

Chères exposantes, chers exposants,

Merci ! Nous avons vécu une superbe édition 2018 de SIAMS, même le beau temps s'était invité... peut-être qu'en ces premiers frimas de l'hiver, nous pouvons nous rappeler avec plaisir la chaleur d'alors ;o).

Vous avez massivement retourné les formulaires d'intention et nous pouvons dire qu'à ce jour, et sur cette base, **près de l'ensemble des surfaces sont d'ores et déjà réservées.** Du jamais vu ! Merci de votre confiance. Nous allons progressivement vous contacter pour confirmer et/ou vous proposer une alternative à votre demande. Comme annoncé lors de SIAMS, la priorité sera donnée aux surfaces ne changeant pas. L'ouverture officielle des inscriptions prendra place à l'été 2019.

Vous verrez, dans cette édition de notre petit journal, que le portail d'informations qui est à votre disposition gratuitement pour faire rayonner vos produits et services sur l'ensemble de la planète microtechnique (et au-delà, d'où l'image de couverture) fait peau neuve. Plus efficace, plus simple, plus interactif... Ne manquez pas l'article le concernant en page 3.

Dans l'attente de vous revoir (pourquoi pas lors d'une activité du Club SIAMS en 2019 ?), nous vous souhaitons de belles fêtes, un joyeux Noël et une excellente année 2019. Comme le veut la tradition ;o), c'est notre illustrateur Samuel Embleton qui a illustré spécialement pour nous la mission d'information de SIAMS.

P.-Y. Kohler

L. Roy

TOUJOURS PLUS À VOTRE SERVICE

Lors de SIAMS 2018 nous avons utilisé la notion de «SIAMS – le meilleur des réseaux sociaux dédiés à la microtechnique» et nous continuons à développer cette idée de réseau et de communauté. Vous exposez à SIAMS ? Vous faites partie de la «famille microtechnique» et bénéficiez de nombreux services et avantages. Voyons ces différents éléments en détails

■ Le Salon SIAMS

Vous le connaissez! Nous essayons de mettre en place le parfait équilibre entre professionnalisme et simplicité. La prochaine édition aura lieu du 21 au 24 avril 2020 et elle est presque déjà complète. Mais ne nous reposons pas sur le passé... Nous travaillons à son amélioration constante et si vous avez des envies ou des idées d'améliorations, n'hésitez pas à nous les relayer (laurence.roy@faji.ch).

Les progrès en termes de scannage de tickets, de services aux visiteurs et de communication par exemple ont été bien reçus, mais pour le prochain SIAMS, ces services doivent encore être améliorés. Il est impératif pour les visiteurs que leur visite soit couronnée de succès... tout comme les exposants doivent être assurés que leur participation sera également réussie.

■ Le portail d'informations microtechniques

Vous verrez dans l'article que nous y consacrons dans cette édition de notre journal de Noël qu'une nouvelle version a récemment vu le jour. Offrant une meilleure mise en valeur et une visibilité améliorée à vos nouvelles, le portail est désormais interactif. Un des points forts de ce portail est son intégration parfaite avec la base de données des exposants à SIAMS. Ainsi toute nouvelle publiée est instantanément liée au profil de l'exposant, permettant aux visiteurs d'en savoir plus immédiatement

en période SIAMS. Hors période d'exposition, c'est la parfaite vitrine microtechnique. N'hésitez pas à la visiter (www.siams.ch) et à y publier vos nouvelles (c'est totalement gratuit pour les exposants !). La fréquentation est en hausse constante avec un peu plus de 90 connections par jour et un temps moyen sur le site de près de 5 minutes. Nous sommes convaincus que votre message sera de plus en plus vu. Le portail est un vrai plus au service de la communauté microtechnique.

■ Le Club SIAMS

Avec une troisième manifestation qui a fait le plein en novembre de cette année et qui a vu les participants très satisfaits, nous pouvons dire que le Club répond à un vrai besoin. Nous allons continuer à mettre en place des événements créateurs de valeurs à votre intention. Notre objectif ? Organiser deux manifestations les années non-SIAMS et une manifestation les années SIAMS.

La participation à une manifestation du Club vous permet de vous informer sur des sujets d'actualité tout en réseautant de manière sympathique. Pour le moment, les manifestations ont toujours eu lieu en français. Nous devons mettre sur pieds des événements en allemand.

