

# Plus de 60 entreprises au SIAMS virtuel

**MOUTIER** C'est durant les dates où le SIAMS aurait dû avoir lieu qu'une soixantaine d'exposants ont participé à une expérience de diffusion d'informations en ligne. Retour sur la genèse de ce projet et sur ses résultats.

La mort dans l'âme à mi-mars, les organisateurs du SIAMS ont dû décider de reporter leur manifestation au mois de novembre. Ce n'est que deux semaines après cette décision qu'ils ont eu l'idée de tout de même tenir un événement en ligne aux mêmes dates: le SIAMS virtuel.

«Nous avons été surpris, plus d'une cinquantaine d'entreprises se sont dites intéressées à tenter cette expérience», raconte Laurence Roy, responsable clients

## Une grande première

En un temps très court, ce sont finalement 65 entreprises qui ont «exposé» au SIAMS virtuel. «Nous avons voulu offrir une possibilité à nos clients de continuer d'être présents sur le marché de manière positive. C'est une période compliquée pour tout le monde et le SIAMS virtuel leur a offert un canal de communication supplémentaire», explique Pierre-Yves Kohler, directeur du SIAMS.

Les exposants ayant décidé de participer ont rapidement créé et fourni du matériel destiné à animer les pages de nouvelles du SIAMS virtuel. La responsable clients précise: «Si nous avons reçu et diffusé des vidéos d'entreprises classiques, nous avons également eu la très bonne surprise de découvrir que de nombreux exposants ont créé du contenu spécifique pour cette occasion.

Ce format de rencontres et de discussions en ligne est une première dans le monde des manifestations techniques et c'est certain que le SIAMS virtuel a été scruté en détail.



Comme pour le «SIAMS en vrai», le maire de Moutier, Marcel Winistoerfer, a inauguré l'événement. LDD

«Nous avons de bonnes relations avec la plupart des manifestations techniques en Suisse et en Europe et plusieurs de nos collègues organisateurs de manifestations nous ont contactés pour en savoir plus», poursuit le directeur.

## Mise en place dans l'urgence

Si les premiers résultats montrent des visionnements de vidéos de quelques dizaines à plus de 900 vues en quatre jours selon les vidéos et des interactions assez limitées en «chat», les exposants ont transmis des retours majoritairement positifs.

Tous les participants ont été consultés et de nombreux retours ont été transmis aux organisateurs. Ils relèvent que le SIAMS virtuel a été une bonne idée, cons-

structive et intéressante, et que la mise en œuvre réalisée dans l'urgence s'est bien déroulée.

## Et les résultats?

Les résultats sont très différents selon les expériences de la semaine. En termes de vues sur les pages, les meilleurs résultats atteignent presque 700 sur la durée du SIAMS virtuel et les moins bons se montent à une cinquantaine. Si certains exposants se sont dits très surpris par l'engouement généré et par les bons résultats en termes de contacts, d'autres sont moins positifs. Plusieurs ont relevé avoir eu des contacts téléphoniques et en «chat» qui ont déclenché des études très sérieuses avec de bons espoirs de conclusion d'affaires.

«Nous ne crions pas victoire,

loin de là! C'est un premier pas qui nous donne des idées. Il y a beaucoup de pistes d'améliorations et nous allons travailler en étroite collaboration avec les exposants pour tirer tous les enseignements de ce premier SIAMS virtuel. Et qui sait, peut-être allons-nous mettre en place un SIAMS virtuel toutes les années où il n'y a pas le SIAMS? C'est trop tôt pour le dire, mais cette première expérience nous ouvre des possibilités», précise le directeur.

«La prochaine étape importante est la tenue du SIAMS réel du 10 au 13 novembre au Forum de l'Arc à Moutier et nous espérons bien que la situation sanitaire nous permettra de réaliser une superbe édition automnale!» conclut Laurence Roy. **C-MPR**