Pressemitteilung

SIAMS plus #1 18. November 2020

**SIAMS: die PLUS-Leistungen**

*Nach der Verschiebung und der anschliessenden Annullierung der SIAMS haben die Organisatoren ein Meeting des Ausstellerkomitees einberufen, das Ideen und Lösungen prüfen sollte, um die nicht durchgeführte SIAMS zu „kompensieren” und vielleicht ergänzende Lösungen für die ungeraden Jahre zu realisieren. Diese vorläufigen Konzepte wurden danach – die Pandemie zwingt uns ja dazu – in einem angeregten Chat mit interessierten Ausstellern diskutiert.*

Account Manager Laurence Roy hielt diesbezüglich vorab fest: *„Die mit dem Ausstellerkomitee entwickelten Ideen wurden sehr positiv aufgenommen und die Chat-Sitzung vom 10. November war lebhaft und konstruktiv. Erneut konnten wir feststellen, wie engagiert und willens die Aussteller sind, uns zu helfen, die SIAMS zur bestmöglichen Messe (mit den bestmöglichen zusätzlichen Dienstleistungen) zu machen. Es ist wunderbar, mit solchen Kunden Entwicklungen zu fördern und zusammenzuarbeiten, und wir möchten Ihnen nochmals dafür danken.”*

**Dienstleistungen für unsere Aussteller**

Die SIAMS unternimmt bereits ein Mehr, vor allem mit dem Informationsportal der Mikrotechnik, den MarKom-Dienstleistungen und dem Ausstellerclub, aber die Organisatoren wollten noch weiter gehen, um den Ausstellern die Möglichkeit zu bieten, ihre Produkte und Lösungen im vertrauten Rahmen der SIAMS zu fördern... auch ohne die Messe. CEO Pierre-Yves Kohler sagt uns: *„2020 ist für uns alle eine schreckliche Situation und wir müssen das Gewitter vorbeiziehen lassen und auf bessere Tage hoffen. Aber wir wollen uns nicht einfach nur zurücklehnen und warten, bis alles vorbei ist, sondern wollen unseren Ausstellern immer noch ein Plus mehr bieten. Und wir wollen auch, dass Teil der Ausstellergemeinschaft an der SIAMS zu sein für sie ein echter Wettbewerbsvorteil ist. Deshalb denken wir über diese neuen Ideen nach und sind super motiviert, mit ihnen und für Sie vorwärts zu gehen!”*

**Um Kunden im wirklichen Leben zu treffen…**

1. **Kleine Veranstaltungen**

In ungeraden Jahren planen die Organisatoren kleine, gezielte Veranstaltungen mit minimalem Aufwand an Zeit und Geld durchzuführen. Die Installation erfolgt am Morgen der Veranstaltung (oder je nach Umfang am Vorabend). Die Chat-Teilnehmer sind offenbar daran interessiert, solche Veranstaltungen durchzuführen, doch auch wenn sie die Flexibilität einer solchen Lösung (und die Möglichkeit, sie auch leicht abzusagen) zur Kenntnis nehmen, glauben sie (aus gesundheitlichen Gründen) nicht, dass sie schon im ersten Halbjahr 2021 verwirklicht werden kann. Sie halten die Idee aber für die ungeraden Jahre der „Post-Covid-Welt” für durchaus interessant. Eine solche Veranstaltung würde man idealerweise mit virtuellen Elementen mischen, um den Kreis der Informationsverbreitung zu vergrössern. Die Organisatoren sehen eine mögliche Umsetzung im Herbst 2021, oder für 2023.

1. **Ein Konferenztag, oder mehrere**

Das Ziel der Veranstaltung ist ja, den Ausstellern zu ermöglichen, ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen während der Konzepttage auf einfache Weise zu präsentieren. Die Teilnahme ist einfach und schnell zu bewerkstelligen und diese Veranstaltungen können auch für Besucher, die nicht nach Moutier kommen können oder wollen, live gestreamt werden. Die Teilnehmer des Chats vom 10. November sind sehr daran interessiert, einen solchen Konferenztag einzurichten. Deshalb wurde beschlossen, dass die SIAMS im Mai 2021 eine eintägige Konferenz organisieren wird. Dieser Tag wird technisch ausgefeilt sein und sich auf ein spezifisches, noch zu definierendes Thema konzentrieren.

**...auch als virtuelle Veranstaltung**

1. **Schlüsselfertige Videos**

Die Idee war, einen einfachen und schnellen Videoproduktionsdienst sowie konzeptionelle und Übertragungshilfen anzubieten. Auf den ersten Blick scheint der Videoproduktionsdienst als „eigenständiges Produkt” für die Teilnehmer nicht von grossem Interesse zu sein. Würde er jedoch mit einem Konzept zur Ausstrahlung in der realen ebenso wie virtuellen Welt verknüpft, könnte daraus eine Dienstleistung werden, die die Teilnehmer sicherlich begrüssen würden. Videos aus dem Informationsportal und eine verstärkte Nutzung des so präsentierten virtuellen Marktplatzes würden seine Attraktivität vermutlich erhöhen.