Ici également, si vous avez des souhaits ou des idées, n'hésitez pas à nous en faire part (pierre-yves.kohler@faji.ch).

■ Les services de création et de diffusion de messages

Le service de réalisation de messages produit des nouvelles et articles pour vous (interviews et réalisation d'articles). Notre but ? Vous aider à créer du contenu qui sera ensuite largement diffusé. Plusieurs exposants sont déjà clients de ce service. Vous souhaitez « en faire un peu plus » ? N'hésitez pas à nous contacter (ce service est payant).

■ Les autres idées de services

Déjà eu le blues de l'entrepreneur ? Cette sournoise sensation de ne pas pouvoir échanger vraiment et de manière transparente avec des pairs à propos de problématiques spécifiques est un des axes que nous avons détecté comme pouvant faire l'objet d'un service apportant un vrai plus. Vous découvrirez l'état de nos réflexions à ce sujet et de nombreux autres en dernière page.

Vous pouvez télécharger les fiches de présentation de toutes ces activités sur le site de SIAMS (<https://goo.gl/eYG5AJ>).

En conclusion ?

Le monde des expositions est en pleine ébullition : des institutions, telle que Baselworld par exemple, voient des déflections d'importance et en même temps, de nouvelles manifestations se créent et d'autres peinent à se maintenir. Mais qu'en est-il des exposants ? Les principaux concernés ne sont souvent pas consultés !

Depuis quelques années, nous travaillons activement à vous en offrir plus pour votre argent, notamment avec les produits et services décrits ci-dessus. Plus parce que le domaine de la microtechnique est ce qui fait de notre région et de notre pays ce qu'ils sont. Un eldorado qui ne serait pas sans tous nos clients, ces centaines d'entreprises aux compétences extraordinaires.

Nous sommes fiers de pouvoir vous aider à faire des affaires, pour vous, mais également pour tout le tissu économique et notre monde microtechnique.

Merci de votre confiance. ■

SIAMS: BIEN PLUS QUE DES MÈTRES CARRÉS #1 LE PORTAIL D'INFORMATIONS MICROTECHNIQUES

Le SIAMS dévoile la deuxième mouture de son portail d'informations microtechniques. Alimenté en direct par les exposants de SIAMS, cette source d'informations ciblées compte aujourd'hui plus de 1'700 nouvelles de 200 entreprises. La nouvelle version se veut plus interactive pour correspondre à la vision que «SIAMS est le meilleur réseau social lié à la microtechnique».

C'est sur le constat que les entreprises microtechniques exposant au SIAMS sont très souvent des petites entreprises ne disposant pas de ressources pour communiquer que le portail a été mis en place. Avec de simples «copier-coller», les exposants peuvent s'offrir une vitrine qui complète

leur communication. Les entreprises intéressées peuvent également compter sur SIAMS pour réaliser et publier du contenu pour elles. Rien de plus simple !

Une communication intégrée

Toutes les nouvelles publiées par les exposants sont visibles sur le portail, mais également liées aux profils des exposants du site de la manifestation. Ainsi en période SIAMS, un visiteur intéressé à un exposant (depuis la liste des exposants par exemple) trouvera directement toutes les nouvelles publiées par ce dernier. En tout temps, le portail permet de trier les nouvelles par domaines et par entreprises, tout est intégré. «Pour l'exposant, c'est une garantie

d'efficacité: il publie une nouvelle qui se retrouve au cœur du système et est accessible depuis le portail et la partie dédiée aux visiteurs du salon qui peuvent rechercher par exposant, mais également par produit. Chaque nouvelle est systématiquement relayée sur twitter également» précise Pierre-Yves Kohler, le directeur de SIAMS.

Un portail plus efficace et plus interactif

Pour maximiser la visibilité des nouvelles des exposants, plusieurs nouveautés voient le jour. Le concept de base reste le même: offrir aux exposants la possibilité de communiquer de manière



Dotée d'une interface utilisateur très simple, la plateforme permet à tous les exposants de communiquer rapidement et simplement à l'aide de «copier-coller».



En cette période d'infox (fake-news) et de multiplication des sources, la plateforme de SIAMS offre des informations très pointues à un public très ciblé, partout dans le monde et sur tous les supports.

ciblée et pointue. Et c'est le cas : les nouvelles sont majoritairement techniques et destinées aux spécialistes. Avec la nouvelle version du portail d'informations microtechniques de SIAMS, le nouveau design et les nouvelles possibilités garantissent de nombreux plus.

