RESSOURCES
HUMAINES

mps

CHARTE RH

Valeurs principales et essentielles

FAULHABER GROUP

ÉTHIQUE
COMMU-
NICATION
VALEURS
ESSENTIELLES

NOTRE CHARTE RH

Valeurs principales et essentielles

Cette charte formalise le rôle, les objectifs et les principes des Ressources Humaines (RH).

La Direction et le management de MPS veillent à faire vivre ce document fondateur, en communiquant sur les objectifs et sur les preuves que ceux-ci ont été atteints.

N. Thibaudeau
CEO

M. Di Renzo
DRH

Dans le présent document, les termes employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin

«Etre homme, c'est précisément être responsable. C'est sentir en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde» Antoine de Saint-Exupéry

NOS COLLABORATEURS: RESSOURCE PRINCIPALE

Leur motivation: ressource précieuse

En fonction de ses capacités, nous responsabilisons chaque individu, à chaque niveau, à chaque poste.

Nous permettons le développement personnel par la formation continue et le coaching.

Nous favorisons l'évolution professionnelle dans un cadre de travail agréable, sécurisé et respectueux de l'environnement.

Nous valorisons les compétences et l'autonomie de chacun, en mettant à disposition les moyens et outils de travail adéquats et modernes.

Nous favorisons la promotion interne, par des plans d'évolution et de relève personnalisés.

Nous fidélisons nos collaborateurs en respectant une politique salariale équitable et en offrant des prestations sociales attrayantes.

Nos horaires de travail flexibles visent à concilier vie privée et vie professionnelle, pour chaque femme et chaque homme.

Nous contribuons favorablement au climat collégial et convivial, permettant le bien-être à chaque poste de travail.

Nous favorisons l'évolution professionnelle et l'égalité des chances entre les genres, quel que soit le domaine.

GOAL
GOOOAL
GOAL

«Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun: l'épanouissement de chacun dans le respect des différences» Françoise Dolto

RESPECT ET ETHIQUE

Nous accordons à chaque collaborateur le respect qu'il est en droit d'attendre.

Nous exigeons de chaque collaborateur le respect mutuel et la tolérance.

La gestion de nos ressources humaines est fondée sur des principes de loyauté et d'éthique.

Nous ne tolérons aucune forme de discrimination entre hommes et femmes, entre jeunes et moins jeunes, entre différents niveaux hiérarchiques, ni entre collaborateurs de cultures différentes.

Nous apprécions l'enrichissement que la diversité des cultures et des nationalités peut nous apporter.

Nous assurons à chaque cadre la formation et le soutien nécessaires dans l'accomplissement de ses tâches managériales, afin qu'il puisse gérer ses collaborateurs avec objectivité et compétence.

Nous attendons de chaque cadre dirigeant un comportement exemplaire et irréprochable.

Nous aimons faire confiance à chaque individu et nous acceptons l'erreur comme possible et réparable.

Nous assurons l'égalité entre homme et femme, en termes de traitement, d'attribution des tâches, de possibilités de promotion, de rémunération.

Nous encourageons chaque collaborateur à respecter et promouvoir la préservation de l'environnement.

WAW
WAW
WAW
WAW
SOS

«La raison d'être d'une entreprise est de créer et de garder un client» Théodore Levitt

ORIENTATION CLIENT

Le goût du travail bien fait et la conscience professionnelle, à tout niveau, caractérisent l'ensemble de nos collaborateurs.

A chaque niveau hiérarchique, chaque individu se sent concerné par la qualité requise par le client.

Chaque collaborateur est reconnaissant envers le client.

Par nos activités internes et externes et notre communication, nous suscitons l'identification de chaque collaborateur à l'entreprise et au produit.

Par notre culture d'entreprise nous promouvons l'innovation et donnons libre espace à la créativité.

A chaque collaborateur nous transmettons la passion pour la technologie.

Nous donnons régulièrement des informations claires et transparentes sur l'application finale de nos produits et la particularité de nos clients.

BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA

«Entre
Ce que je pense,
Ce que je veux dire,
Ce que je crois dire,
Ce que je dis,
Ce que vous avez envie d'entendre,
Ce que vous entendez,
Ce que vous comprenez …
il y a dix possibilités qu'on ait
des difficultés à communiquer.
Mais essayons quand même»
Bernard Werber

COMMUNICATION

Nous mettons à disposition de chaque individu l'information dont il a besoin et au moment où il en a besoin, pour l'accomplissement de ses tâches.

La direction et l'encadrement s'engagent à informer nos collaborateurs, de façon claire et compréhensible, sur les faits inhérents à la stratégie d'entreprise, à nos clients et à nos actionnaires.

Nous informons avec objectivité et transparence, au moment opportun, nos partenaires sociaux.

La direction et l'encadrement sont à l'écoute de chaque collaborateur.

Chaque collaborateur se voit fixer des objectifs concrets, réalisables et motivants.

Par nos activités internes et externes, nous favorisons les relations humaines, instaurant ainsi l'esprit d'équipe nécessaire à la cohésion de chaque groupe.

MPS Micro Precision Systems AG
Ch. du Long-Champ 95
2504 Biel/Bienne, Suisse

T +41 32 344 43 00
microsystems@mpsag.com
www.mpsag.com

MPS Precimed SA
Ch. du Long-Champ 95
2504 Biel/Bienne, Suisse

T +41 32 344 92 00
info@mpsprecimed.com
www.mpsag.com

MPS Micro Precision Systems AG
La Condemenne 199e
2944 Bonfol, Suisse

T +41 32 474 01 00
watch@mpsag.com
www.mpsag.com

MPS Micro Precision Systems AG
Chemin de la Nancoran 1
2738 Court, Suisse

T +41 32 491 71 20
decolletage@mpsag.com
www.mpsag.com