**Article de presse**

SIAMS 2016 – N°4 version courte 14 septembre 2015

**Au pays du décolletage**

*Le Jura-bernois est probablement la région la plus concentrée au monde en terme de compétences en décolletage (avec la vallée de l’Arve) et ce n’est pas un hasard si c’est également là, à Moutier, que le SIAMS a pris ses quartiers en 1989 déjà. Salon couvrant l’ensemble des étapes de la production microtechnique, SIAMS offre à tous les intervenants de ce domaine une vitrine concentrée, conviviale et sympathique.*

De nombreux salons se spécialisent par domaine d’activité, notamment le domaine médical qui a la cote grâce à une croissance continue. SIAMS a choisi une stratégie très différente parce que ses clients sont des spécialistes très pointus de leur domaine, par exemple dans la fabrication de machines, de périphériques, de sous-ensembles ou dans le développement de solutions d’outillage, de lubrification, de contrôle et bien entendu dans la sous-traitance microtechnique. Il n’est pas rare que des exposants de SIAMS servent plusieurs domaines. Dès lors, se limiter à un seul semble, de fait, priver les exposants et les visiteurs de précieuses synergies.

**Les décolleteurs visitent**

Pour les responsables d’entreprises de décolletage, une visite au SIAMS s’impose pour plusieurs raisons : le salon a affiné son profil de spécialiste et un décolleteur trouvera réponse à quasiment tous ses problèmes. De nombreuses entreprises estiment que le SIAMS est la plateforme ciblée pour dévoiler leurs nouveautés. La valeur de l’offre y est donc extrêmement élevée et c’est une vitrine complète. Le salon est convivial et à taille humaine, il est possible de le visiter en une seule journée.

**Les décolleteurs exposent**

Il n’existe pas de salon exclusivement réservé au décolletage où les visiteurs seraient majoritairement leurs donneurs d’ordres. Pire, les grands donneurs d’ordres ne semblent souvent pas intéressés aux petites PME, quel que soit leur niveau de compétences. En réponse et depuis plus de 25 ans, SIAMS offre une plateforme aux décolleteurs pour présenter leur savoir-faire et trouver de nouveaux clients.

SIAMS bénéficie d’un positionnement unique sur le marché, tout l’écosystème de production microtechnique y est représenté en un ensemble cohérent.

**SIAMS 2016**

19-22.04 2016

[www.siams.ch](http://www.siams.ch)

[info@faji.ch](mailto:info@faji.ch)

Images et légendes (propositions)

Images à télécharger ici:

<http://www.siams.ch/presse/images-du-salon>

Photo du bâtiment

Pierre-Yves Kohler explique: *« Si nous avons travaillé les visuels pour rajeunir notre image, ce n’est pas seulement de la cosmétique. Nous avons la volonté de nous renouveler tout en conservant les points forts de notre exposition. Nous travaillons activement à faire de tous les contacts avec SIAMS des expériences positives »*

Photo des personnes

Laurence Gygax, responsable clientèle et Pierre-Yves Kohler, directeur de SIAMS devant la nouvelle identité de SIAMS.

Photo internet et les news

Doté d’une interface simple, le système de publication des nouvelles est offert à tous les exposants de SIAMS.