Pressemitteilung

SIAMS 2024#414. Juni 2023

**SIAMS 2024: überwältigende Bestätigung durch die Aussteller!**

*Nach der SIAMS 2022 und ihrem grossen Erfolg hatten fast 95% der Aussteller ihren Stand vorreserviert. Im Laufe der ersten Monate des laufenden Jahres wurden alle kontaktiert, um ihre Teilnahme und ihre Wünsche zu bestätigen. Das Ergebnis dieser Kontakte beweist das Interesse an der SIAMS, die vom 16. bis 19. April 2024 wieder im Forum de l'Arc in Moutier stattfinden wird. Die Messe weist mittlerweile eine Auslastung von über 96% auf, und die Organisatoren haben weit mehr Anfragen für Stände erhalten, als sie zuteilen können.*

Da die SIAMS 2022 von mehreren stürmischen Wetterepisoden durchzogen war, werden die Standplätze im Zelt von einigen potentiellen Teilnehmern für 2024 als weniger attraktiv erachtet. Account Manager Christophe Bichsel meinte hinsichtlich dieses Problems: *„Mehrere Aussteller haben uns gebeten, ihren Stand vom Zelt in die Hallen verlegen zu dürfen, aber da es in den Hallen nur sehr wenig freigewordene Plätze gibt, werden wir leider nicht alle Anfragen positiv beantworten können.”* Und: *„Das Zelt ist gut plaziert und hat zwei Eingänge. Es sind auch gute Stände, aber es ist tatsächlich so, dass die Wetterbedingungen 2022 aufgrund von sehr beeindruckenden Sturmböen und Starkregen nicht ideal waren.”*

**Grösse und Besucherzahlen? Angemessene Ziele...**

Die SIAMS, die ja für ihre besonders gute Atmosphäre bekannt ist, bei der sich eine fast „familiäre” Gemeinschaft mit professionellen Aspekten vermischt, will nicht einfach grösser werden oder gar riesige Stände für einige grosse Namen bieten. CEO Pierre-Yves Kohler hält fest: *„Wir möchten unbedingt das bewahren, was unsere Stärken ausmacht. Die Grösse und die Konzentration von Know-how und Kompetenzen sind essentielle Aspekte, ebenso aber auch die Einfachheit der Kontaktaufnahme und der Aspekt der Geselligkeit – und beides wird auch sehr geschätzt. Die Aussteller sagen uns, die SIAMS verfüge über eine einzigartige, positive Atmosphäre, und wir tun alles, um sie zu erhalten und weiterzuentwickeln.”* In dieser Logik geht es nicht einfach darum, zu wachsen, um zu wachsen, denn dies wäre sogar kontraproduktiv. *„Wir streben vor allem danach, die Zufriedenheit unserer Kunden sowie qualitativ gute Kontakte sicherzustellen. Zahlenmässig werden wir etwa 450 Aussteller begrüssen und streben rund 15’000 Besucher an, was den Rekordzahlen von 2022 entspricht”,* so der CEO zu diesem Thema.

**Bestätigung der Anmeldungen ab dem 20. Juni**

Alle Kunden, die den gleichen Stand wie bisher behalten möchten, können ihre Anmeldung ab dem 20. Juni, 9 Uhr, einfach online auf dem Informationsportal der SIAMS bestätigen. Unternehmen, die hingegen Änderungen wünschen, sowie alle neuen Unternehmen, wurden oder werden in Kürze kontaktiert. Vermutlich werden so bis zum Sommer alle Flächen vermietet und bestätigt sein. Die Organisatoren bedanken sich bei den Ausstellern für ihr Vertrauen. Der CEO fügt hinzu: *„Das ist fantastisch, setzt uns aber um so mehr unter Druck, die bestmögliche SIAMS zu gestalten und die bestmöglichen Dienstleistungen anzubieten, die man sich nur vorstellen kann.”*

