

SIAMS : organisateurs et exposants proposent de nouvelles idées

Après le report puis l'annulation du SIAMS, les organisateurs du salon ont réuni le comité des exposants afin de réfléchir à des idées et à des solutions pour pallier la non-tenu de cet événement et éventuellement mettre en place des solutions complémentaires pour les années impaires. Ces concepts préliminaires ont ensuite été, pandémie oblige, discutés avec les exposants intéressés lors d'un « chat » animé.

Laurance Roy responsable clientèle explique en préambule : « Les idées développées avec le comité des exposants ont rencontré un accueil très positif et la séance du 10 novembre a été très vivante et constructive. Encore une fois, nous avons pu voir l'implication et la volonté des exposants à nous aider à faire du SIAMS, le meilleur salon possible. »

Des services au service des exposants

Le SIAMS en fait déjà plus, notamment avec le portail d'informations microtechniques, les services marketing et le club des exposants, mais les organisateurs ont voulu aller plus loin, pour permettre à ces derniers de continuer de promouvoir leurs produits et solutions dans le cadre du SIAMS, même sans exposition.

Pierre-Yves Kohler, le directeur, déclare : « La situation de l'année 2020 est terrible pour tous et nous devons faire le dos rond en espérant des jours meilleurs. Mais nous ne voulons pas rester les bras croisés à attendre que ça passe. Nous voulons offrir toujours davantage à nos exposants et nous souhaitons que faire partie de la communauté des exposants du SIAMS soit vraiment un avantage concurrentiel pour eux. C'est pourquoi nous réfléchissons à ces nouvelles idées et sommes motivés à aller de l'avant avec et pour eux. »

Voici donc quelles sont les nouveautés que le SIAMS a prévu pour ses clients :

Des petites manifestations

Les années impaires, les organisateurs envisagent de mettre en place des petites manifestations ciblées en investissant un minimum en temps et en argent. L'installation se fait le matin même de l'événement ou la veille.

Les participants à cette discussion sont éventuellement intéressés à la mise en place de tels événements, mais même s'ils relèvent la souplesse d'une telle solution – et la possibilité de l'annuler facilement –, ils ne pensent pas que le premier semestre de l'année prochaine puisse l'accueillir et ce, pour des raisons sanitaires. Cependant l'idée est

jugée intéressante pour les années impaires et dans le monde « post-Covid ». Lors d'une telle manifestation, l'idéal serait de mixer avec des éléments virtuels pour élargir le cercle de diffusion de l'information. Les organisateurs envisagent une éventuelle mise en place à l'automne 2021 ou en 2023.

Des journées de conférences

Le but est de permettre aux exposants de mettre en valeur leurs produits, services et innovations de manière simple lors de journées conceptuelles de présentations. La participation est simple et rapide et ces événements peuvent également être diffusés en direct pour les visiteurs ne pouvant ou ne souhaitant pas se déplacer à Moutier.

Les participants au « chat » du 10 novembre sont très intéressés à la mise en place d'une journée de conférences. Il a donc été décidé que le SIAMS en organisera une en mai 2021. Elle sera très pointue techniquement et se rapportera à un thème particulier encore à définir.

Service de vidéo clé en main

L'idée était de proposer un service de réalisation de vidéos simple et rapide, ainsi que des aides conceptuelles, pour la diffusion. À priori le service de réalisation de vidéos ne semble pas intéresser les participants en tant que « produit indépendant ». Toutefois s'il est lié à un concept de diffusion dans les mondes réel et virtuel, il pourrait devenir un service que les participants accueilleraient positivement. Des vidéos sur le portail d'informations et une utilisation plus poussée de la place de marché virtuelle qu'il représente en renforceraient probablement l'attractivité.

La place de marché alternative (virtuelle)

Laurence Roy explique : « Le SIAMS est une place de marché dont les rencontres et les contacts sont l'une des forces. Y aurait-il une possibilité pour maximiser les contacts et les adresses de chacun dans un concept virtuel ? Nous sommes convaincus que le portail offre une place de marché virtuelle très intéressante et l'idée serait de l'utiliser encore davantage. »

Les participants au « chat » se sont dit très intéressés à développer cette solution, dans une logique d'outil de communication intégré. Ils relèvent qu'il faudra notamment trouver l'équilibre entre donner des thèmes pour rester très pointus et permettre aux visiteurs d'aller à l'essentiel, mais également garder les points forts d'une exposition, que sont les découvertes « presque par hasard » de produits et solutions. À priori, ils sont d'accord de collaborer à des actions de promotion de la place de marché pour en maximiser l'impact. Ils relèvent que les visiteurs devraient également être encouragés à contacter les exposants pour que la place de marché devienne vraiment interactive.

Pierre-Yves Kohler ajoute : « Nous allons développer ce concept en collaboration avec les participants au "chat". Ces derniers seront très rapidement impliqués de manière à pousser la réflexion et développer des solutions. Bien entendu tous les exposants seront informés des évolutions de nos projets ».

Le soutien des exposants

Les organisateurs relèvent également la compréhension et le soutien des exposants. Une majorité d'entre eux ont, en effet, permis aux organisateurs de conserver les avancées perçues en 2019, pour le SIAMS 2022. Laurence Roy conclut : « C'est un peu le grand écart pour eux et ça nous permet de passer ce cap difficile. Le formulaire qu'ils ont rempli leur offrait également la possibilité de « sponsoriser » le SIAMS, ainsi que le Forum de l'Arc. Quelques-uns nous ont fait des dons et nous les en remercions. Nous ne manquerons pas de les mettre en valeur prochainement – même s'ils ne l'ont pas fait pour ça. »

La Revue POLYTECHNIQUE est sponsor officiel du SIAMS et partenaire média.

Contact

■ Pierre-Yves Kohler
FAJI SA, 2740 Moutier
Tél. 032 492 70 10 / 079 785 46 01
pierre-yves.kohler@faji.ch