

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

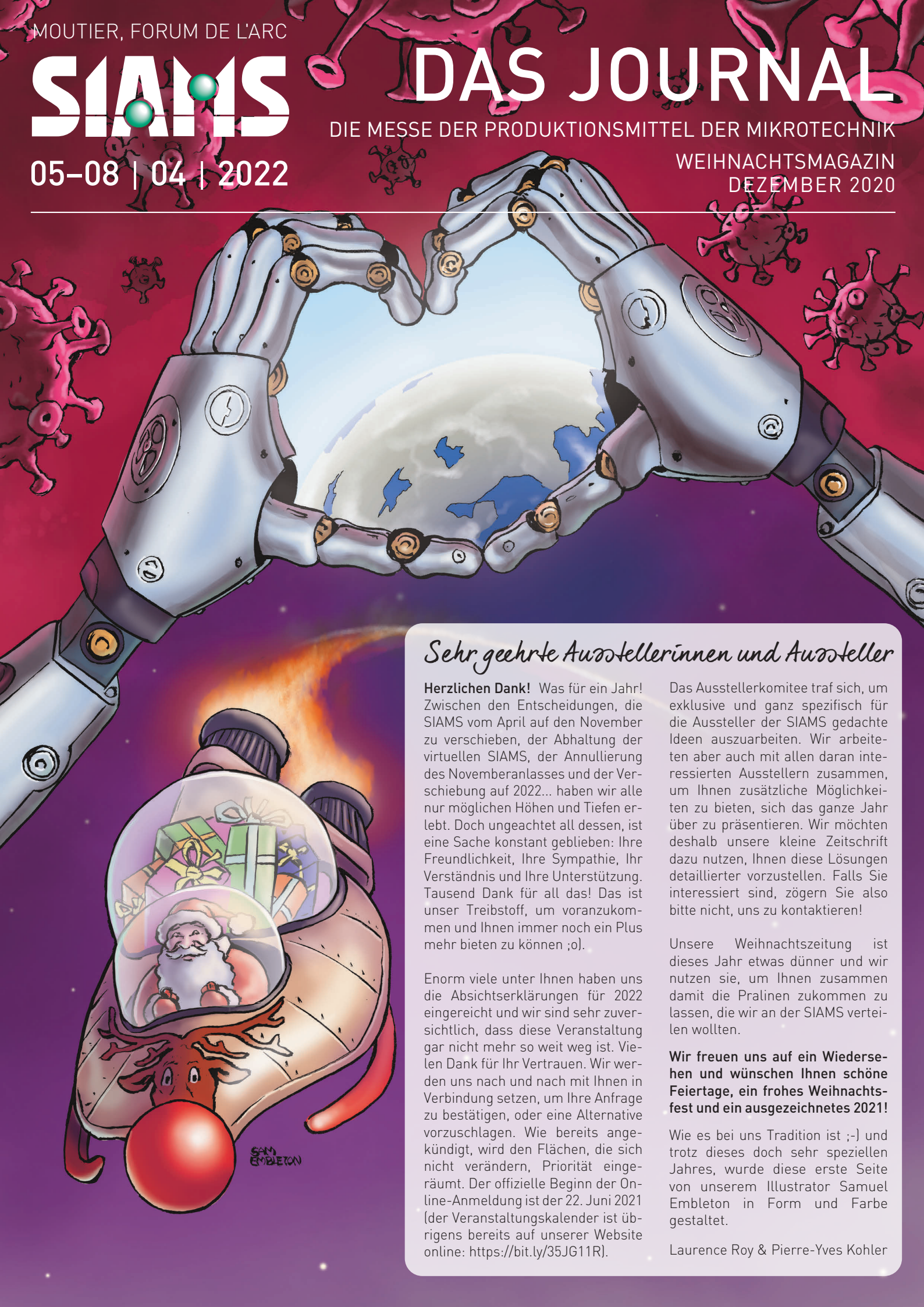
# SIAMS

05-08 | 04 | 2022

# DAS JOURNAL

DIE MESSE DER PRODUKTIONSMITTEL DER MIKROTECHNIK

WEIHNACHTSMAGAZIN  
DEZEMBER 2020



## *Sehr geehrte Ausstellerinnen und Aussteller*

**Herzlichen Dank!** Was für ein Jahr! Zwischen den Entscheidungen, die SIAMS vom April auf den November zu verschieben, der Abhaltung der virtuellen SIAMS, der Annullierung des Novemberanlasses und der Verschiebung auf 2022... haben wir alle nur möglichen Höhen und Tiefen erlebt. Doch ungeachtet all dessen, ist eine Sache konstant geblieben: Ihre Freundlichkeit, Ihre Sympathie, Ihr Verständnis und Ihre Unterstützung. Tausend Dank für all das! Das ist unser Treibstoff, um voranzukommen und Ihnen immer noch ein Plus mehr bieten zu können ;o).