1. **Der alternative Marktplatz (virtuelle)**

Laurence Roy erklärt: *„Die SIAMS ist ein Marktplatz, und eine seiner Stärken sind die Begegnungen und Kontakte eines jeden. Gibt es möglicherweise einen Weg, die Kontakte und Adressen aller zu maximieren? Das Portal bietet bereits einen virtuellen Marktplatz, also lasst uns versuchen ihn noch besser zu nutzen.”* Die Teilnehmer sind offensichtlich sehr daran interessiert, diese Lösung als integriertes Kommunikationsinstrument weiterzuentwickeln. Sie weisen darauf hin, dass vor allem ein Gleichgewicht etabliert werden müsse; dies zwischen einem Angebot spezifischer Themen, die den Besuchern ermöglichen, zum Kern ihrer Anliegen vorzudringen, und der Erhaltung der Stärken einer Ausstellung, die nicht zuletzt darauf beruht, dass man „fast zufällig” Produkte und Lösungen entdecken kann. Sie sind von vorneherein auch willens, bei Werbeaktionen für diesen Marktplatz mitzuarbeiten, um dessen Wirkung zu steigern. Sie weisen zudem darauf hin, dass die Fachbesucher auch ermutigt werden sollten, mit den Ausstellern in Kontakt zu treten, um den Marktplatz wirklich interaktiv zu gestalten. Pierre-Yves Kohler fügte hinzu: *„Wir werden dieses Konzept in Zusammenarbeit mit den Chat-Teilnehmern ausarbeiten. Sie sollen insbesondere sehr rasch in die Überlegungen einbezogen werden, um Lösungen zu entwickeln. Selbstverständlich werden alle Aussteller über die Entwicklung unserer Projekte informiert.”*

**Unerschütterliche Unterstützung**

Die Organisatoren nehmen auch dankend das Verständnis und die Unterstützung der Aussteller in der gegenwärtigen Situation zur Kenntnis. Die meisten von ihnen erlaubten den Organisatoren tatsächlich, die Akontozahlungen für 2019 für die SIAMS 2022 einzubehalten. Laurence Roy kommt zum Schluss: *„Für sie ist das ein rechter Spagat, aber uns erlaubt es, diese schwierige Zeit zu überstehen. Das von ihnen ausgefüllte Formular bot zudem die Chance, die SIAMS und das Forum de l’Arc zu „sponsern”. Einige von ihnen haben uns sogar Spenden zukommen lassen, vielen Dank! Wir werden es nicht versäumen, sie in naher Zukunft besonders zu erwähnen (auch wenn sie es nicht deswegen getan haben).”*

**Super motivierte Organisatoren**

Obwohl die Gesamtsituation sehr kompliziert ist, stellen die Organisatoren eine grosse, von den Ausstellern geäusserte Bereitschaft fest, sich vom Covid-19 nicht demotivieren zu lassen und Lösungen zu finden. Der CEO kommt zum Schluss: *„Ich neige dazu, mich zu wiederholen und hoffe, mich nicht daran zu gewöhnen, derart verwöhnt zu werden... aber wir haben wirklich die besten Aussteller der Welt! Wir sind super motiviert, alles zu tun, damit die SIAMS Ihnen ein aussergewöhnliches reales und virtuelles Schaufenster bietet.”*

Alles über die Mikrotechnik das ganze Jahr hindurch: [www.siams.ch](http://www.siams.ch)

Die Videos über die verschiedenen Konzepte finden Sie hier:

Table top Ausstellung :

<https://www.siams.ch/news-de/siams---1---kleine-veranstaltungen/4136>

Big Table top Ausstellung:

<https://www.siams.ch/news-de/siams---2----big-table-top-/4137>

Konferenz:

<https://www.siams.ch/news-de/siams---3---ein-konferenztag--oder-mehrere/4138>

Video Dienste

<https://www.siams.ch/news-de/siams---4---schlusselfertige-videos/4139>

Der alternative Marktplatz (Virtuelle) :

<https://www.siams.ch/news-de/siams---5---der-alternative-marktplatz--virtuelle-/4140>

**Pressekontakt**

**FAJI SA |** Pierre-Yves Kohler, CEO | Rue industrielle 98 | CH-2740 Moutier

Tel. +41 32 492 70 10 | Mobile: +41 79 785 46 01 | [pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:pierre-yves.kohler@faji.ch)