois dans l'année

et peut être lié à des thèmes particuliers. Notre idée pour la première était de l'axer sur «les nouveautés de l'année».

Les concepts en résumé et en vidéo peuvent être vus ici :

<https://bit.ly/3lv6eXl>

<https://bit.ly/2Ur6riq>

Les participants au «chat» sont éventuellement intéressés à la mise en place d'une telle manifestation, mais même s'ils relèvent la flexibilité de cette solution (et la possibilité de l'annuler facilement), ils ne pensent pas que le premier semestre de l'année prochaine puisse l'accueillir (pour des raisons sanitaires). Cependant l'idée est jugée intéressante pour les années impaires et dans le «monde post-Covid». Lors d'une telle manifestation, l'idéal serait de mixer avec des éléments virtuels afin d'élargir le cercle de diffusion de l'information.

La suite ?

Nous reviendrons vers vous dans quelques mois pour envisager une éventuelle mise en place à l'automne 2021 ou pour décider de ne rien faire avant 2023.

2 Une ou plusieurs journées de conférences

(Ce type de journée peut également être liée à une «table-top» selon point 1).

Le but de cet événement est de permettre aux exposants de mettre en valeur leurs produits, services et innovations de manière simple lors de journées conceptuelles de présentation. La participation est simple et rapide et nous offrons un service «d'aide à la préparation» pour les entreprises le souhaitant. Ces événements peuvent également être diffusés «live en streaming» pour les visiteurs ne pouvant ou ne souhaitant pas se déplacer à Moutier. Une telle journée peut prendre place une ou plusieurs fois dans l'année et peut être liée à des thèmes particuliers. Ici aussi, notre idée pour la première était de l'axer sur «les nouveautés de l'année».

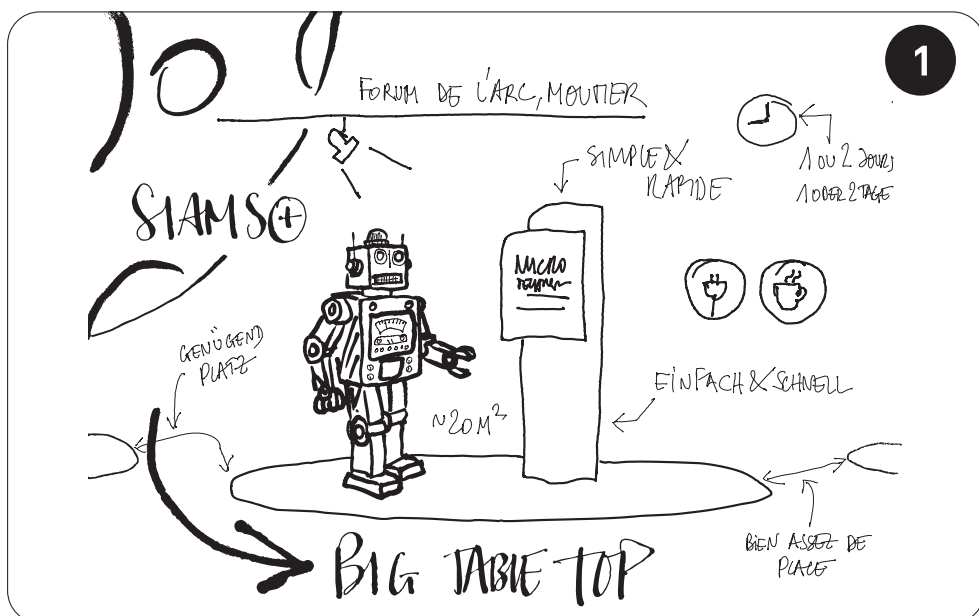
Le concept en résumé et en vidéo peut être vu ici :