Enorm viele unter Ihnen haben uns die Absichtserklärungen für 2022 eingereicht und wir sind sehr zuversichtlich, dass diese Veranstaltung gar nicht mehr so weit weg ist. Vielen Dank für Ihr Vertrauen. Wir werden uns nach und nach mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihre Anfrage zu bestätigen, oder eine Alternative vorzuschlagen. Wie bereits angekündigt, wird den Flächen, die sich nicht verändern, Priorität eingeräumt. Der offizielle Beginn der Online-Anmeldung ist der 22. Juni 2021 [der Veranstaltungskalender ist übrigens bereits auf unserer Website online: <https://bit.ly/35JG11R>].

Das Ausstellerteam traf sich, um exklusive und ganz spezifisch für die Aussteller der SIAMS gedachte Ideen auszuarbeiten. Wir arbeiten aber auch mit allen daran interessierten Ausstellern zusammen, um Ihnen zusätzliche Möglichkeiten zu bieten, sich das ganze Jahr über zu präsentieren. Wir möchten deshalb unsere kleine Zeitschrift dazu nutzen, Ihnen diese Lösungen detaillierter vorzustellen. Falls Sie interessiert sind, zögern Sie also bitte nicht, uns zu kontaktieren!

Unsere Weihnachtszeitung ist dieses Jahr etwas dünner und wir nutzen sie, um Ihnen zusammen damit die Pralinen zukommen zu lassen, die wir an der SIAMS verteilen wollten.

**Wir freuen uns auf ein Wiedersehen und wünschen Ihnen schöne Feiertage, ein frohes Weihnachtsfest und ein ausgezeichnetes 2021!**

Wie es bei uns Tradition ist ;-)) und trotz dieses doch sehr speziellen Jahres, wurde diese erste Seite von unserem Illustrator Samuel Embleton in Form und Farbe gestaltet.

Laurence Roy & Pierre-Yves Kohler

## SIAMS, SIAMS+: IMMER MEHR PLUSPUNKTE

Wie zuvor in unserem Leitartikel erwähnt, haben wir ein Meeting des Ausstellerrates einberufen, das Ideen und Lösungen prüfen sollte, um die nicht durchgeführte SIAMS zu «kompensieren» und vielleicht ergänzende Lösungen für die ungeraden Jahre zu realisieren. Diese vorläufigen Konzepte wurden danach in einem angeregten Chat mit interessierten Ausstellern diskutiert und darüber wollen wir Ihnen heute berichten.

Hier eine kurze Zusammenfassung der Ideen sowie der Diskussionen.

### 1 Eine oder mehrere gezielte Veranstaltungen vom Typ «table-top»

Das Ziel dieser Art von Veranstaltung ist, mit minimalem Aufwand an Zeit und Geld Begegnungen in der realen Welt unter den Ausstellern und mit Besuchern zu ermöglichen. Die Installation kann hier am Morgen der Veranstaltung erfolgen (oder wenn es etwas Grösseres ist, allenfalls am Vorabend). In der Anmeldung enthalten ist das ganze Paket aus Mobiliar, Strom, PR und Kaffee. Diese Art von Veranstaltung kann einmal, oder mehrmals pro Jahr

stattfinden und mit jeweils spezifischen Themen verbunden sein. Unsere Idee für die erste davon war, sie auf die jeweiligen «Neuheiten des Jahres» auszurichten.

Kurzfassung der Konzepte und Video hier:  
<https://bit.ly/2UHC7Qp>  
<https://bit.ly/3fasqUo>

Die Chat-Teilnehmer sind offenbar daran interessiert, solche Veranstaltungen durchzuführen, doch auch wenn sie die Flexibilität einer solchen Lösung (und die Möglichkeit, sie auch leicht abzusa-gen) zur Kenntnis nehmen, glauben sie (aus gesundheitlichen Gründen) nicht, dass sie schon im ersten Halbjahr 2021 verwirklicht werden kann. Sie halten die Idee aber für die ungeraden Jahre der «Post-Covid-Welt» für durchaus interessant. Eine solche Veranstaltung würde man idealerweise mit virtuellen Elementen mischen, um den Kreis der Informationsverbreitung zu vergrössern.