Plus d'impact

Le design du site est bien entendu toujours «Responsive» et adapté pour tous les supports et toutes les tailles d'écrans. Doté d'un design plus sobre, il met l'identité de SIAMS en arrière-plan pour permettre une valorisation plus importante des nouvelles publiées. Laurence Roy, responsable clients au SIAMS explique: «Les possibilités offertes par le système font partie de la finance d'inscription à SIAMS et n'impliquent aucun paiement supplémentaire. Nous souhaitons vraiment que nos exposants retirent le maximum du fait d'être exposants et partenaires de SIAMS».

The screenshot shows the SIAMS website interface. At the top, there is a navigation bar with the SIAMS logo and links for 'LE SALON', 'POURQUOI EXPOSER', 'POURQUOI VISITER', 'PRESSE', and 'F D E LOGIN'. Below this is a large banner with the title 'Le portail d'informations microtechniques'. Underneath the banner, there is a section titled 'Détails de l'exposant' with a 'Retour' link and a '107 News' indicator. A search bar is present with the text 'Aller à la page n° : 1'. On the right side, there are navigation controls: 'Page 1 sur 9 | Suivant' and 'News par page : 12'. The main content area displays several news items with dates and titles:

- 12.10.2018: Le portail d'infos microtechniques de SIAMS
- 04.10.2018: Trois ateliers à ne pas manquer autour de l'industrie du futur (...et d'aujourd'hui !)
- 02.10.2018: Save the NEW date
- 01.10.2018: Chaque jour une dose d'informations microtechniques

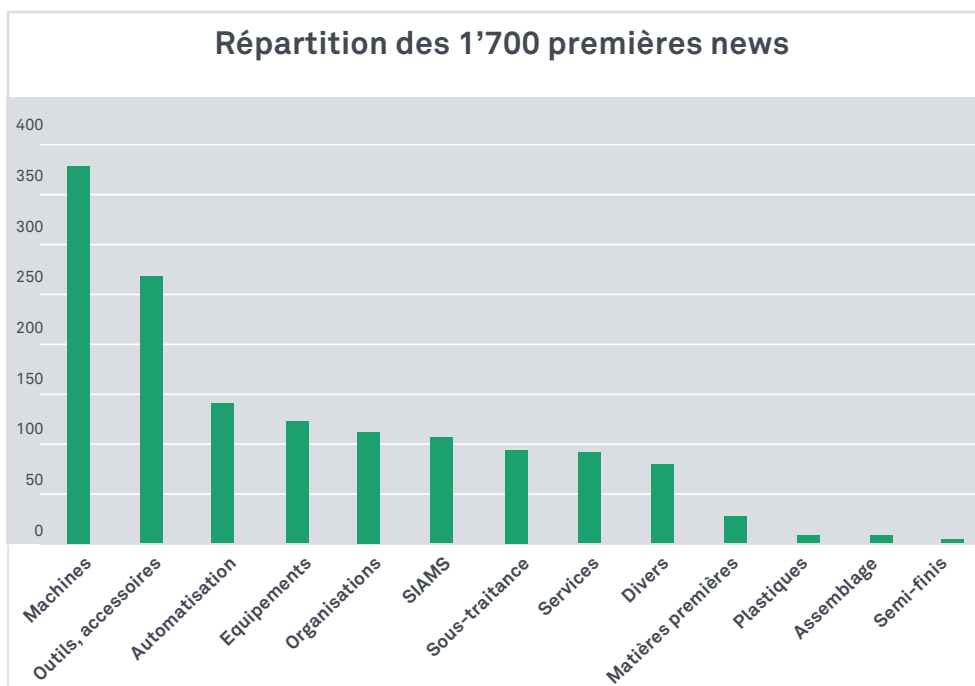
 Each item includes a small image and a brief description of the news.

Les nouvelles sont liées au profil de chaque exposant. Ainsi lors de la consultation des données relatives aux entreprises recherchées, les visiteurs découvrent automatiquement les informations de base, mais également les nouvelles. Avec la mise à jour du site, les exposants ont de plus la possibilité d'afficher leur logo.

