

# Le SIAMS aura tout de même (presque) lieu du 21 au 24 avril

*Le SIAMS a malheureusement été repoussé en novembre... et les exposants avaient déjà planifié énormément de choses pour les dates du 21 au 24 avril 2020. Pour leur permettre de communiquer et de diffuser largement des informations, le SIAMS dévoilera des nouveautés en ligne et en vidéo du 21 au 24 avril (et en tout temps sur le portail d'informations).*

Du mardi 21 au vendredi 24 avril, les organisateurs mettront des vidéos en ligne avec un programme de diffusion connu

et extraordinaire et nous devons absolument nous serrer les coudes pour le préserver... en cette période très difficile, mais également dans le futur», ajoute Pierre-Yves Kohler.

## Diffusion et interactions

Le portail d'informations de SIAMS permet déjà aux exposants de publier des nouvelles et aux visiteurs d'interagir avec les personnes publiant des news, mais dans la notion d'événement mise en place ici, il fallait aller plus loin. La semaine avant SIAMS, le programme de la semaine à venir sera diffusé en ligne. Les visiteurs pourront y découvrir quelles seront les entreprises participantes et quelles seront les vidéos présentées quels jours et à quelles heures. Les vidéos seront ensuite diffusées selon ce programme et les responsables des entreprises exposantes seront en ligne, prêts à répondre aux questions des internautes. Tout est mis en place pour que les visiteurs puissent directement chatter avec les exposants.



quelques jours à l'avance. Chaque heure, de 9 à 17 heures, une nouvelle vidéo sera dévoilée. Les visiteurs pourront directement commenter et partager des informations et bien entendu interagir avec les entreprises.

## Un peu plus pour les exposants

Contactés fin mars, les exposants ont réagi positivement et rapidement à cette idée de mise en valeur près de quarante exposants prendront part à cet événement. Laurence Roy, responsable clients explique: «la situation est difficile pour tout le monde et dans la mesure de nos possibilités, nous essayons d'offrir toujours plus à nos exposants». Les responsables informatiques du serveur de SIAMS ont été avertis afin de faire face à un probable afflux de visiteurs et d'échanges sur le site durant cette semaine.

## Des réactions enthousiastes

Les organisateurs ne s'attendaient pas à une telle rapidité de réactions ni à autant de «positivité». En effet, de nombreuses entreprises travaillent au ralenti en cette période de Covid-19, avec tout ou partie du personnel en chômage partiel. Pierre-Yves Kohler, le directeur précise: «Nous avons contacté tous les exposants par e-mail et dans l'heure qui suivait, nous avons déjà reçu près d'une dizaine de messages positifs et encourageants. En trois jours, ce sont une quarantaine d'exposants inscrits. Rien de tel pour nous mettre la pression».

## Une région qui se serre les coudes

En cette période compliquée, les organisateurs de SIAMS sont très heureux de pouvoir permettre à leurs exposants de continuer d'être présents sur le marché de cette manière virtuelle et gratuite. «Nous sommes au cœur d'un écosystème délicat

## Des nouveautés, des produits et des entreprises

Lors des contacts avec les exposants, certains ont relevé le fait qu'ils n'avaient pas nécessairement de nouveautés à présenter, mais qu'ils souhaitent mettre en valeur leurs solutions actuelles ou leur entreprise au public. Laurence Roy explique : « Nous avons reçu des films de présentation qui sont incroyables et donnent envie d'en savoir plus. Nos exposants sont vraiment extraordinaires ». Et si certains films existaient déjà, plusieurs entreprises se sont lancées le défi de produire rapidement du contenu exclusif pour diffusion en grande première lors du SIAMS virtuel.

## Rien ne remplace les contacts humains

Dans les discussions de préparations, plusieurs exposants ont relevé l'intérêt de cette opération tout en précisant que le SIAMS est très apprécié justement pour les contacts humains, pour son aspect convivial et son ambiance particulière, presque familiale mais également pour la grande richesse des solutions microtechniques présentées. Laurence Roy conclut: «Nous sommes bien conscients qu'une manifestation en ligne ne va pas remplacer le SIAMS et ça n'est en tous les cas pas dans notre vision des choses, mais si le fait d'être exposant à SIAMS vous permet de vous faire connaître un peu plus aujourd'hui et permet à des visiteurs confinés de découvrir vos produits et solutions directement depuis leur salon, alors notre mission est accomplie».

Le programme de la semaine sera diffusé le vendredi 17 avril 2020 sur le site [www.siams.ch](http://www.siams.ch)

Ne manquez pas ce rendez-vous historique du 21 au 24 avril 2020 !