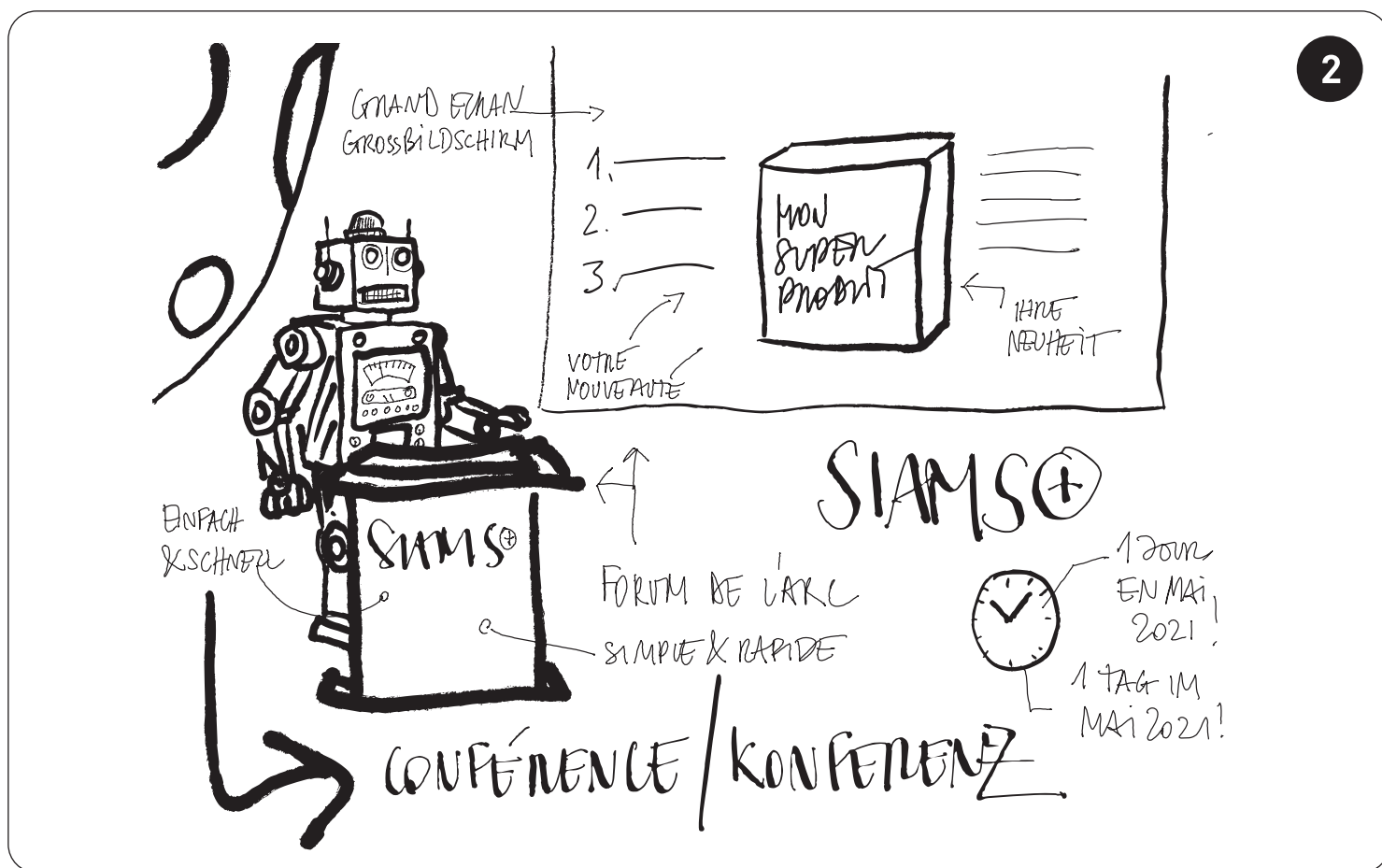
<https://bit.ly/2UrbMGe>

Les participants au «chat» du 10 novembre sont très intéressés à la mise en place d'une journée de conférences. Il est décidé que SIAMS organisera une journée de conférences en mai 2021. Cette journée, très pointue techniquement, se rapportera à un thème particulier. Une «tête d'affiche» devra être trouvée pour attirer le maximum de monde. Idéalement, cette journée de conférences sera diffusée en ligne pour en renforcer le rayonnement.

La suite ?

Nous devons déterminer la date et le thème de la journée pour pouvoir inviter la tête d'affiche et vous inviter à participer comme orateurs ou comme spectateurs. Nous nous permettrons de vous envoyer rapidement un sondage afin de décider du thème et des modalités de participation.





