

Meilleurs vœux pour 2024... et un excellent Siams

Chères exposantes, chers exposants,

Il est déjà temps pour nous de vous envoyer nos vœux et notre traditionnel petit journal de Noël. Dans cette édition, nous reviendrons sur les SIAMS TV Days, le comité des exposants, la prochaine édition de SIAMS qui s'annonce sous les meilleurs auspices et la galaxie des services offerts par SIAMS.

Après une édition de 2022 de folie, l'année 2023 a vu le portail d'informations microtechniques de SIAMS poursuivre son développement et a montré une communication accrue de nos exposants pour valoriser leurs produits, leurs services et leurs entreprises. Nous souhaitons que 2024 vous permette de continuer à remporter un franc succès sur vos marchés et nous désirons vous y aider dans la mesure de nos possibilités (et elles sont nombreuses comme vous le verrez dans cette édition).

Joyeux Noël et bonne année (microtechnique).

Nous tenons également à vous remercier d'être les meilleurs exposants du monde! Avec un taux de 95% de signatures d'une édition à l'autre et les quelques pourcents restants vendus en quelques jours, je suis certain que tous les autres organisateurs de salons au monde nous envient! Merci, merci.

Les nombreux contacts que nous pouvons avoir avec vous sont également toujours très positifs et constructifs (notamment avec le comité des exposants). C'est génial! La prochaine opportunité d'échanger en direct est fixée au **25 janvier 2024**. Réservez la date!

Comme chaque année, la couverture de notre petit journal a été réalisée par Samuel Embleton qui illustre parfaitement la magie des SIAMS TV Days liée à celle de Noël.

Les GO de SIAMS
Pierre-Yves, Christophe et Fabrice



La vitrine microtechnique de l'Arc jurassien

Six mois avant la manifestation, le Salon dédié à l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques était complet et de nombreux intéressés ont dû être ajoutés à la liste d'attente. Les organisateurs ne souhaitant pas grandir pour ne pas risquer

de perdre les spécificités du SIAMS, les surfaces sont fatalement limitées. Les GO de SIAMS restent néanmoins toujours à l'affût d'améliorations et d'idées pour rendre l'expérience SIAMS super positive, autant pour les exposants que pour les visiteurs.

Durant quatre jours, le cœur de la cité pré-vôtoise va battre au rythme hyper précis du monde microtechnique et le Forum de l'Arc sera transformé en usine comprenant plus de 100 machines en fonctionnement et plus de 1'500 employé(e)s.



Le SIAMS: le rendez-vous microtechnique du printemps 2024. Une visite s'impose!

Une manifestation au cœur de son écosystème

Il est coutume de dire que dans un rayon de 100 kilomètres autour du SIAMS, une bonne partie des leaders mondiaux microtechniques s'y développent... et c'est bien vrai. Des milliers d'entreprises complémentaires y œuvrent pour que, telles des pièces de puzzle, leurs solutions complémentaires permettent à leurs clients sur l'ensemble de la planète de bénéficier des meilleures solutions.

Le SIAMS en est la vitrine parfaite et les exposants de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques se retrouvent pour y faire des affaires ensemble et permettre aux visiteurs de trouver les meilleures réponses à leurs problèmes... le tout dans cette ambiance si particulière mêlant professionnalisme et décontraction.

De la matière première à la production de pièces

Ce client new-yorkais de passage à Moutier qui est reparti de l'autre côté de l'Atlantique avec une solution complète « SIAMS » est l'illustration parfaite des possibilités qui s'offrent aux visiteurs. Et si le Salon est tellement pointu, c'est également parce que de nombreuses entreprises n'exposent qu'au SIAMS... et c'est ainsi que le travail de deux ans d'innovations se dévoile... à chaque stand ou presque!

Des nouveautés pour les exposants...

De nombreuses améliorations sont en cours de mise en place pour l'édition de 2024! Il en va de nouveaux horaires pour les exposants (ils ont désormais la possibilité d'entrer dans les locaux dès 7h30) mais également de la

simplification des accès avec des bracelets d'identification ou encore de nouveaux services de communication (sur le web, en vidéo ou en live) et de logistique (plus d'espace pour les emballages vides, simplification des accès WIFI et nouvel horaire pour le démontage).

