



## Liebe Aussteller und Ausstellerinnen

Endlich geht es auf die nächste SIAMS zu und wir alle hoffen, dass diese schreckliche Covid-Zwangspause bald vorüber sein wird. Zum Zeitpunkt der Eröffnung der Anmeldefrist am 22. Juni und aufgrund der Vorreservierungen waren nur noch 10 % der Flächen für unsere nächste Veranstaltung zu vermieten und mehr als 70 % von Ihnen hatten uns ja bereits die Vorauszahlungen für die SIAMS 2020 für 2022 überlassen! Ich kann nicht mehr tun, als Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Bereitschaft danken, weiterhin an die SIAMS zu kommen... um Ihre Kunden und potentiellen Kunden zu treffen, um Momente der Geselligkeit mit Ihnen zu teilen, während Sie Produkte, Lösungen entdecken und/oder Geschäfte machen und vieles mehr. Und nun, da Sie diese Zeilen lesen, gibt es noch einige wenige Stände zu mieten.

Wir tun alles nur Erdenkliche, damit Ihre Teilnahme Ihnen mehr bringt. Mehr während der Messe, aber auch mehr davor und danach. Wir möchten, dass Sie davon profitieren, Teil unserer SIAMS-Ausstellergemeinschaft zu sein und mit uns Geschäfte zu machen. Und wir wollen Ihnen nicht bloss ein paar Quadratmeter verkaufen, sondern Gelegenheit bieten, Ihre Kunden, Partner, Lieferanten und potentiellen Kunden zu treffen, und zwar nicht nur für vier Tage alle zwei Jahre, sondern das ganze Jahr über. In dem inzwi-

schen traditionellen Weihnachtsmagazin, das Sie in Händen halten, gehen wir auf verschiedene Dienstleistungen detaillierter ein. Viele Verbesserungsvorschläge stammen vom Ausstellerausschuss, dem unser Dank gilt!

Wir wollen Ihnen auch über den geplanten Wechsel im SIAMS-Team berichten, da wir Sie (wie üblich) in aller Transparenz auf dem Laufenden halten möchten. Laurence geht und Christophe kommt! Seien Sie versichert, dass er SIAMS-geimpft sein wird und wir garantieren Ihnen, dass der gewohnte gute Service fortgesetzt wird! Vielen Dank, Laurence! Wir werden Dich vermissen.

Apropos Impfungen: Auf der Zeichnung des Illustrators unseres Weihnachtsmagazins, Samuel Embleton, ist zu sehen, dass auch der Weihnachtsmann einen Covid-Pass hat. Wir wissen noch nicht, mit welchen Massnahmen wir uns im April konfrontiert sehen werden, werden Sie aber natürlich auf dem Laufenden halten.

In der Zwischenzeit wünschen wir Ihnen **frohe Festtage** und ein **hervorragendes 2022** – das Jahr, in dem wir uns endlich wiedersehen werden!

Laurence, Nicole,  
Christophe und Pierre-Yves



## SIAMS: EIN UMFASSENDES KOMMUNIKATIONS-TOOL ZU IHREN DIENSTEN

*Kündigen Sie Ihre neuen Produkte effizienter an, veröffentlichen Sie News, fügen Sie Videos hinzu, bieten Sie Dokumente zum Download an, suchen Sie nach Personal, laden Sie Ihre Kunden auf ganz persönliche Weise ein und vieles mehr!*

Die SIAMS möchte Ihnen ein hohes Mass an Dienstleistungen und vieles mehr bieten, damit Ihre Teilnahme an der «SIAMS Community» zu einem wichtigen Faktor Ihres Erfolgs wird.

### Das Informationsportal der Mikrotechnik

Das Portal entwickelt sich ständig weiter, um Ihnen zu erlauben, das ganze Jahr über und auf dem gesamten Markt der Mikrotechnik Ihre Zugehörigkeit zur SIAMS-Familie zu präsentieren. In dieser Ausgabe des kleinen Weihnachtsmagazins möch-

ten wir Ihnen einige der grundlegenden Elemente in Erinnerung rufen, und freuen uns zudem, Ihnen einige der vom Ausstellerkomitee vorgeschlagenen und sofort umgesetzten Neuerungen vorstellen.