Plus de mise en valeur

Les nouvelles sont plus visibles et mieux mises en valeur. Comme sur MSN ou d'autres portails d'informations, des nouvelles peuvent être publiées dans une taille plus importante. Par exemple en période d'avant le SIAMS, les informations destinées aux visiteurs pourront être publiées également sur le portail d'informations et non plus simplement sur le site SIAMS standard. Le portail devient vraiment la porte d'entrée dans le monde de SIAMS et donc de la microtechnique de l'Arc jurassien, de Suisse et des régions microtechniques étrangères proches.

Répartition des 1'700 premières news



Les presque 1'700 nouvelles publiées à fin novembre 2018 sont réparties sur les différentes catégories correspondant à celles des produits exposés à SIAMS. L'ensemble de la chaîne de production des microtechniques y est bien représentée.

Le nouveau design du site est un atout de plus pour la communication ciblée des exposants de SIAMS.



Plus d'interaction

A partir de cette nouvelle version, les visiteurs du portail ont également la possibilité d'interagir et de publier des commentaires relatifs aux nouvelles publiées. «*Cette nouvelle possibilité est très intéressante, elle devrait permettre d'apporter encore plus de valeur aux nouvelles publiées par exemple avec des retours d'expériences de clients*» explique le directeur qui ajoute : «*Nous sommes actifs dans un domaine très ciblé et nous nous adressons à des professionnels... nous avons donc bon espoir que les commentaires et les échanges resteront corrects et seront productifs*». En cas de nécessité, une modération par les organisateurs de SIAMS reste possible.

Plus «d'amour»

Autre innovation, les visiteurs du portail pourront réagir aux nouvelles publiées en indiquant qu'ils les aiment directement sur la page. «*Nous sommes dans la logique des réseaux sociaux et avec cette possibilité, nous souhaitons offrir plus pour faire vivre la communauté SIAMS*» précise Laurence Roy qui ajoute : «*Cette possibilité peut sembler anecdotique, mais nous sommes convaincus que c'est un moyen de plus d'offrir du fun et de la visibilité à nos exposants*».

Plus de visibilité pour les offres d'emploi

Au fil des mois, plusieurs exposants ont publié des offres d'emploi. Ces dernières n'étaient pas différenciées des autres nouvelles. Dès la mise en ligne du nouveau portail, cette catégorie de publications est indiquée clairement. La différenciation est ainsi plus aisée.

Avec le portail d'informations v2, le SIAMS souhaite renforcer sa position de prestataire unique au service des entreprises microtechniques et ainsi permettre à ses clients de communiquer directement au cœur du monde de la microtechnique.

Un service complet pour aider les exposants

Lors de la dernière rencontre avec les exposants, ces derniers ont plébiscité les services offerts par SIAMS, notamment le portail d'informations, même si nombreux sont ceux à préciser qu'ils ne l'avaient pas encore utilisé. Pour y remédier, les organisateurs de SIAMS ont mis en place deux services. Un qui

publie des nouvelles sur le portail en se basant sur la communication existante des exposants et l'autre en développant du contenu avec les exposants. «*Notre but est simple, devenir toujours davantage une porte d'entrée incontournable dans le monde de la microtechnique, en réel et en virtuel*» conclut le directeur.

Le nouveau portail est en ligne depuis le 20 novembre sous www.siams.ch

Annnonce publicitaire

#bepog

SANS MÉTIER TECHNIQUE, PLUS DE SIAMS...
PLUS D'INDUSTRIE... PLUS RIEN !

Troisième édition de notre journal de Noël... et nous revenons pour la troisième fois sur le programme de valorisation des métiers techniques #bepog. Pourquoi ? Premièrement parce que c'est un projet que nous avons mis en place et qu'il nous tient à cœur (une bonne raison non ?). Mais bien plus encore car nous sommes convaincus qu'il est très important d'informer les jeunes, leurs parents, leurs enseignants et plus globalement le grand public que les métiers techniques ne correspondent fort probablement pas aux images du passé qu'ils ont certainement en tête.

Dès que nous parlons de métiers techniques, nous faisons face à une image trop souvent éloignée de la réalité. Nous sommes convaincus des six points suivants :

1 - Des métiers avec un fort potentiel

Selon une étude de Swissmem effectuée à fin 2016, 17'000 personnes vont manquer chaque année dans les métiers techniques. Ces chiffres sont malheureusement confirmés chaque jour dans l'industrie où le manque de main-d'œuvre compétente se fait déjà sentir.