...et pour les visiteurs

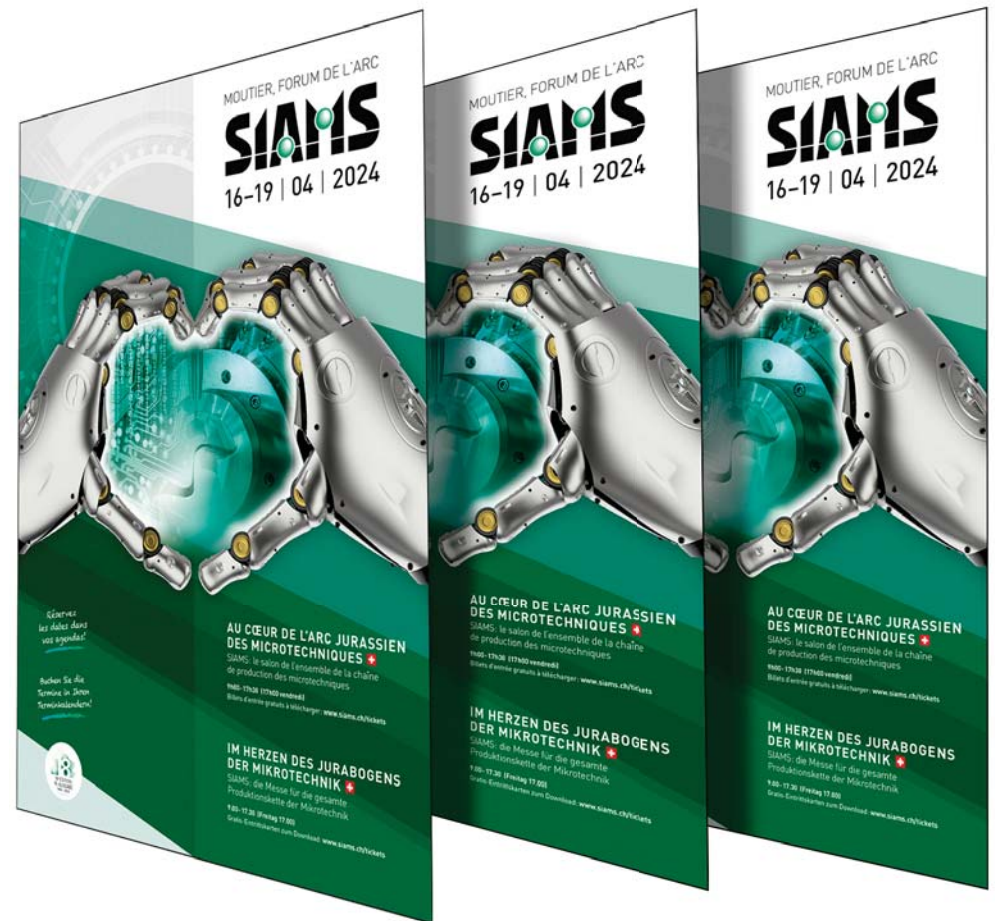
Si le train est idéal pour se rendre au SIAMS et les navettes depuis la gare fonctionnent sans faille, les organisateurs annoncent que non seulement les places de parkings seront optimisées sur Moutier, mais qu'ils mettent en place une plateforme de co-voiturage pour les visiteurs. Par ailleurs, le système de préparation des visites sera simplifié et la possibilité d'informer les exposants d'une visite potentielle également améliorée. «*Nous dévoilerons encore d'autres nouveautés dans les semaines précédant le SIAMS*» explique Pierre-Yves Kohler qui ajoute: «*Nous invitons les exposants à profiter des services de SIAMS et de nous informer de leurs nouveautés bien à l'avance quand c'est possible. Nous préparons un programme de communication, notamment pour la presse spécialisée et les exposants bénéficient de ce service gratuit*». (Plus d'infos ici: <https://tinyurl.com/siams-programme>)

Un groupe d'industriels au service du SIAMS

Depuis quelques années, une quarantaine d'industriels exposant à SIAMS participent à l'amélioration continue du Salon. En 2023, ce comité des exposants s'est réuni à fin septembre et une trentaine de participants ont ainsi discuté de la prochaine édition de SIAMS et pris des décisions. «*Nous tenons à les remercier de leur présence et leur participation à la mise en place du succès de SIAMS. Nous avons vraiment des exposants extraordinaires!*» nous disent les GO.