Mit rund 14'000 Aufrufen pro Monat im Internet und 5'000 Aufrufen pro Monat auf Twitter ist das wachsende Publikum stark auf die Mikrotechnik fokussiert. Eine der Stärken des SIAMS-Informationsportals ist seine perfekte Integration in die Aussteller-Datenbank. Alle veröffentlichten News werden so sofort mit dem Profil des jeweiligen Ausstellers verknüpft, so dass die Besucher während der SIAMS-Zeit sofort mehr erfahren können. Ausserhalb der Messezeit ist es das perfekte Schaufenster der Mikrotechnik. Zögern Sie nicht, es zu besuchen ([www.siams.ch](http://www.siams.ch)) und Ihre News zu veröffentlichen (für Aussteller ist das Portal völlig kostenlos!).

Wir sind überzeugt, dass Ihre Nachrichten mehr und mehr wahrgenommen werden. Zur Erinnerung: Die Anleitung zur Veröffentlichung Ihrer News finden Sie hier: <https://bit.ly/30rvnws>.

### Ein Schaufenster und Eingangstor zugleich

Fast jedes Unternehmen hat eine Website und bietet viele Funktionen an, wieso also auch noch die SIAMS-Website mit zusätzlichen Elementen erweitern? Ganz einfach, weil sie ein Eingangstor ist, ein echter Marktplatz der Mikrotechnik, auf dem die veröffentlichten News sofort ein grosses Zielpublikum erreichen, das sich von dem der Aussteller unterscheidet. Die News der einen werden von den Kunden der anderen gesehen, genau wie auf einer echten Messe.



Die Online-Lösungen der SIAMS machen immer mehr Dinge super einfach.

**SIAMS** DIE MESSE AUSSTELLER BESUCHER PRESSE F D E LOGIN

News pro Seite : 12

6 News

**Details des Ausstellers**

< Zurück

**RédaTech**

**RédaTech SA**

Fritz-Courvoisier 40  
2300 La Chaux-de-Fonds  
T +41 32 967 88 70  
info@redatech.ch  
www.redatech.ch

Halle 1.2 | D1

Klicken Sie auf das Symbol, um diesen Aussteller zu Ihrer persönlichen Besuchliste hinzuzufügen (und informieren Sie den Aussteller über Ihren Besuch, wenn Sie dies wünschen).

**Technische Kommunikation neu interpretiert**

Seit mehr als 30 Jahren revolutionieren wir die technische Kommunikation. Entdecken Sie unsere innovativen Konzepte der technischen Dokumentation!

**Dokumente zum Herunterladen**

- RédaTech en 5 questions simples.pdf
- Rédatech in 5 simple questions (Eng).pdf

**5 raisons de sous-traiter vos documents techniques**

09.03.2021

**Do you think it's easy?**

It sounds easy at first, but it is far from always being so.

02.11.2020

**5 Gründe, Ihre technische Dokumentation auszulagern!**

21.04.2020

**Virtuelle SIAMS #10 - RédaTech**

Ihre Kommunikation ist nicht nur kommerziell, sie kann (sollte) auch technisch sein.

30.11.2018

**Erweiterte Realität für Service und Wartung**

Wir bearbeiten Projekte zur Lokalisierung von technischem Dokumentationsmaterial und zur Interaktion...

03.08.2018

**Neue Kommunikationsstrukturierung für eine gezielte Informationsübermittlung**

Während der Vertriebsphase wird den meisten Produkten eine massive Unterstützung durch Kommunikationsexperten zuteil ...

26.09.2017

**RédaTech sucht deutschsprachigen Redakteur**

Um unser Ingenieurteam zu ergänzen und besser auf die wachsende Nachfrage unserer Kunden in der deutschsprachigen Schweiz zu reagieren, suchen wir einen deutschsprachigen technischen Redakteur.

