

# bepog

## Rapport #bepog 2023

### Table des matières

Un défi connu	2
Un processus complet (et testé)	3
Chiffres et résultats	4
Aperçu des activités 2023	6
Synthèse quantitative 2020-21-22-23	8

## Un défi bien connu

Notre objectif est toujours le même : faire connaître et faire prendre conscience aux jeunes, à leurs parents et aux enseignants que les métiers techniques peuvent être une alternative de choix de carrière et de vie intéressante. Pour rappel, lorsque nous parlons de métiers techniques, nous faisons face à une image très souvent éloignée de la réalité **et pourtant, nous sommes convaincus des six points suivants :**

### 1 - Des métiers avec un fort potentiel

Selon une étude de Swissmem effectuée à fin 2016 et renouvelée en 2019, 17'000 à 18'000 personnes vont manquer chaque année dans les métiers techniques. Ces chiffres sont malheureusement confirmés chaque jour dans l'industrie où le manque de main-d'œuvre compétente se fait sentir.

### 2 - Des métiers modernes

Le domaine de l'industrie ne fait malheureusement plus rêver et souvent, dans l'esprit des parents, ces professions restent des métiers « pour les moins bons élèves et les manuels ». S'il est en effet possible de faire une Attestation de Formation Professionnelle (AFP) de praticien en mécanique pour les jeunes ayant un peu plus de difficulté, le spectre des formations est très large et les bons élèves en mathématique et en physique peuvent choisir, par exemple, un CFC de polymécanicien, d'automaticien ou de dessinateur... et ils auront l'occasion de mettre leurs compétences à l'épreuve.

Aujourd'hui, tous ces métiers font la part belle à l'informatique, la robotisation ou encore la numérisation... que de défis exaltants pour les jeunes ! La réalité passionnante des métiers techniques a évolué bien plus rapidement que l'image qui y est très souvent associée.

### 3 - Des métiers ouverts sur l'avenir

Si à une époque effectuer un CFC était considéré comme une voie de garage, c'est aujourd'hui très éloigné de la réalité. La voie de l'apprentissage permet d'avoir très rapidement un pied dans la vie active et toutes les portes sont ouvertes aux jeunes qui souhaitent continuer à se former. Que ça soit juste après leur formation initiale ou quelques années plus tard, par exemple après une première expérience professionnelle, ils disposent de plusieurs possibilités de formation. L'industrie compte de très

nombreux exemples de professionnels et de chefs d'entreprises ayant suivi cette voie.

Il est coutume de dire aujourd'hui qu'un fort pourcentage des métiers de 2030 n'existent pas encore. Ce qui est certain, c'est qu'un bon nombre d'entre eux seront liés à l'industrie et les formations s'adaptent en permanence afin de permettre aux jeunes d'être prêts à évoluer.

### 4 - Des métiers passionnants

Le monde est hyperconnecté et nous disposons tous d'objets technologiques inimaginables il y a seulement quelques années. Le point commun entre penser, créer, designer, industrialiser, produire, automatiser, contrôler et réparer tous ces objets technologiques ? Les métiers techniques ! Sans tous ces spécialistes qui inventent le futur en permanence, il n'y aurait pas d'industrialisation. Les points communs entre piloter une usine automatique, contrôler un robot, programmer l'aspect technique d'une opération médicale, concevoir de nouvelles solutions d'écomobilité et bien d'autres défis ? Ils reposent tous sur des métiers techniques passionnants !

### 5 – Aussi pour les filles

Si les métiers techniques n'ont pas bonne presse, c'est encore pire lorsqu'ils sont envisagés pour les filles. En matière d'apprentissages, selon des statistiques romandes, la moitié des filles se répartissent dans quatre professions différentes, contre douze pour les garçons, mais en réalité le choix est bien plus vaste et tous les métiers sont ouverts aux femmes comme aux hommes.

### 6 – Une action extrêmement importante

L'image des métiers techniques n'a pas évolué aussi rapidement dans l'opinion publique que dans la réalité. Véritable porte d'entrée, #bepog vise à faire briller les métiers de l'industrie. Ils le méritent !