#### Wie's weitergeht?

Wir werden in einigen Monaten auf Sie zurückkommen, um über eine mögliche Umsetzung im Herbst 2021 nachzuden-

ken, oder zu entscheiden, vor 2023 nichts zu unternehmen.

### 2 Ein Konferenztag, oder mehrere

Diese Art von Tag kann z.B. auch mit einem «table-top Event» gemäss Punkt 1 verbunden werden.

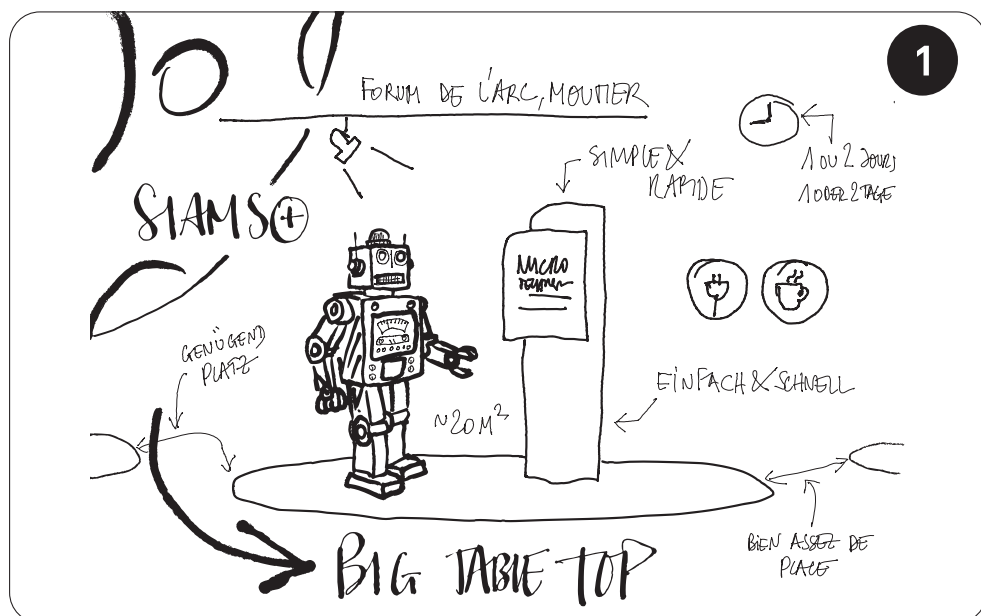
Ziel einer solchen Veranstaltung ist, den Ausstellern während der Konzept-Tage zu ermöglichen, ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen auf einfache Weise zu präsentieren. Die Teilnahme ist einfach und schnell bewerkstelligt und wir bieten Unternehmen, die dies wünschen, zudem «Hilfe bei der Vorbereitung» an. Für Besucher, die nicht nach Moutier kommen können oder wollen, können diese Veranstaltungen auch «live» gestreamt werden. Ein solcher Tag kann einmal, oder mehrere Male pro Jahr und im Zusammenhang mit spezifischen Themen stattfinden. Auch hier bestand unsere Idee für die erste Durchführung darin, den Schwerpunkt auf die «Neuheiten des Jahres» zu legen.