**Neue Technologie für das Informationsportal der Mikrotechnik**

Es vergeht kaum eine Woche, in der nicht über IT-Sicherheit und Datenschutz gesprochen wird. Ab diesem Sommer wird das SIAMS-Informationsportal der Mikrotechnik, das den Ausstellern die Möglichkeit bietet, ihre Teilnahme online zu verwalten, aber auch durch die Veröffentlichung von News und Stellenangeboten zu kommunizieren, deutlich sicherer und mit der neuesten Technologie ausgestattet sein. Christophe Bichsel erklärt: *„Die letzte grosse Veränderung der Website datiert von 2016, und obwohl wir zusammen mit Uditis, unserem IT-Partner, die Website ständig verbessert und neue Funktionen angeboten haben, kam der ,Antriebsmotor’ langsam in die Jahre.”* Pierre-Yves Kohler ergänzt: *„Die Website verändert sich optisch nicht allzu sehr, aber zusätzlich zu den Sicherheitsaspekten werden wir auch besser in der Lage sein, neue Ideen in die Tat umzusetzen.”*

**Neuerungen für die SIAMS**

Nach den Neuerungen im Zusammenhang mit der SIAMS 2024 befragt, geben die Organisatoren noch nicht viel preis: *„Wir haben über das Ausstellerkomitee viele Ideen für Verbesserungen gesammelt und werden natürlich viele davon ebenso wie neue Ideen einbringen, damit die Aussteller der SIAMS ihre Teilnahme auch weiterhin als ,absolut unverzichtbar’ empfinden. Es ist allerdings noch zu früh, um Details zu verraten.”* Der CEO schloss: *„FAJI, der Veranstalter der SIAMS, ist ein anerkanntes Non-Profit-Unternehmen, dessen Hauptziel es ist, den Fachleuten der gesamten Produktionskette der Mikrotechnik eine Plattform für Kommunikation, Begegnung und Austausch zu bieten. Wir möchten den Unternehmen des (erweiterten) Jurabogens der Mikrotechnik helfen, ihr Know-how, ihre Produkte und ihre Dienstleistungen zu vermarkten.”*

Ein Ansatz, der vom einfachen Verkauf von Quadratmetern weit entfernt ist...

Die nächste Gelegenheit, die Magie der SIAMS zu erleben? Vom 16. bis 19. April 2024 in Moutier.

Nächste interessante Information auf dem Mikrotechnik-Informationsportal [www.siams.ch](http://www.siams.ch)?

In diesem Moment ☺.

**Pressekontakt**

**FAJI SA |** Pierre-Yves Kohler, CEO | Rue industrielle 98 | CH-2740 Moutier

T +41 32 492 70 10 | M +41 79 785 46 01 | [pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:pierre-yves.kohler@faji.ch)

**Bilder und Legenden**

Auf der nächsten Seite ...

Bilder und Legenden

Bild der Hallen

Mit 15'000 Besuchern und einer unglaublichen Stimmung hat die Post-Covid-Ausgabe der SIAMS 2022 die Erwartungen auf ein bis dahin unbekanntes Niveau gehoben. Die Organisatoren sind sich dessen sehr bewusst und setzen alles daran, dass die Ausgabe 2024 ebenso hervorragend gelingt.

Bild von Pascal Meyer bei der Eröffnung

Bei der Einweihung wurden die politischen, lokalen, kantonalen und eidgenössischen Interventionen von Pascal Meyer, dem Störenfried von QoQa, aufgemischt. Die Organisatoren haben einige Ideen für 2024, aber noch ist nichts im Trockenen.

Bild von Christophe et Pierre-Yves

Die SIAMS 2024 ist die erste, die mit dem „neuen Team” realisiert wird. Account Manager Christophe Bichsel hat sich perfekt in die SIAMS-Welt integriert.

Bild der SIAMS TV Days

Die jüngste Innovation der SIAMS, die SIAMS TV Days, ermöglichten 14 Unternehmen und Institutionen eine starke und positive Präsenz durch TV-Sendungen und Reportagen. Die 10 Sendungen unter dem Titel „Die Herausforderungen der Industrie” sind als Replay auf [www.canalalpha.ch/siams](http://www.canalalpha.ch/siams) verfügbar.

Die Bilder können hier heruntergeladen werden :

<https://www.dropbox.com/sh/v3qnfh92uub6keu/AAB0uB2GskF-Cjc4UCeTD_7ea?dl=0>