

Conférence de presse du 25 mars 2010

Texte de Pierre-Yves Schmid, directeur de SIAMS SA

Mesdames, Messieurs,

Pour la première fois dans l'histoire du SIAMS, nous avons débuté une campagne de recherche d'exposants en plein marasme économique. C'était en juin de l'année passée, la visibilité d'alors était plus que réduite et les perspectives empreintes d'incertitudes.

Neuf mois après, à quelques semaines de l'édition 2010, le SIAMS affiche complet avec 451 entreprises inscrites. Nous enregistrons même une petite liste d'attente d'une dizaine d'entreprises. Certes, le nombre d'exposants est en légère baisse par rapport à 2008 (de l'ordre de 5,7%), mais cela s'explique par une surface globale réduite. Nous avons en effet décidé, après analyse des réactions des exposants de 2008 concernés, de ne pas construire de tente sur le terrain de foot. D'une surface de 3000 m² bruts, cette construction provisoire avait permis d'accueillir en 2008 quelque 80 exposants, mais s'était malheureusement avérée moins fréquentée que les autres, de par sa situation excentrée.

Etant dans l'incapacité de faire des prévisions sur des bases concrètes lors du lancement de la campagne de recherche d'exposants, nous avons décidé d'imposer aux exposants des restrictions de surfaces par secteur d'activités. Cette décision poursuivait deux objectifs : nous éviter d'une part de devoir prendre la décision de construire un hall provisoire sans être sûr de pouvoir le remplir par la suite, ce qui financièrement n'aurait évidemment pas été une bonne chose. D'autre part, cette décision proposait aux exposants une manière élégante pour eux de réduire leurs surfaces habituelles, sans devoir invoquer des difficultés d'ordre économique.

A la fin du délai d'inscription, soit à peine 5 mois après le lancement, il semblait déjà clair que nous ne pourrions nous passer d'une tente. D'une part, les inscriptions nous parvenaient de manière régulière, d'autre part, les restrictions de surface n'étaient respectées que dans de rares cas.

Comme nous avons décidé de ne pas utiliser le terrain de foot, il ne restait plus beaucoup d'options pour l'implantation d'une tente. C'est ainsi que la place de déchargement attenante à la nouvelle halle a été retenue. Cependant, afin de ne pas trop entraver l'arrivée des camions et la manutention extérieure, seuls 60% de la place seront occupés par une tente de 1350 m², (contre 3000m² en 2008, ce qui explique la baisse du nombre d'exposants évoquée plus haut).

Nous aurons donc dans quelques semaines un SIAMS offrant 7'370 m² nets de stands, répartis dans trois étages de l'ancien CPT, les deux étages de la nouvelle halle et une tente.

Quelques statistiques

Les principaux secteurs présentés au SIAMS sont :

La machine-outil : 24% des exposants, contre 22,5% en 2008
L'outillage : 18 % des exposants, contre 16,9% en 2008
L'automatisation : 14%, des exposants, contre 12,3% en 2008
Les équipements : 10%, des exposants, contre 13,1% en 2008

Le décolletage quant à lui, représente 8,6% des exposants de cette année, pour 7,2% en 2008.

Quelques mots sur la provenance des exposants :

94,5% viennent de Suisse
5,5% viennent de l'étranger (France, Allemagne, Espagne, Inde). On constate une légère baisse de participation des entreprises étrangères, puisque la proportion de ces dernières était de 8% en 2008.

Sur l'ensemble des exposants :

Viennent de Suisse romande :	54.3% .	Ils étaient 50.6% en 2008
Viennent de Suisse alémanique :	38.8%	Ils étaient 40.37% en 2008
Viennent du Tessin :	1.55%	Ils étaient 1.25% en 2008

Les régionaux se répartissent comme suit, toujours sur la base de l'ensemble des exposants :

Viennent du Jura bernois :	14,1%	Ils étaient 13.6% en 2008
Viennent de Bienne :	7.5%	Ils étaient 5,3% en 2008
Viennent du Canton du Jura :	8,4%	Ils étaient 7.32% en 2008

Si, comme je viens de vous le détailler, le SIAMS a fait le plein en termes d'exposants, il reste bien évidemment la question des visiteurs, élément crucial dans la réussite d'un salon. Afin d'en motiver le plus grand nombre à faire le déplacement au SIAMS, d'importants moyens de communication ont été mis en œuvre. C'est ainsi que nous sommes régulièrement présents dans une douzaine de revues techniques, en Suisse et à l'étranger, pas le biais d'annonces, de rédactionnels, d'interviews etc. A cela s'ajoute une campagne d'affichage extérieur différente des autres années, puisque prévue au format F12 et présente dans les dix-huit plus grandes gares de Suisse. Je terminerai l'aspect promotion en signalant que les 110'000 flyers initialement imprimés et remis à nos exposants pour leurs invitations clients, n'ont pas suffi et qu'une réimpression a été nécessaire.

J'en conclus que les exposants ont eux aussi bien fait leur promotion et que leurs efforts, combinés aux nôtres, devraient nous assurer la présence d'un visitorat nombreux et de qualité.

Je vous remercie de votre attention