Die Profilseite des Ausstellers enthält alle Kontaktdaten und Standortinformationen (1), die veröffentlichten News (2), das Logo (3), die Kernbotschaft (4), die Download Library (5) und den Link, über den Besucher ihren Besuch vorbereiten und ihn sogar, falls gewünscht, ankündigen können (6).

## Veröffentlichung von Videos in den News

Das erste vom Ausstellerkomitee geforderte Entwicklungselement war die Möglichkeit, News mit Videos direkt veröffentlichen zu können. Nun ist es soweit! Kunden, die ein Video zu ihren News hinzufügen möchten, können einfach den YouTube-Link integrieren. Gebrauchsanweisung: <https://bit.ly/3DgaOS5>.

## Bibliothek herunterladen

Jeder Aussteller hat seinen eigenen Bereich, in dem seine Kontaktdaten und Informationen bezüglich der Messe angezeigt werden. Hier wird auch die Kernbotschaft veröffentlicht, die Sie vermitteln möchten (und die auch auf den individuellen Plakaten zu sehen ist). Ab sofort haben wir eine Bibliothek mit Downloads hinzugefügt. Wenn Sie möchten, können Sie bis zu 5 Dokumente pro Sprache zum Download hinzufügen (maximal 2MB pro

Dokument). So wird Ihre Ausstellerseite noch nützlicher! Gebrauchsanweisung: <https://bit.ly/2YSNsTK>.

## Ankündigung ihres Besuches durch Standbesucher

Seit der letzten SIAMS können Besucher ihren Standbesuch mit Hilfe eines «Planungstools» vorbereiten, das es ihnen ermöglicht, eine persönliche Besuchliste zu erstellen. Legen Sie einfach die Aussteller, die sie besuchen möchten, in ihren «Warenkorb». Sie können diese Liste dann an ihren Outlook-Kalender senden, oder eine PDF-Datei davon erstellen.

**«Seit diesem Jahr können Besucher Ihnen auch mitzuteilen, dass sie Ihren Stand aufsuchen wollen, wenn sie dies wünschen.»**

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

**SIAMS**

05-08 | 04 | 2022  
9.00 - 17.30 (Freitag 17.00)

Buchen Sie die Termine in Ihren Terminkalendern!

**IM HERZEN DES JURABOGENS DER MIKROTECHNIK**

SIAMS: die Messe für die gesamte Produktionskette der Mikrotechnik

**1 RédaTech** Halle 1.2 | D1

**Technische Kommunikation neu interpretiert**

Seit mehr als 30 Jahren revolutionieren wir die technische Kommunikation. Entdecken Sie unsere innovativen Konzepte der technischen Dokumentation!

3

Gratis- Eintrittskarten zum Download: [www.siams.ch/tickets](http://www.siams.ch/tickets)

Logo (1), Titel (2) und Kernbotschaft (3) sind die Elemente der personalisierten Plakate.

**SIAMS** DIE MESSE AUSSTELLER BESUCHER PRESSE F D E LOGIN

**Warum die Messe besuchen?**  
 Warum soll man sich entscheiden, die Siams, die Fachmesse im Zentrum des Berner Jura zu besuchen?  
**Nächste Ausgabe: vom 05. bis 08. April 2022.**  
 >> Kostenlose Tickets zum Herunterladen ab Februar 2022.  
 >> Verpassen Sie nicht unser [Tool zur Besuchsplanung](#).

**SIAMS** 05-08 | 04 | 2022 **Um noch weiter zu gehen...**  
 Ein Besuch in Moutier im nächsten Frühjahr ist ein Muss!

**Hier sind 8,5 gute Gründe, einen Besuch der SIAMS vom 5. bis 8. April 2022 schon jetzt in Ihrem Terminkalender einzuplanen.**

1. Es ist Zeit, sich wieder einmal zu treffen!
2. Die Fachmesse der Mikrotechnik!
- 2.5 Die ganze Produktionskette ist vertreten!
3. Ein Besuch ist an einem einzigen Tag zu bewältigen!
4. Hierher kommt man, um Lösungen zu finden und Geschäfte zu tätigen!
5. Ein geselliges und sympathisches Ambiente!
6. Ein stimulierendes Programm!
7. Das beste Instrument zur Innovationsbereitschaft und Information!
8. Download Ihres Gratis-Tickets!
- 8.5 Noch nie war Moutier näher am Rest der Schweiz!