2 - Des métiers modernes

Le domaine de l'industrie ne fait malheureusement plus rêver (à tort) et souvent, dans l'esprit des parents, ces métiers restent des métiers « pour les moins bons élèves et pour les manuels ». S'il est en effet possible de faire une Attestation de Formation Professionnelle (AFP) de praticien en mécanique pour les jeunes ayant un peu plus de difficulté, le spectre des formations est très large et les bons élèves en mathématique et en physique peuvent choisir par exemple un CFC de polymécanicien, d'automaticien ou de dessinateur... et ils auront l'occasion de mettre leurs compétences à

l'épreuve. Aujourd'hui, tous ces métiers font la part belle à l'informatique, la robotisation, la numérisation... Que de défis exaltants pour les jeunes ! La réalité passionnante des métiers techniques a évolué bien plus rapidement que l'image qui y est très souvent associée.

3 - Des métiers ouverts sur l'avenir

Si à une époque faire un CFC était considéré comme une voie de garage, c'est aujourd'hui très éloigné de la réalité. La voie de l'apprentissage permet d'avoir très rapidement un pied dans la vie active, mais en plus, toutes les portes sont ouvertes aux jeunes souhaitant continuer à se former. Que ce soit juste après leur formation initiale ou quelques années plus tard après une première expérience professionnelle, ils disposent de plusieurs possibilités de formation et l'industrie compte de très nombreux exemples de professionnels et de chefs d'entreprises ayant suivi cette voie.

Il est coutume de dire aujourd'hui qu'un fort pourcentage des métiers de 2030 n'existe pas encore. Ce qui est certain, c'est qu'un bon nombre d'entre eux seront liés à l'industrie et les formations s'adaptent en permanence pour permettre aux jeunes d'être prêts à y évoluer.

4 - Des métiers cools

Les jeunes (et les moins jeunes) sont aujourd'hui hyperconnectés et disposent d'objets technologiques inimaginables il y a seulement quelques années. Le point commun entre penser, créer, designer, industrialiser, produire, automatiser, contrôler et réparer tous ces objets technologiques ? Les métiers techniques ! Sans tous ces spécialistes qui inventent le futur en permanence, il n'y aurait pas d'industrialisation. Les points communs entre piloter une

usine automatique, contrôler un robot, programmer l'aspect technique d'une opération médicale, concevoir de nouvelles solutions d'écomobilité et bien d'autres défis ? Ils reposent tous sur des métiers techniques passionnants !

5 - Aussi pour les filles

Si les métiers techniques n'ont pas bonne presse, c'est encore pire lorsqu'ils sont envisagés pour les filles. En matière d'apprentissages, selon des statistiques romandes, la moitié des filles se répartissent dans quatre professions différentes, contre douze pour les garçons, mais en réalité le choix est bien plus vaste et tous les métiers sont ouverts aux femmes comme aux hommes... oui, les métiers techniques également !

6 - Une action extrêmement importante

Nous l'avons vu ci-dessous, l'image des métiers techniques n'a pas évolué aussi rapidement dans l'opinion publique que dans la réalité. Parfois cet immobilisme est également à relever au sein même des institutions qui défendent les métiers techniques. Véritable porte d'entrée, #bepog leur offre des outils et des moyens pour être plus efficaces dans la mission qui est la leur... et la nôtre.

Nous sommes embarqués dans une mission d'une importance capitale pour le pays et son avenir !

Vous exposez au SIAMS ? Vous êtes donc plus ou moins directement liés à la (micro)technique. **Faites passer le message autour de vous, les métiers techniques sont des métiers modernes, cools, ouverts sur l'avenir et dotés d'un fort potentiel, tant pour les filles que les garçons.** ■

SIAMS SOUHAITE RENFORCER LE RÉSEAU D'EXCELLENCE DE L'ARC JURASSIEN !

Le journal de Noël lève le voile sur de nouvelles possibilités...