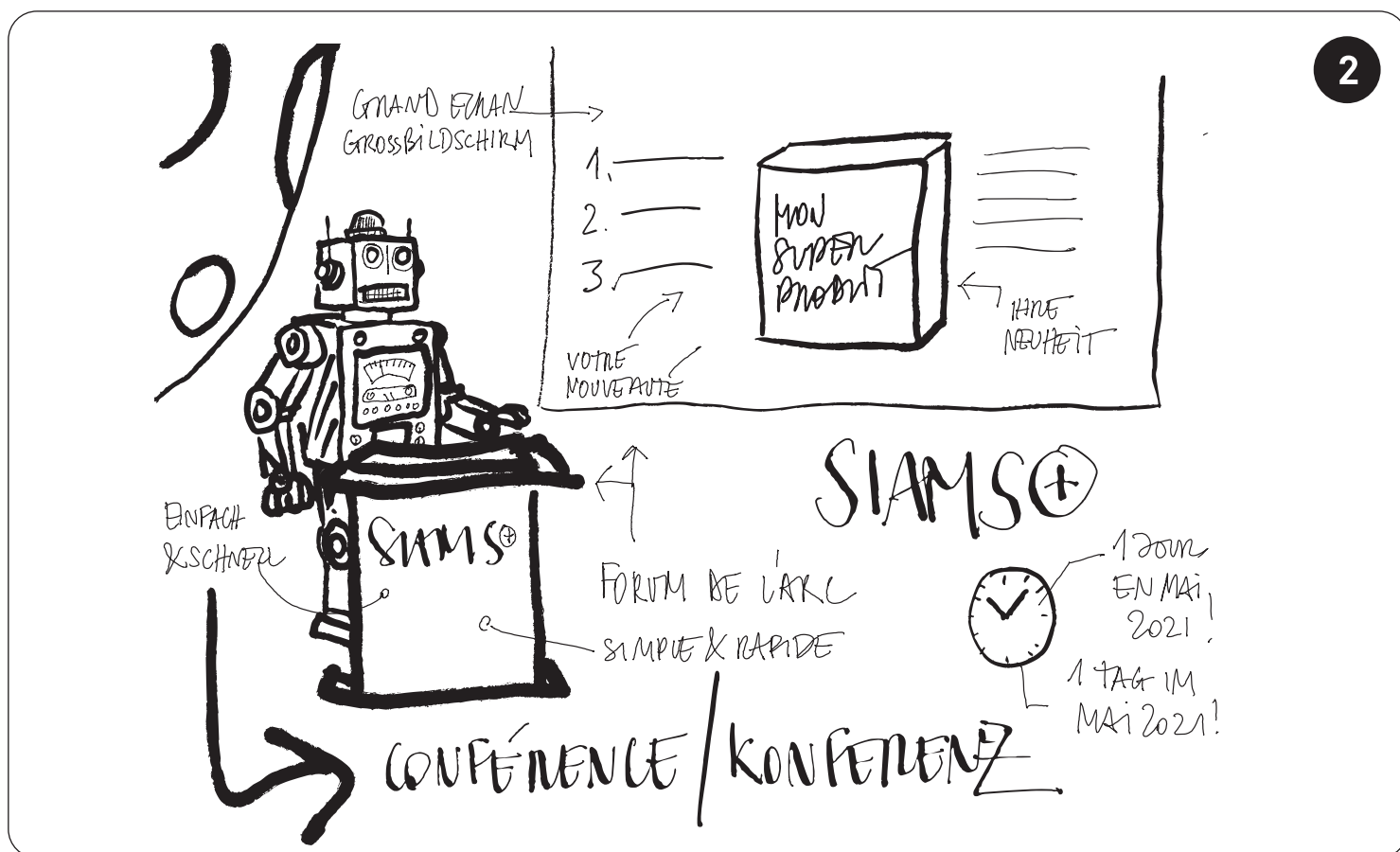
Kurzfassung des Konzepts und Video hier:  
<https://bit.ly/2Heyajk>

Die Teilnehmer des Chats vom 10. November sind sehr daran interessiert, einen solchen Konferenztag einzurichten. Deshalb wurde beschlossen, dass die SIAMS im Mai 2021 eine eintägige Konferenz organisieren wird. Dieser Tag wird technisch ausgefeilt sein und sich auf ein spezifisches Thema konzentrieren. Dafür muss nun eine prominente Persönlichkeit als «Zugpferd» gefunden werden, um möglichst viele Teilnehmer anzuziehen. Im Idealfall wird dieser Konferenztag online übertragen, um seine Verbreitung zu verstärken.

#### Wie's weitergeht?

Wir müssen das Datum und das Thema des Konferenztages festlegen, damit wir





die gewählte Persönlichkeit und Sie als Teilnehmer und Redner, oder als Zuschauer oder Zuhörer einladen können. Wir erlauben uns, Ihnen rasch eine Umfrage zuzusenden, um über das Thema und die Modalitäten der Teilnahme zu entscheiden.