**Technische Kommunikation neu interpretiert**  
 Seit mehr als 30 Jahren revolutionieren wir die technische Kommunikation. Entdecken Sie unsere innovativen Konzepte der technischen Dokumentation!

Klicken Sie auf das Symbol, um diesen Aussteller zu Ihrer persönlichen Besuchsliste hinzuzufügen(und informieren Sie den Aussteller über Ihren Besuch, wenn Sie dies wünschen).

Jeder Aussteller hat nun die Möglichkeit, seine Teilnahme an der SIAMS mit Hilfe einer personalisierten Homepage zu kommunizieren, die neben den SIAMS-Infos (3) auch sein Logo (1) und seine Kernbotschaft (2) enthält.

Dies ist keine Anfrage für einen Termin, sondern eine Vorankündigung des Besuchs. Natürlich wissen wir nicht, ob dieser Dienst viel genutzt werden wird. Wenn Besucher Ihnen jedoch mitteilen, dass sie Ihren Stand besuchen möchten und dies dann nicht tun, haben Sie immer noch die Möglichkeit, sie später zu kontaktieren. Anwendungshinweise: <https://bit.ly/3nfA45b>.

### «Personalisierte» Startseite

Die SIAMS-Website verfügt über zahlreiche Zugangspunkte, von denen einige eher für Besucher und andere eher für Aussteller gedacht sind. Obwohl es für Firmen immer interessant ist, einen Link zu einer einfachen und effizient gestalteten Seite an interessierte Kunden zu übermitteln, wollten wir noch weiter gehen! Wir bieten

Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigene SIAMS-Hauptseite zu definieren!

**«Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigene SIAMS-Hauptseite zu definieren!»**

Sie enthält alle wichtigen Informationen für die Besucher, aber auch Ihre Kernbotschaft, Ihr Logo und einen direkten Link zu Ihrer eigenen Ausstellerseite! Der Link, den Sie an Ihre Kunden senden, führt also direkt zu Ihnen! (Gebrauchsanleitung hier: <https://bit.ly/3wNGcoq>).

### Und wie immer...

Sie würden gerne Ihre Kunden einladen, aber Ihnen fehlt gerade die Ins-

piration? Sie können aber bereits das PDF-Dokument des personalisierten Posters mit Ihrem Logo und Ihrer Kernbotschaft erstellen (Anleitung hier: <http://bit.ly/2T1rEc>). Darüber hinaus finden Sie ab Anfang 2022 auf der Website verschiedene Hilfsmittel, die Ihnen das Leben erleichtern sollen: z.B. eine Vorlage für Ihr Einladungsschreiben, Signaturen für Ihre E-Mails, Logos und Bilder sowie allgemeine Informationen über die SIAMS. Vorlagen und Unterschriften finden Sie hier: <https://bit.ly/3CkLt8h> - Link. Bilder und Logo: <https://bit.ly/30skD0z>.

Die Zusammenfassung aller Links, die Sie im SIAMS-Weihnachtsmagazin finden, ist hier online verfügbar: <https://bit.ly/3DnDpEW>

Bei Fragen, zögern Sie bitte nicht, Laurence Roy unter folgender Adresse zu kontaktieren: [laurence.roy@faji.ch](mailto:laurence.roy@faji.ch)

## SIAMS: IMMER MEHR DIENSTLEISTUNGEN ZU IHRER VERFÜGUNG



*Diese kostenpflichtige Dienstleistung zur Produktion und Verbreitung von Inhalten wurde in unseren News bereits erwähnt. Da die Nutzer offensichtlich damit zufrieden sind, wollten wir Ihnen noch einmal darüber berichten.*

Diese Dienstleistung wurde eingerichtet, um den auf der SIAMS ausstellenden Herstellern eine Möglichkeit zur effizienteren Kommunikation und besseren Präsentation ihrer Produkte, Dienstleistungen und Lösungen zu bieten. Sie umfasst hauptsächlich die Erstellung und Verbreitung von redaktionellen Inhalten.

