

# Le SIAMS reporté à 2021 ou 2022

**MOUTIER** Une grande majorité des exposants ont souhaité que le salon n'ait pas lieu.

Comme on pouvait le craindre, le SIAMS a une nouvelle fois dû être reporté. Si, en mars, il semblait judicieux à tous les participants de repousser l'édition en novembre, la situation sanitaire globale ne s'est malheureusement pas améliorée.

De manière à organiser le meilleur SIAMS possible pour les exposants et les visiteurs, les organisateurs ont à nouveau sollicité tous les exposants. Verdict: 85% de ces derniers ont souhaité que le salon n'ait pas lieu cette année, ont indiqué les organisateurs dans un communiqué publié hier.

En à peine deux jours et demi, plus de 300 réponses au questionnaire sont venues alimenter les réflexions des organisateurs. Et malheureusement, il

n'y a pas eu tant de réflexion à avoir, tous les indicateurs étaient au rouge. Dès lors, il ne restait plus qu'à décider d'un nouveau report.

## Des exposants solidaires

Les organisateurs tiennent à relever le support exceptionnel des exposants dans cette période difficile. «Nous avons reçu de très nombreux messages d'encouragements et de soutien et nous tenons à remercier toutes ces entreprises extraordinaires», explique Laurence Roy, responsable clientèle.

Les entreprises relèvent que le très haut niveau d'incertitude, non seulement quant à la réelle possibilité de tenir le SIAMS, mais également quant à la ve-

nue des visiteurs en nombre suffisant, ne permet pas de décider de l'investissement d'une participation à un salon.

Pour un exposant, la participation à un salon implique non seulement un stand, mais également la préparation des équipements à présenter (y compris la réservation des transporteurs pour les machines), le personnel disponible présent sur le stand (réservation d'hôtels), la création de documents ou encore la communication avec les clients. Tous ces éléments impliquent des coûts et des délais. «C'était le dernier moment pour décider de stopper le SIAMS, afin que nos exposants ne dépensent pas inutilement du temps et des ressources, ils n'ont pas besoin de ça, en plus

de tous les impacts du Covid-19. C'était également le dernier moment pour nous, avant que nous ne bloquions des investissements importants, notamment ceux liés à l'infrastructure», précise le directeur, Pierre-Yves Kohler.

## Et c'est reporté à quand ?

Le questionnaire envoyé aux exposants comportait plusieurs alternatives en 2021 et 2022. FAJI SA veut prendre le temps d'analyser les différentes possibilités en tenant compte des réponses des exposants et également des conséquences financières potentielles et de l'incertitude sanitaire. Le conseil d'administration se réunira avec la direction au début de la semaine prochaine. **C-MPR**