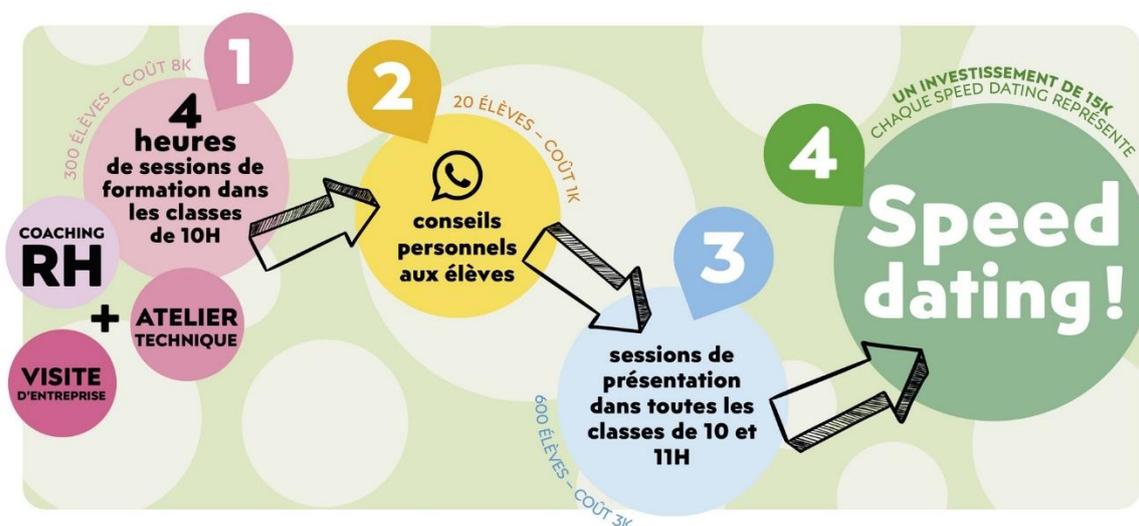
## Un processus complet (et testé)

La plus grande partie de nos activités s'intègre dans un processus comprenant différentes étapes aux objectifs complémentaires. Ce processus a été testé à de nombreuses reprises et s'avère répondre aux attentes des écoles et des jeunes.

La finalité générale est double :

**Premièrement faire connaître des métiers** « méconnus » et par extension élargir le choix des jeunes de 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> année dans leur orientation professionnelle par le biais d'activités, de visites et/ou stages en entreprises.

**Deuxièmement, faciliter l'entrée en apprentissage** par la mise en contact des jeunes avec les entreprises par le biais de stages et de speed datings du recrutement.



Les quatre étapes du processus répondent aux besoins initiaux d'information pour ensuite permettre aux jeunes d'être directement confrontés à des recruteurs (toujours dans le cadre de l'école pour en simplifier l'accès).

### Les activités répondent à des besoins spécifiques

Ces activités s'adressent aux élèves de 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> année et répondent tant aux besoins des jeunes qui se dirigent vers la voie académique qu'à ceux qui se destinent à une voie d'apprentissage.

Quant aux élèves qui briguent la voie académique, les activités proposées ont pour but de :

- Faciliter le choix d'une option à travers un large panel de domaines professionnels et l'accès à des stages dans des métiers « peu connus ».
- Éviter autant que possible le choix par défaut « parce que c'est difficile de postuler » par l'entraînement aux entretiens d'embauche avec des professionnels du recrutement.
- Encourager à trouver un plan B si le plan A (accès au Lycée/Gymnase/Ecole

de culture générale) ne devait pas fonctionner et éviter un sentiment d'échec difficile à surmonter.

Pour les élèves qui se dirigent vers une voie d'apprentissage, les objectifs sont :

- Être informés le plus largement possible sur les possibilités de métiers dans le monde de l'industrie.
- Choisir un métier en toute connaissance de cause en faisant des stages.
- Augmenter les chances d'être recrutés notamment en étant préparés à répondre aux questions des recruteurs et en ayant conscience de leurs forces et faiblesses.
- Avoir un plan B (deuxième choix de métier) si le jeune ne devait pas trouver de place d'apprentissage dans le métier choisi.