Une belle représentativité

Le comité des exposants comprend des représentants de toutes les étapes de la chaîne de production des microtechniques provenant de Suisse romande et de Suisse alémanique. Des responsables de petites mais également de grandes entreprises en font partie, mais lors des discussions, aucune dif-



férence ne se fait sentir et ils sont tous là pour que le SIAMS continue d'être un must incontournable. L'ambiance chaleureuse et constructive est à relever.

Des préoccupations écologiques

Avec les éclairages LED sur les stands et la plateforme de co-voiturage, le SIAMS fait un pas en direction d'un salon plus durable. Le comité souhaite que la quantité de déchets soit réduite et demande aux organisateurs d'étendre la possibilité de location de vaisselle mais également d'offrir une solution de lavage. Les organisateurs y travaillent et informeront les exposants à ce sujet dans les premières semaines de l'année.

Dans le même ordre d'idée, la décision a été prise de ne pas louer de «*groupe froid*» destiné à la climatisation de la halle du haut. Ce sont ainsi plusieurs milliers de litres de mazout qui seront économisés (sans parler du transport et de l'installation dudit groupe). Christophe Bichsel responsable clientèle précise: «*Le fonctionnement n'était de toute*

manière pas optimal et nous n'arrivions à faire baisser la température que de quelques degrés».

Prochaine séance agendée

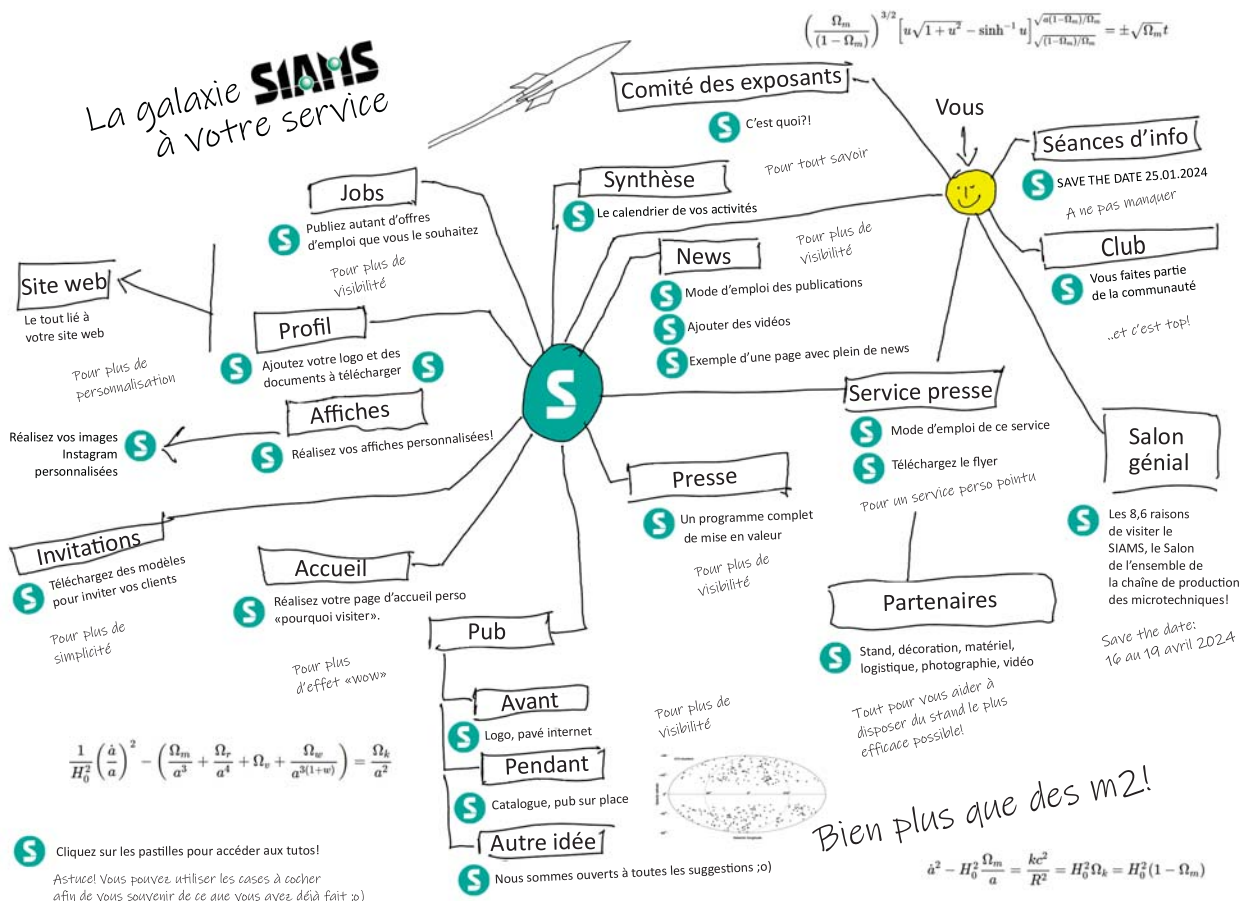
La prochaine rencontre avec les exposants de SIAMS est planifiée le **25 janvier 2024** à Sonceboz dans les locaux de Grand Chasseral (le matin en français et l'après-midi en allemand). L'ensemble des exposants y est invité pour faire un point de situation à quelques mois de l'ouverture du Salon, apprendre les dernières nouveautés et échanger. Plus de détails et informations suivront quant à cet événement. Bloquez la date!

