

■ Moutier – SIAMS 2016

Un événement pour tous les publics

SIAMS 2016 se tiendra au Forum de l'Arc à Moutier du mardi 19 au vendredi 22 avril. Pour les exposants, c'est toujours l'occasion de présenter leurs offres à un public très ciblé dans une ambiance sympathique et conviviale.

Que l'on parle d'innovation technologique, organisationnelle, d'image, de marketing, de vente, de produit ou de service, il s'agit toujours de présenter une nouveauté pour le client et, dans ce contexte, le pouvoir d'attraction du terme «nouveau» est resté intact. Certaines des nouveautés annoncées pour le SIAMS le sont en première Suisse ou européenne, certaines sont radicalement nouvelles et d'autres ne le seront probablement que pour certains visiteurs.

Le nombre est finalement de peu d'importance, le but est de faire se rencontrer une offre très pointue avec la demande y relative.

Avalanche d'innovations

Et surtout, comment le SIAMS innove-t-il pour ses clients? Pierre-Yves Kohler le directeur explique: «*Le SIAMS est reconnu comme un outil de travail idéal pour les entreprises actives dans la microtechnique et nous n'avons pas changé son positionnement. Nous avons mis en place des outils pour que l'expérience de nos clients soit encore plus positive*». Les organisateurs ont notamment mis



Le SIAMS est une vitrine incontournable pour les amoureux du travail bien fait. (photo Idd)

en place un système de publication de nouvelles qui permet aux exposants de communiquer simplement sur le site de SIAMS et les réseaux sociaux. Entre les informations directement publiées par les clients et celles envoyées à FAJI SA, ce sont près de 170 nouveautés annoncées pour le SIAMS.

C'est si simple d'y aller

En 2016, le SIAMS innove concernant les billets d'entrée puisque ceux-ci sont gratuits pour tous les visiteurs les téléchargeant en ligne sur le site internet de la manifestation. Les organisateurs conseillent aux visiteurs de voyager en train, le billet est d'ailleurs disponible à prix réduit pour qui possède une entrée à SIAMS. Des

navettes gratuites conduiront les visiteurs de la gare au Forum de l'Arc.

Quelques chiffres

Pour l'édition 2016, le SIAMS offre une vitrine de 434 exposants pour une surface nette de 7'700 m². Il s'agit d'une très légère diminution du nombre d'exposants et d'une augmentation de la surface dédiée aux stands. «*La surface moyenne des stands est passée d'un peu plus de 17 m² à un peu moins de 18 m². Tout était loué à la fin de l'année passée*», précise Laurence Gyax la responsable clientèle. 34% des exposants proviennent de l'Arc jurassien proche, 43% de la Suisse alémanique, 13% du reste de la Suisse romande et 10%

de l'étranger.

A ce sujet le directeur précise: «*Nous sommes très fiers de pouvoir dire qu'avec SIAMS nous offrons non pas une barrière de röstis, mais bien une passerelle entre les communautés linguistiques de Suisse. Nous ouvrons la porte de la Romandie aux exposants et visiteurs provenant de la Suisse allemande et vice-versa*».

Les enfants à la rescousse de l'industrie

A l'occasion de SIAMS les organisateurs ont mis en place un concours de dessins pour les écoles des vallées proches, pourquoi? FAJI SA organisateur de SIAMS travaille sur le projet #bepog qui consiste à valoriser les métiers techniques. Ce concours s'intègre-t-il dans ce contexte? «*Dans notre région, le SIAMS est un événement et une vitrine incontournable de nos compétences et de notre amour du travail bien fait et nous avons voulu y associer les enfants. Nous devons tous avoir à cœur la relève dans nos industries et qui sait, peut-être que les polymécaniciens, ingénieurs ou chefs d'entreprises de demain auront participé à ce concours. Nous voulons faire de SIAMS l'événement micromécanique pour tous les publics. Nous allons également mettre #bepog en valeur au SIAMS*» conclut Pierre-Yves Kohler.

(cp-00)