## Résultats

Pour rappel, le projet de valorisation des métiers techniques #bepog est à la base un projet de politique régionale soutenue par les cantons et la Confédération. **Aujourd'hui il est soutenu uniquement par l'économie privée.** La Fondation Arc Jurassien Industrie est seule porteuse du projet et en assure le financement à hauteur d'environ CHF 160'000.- par année. Reconnue à but non lucratif et d'utilité publique, la Fondation œuvre sur deux axes principaux : la promotion de l'industrie dans l'Arc jurassien avec le SIAMS et la valorisation des métiers de l'industrie avec #bepog.

### Évolution du nombre de participants aux speed datings

L'évolution de la participation des jeunes aux speed datings est significative entre la première édition et aujourd'hui. En effet, le nombre de candidats est passé en moyenne de 28 à **62** par évènement entre 2021 et **2023**. Cette année, nous avons organisé 8 speed datings. Ce sont presque 500 jeunes qui sont venus se présenter, soit plus de **2'500 contacts** établis entre les jeunes et les entreprises puisque chaque participant s'est présenté à 5 entreprises en moyenne.

### Meilleure connaissance des métiers techniques

L'intérêt des jeunes pour des métiers « peu connus » évolue. C'est le constat que nous avons pu faire à l'occasion des speed datings. En 2021, suite à des discussions et durant l'animation des ateliers, on a pu estimer à 75% le nombre de jeunes de 10<sup>e</sup> année qui n'ont aucune ou très peu d'idées des métiers techniques existants. Ceux qui les connaissaient avaient souvent un proche dans ce domaine d'activités. Aujourd'hui, nous pensons qu'ils sont plus de 40% à porter un

intérêt pour un ou plusieurs métiers techniques. Nous attribuons cette évolution tant aux activités proposées (ateliers, visites d'entreprises pour les jeunes et les enseignants) qu'aux speed datings qui permettent à un grand nombre de jeunes de découvrir ces métiers et finalement au bouche-à-oreille qui fait circuler l'information : les métiers techniques on en parle.

### Evolution de l'intérêt par métier

Les premières éditions des speed datings ont vu un nombre important de badauds, c'est-à-dire des jeunes venus là par simple curiosité pour l'évènement. En revanche, en 2023, chaque participant avait une idée précise des métiers qu'il voulait découvrir ainsi que de ou des entreprises qu'il souhaitait rencontrer. La présentation de l'évènement dans chaque classe et la distribution d'une liste « Entreprise – Métiers » à chaque élève ne sont certainement pas étrangères à cette évolution. De plus, une spirale vertueuse s'est installée naturellement puisque les élèves plus âgés ayant fait des stages en entreprise en ont parlé aux plus jeunes qui à leur tour souhaitent expérimenter ce qu'ils ont entendu.

Cependant, certains métiers sont plus prisés que d'autres.

Voici une estimation de l'intérêt des participants aux speed datings du recrutement de l'édition 2023 par rapport à celle de 2022 par métier.

INTERET PAR METIER (Proportion en %)	2022	2023
Polymécanicien	5	5
Mécanicien	10	15
Automaticien	5	8
Informaticien	10	25
Electroplaste	0	2
Horloger/Horlogerie	10	15
Logisticien	8	15
Employé de Commerce	20	15
Aucun métier représenté	15	0
Aucune idée et "badauds"	17	0

La formule semble répondre aux objectifs fixés à savoir :

- Elargir le champ des métiers pour le jeune en recherche de choix professionnel
- Fluidifier les contacts entre jeunes et entreprises formatrices
- Faciliter le processus de recrutement et d'engagement à l'apprentissage

Notre rayon d'action est l'arc jurassien soit les cantons du Jura, Berne francophone, Neuchâtel et dans le canton de Vaud à l'Ecole de la Transition sur 6 sites dans les proportions suivantes :