### Ein «reibungsloser» Betrieb

Der Fachredaktor besucht den Kunden (oder den Kunden des Kunden, wenn dieser eine Ihrer Lösungen präsentiert), trifft sich mit den gewünschten Personen, führt das Interview und erstellt einen Text, der in der Fachpresse veröffentlicht werden kann. Das Dokument wird dann dem/ den Auftraggeber(n) zur Genehmigung vorgelegt.

Sobald der Text genehmigt ist, kann er nach einem mit den Teilnehmern festgelegten Zeitplan direkt an die betreffenden Redaktionen (hauptsächlich, aber nicht



Mit den angebotenen Dienstleistungen möchte die SIAMS den Ausstellern mehr denn je helfen, aus dem ganzen «Puzzle» einer Messe auch wirklich Nutzen zu ziehen. Und während einige der Elemente ganz offensichtlich zu erkennen sind, scheinen andere doch etwas komplizierter umzusetzen... und hier können nun die Organisatoren der SIAMS helfend eingreifen.

ausschliesslich, an die Fachpresse) und über die SIAMS-Netze verteilt werden. Die so erstellten Artikel bleiben Eigentum der Aussteller, die diese Dienstleistung in Anspruch nehmen, und selbstverständlich können sie darüber nach Belieben verfügen.

Zusätzlich zum Text ist es wünschenswert, auch gute Photos zu haben. Wir arbeiten mit mehreren Photographen zusammen und können sie, wo erforderlich, hinzuziehen. Lebendige Bilder mit menschlicher Präsenz sind immer interessant.

### Präsentieren Sie Ihre Highlights!

Im Rahmen des Gesamtkonzepts – «dem Kunden zu einer guten Präsenz verhelfen» – ist es besonders wichtig, die verschiedenen Stärken und Vorteile des Kunden herauszufinden. Es geht um ein «Storytelling», das den Kunden selbst ebenso wie seine Kunden einbezieht. Unsere Journalisten sind darauf trainiert, «die Stärken herauszuarbeiten».

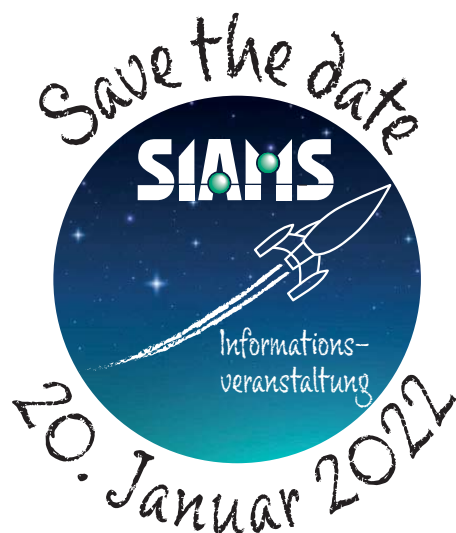
Unser Ziel? Ihnen bei der Erstellung von Inhalten zu helfen, die dann verbreitet werden können. Möchten Sie «ein bisschen mehr tun»? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

### Und der Club?

Der SIAMS-Club, der bereits viermal zu hochkarätigen Besuchen zusammenkam, wurde wegen der Pandemie für eine Weile auf Eis gelegt. Aber er ist keineswegs tot! Im gegenseitigen Einvernehmen mit den Mitgliedern des Ausstellerkomitees wurde die nächste Veranstaltung auf den Herbst 2022 terminiert. Wir werden Sie rechtzeitig über das spannende Programm informieren, das Ihnen geboten werden wird!

Sind Sie auf der Suche nach einer neuen Entwicklung? Haben Sie eine interessante Dienstleistung im Sinn? Bitte informieren Sie uns!

Wir freuen uns darauf, immer wieder neue Lösungen für Sie zu erfinden ;o)!





