

## Le SIAMS bien à son affaire

9



Pour son retour après une veille de quatre ans, le Salon des moyens de production microtechniques a convaincu quelque 15 000 visiteurs et 440 exposants, dont plus de la moitié ont déjà postulé pour l'édition 2024.

# «Les clients ne sont pas venus au SIAMS pour pique-niquer»

**Belle affluence, satisfaction générale, de bonnes affaires conclues: la 17<sup>e</sup> édition du SIAMS a parfaitement répondu aux attentes après quatre ans d'interruption.**

C'est une petite boutade. Mais elle veut bien dire ce qu'elle veut dire: à force qu'on lui tape sur l'épaule cette semaine, on a fini par faire remarquer à Pierre-Yves Kohler, le sympathique directeur du SIAMS, qu'il allait bientôt devoir se résoudre à changer de costume. Au moment de tirer le bilan hier après-midi, alors que le salon vivait ses dernières heures d'effervescence au Forum de l'Arc, lui résumait les choses plus sobriement. «On a honoré le contrat. J'étais sur mon petit nuage toute la semaine. Je suis toujours sur un petit nuage, mais fatigué.»

## Quinze mille visiteurs

Voici les chiffres, puisque l'usage veut que l'on juge ainsi



Au Forum de l'ARC, les 15 000 visiteurs du SIAMS n'ont pas rechigné à mettre la main au porte-monnaie.

PHOTO STÉPHANE GERBER

Pierre-Yves Kohler. Il nuance toutefois: «Je sais que c'est une donnée importante, mais plus que ça, c'est la satisfaction de nos exposants et des visiteurs qui prime. Les poussettes, les enfants, les chiens, ce

levé l'atmosphère résolument tournée vers l'envie d'acheter. «Les clients ne sont pas venus pour pique-niquer.»

Il faut dire qu'après quatre années d'interruption et une édition 2020 annulée, les attentes étaient particulièrement élevées dans le petit monde de la microtechnique. Et c'est peut-être d'ailleurs aussi ça qui a déclenché l'enthousiasme. Pierre-Yves Kohler rapportait aussi la stupéfaction d'un journaliste parisien: «Il disait ne jamais avoir vu une telle concentration de savoir-faire en un seul endroit. Mais c'est en fait seulement la photo de la microtechnique de l'Arc jurassien.» Il faut aussi relever au rang des moments

forts de la semaine, le discours du patron du site de vente en ligne Qoqa, Pascal Meyer. Drôle, cassant comme à son habitude les codes de l'entreprenariat, le Jurassien a inspiré ceux qui l'ont écouté.

## La prochaine en vue

Preuve aussi que le SIAMS a rempli sa mission, plus de la moitié des 440 exposants ont d'ores et déjà confirmé leur présence pour la prochaine édition qui se déroulera du 16 au 19 avril 2024. Pierre-Yves Kohler s'attend à ce que cette part atteigne 90% d'ici juin. Une excellente perspective pour une manifestation qui mise par-dessus tout sur la fidélité. Quatorze entreprises ont par

ailleurs reçu leur bouteille de champagne pour n'avoir manqué aucune édition. Ce sont: AFDT, Applitec, Azurea Technologies/Azurea Jauges, J. Baertschi, la BCBE, DC Swiss, Dünner SA, Eurotec/bulletin d'informations, Harold Habegger SA, LNS, Monnin SA, Perfecfore, Schäublin Machines et Tornos.

Seule ombre au tableau: les places de parc. Malgré les 650 à sa disposition dans la ville, Pierre-Yves Kohler avoue avoir dû gérer l'importante quantité de véhicules comme il pouvait. Mauvaise nouvelle, ce devrait encore être pire en 2024. Il ne pourra plus utiliser les 230 places du quartier des Laives.

ANTOINE MEMBREZ

**«Je sais que le nombre de visiteurs est important, mais plus que ça, c'est leur satisfaction et celle de nos exposants qui prime.»**

la réussite ou non d'une manifestation. La dix-septième édition du salon aura vu défiler 15 000 visiteurs au total. «Objectif atteint», pour

n'est pas ça qui fait faire des affaires.» À en juger par les épaules de son costume, il peut se montrer satisfait, donc. Le directeur a encore re-