NOS ACTIVITES	JURA	BERNE	NEUCHÂTEL	VAUD	TOTAL
Présence dans les écoles secondaires	8	11	4	8	31
Nbre d'élèves « touchés »	2'333	2'205	1'134	1'023	6'695
Investissement dans des activités	55K soit CHF24/élève	32K soit CHF15/élève	34K soit CHF30/élève	34K soit CHF33/élève	155K soit CH23/élève

**Dans l'absolu, le programme a rencontré un grand succès puisque 6'695 élèves ont participé à plusieurs activités !**

## Nos activités en 2023 : les écoles en redemandent

Comme nous l'avons vu plus haut, nos activités pour la promotion des métiers techniques sont orientées vers 3 axes couvrant un large panel d'intérêt et de moyens. **Le but : faire connaître et donner envie d'embrasser un métier technique. Reportages :**

### Activités dans les écoles

Aujourd'hui nos activités sont reconnues dans les écoles et celles-ci nous contactent spontanément.

Ces activités vont de la théorie à la pratique et permettent aux élèves d'être confrontés à la technique de manière ludique.

29.06 : [Sensibiliser au monde professionnel \(La Courtine\)](#)

28.06 : [40 élèves du Noirmont au contact de la technique et du monde du travail](#)

27.06 : [260 élèves en immersion dans la technique \(Marin et Le Locle\)](#)

25.06 : [120 élèves découvrent le monde de la technique et de l'industrie \(Le Landeron\)](#)

21.06 : [Métiers scientifiques, défis logico-mathématiques et aide au recrutement pour 100 élèves ! \(Val Terbi\)](#)

15.06 : [120 jeunes s'essaient à l'entretien d'embauche avec #bepog \(Le Locle\)](#)

30.05 : [240 élèves du collège de Delémont "décrochent leur 1er Job"](#)

08.05 : [Je réussis mon premier jour de travail avec #bepog \(Nyon\)](#)

05.04 : [#bepog travaille avec 200 élèves pour booster leurs compétences \(Bussigny\)](#)

20.03 : [Quatrième année d'activités #bepog à Haute Sorne \(pour 100 élèves\)](#)

27.02 : [La postulation ne doit pas être un frein! #bepog le démontre à Courtelary](#)

22.02 : [50 jeunes découvrent le FabLab et les métiers techniques \(Cernier\)](#)

21.02 : [Je décroche mon premier job le 14 février 2023 au collège secondaire de Courrendlin](#)

20.02 : [Une cinquantaine de jeunes surfent sur la technique et l'entretien d'embauche... \(Malleray\)](#)

03.02 : [150 élèves sensibilisé-e-s aux métiers techniques par trois intervenantes \(La Chaux-de-Fonds\)](#)

02.02 : [60 jeunes de l'association Pro-Jet découvrent les métiers techniques \(Nyon\)](#)

### Speed dating des métiers techniques

En 2023 les speed datings ont très bien fonctionnés.

Reportages ici :

24.11 : [Qualité et quantité des contacts au rendez-vous](#)

18.11 : [39 jeunes, 11 entreprises et des étoiles plein les yeux \(Porrentruy\)](#)

10.11 : [Bravo les jeunes! 60 participantes et participants au premier speed dating du Locle](#)

09.11 : [Près de 400 entretiens lors du speed dating de Bienne](#)

06.10 : [Saint-Imier: 92 candidates et candidats se présentent à 18 entreprises](#)

29.09 : ["Les candidats étaient super bien préparés, ils comprennent l'enjeu, c'est génial" \(Bassecourt\)](#)

28.09 : [Processus complet d'accompagnement au choix professionnel \(Le Landeron\)](#)

22.09 : [Plus de 300 entretiens d'embauche, 80 jeunes, 18 entreprises ! \(Moutier\)](#)

### Soirées découvertes

Organisées en collaboration avec l'AFDT, elles visent à ouvrir des entreprises aux jeunes et à leurs parents.