## DIE SIAMS ENTWICKELT SICH IMMER WEITER



Um den bestmöglichen Übergang sicherzustellen, ist Christoph – der Laurence nach der SIAMS 2022 ablösen wird – bereits jetzt Teil des kleinen, dynamischen SIAMS-Teams.

*Vie Sie dem Artikel über das Informationsportal entnehmen konnten, entwickeln sich die ergänzenden, virtuellen Elemente der SIAMS immer weiter, doch auch die Lösungen der realen Welt verändern sich!*

### Neues Team

Wie Sie in unserem Herbst-Newsletter gelesen haben werden, wird Laurence im nächsten Sommer das Abenteuer SIAMS verlassen und Christophe, der bereits jetzt im Team ist, wird sie ersetzen. Seine E-Mail-Adresse lautet christophe.bichsel@faji.ch, aber bis zur nächsten Ausgabe der SIAMS wird noch immer Laurence Ihre Hauptansprechpartnerin bleiben. Wir sind ein sehr kleines Team und wollen die guten Kontakte, die wir zu Ihnen haben, erhalten!

### Ein 4. Eingang

Das Ausstellerkomitee hat beschlossen, einen vierten Eingang zur Ausstellung einzurichten. Dies ermöglicht den Ausstellern in Halle 1.0 (Zelt), mehr «im Fluss» zu sein. Die Shuttle-Busse werden nach dem Zufallsprinzip an den verschiedenen Eingängen halten, um eine gute Verteilung der Besucher zu gewährleisten. Aufgrund der vom 5. bis 8. April 2022 geltenden Covid-Vorschriften sind die Hintereingänge für eventuelle Gesundheitspass-Kontrollen besser geeignet. Wir werden Sie natürlich über alle diesbezüglichen Entwicklungen auf dem Laufenden halten.

### Überdachter Bereich, Imbisswagen, mehr Geselligkeit

Der Eingang zur Halle 1.2 ist perfekt geeignet, um eine Pause einzulegen.

**«Und um dieses Erlebnis noch geselliger zu gestalten, hat Laurent Oppliger (unser MacGyver) die Lösung gefunden, ein grosses Vordach für den gesamten Platz zu bauen.»**

Auf diese Weise sind Aussteller und Besucher, die dort einen Imbiss zu sich nehmen möchten, vor der Witterung geschützt (auch wenn das Wetter

in Moutier immer schön ist!). An diesem Standort werden mehrere Fast-Food-Angebote verfügbar sein.

## Ein Restaurant und zugleich VIP-Ort

Wie schon 2018, bietet Ihnen das Restaurant «Les Deux Tours» auf der anderen Strassenseite die Möglichkeit, jeden Tag zwei, oder drei einfache und schnelle Menüs miteinander zu essen.

**«Sie können selbstverständlich auch einen Tisch im VIP-Restaurant reservieren, um z. B. mit Kunden oder Lieferanten ein paar schöne Stunden zu verbringen.»**

Und natürlich bieten wir immer einen Take-Away-Service und verschiedene Lieferdienste für Snacks direkt an Ihren Stand an.

## Video-Reportagen

Bei Interesse können wir auch eine Videoreportage über Ihren Stand produzieren, mit Interviews mit Gesprächspartnern Ihrer Wahl, und diese online auf der SIAMS-Webseite und in den sozialen Medien ausstrahlen und Ihnen diese Videosequenzen zur späteren Verwendung zur Verfügung zu stellen. Diejenigen, die nicht in der Lage sind, die SIAMS zu besuchen, sollen die Möglichkeit erhalten, trotzdem von den Lösungen zu profitieren, die Sie im Forum de l'Arc in Moutier realisiert haben.

## Desinfektion

Auch wenn wir hoffen, dass dies kein Thema mehr sein wird, können wir Ihnen versichern, dass auf jeden Fall jeder Saal mit mehreren Spendern für Händedesinfektionsgels ausgestattet sein wird und dass wir alles Erforderliche tun werden,

um Gemeinschaftsräume, Treppenhäuser, Toiletten usw. zu desinfizieren. Ein Aussteller bot sogar an, an jedem Stand eine kleine Flasche Händedesinfektionsmittel bereitzustellen! Herzlichen Dank!