Vous avez des questions ou des idées concernant le SIAMS et ses services tout au long de l'année? Contactez les GO passionnés Christophe (christophe.bichsel@faji.ch) ou Pierre-Yves (pierre-yves.kohler@faji.ch).

SIAMS – différent depuis 1989 ;o)



Une palette de services pour aller plus loin



Faire partie des exposants de SIAMS fait bénéficier de nombreuses possibilités de communication et d'outils. Les organisateurs ont récemment dévoilé leur «galaxie de services» qui résume ces alternatives. Retour sur quelques-uns d'entre eux, notamment ceux liés au portail d'informations microtechniques.

Véritable cœur d'un système d'information, le portail de SIAMS permet aux exposants de communiquer en un minimum d'effort.

Des possibilités encore largement inconnues

Début novembre, les organisateurs ont eu l'opportunité de rencontrer un responsable d'entreprise qui «voulait en faire un peu plus» avec SIAMS. Après un échange d'idées, les organisateurs ont pu faire la démonstration des nombreux outils à dispo-

sition. Le visiteur s'est montré très étonné et enthousiasmé par toutes les possibilités offertes en termes de services, notamment les possibilités d'automatisation liées au portail d'informations.

Publication de nouvelles

Des centaines d'entreprises utilisent le portail d'informations de SIAMS. En publiant des nouvelles, les exposants alimentent également leur page de profil. Ainsi lors d'une recherche d'un exposant, on trouvera immédiatement toutes ses nouvelles: quelle richesse! Doté d'une interface simple, le portail permet aux entreprises qui le souhaitent de publier leurs informations avec de simples copier-coller.

Portail d'informations

Avec plus de 5'500 nouvelles publiées par plus de 200 entreprises, le portail d'infor-

mations de SIAMS permet aux exposants d'annoncer leurs nouvelles mais également d'afficher leurs offres d'emplois en ligne rapidement et simplement. Les nouvelles sont ensuite immédiatement relayées sur X et une fois par semaine sur LinkedIn.

Un logo, un titre, un texte: de nombreux outils

En profitant de ses bases de données, le portail d'informations de SIAMS permet aux exposants de charger un logo, un titre et un texte afin de générer automatiquement des affiches personnalisées, une page de profil personnalisée, des images personnalisées pour les réseaux sociaux et des signatures e-mails personnalisées et tout cela chaque fois (ou presque) en un seul clic! Selon la longueur du texte, de petites adaptations sont nécessaires.

Un beau poster pour vos murs un peu tristes

Vous pouvez lire ce paragraphe même si vos bureaux et vos murs ne sont pas tristes ;o). De manière à résumer tous les services offerts, les organisateurs ont réalisé un poster qui résume ces derniers. Sur le document PDF à télécharger (<https://tinyurl.com/Galaxie-SIAMS>), chaque petit logo (S) comporte un lien vers un tutoriel ou une nouvelle qui explique un produit ou un service.

Les derniers outils mis en place :

Depuis quelques éditions, le système de gestion de vos informations, textes et logo vous permet de réaliser des affiches personnalisées automatiquement. Pour rappel, le mode d'emploi est disponible ici : <https://tinyurl.com/SIAMS-affiches>.