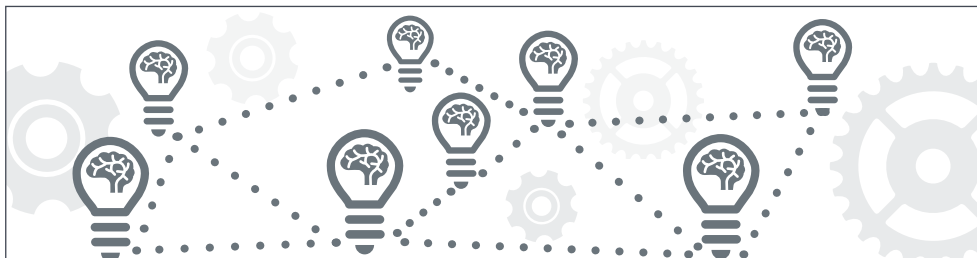
Au cœur d'une région extraordinaire, SIAMS est un outil au service des PME. Dans le but d'offrir toujours plus aux exposants et aux entreprises de cette région, FAJI SA a entamé une réflexion sur le renforcement de l'identité économique de l'Arc jurassien et des entreprises en faisant partie.

L'organisateur de SIAMS propose ainsi de mettre en réseau les partenaires et les entreprises de manière à leur offrir de nouveaux services, aider à leur visibilité et à renforcer le sentiment d'appartenance. Des mesures concrètes sont en cours d'élaboration et la communication fait partie intégrante du projet.

Au cours des premiers mois de 2018, FAJI SA a rencontré une trentaine d'entreprises et acteurs du développement économique de l'Arc jurassien pour recueillir leur avis sur la mise en place d'un réseau d'excellence. Ce dernier prévoit d'une part une démarche d'intelligence collective (voir encadré) afin de renforcer l'identité interne et d'autre part une communication à l'externe pour valoriser l'image et l'ADN industriel de l'Arc jurassien. **Ces actions doivent par ailleurs apporter des avantages et des bénéfices immédiats aux entreprises participantes.** FAJI SA remercie toutes les personnes qui ont accepté de donner de leur temps pour permettre d'affiner les prestations d'un tel réseau.

Cinq prestations envisagées

Ces nouvelles prestations qui complètent les outils déjà offerts, à savoir le Salon SIAMS, le portail d'informations SIAMS, le Club SIAMS et les services de communication SIAMS, seront développées en collaboration avec les entreprises et acteurs



L'intelligence collective au service de la microtechnique.

du développement économique qui souhaitent participer à leur mise en œuvre. Les nouveaux services envisagés sont:

- ① partager des ressources entre entreprises
- ② identifier des problèmes communs et partager les solutions
- ③ négocier et proposer des offres globales
- ④ proposer des voyages « Solutions globales Arc jurassien »
- ⑤ communiquer entre les membres du réseau et promouvoir l'ADN industriel de l'Arc jurassien à l'extérieur, notamment par le portail d'informations.

Tant les institutions que les entreprises interviewées ont répondu avec enthousiasme à la démarche dans son ensemble et pour les prestations proposées en particulier. Elles répondent sans équivoque aux besoins des entreprises. Le renforcement du réseau d'excellence qu'est le SIAMS a été salué. FAJI SA devra être attentive à remplir certaines conditions de succès relevées par les entreprises interviewées, à savoir:

- ① rester flexible dans la mise en œuvre des mesures
- ② être pragmatique,
- ③ s'assurer de toujours répondre aux besoins des entreprises
- ④ développer des prestations complémentaires aux autres acteurs du développement économique
- ⑤ fédérer et partager les bonnes pratiques et finalement
- ⑥ procéder par grappe de réseaux pour limiter les déplacements aux entreprises.

Dans la même logique que le Club SIAMS, ces différentes prestations seront proposées avec comme objectif premier d'être très concrètes et d'apporter de la valeur aux participants.

Intéressés ?

Pour plus d'informations, pour réagir à cette information ou pour participer à la mise en œuvre des prestations, n'hésitez pas à contacter Céline Frutiger (celine.frutiger@faji.ch).

L'intelligence collective c'est quoi ?

C'est une intelligence distribuée partout, sans cesse valorisée, coordonnée en temps réel qui aboutit à une mobilisation effective des compétences. La démarche envisagée vise à renforcer la position des entreprises participantes ainsi que l'identité et l'ADN de l'Arc jurassien ainsi qu'à encourager les collaborations interentreprises. Les entreprises interviewées relèvent que sur des mesures concrètes, il est souvent plus performant de travailler ensemble qu'individuellement