## Besucherscans

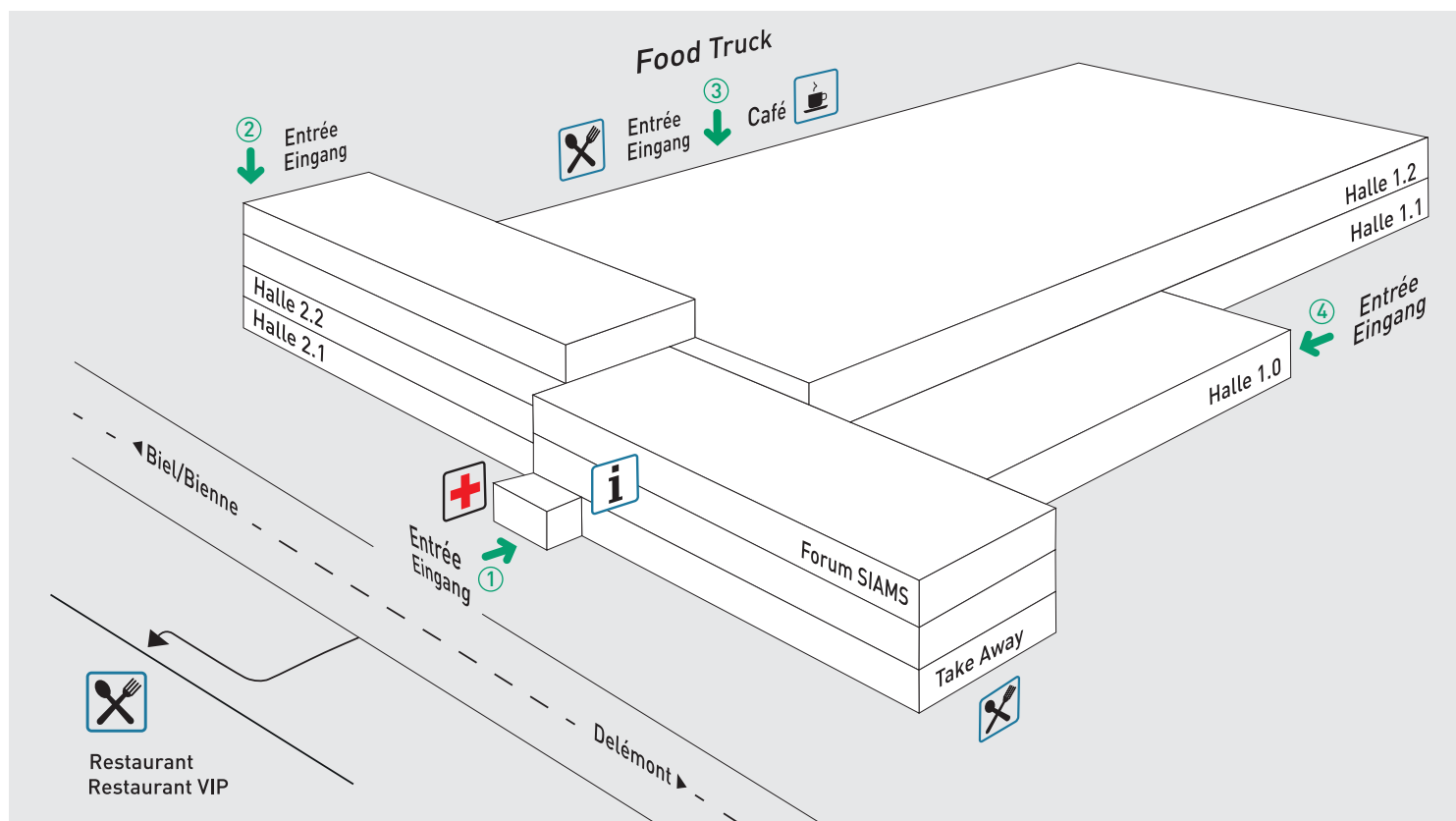
Wie bei der letzten SIAMS haben Sie auch diesmal die Möglichkeit, die Eintrittskarten der Besucher an Ihrem Stand zu scannen und «Besuchsberichte» zu erstellen. Eine Gebrauchsanweisung finden Sie hier: <https://bit.ly/3HwdvRV>.