Sur la base des mêmes informations, vous pouvez créer automatiquement deux autres documents.

Réalisez des signatures mails automatiquement

Si la possibilité de créer des signatures mails existe depuis longtemps, les organisateurs ont très largement simplifié cette opération puisqu'il suffit de choisir de générer la signature mail pour que le système la construise automatiquement en reprenant les informations de la base de données. Il est bien entendu possible de la modifier si quelque chose ne convient pas. <https://tinyurl.com/SIAMS-signatures>.

Réalisez des visuels Instagram automatiquement

Depuis cette année, vous pouvez également réaliser des images pour Instagram en reprenant vos données utilisées pour la réalisation des affiches. Les images au format carré conviennent également parfaitement au fil d'actualité LinkedIn :o). <https://tinyurl.com/Insta-SIAMS>.

Programme complet de mise en valeur

Participer à un salon est un investissement important en temps, argent et énergie. Dès lors il est judicieux de faire un maximum de bruit pour être entendu. Le SIAMS réalise un programme d'information envers la presse spécialisée. Ne manquez pas d'envoyer votre contenu à pierre-yves.kohler@faji.ch. Explicatif ici : <https://tinyurl.com/siams-programme>. Vous n'avez pas de contenu prêt mais êtes intéressés à faire parler de vous ? Pas de panique, le SIAMS offre également un service de rédaction de contenu (voir services MarCom ci-après).

Abonnez-vous à la page LinkedIn de SIAMS

Vous y trouverez une communauté active et sympathique de spécialistes micro-techniques.

Le contenu de cette page ? De nombreuses informations que l'on trouve nulle part ailleurs, des images sympathiques, des synthèses, des infos des coulisses...

...mais pas trop pour ne pas vous souler !

Pour s'y abonner : <https://www.linkedin.com/showcase/siams/>.

D'autres services en développement

Les services présentés ci-dessus font partie du « pack exposant » de SIAMS et sont donc gratuits ! Les organisateurs offrent également de nombreuses possibilités de communication, par exemple de la publicité avant, durant et après le salon. Pierre-Yves Kohler ajoute : « *Nous développons également de nouveaux outils vidéo avec Mystik et travaillons de plus à proposer de nouvelles possibilités médiatiques* ». Les exposants seront informés immédiatement lorsque la disponibilité de ces nouveautés sera connue.

Services MarCom

Fournir des textes à la presse ou pour publication sur le portail d'infos de SIAMS vous tente mais vous n'avez pas les ressources ? Qu'à cela ne tienne, le SIAMS propose une solution avec ses services MarCom. Ce service payant vous permet de disposer de textes prêts à l'emploi et de bénéficier d'un système de diffusion à la presse spécialisée. Ce service 100% sans souci consiste en une discussion avec les journalistes de SIAMS, la réalisation de textes selon les spécifications et de la mise à disposition de la presse (après avoir reçu votre accord bien entendu). Vous désirez en savoir plus ? <https://www.siams.ch/Exposer/Le-service-de-presse> ou contactez directement les organisateurs !

Nouveau site web

Le site de SIAMS est un outil très puissant avec lequel les organisateurs « construisent le salon ». Tous les exposants y ont accès pour publier des news, créer des outils de communication et plus globalement pour s'inscrire et fournir les informations pour le catalogue. Une importante mise à jour a été réalisée en 2023 pour toute la partie publique du site. Doté des dernières technologies, le site est aujourd'hui bien plus sécurisé, plus rapide et mieux référencé. Le directeur explique : « *Nous avons également profité de cette refonte pour améliorer l'accès aux outils pour les exposants. Tous les services disposent de tutoriaux et d'informations détaillés réunis sur une même page* » (<https://www.siams.ch/Exposer/Informez-et-invitez-votre-reseau>). Une garantie d'efficacité pour les clients.



Enjeux et défis de l'industrie ? Les SIAMS TV Days indiquent des voies...



Le Salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques a organisé les premiers SIAMS TV Days en collaboration avec Canal Alpha, la chaîne de télévision de l'Arc jurassien et Mystik, son entreprise de production. Les buts ? Débattre de l'industrie, échanger autour de pistes pour le futur et mettre les entreprises participantes à l'honneur tout en valorisant l'industrie et ses métiers.