02.11 : [Une soirée pour découvrir les métiers du décolletage chez Tavadek SA](#)

19.01 - [Une vingtaine de jeunes découvrent des métiers passionnants chez Capsa](#)

### Visites d'entreprises avec des enseignants

11.05 - [Les enseignants du Collège de Delémont à la découverte des métiers de la sous-traitance horlogère](#)

Tous les reportages ainsi que les articles de presse sont disponibles ici : [#bepog](#)

## Synthèse quantitative cumulée des années 2020 à 2023

Titre	2020	2021	2022	2023	Totaux
<b>Activités d'informations</b>					
Total des élèves	407	280	1'940	3'540	6'167
Total des parents		40		60 <sup>(2)</sup>	100
Salon interjurassien - élèves			(200)		
Salon interjurassien - parents			(100)		
<b>Activités actives et participatives</b>					
Total des élèves	358	573	812	2665	4'408
Total des enseignants			30		30
Total des parents			55 <sup>(1)</sup>	60 <sup>(3)</sup>	115
<b>Speed datings</b>					
Total des jeunes	147	114	278	490	1'029
<b>Total</b>	<b>912</b>	<b>1'007</b>	<b>3'115</b>	<b>6'815<sup>(4)</sup></b>	<b>11'849</b>

- (1) Les participants aux ateliers Micro 22 sont venus accompagnés de leurs parents. Les 55 parents sont comptabilisés dans cette table de synthèse mais pas dans la table de la page précédente. D'où la différence de 55 sur le total 2022.
- (2) Principalement lors d'activités liées aux soirées des parents.
- (3) Lors des soirées découvertes.
- (4) 6'695 élèves et 120 parents.

La progression du nombre de personnes touchées est très réjouissante. **Nous constatons que le « package » tel que proposé aujourd'hui répond vraiment à un besoin et nous permet d'atteindre beaucoup plus de monde.** Nous souhaitons néanmoins toucher plus d'enseignants et de parents. Pour 2024, nous partons sur un pronostic global similaire aux résultats de 2023 (dépendant toutefois de l'enveloppe budgétaire que nous arriverons à dégager).

## Et le futur !

### Lentement et sûrement

Nous sommes optimistes pour 2024! De nombreuses activités dans les écoles ainsi que des speed datings sont déjà prévus et même planifiés pour certains. Plusieurs actions de communication sont également en cours d'organisation afin de permettre aux métiers techniques de briller encore un peu plus.

De nombreuses écoles et d'entreprises sont en mesure d'organiser des activités. Les programmes sont prêts ou en cours de réalisation.

Au niveau stratégique, nous pensons que le partage avec d'autres institutions et groupes d'intérêts est toujours aussi important. Il existe de nombreuses instances qui agissent toutes pour la bonne cause. Des synergies et des partages d'expériences seraient très certainement profitables à tous. L'expérience nous a toutefois malheureusement appris que bien des institutions ne souhaitent pas collaborer.

**Nous restons donc principalement focalisés sur des activités concrètes dans les écoles. Il s'agit pour nous de la porte d'entrée principale à nos activités.**

Nous devons d'ailleurs encore impliquer les parents davantage, en réalisant par exemple des actions de communication spécifiques.

### Budget 2024

En termes budgétaires, nous regrettons de ne plus disposer de soutien étatique et n'avons malheureusement pas pu trouver de « grand sponsor » comme la Fondation Crédit Suisse qui nous a soutenus durant trois ans. La situation reste positive. En effet, après la restructuration de FAJI et l'assainissement du Forum de l'Arc, nous pouvons dégager environ 160'000.- par année pour le projet #bepog. Dans l'hypothèse où la situation de FAJI reste bonne, ce financement est assuré pour les années à venir. Nous tenons à rappeler que FAJI est une institution reconnue d'utilité publique et à but non lucratif !

Nous allons continuer à chercher du financement complémentaire, mais sans pouvoir nécessairement y passer beaucoup de temps.

Nous profitons de ce rapport pour remercier le Conseil d'Administration de FAJI ainsi que tous nos partenaires pour leur soutien dans nos actions de valorisation des métiers.

Merci.

Pierre-Yves Kohler  
Catherine Hahn  
28.12.2022