3 Service de vidéo clé en main

Si l'on n'a pas la possibilité de réunir le monde pour leur montrer vos supers produits et services «pour de vrai», pourquoi ne pas offrir un service de réalisation de vidéo clé en main ? C'est simple et rapide : nos spécialistes viennent chez vous avec un concept clé en main, vous posez les questions et réalisent un film. La vidéo réalisée est prête à être diffusée en ligne et peut être également utilisée lors d'un «table top» ou lors de journées de conférences. Ceci pourrait éventuellement être complété par un SIAMS virtuel et/ou le service de réalisation d'articles rédactionnels qui fonctionne déjà bien (pour rappel de ce service, voir : <https://bit.ly/38U4TUh>).

Le concept en résumé et en vidéo peut être vu ici :

<https://bit.ly/2ICf9r7>

A priori, le service de réalisation de vidéos ne semble pas intéresser les participants en tant que «produit

indépendant». Toutefois s'il est lié à un concept de diffusion dans les mondes réel et virtuel, il pourrait devenir un service que les participants accueilleraient certainement positivement. Des vidéos sur le portail d'informations et une utilisation plus poussée de la place de marché virtuelle qu'il représente en renforcerait probablement l'attractivité.

La suite ?

Le projet vidéo à proprement parler est laissé de côté, mais nous devons travailler sur le projet de place de marché virtuelle. La vidéo pourrait en faire partie.

4 La place de marché alternative (virtuelle)

Le SIAMS est une «place de marché» où l'une des forces est les rencontres et les contacts de chacun. Y aurait-il une possibilité pour maximiser les contacts et les adresses de chacun ? Le portail offre «la place de marché virtuelle», essayons de l'utiliser davantage.

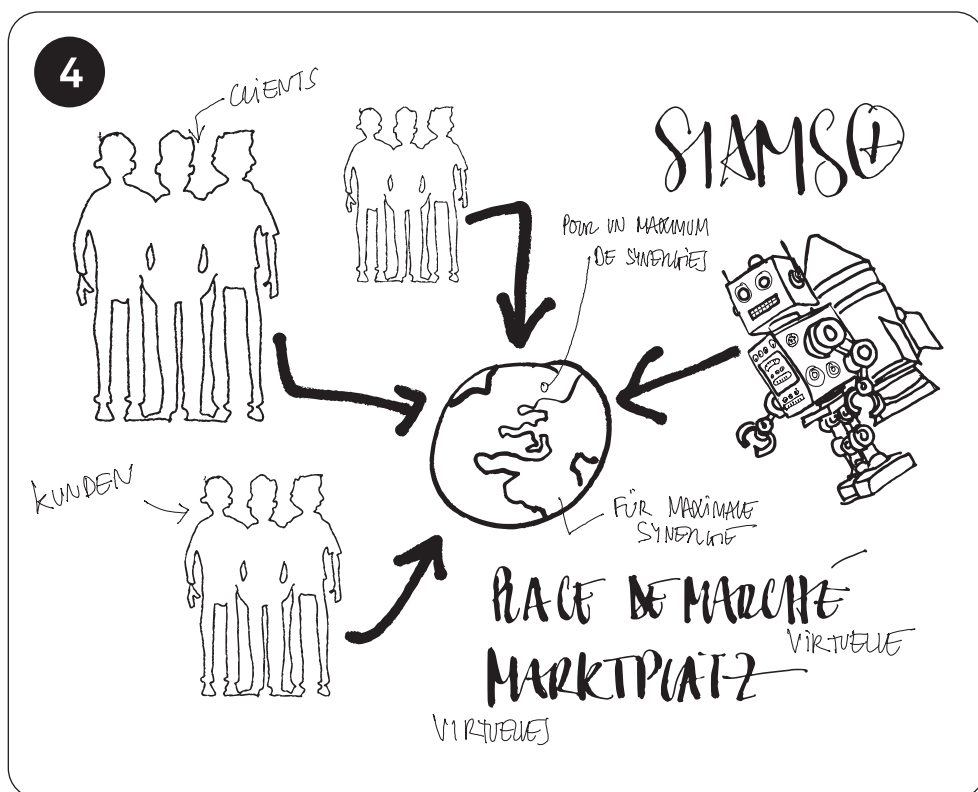
Le meilleur des sites web n'est rien si les visiteurs ne l'atteignent pas ! Chaque exposant dispose d'adresses très ciblées par rapport à ses marchés. Dans la vraie vie d'une exposition, chacun invite ses clients, les organisateurs invitent également largement et tous se retrouvent sur place où les synergies peuvent fonctionner à plein. Pourquoi ne pas essayer de reproduire cet avantage en ligne ?