Les tournages réunissant 14 entreprises et institutions se sont tenus sur trois jours et ont traité de différents aspects des enjeux et défis de l'industrie. La diffusion sur la chaîne de télévision a pris place du 17 au 21 avril.

Les SIAMS TV Days à la TV et en ligne

Ainsi, chaque jour du lundi au vendredi dès 18h00, les SIAMS TV Days ont permis à trois entreprises de débattre sur Canal Alpha de sujets liés à l'industrie dans une vision ouverte à l'ensemble de la population. Immédiatement dans la continuité, Canal Alpha a diffusé chaque jour en ligne une seconde émission un peu plus pointue d'une trentaine de minutes avec les mêmes intervenants. Pierre-Yves Kohler, GO de SIAMS explique : « Les discussions ont été passionnantes. Les enregistrements des deux demi-heures d'émissions quotidiennes ont passé très rapidement. Nous aurions pu échanger plus longtemps! ».

Régis Mérillat, journaliste et animateur de l'émission ajoute : « L'expérience a été très enrichissante et elle nous permet d'avoir une vision assez précise des défis qui attendent l'industrie dans notre région ».

Les SIAMS TV Days sont toujours d'actualité et disponibles en replay (canalalpha.ch/siams). **Pourquoi ne pas tirer profit des fêtes de fin d'année et des jours un peu plus calmes pour profiter de se prendre une dose de prospective avec les SIAMS TV Days ?**



Les SIAMS TV Days sont à voir et à revoir sur www.canalalpha.ch/siams

Les différentes émissions

Enjeux et défis globaux de l'industrie #1

Avec Olivier Haegeli, directeur général de Willemin-Macodel SA, Arnaud Maître, co-directeur de Louis Bélet SA et Marc Vuillomenet, administrateur de DLK technologies SA.

Enjeux et défis de l'industrie du décolletage

Avec Cédric Chèvre, directeur général de Décovi SA, Michel Di Bernardo, directeur général de Codec SA et Emmanuel Raffner, directeur général de Lauener & Cie SA.

Enjeux et défis techniques de l'industrie

Avec Sergio Canosa, responsable ventes et marketing chez Applitec Moutier SA, Olivier Flückiger, responsable des ventes et administration chez Ifanger AG et Nicolas Vernier, directeur des ventes chez Dixi Polytool SA.

Enjeux et défis globaux de l'industrie #2

Avec Philippe Cordonier, responsable Suisse romande pour Swissmem, Anne Hirtzlin, responsable du développement durable chez Tornos et Claude Jeannerat,

professeur en conception mécanique à la HE-Arc Ingénierie.

Enjeux et défis numériques de l'industrie

Avec Cyril Amez, responsable du développement des affaires chez Fanuc et Florian Stauffer, directeur général de Ciposa SA.

L'industrie ? Un super domaine d'activités qui mérite d'être mieux connu

Si les cinq jours d'émissions ont traité de sujets très différents et complémentaires, les organisateurs s'accordent à dire que tous les intervenants ont aidé l'industrie à briller plus fort. Quel plaisir de voir tous ces responsables échanger positivement et avec respect. Pierre-Yves Kohler explique : «*Nous avons coutume de dire que nous sommes dans une région extraordinaire et que les exposants du SIAMS sont les meilleurs du monde. Et ça s'est vérifié une fois de plus. Les échanges ont été nourris, ouverts et passionnants*». Il conclut à ce sujet : «*Je profite d'ailleurs de remercier encore tous les participants ainsi que les équipes de Canal Alpha et de Mystik pour le travail extraordinaire effectué*».

Audience importante

Tout au long de la semaine, les spectateurs auront ainsi pu regarder 10 émissions d'environ 30 minutes et 5 émissions courtes de quelques minutes. Au total, les 10 émissions «longues» auront réuni 35'017 téléspectateurs et les émissions courtes 189'165 téléspectateurs. Une formidable couverture qui a permis de faire rayonner un peu plus l'image des entreprises participantes et celle de l'industrie en général.

À revoir sur canalalpha.ch/siams

Les prochains SIAMS TV Days sont annoncés du 7 au 11 avril 2025. Sauvez les dates.