### 3 Schlüsselfertiger Videodienst

Wenn wir schon keine Möglichkeit haben, Leute zusammenzubringen, um ihnen Ihre grossartigen Produkte und Dienstleistungen konkret und vor Ort zu zeigen, warum bieten wir Ihnen nicht einfach die Möglichkeit einer schlüsselfertigen Videoproduktion an? Das geht ganz einfach und schnell. Unsere Spezialisten kommen mit einem schlüsselfertigen Konzept zu Ihnen, stellen Ihnen Fragen und machen einen Film. Das so realisierte Video ist nun bereit, online ausgestrahlt zu werden und kann natürlich auch anlässlich einer «table-top» Ausstellung, oder an Konferenz-Tagen verwendet werden. Dies könnte eventuell mit einer virtuellen SIAMS und/oder dem

Dienst für redaktionelle Artikel ergänzt werden, der bereits gut funktioniert (zur Erinnerung an diese Dienstleistung, siehe: <https://bit.ly/38Sz4gT>).

Kurzfassung des Konzepts und Video hier: <https://bit.ly/2U0o1gx>

**Auf den ersten Blick schien der Videoproduktionsdienst als «eigenständiges Produkt» für die Teilnehmer nicht von grossem Interesse zu sein. Würde er jedoch mit einem Konzept zur Ausstrahlung in der realen ebenso wie virtuellen Welt verknüpft, könnte daraus eine Dienstleistung werden, die die Teilnehmer sicherlich begrüßen würden. Videos aus dem Informationsportal und eine verstärkte Nutzung des so präsentierten virtuellen Marktplatzes würden seine Attraktivität vermutlich erhöhen.**

#### Wie's weitergeht?

Das eigentliche Videoprojekt wird beiseite gelassen, aber wir müssen an dem

Projekt des virtuellen Marktplatzes arbeiten. Ein Video könnte ein Teil davon sein.

### 4 Der alternative Marktplatz

Die SIAMS ist ein «Marktplatz» und eine seiner Stärken sind die Begegnungen und Kontakte jedes Teilnehmers. Gibt es möglicherweise einen Weg, die Kontakte und Adressen aller zu maximieren? Das Portal bietet bereits «einen virtuellen Marktplatz», also lasst uns versuchen, ihn noch besser zu nutzen.

Die beste Website ist aber nichts wert, wenn niemand sie aufruft! Jeder Aussteller hat doch sehr gezielt in Bezug auf seine Märkte gesammelte Adressen. In der realen Welt einer Messe lädt jeder seine Kunden ein und die Organisatoren laden auch noch viele Leute ein und alle treffen sich dann vor Ort, wo die Synergien dann voll zum Tragen kommen können. Warum versuchen wir nicht einfach, diesen Vorteil online zu reproduzieren?

Jene Unternehmen, die daran interessiert sind, diesen virtuellen Marktplatz zu

testen, verpflichten sich in zwei Punkten: 1. online interessante Neuheiten zu veröffentlichen und 2. ihre Kunden einzuladen, die Website aufzurufen, um ihre Angebote zu entdecken... und jene, all der anderen beteiligten Unternehmen.

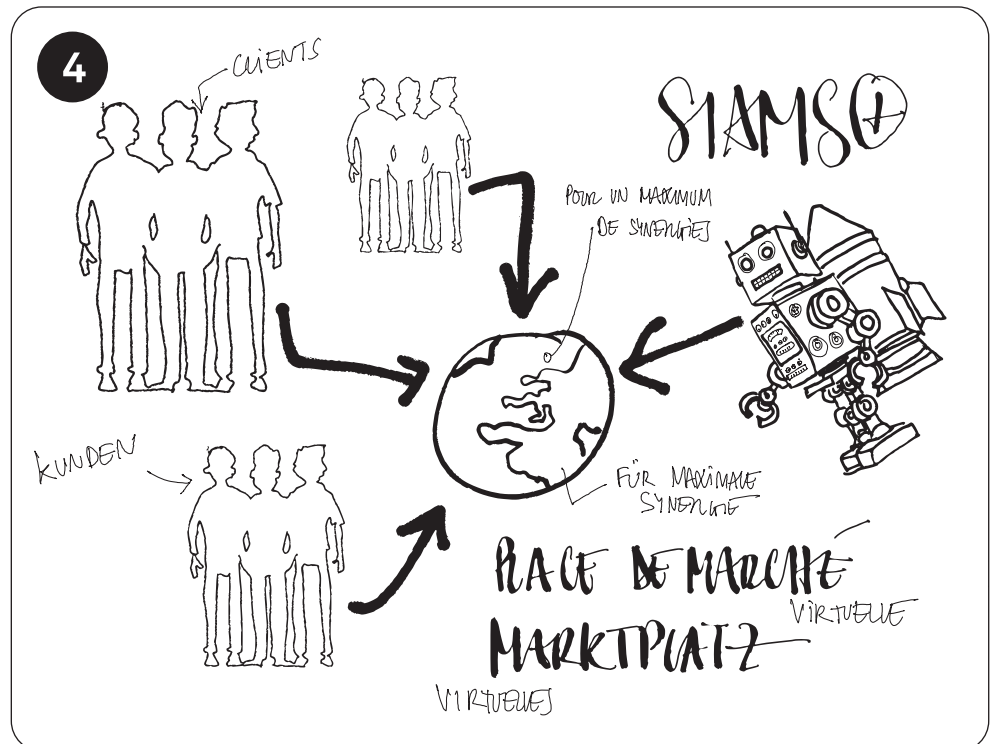
Kurzfassung des Konzepts und Video hier: <https://bit.ly/35Ci01s>