## Unendliche Möglichkeiten

Sie nehmen an der SIAMS teil und bemühen sich, im Frühjahr 2022 in Moutier vor Ort zu sein. Aber... Sie wissen nicht so richtig, wie Sie Ihren Stand machen sollen? Oder Sie wollen etwas mehr in Sachen Kommunikation tun? Natürlich



Wenn Sie Ihren Kunden und Partnern eine gute Zeit bieten möchten, steht Ihnen dazu an der nächsten SIAMS das VIP-Restaurant zur Verfügung.



Der vierte Eingang zur Messe wird zweifellos eine bessere Verteilung des Besucherstroms ermöglichen und Staus an den Eingängen so weit wie möglich verhindern.

muss man dazu ziemlich Zeit investieren; Zeit, die Sie möglicherweise gar nicht zur Verfügung haben! Kein Problem! Wir helfen Ihnen gerne, um Ihre nächste Teilnahme zu dem Ereignis zu machen, von dem Sie geträumt haben (vielleicht sogar, ohne dass es Ihnen bewusst war).

Und nur so nebenbei: Sie haben zudem die Möglichkeit, kostenlos in den Toiletten für die nächste Veranstaltung zu werben. Im A4-Querformat können Sie z.B. bereits Ihre Teilnahme und Ihre Standnummer ankündigen. Wir haben etwa 20 mögliche Plazierungen zur Verfügung, die wir in der Reihenfolge des Eingangs vergeben.

## Massgeschneiderte und personalisiertes Follow-up

Um die oben erwähnte Dienstleistung näher zu erläutern, stehen die SIAMS und ihre Partner (Messestand, Kommunikation usw.) für einen massgeschneiderten Service zur Verfügung, der Ihnen helfen soll, Ihre Präsenz zu optimie-

ren. Die Funktion ist einfach zu handhaben und falls Sie daran interessiert sind, nehmen Sie Kontakt mit uns auf und wir vereinbaren einen Gesprächstermin, um gemeinsam die beste «umfassende Kommunikationslösung» entwickeln können. Dies kann ein PR- oder Kommunikationsprogramm sein, oder Werbeelemente und vieles mehr umfassen.

Vielleicht fehlt es Ihnen aber einfach an Ressourcen für den administrativen Teil der Veranstaltung? Wir können Ihnen sicher auch dabei helfen. Auch hier ist jedoch die Platzzahl begrenzt, und wir können nur die ersten berücksichtigen, die uns einen entsprechenden Bedarf melden.

## Eine grössere Verbreitung

Übrigens haben Sie in dem Artikel über das Portal ja sehen können, dass die Besucherzahlen auch in normalen Zeiten «ausserhalb der SIAMS» recht bedeutsam sind, da dort täglich viele News aus

«unserer Welt» veröffentlicht werden. Alle diese News werden auch auf Twitter auf <https://twitter.com/SIAMS16> publiziert und wir laden Sie ein, sie dort zu abonnieren!

Zudem haben wir beschlossen, auch den Besuchern des News-Portals (und damit vor allem auch der Messe) die Möglichkeit anzubieten, unseren Newsletter zu abonnieren. Interessierte erhalten eine automatische E-Mail mit einer Zusammenfassung der News. Wir werden dies natürlich kommunizieren, um die Besucher zu ermutigen, sich für den Newsletter anzumelden. So können die von Ihnen veröffentlichten News auch über einen zusätzlichen Kommunikationskanal verbreitet werden und Ihre potentiellen Kunden erreichen.

Haben Sie das Bedürfnis für eine weitere Entwicklung? Oder interessante Verbesserungsideen? Dann informieren Sie uns bitte!