Une nouvelle dynamique au sein du Conseil d'administration

Depuis novembre 2022, un nouveau Conseil a été mis en place pour supporter le SIAMS et le programme de valorisation des métiers techniques #bepog. Les organisateurs tirent un bilan de cette première année d'exercice.

Pour rappel, FAJI SA est une société anonyme d'utilité publique à but non lucratif ancrée dans l'Arc jurassien et dont l'objectif est le renforcement du tissu industriel de sa région et la promotion des métiers y relatifs. A cet effet, FAJI SA soutient l'industrie des microtechniques et ses débouchés dans l'horlogerie, la mécanique, le décolletage, l'électronique, l'automobile, l'aéronautique, la mécatronique et les medtechs. Elle contribue à la mise en valeur des spécifici-

tés économiques de l'Arc jurassien tant au niveau régional, national qu'international.

Prêt à faire face aux défis du futur

Le Groupe FAJI dans son ensemble fonctionne bien. Les structures sont bonnes et la situation financière est saine. Le communiqué de presse du 22 novembre 2022 précisait : «*Le changement de structure n'aura pas d'impact sur les exposants de SIAMS ou sur les activités de #bepog et les équipes en place continueront de se dépendre sans compter pour eux*». Il se terminait ainsi : «*Le monde change en permanence et il est plus que jamais nécessaire d'être affûté. La nouvelle structure assurera l'agilité nécessaire pour que FAJI continue ses missions au service de l'Arc jurassien*».

Deux groupes de travail

Si le SIAMS et #bepog fonctionnent bien, ils reposent tous les deux sur une petite équipe. De manière à la soutenir, le Conseil d'administration a mis en place deux groupes de travail :

- La commission Formation dirigée par Pierre-Alain Berret.
- La commission Promotion dirigée par Laslo Pataki.

Dotées d'un esprit constructif et positif, ces deux commissions se sont réunies à plusieurs reprises et en voici un petit bilan intermédiaire.



Les membres du Conseil

De gauche à droite: **Maxime Cuenot**, responsable finances et ressources humaines, Patric métal SA, **Gilles Robert**, CEO Ceramaret SA, **Luciana Vaccaro**, rectrice, Haute École spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) (vice-présidente), **Jacques Schnyder**, directeur industriel, Sylvac SA, **Gilbert Lite**, CEO, LNS Group (président), **Pierre-Alain Berret**, directeur de la CCIJ, représentant des chambres de commerce, **Laslo Pataki**, CEO Applitec Moutier SA et **Géraldine Ryser-Voumard**, directrice générale, Ebauches Micromécanique Precitrame SA.

Commission Promotion

La commission relève la bonne santé de SIAMS et souhaite y contribuer de deux manières: par l'amélioration permanente et par les idées liées au futur. En ce qui concerne l'amélioration permanente, plusieurs idées ont vu le jour, notamment

le fait de maximiser les aspects RH et de formation, la mise en place d'éventuelles visites thématiques et le développement de l'application mobile. Pour le futur, les membres vont mettre en place une séance avec des membres du comité des exposants et des jeunes, principalement pour parler des besoins des nouvelles générations et des produits et services à inventer.

Commission formation

Les membres insistent sur l'importance de la relève dans les métiers techniques et du programme #bepog.

La commission travaille à valider la stratégie et à analyser si les actions actuelles et planifiées y correspondent. Finalement elle proposera des améliorations et/ou des modifications.

Le président du Conseil précise: «*Les membres du Conseil ont abordé ces commissions de manière ouverte et constructive. Le but est d'aider l'équipe en place à*

faire toujours mieux». Le directeur conclut: «*Les discussions sont très animées et passionnantes*».

Et qu'en est-il de la promotion de la formation avec #bepog?

En 2023, avec **près de 5'000 jeunes** des cantons du Jura, Berne, Neuchâtel et Vaud sensibilisés aux métiers techniques par des ateliers, le programme a atteint un nouveau palier. Catherine Hahn, responsable des activités dans les écoles précise: «*Le programme est bien perçu et accepté par les écoles et par les entreprises. Les objectifs pour 2024 sont au même niveau. Comme le programme est financé à 100% par le privé, nous recherchons activement des partenaires financiers prêts à nous aider à mettre en place toutes ces mesures*».

Le flyer informatif à ce sujet est disponible ici: <https://tinyurl.com/soutenir-bepog> et Catherine se tient à disposition pour toutes questions au 079 914 26 25.