Les entreprises intéressées à tester cette place de marché virtuelle s'engagent sur deux points : 1. publier des informations intéressantes en ligne et 2. inviter leurs clients à se rendre sur le site pour découvrir leurs offres... et celles de toutes les autres entreprises.

Le concept en résumé et en vidéo peut être vu ici :

<https://bit.ly/2Up7oHU>

Les participants sont très intéressés à développer cette solution, ceci dans une logique d'outil de communication intégré qui reprend tous les autres éléments. Ils relèvent le potentiel de contacts importants et sont d'accord de travailler ensemble à trouver des solutions pour nous permettre de réaliser cette «place de marché virtuelle». Il faudra notamment trouver l'équilibre entre donner des thèmes pour rester très pointus et permettre aux visiteurs d'aller à l'essentiel mais également garder les points forts d'une expo que sont les découvertes «presque par hasard» de produits et solutions. A priori ils sont d'accord de collaborer à des actions de promotion de la place de marché pour en maximiser l'impact. Ils relèvent que les visiteurs devraient également être encouragés à contacter les exposants afin que la place de marché devienne vraiment interactive.



La suite ?

Nous devons développer ce concept en collaboration avec les participants au «chat». Ces derniers seront très rapidement impliqués de manière à pousser la réflexion et développer des solutions. Bien entendu tous les exposants seront informés des évolutions de nos projets.

Toutes ces idées pourraient également être liées à un éventuel SIAMS virtuel 2 et/ou à la réalisation de documents papiers «les nouveautés du SIAMS 2020 qui n'a pas eu lieu» par exemple. Ces idées pourraient être complétées par un intense travail de relations publiques.

En guise de conclusion, nous voudrions revenir sur deux points:

Nous avons les meilleurs exposants du monde

Premièrement vous l'avez certainement compris en lisant ce résumé, les idées développées avec le comité des exposants ont rencontré un accueil très positif et la séance de «chat» du 10 novembre a été animée et constructive. Encore une fois nous avons pu voir votre implica-

tion et votre volonté de nous aider à faire de SIAMS le meilleur salon possible (et offrant les meilleurs services possibles). C'est fantastique d'inventer et de travailler avec vous ! Un grand merci pour tout cela !

A ce sujet, nous souhaitons également vous remercier de votre compréhension. Une majorité d'entre vous nous ont en effet permis de garder les avances perçues en 2019 pour le SIAMS 2022. C'est un peu le grand écart pour vous et ça nous permet de passer ce cap difficile. Le formulaire vous offrait également la possibilité de «sponsoriser» le SIAMS, respectivement le Forum de l'Arc. Quelques exposants nous ont fait des dons et nous ne manquerons pas de les mettre en valeur prochainement (même s'ils ne l'ont pas fait pour ça)

Nous sommes super motivés

La situation de l'année 2020 est terrible pour tous et nous devons faire le dos rond en espérant des jours meilleurs.

Mais nous ne voulons pas rester les bras croisés à attendre que ça passe. Nous voulons vous en offrir toujours plus et nous souhaitons que faire partie de la communauté des exposants à SIAMS soit vraiment un avantage concurrentiel pour vous. C'est pourquoi nous réfléchissons à ces nouvelles idées et sommes super motivés à aller de l'avant avec et pour vous !

Nous vous souhaitons encore de belles fêtes ainsi qu'une année bien meilleure que celle qui se termine !

Meilleurs vœux et à bientôt pour de nouvelles aventures.

Laurence et Pierre-Yves

Merci! 😊