Die Teilnehmer sind offensichtlich sehr daran interessiert, diese Lösung als integriertes Kommunikations-Tool weiterzuentwickeln, das alle anderen Elemente in sich aufnimmt. Sie verweisen auf das Potential für wichtige Kontakte und vereinbaren, gemeinsam nach Lösungen zu suchen, um diesen «virtuellen Marktplatz» zu realisieren. Insbesondere müsse ein Gleichgewicht gefunden werden zwischen einem Angebot von Themen, die sehr spezifisch bleiben und den Besuchern ermöglichen sollen, zum Kern ihrer Anliegen vorzudringen, und einer Beibehaltung der Stärke der Ausstellung, nämlich der «fast zufälligen» Entdeckungen von Produkten und Lösungen. Sie sind von vorneherein auch willens, bei Werbeaktionen für diesen Marktplatz mitzuarbeiten, um seine Wirkung zu steigern. Sie weisen zudem darauf hin, dass die Fachbesucher auch ermutigt werden sollten, mit den Ausstellern in Kontakt zu treten, damit der Marktplatz wirklich interaktiv wird.

### Wie's weitergeht?

Wir müssen dieses Konzept in Zusammenarbeit mit den Chat-Teilnehmern ausarbeiten. Sie sollen insbesondere schon rasch in die Überlegungen einbezogen werden, um Lösungen zu entwickeln. Selbstverständlich werden alle Aussteller über die Entwicklung unserer Projekte informiert.

Natürlich könnten all diese Ideen auch mit einer Virtuellen SIAMS Nr. 2 verbunden werden und/oder beispielsweise der Erstellung von Papierdokumenten wie «Die Neuheiten der SIAMS 2020, die nicht stattfinden konnte». Diese Ideen könnten wiederum durch eine intensive PR-Arbeit ergänzt werden.



Zum Schluss möchten wir auf zwei Punkte zurückkommen:

### Wir haben die besten Aussteller der Welt

Wie Sie beim Lesen dieser Zusammenfassung sicherlich erkennen konnten, wurden zunächst einmal die mit dem Ausstellerkomitee entwickelten Ideen sehr positiv aufgenommen, und auch die Chat-Sitzung vom 10. November fiel lebhaft und konstruktiv aus. Erneut konnten wir feststellen, wie engagiert und willens Sie sind, uns zu helfen, die SIAMS zur bestmöglichen Messe (mit den bestmöglichen zusätzlichen Dienstleistungen) zu machen. Es ist wunderbar, mit Ihnen Neues zu erfinden und zusammenzuarbeiten, und wir möchten Ihnen nochmals dafür danken.

An dieser Stelle möchten wir Ihnen auch für Ihr Verständnis und Ihre Unterstützung danken. Die meisten von ihnen erlaubten uns sogar, die Akontozahlungen für 2020 für die SIAMS 2022 einzubehalten. Für sie ist das ein rechter Spagat, aber uns erlaubt es, diese schwierige Zeit zu überstehen. Das Formular bot Ihnen zudem die Chance, die SIAMS und das Forum de l'Arc zu «sponsern». Einige Aussteller haben uns

sogar Spenden zukommen lassen und wir werden es nicht versäumen, sie in naher Zukunft besonders zu erwähnen (auch wenn sie es nicht deswegen getan haben).

### Wir sind super motiviert

Die Situation von 2020 ist für uns alle schrecklich und wir müssen das Gewitter vorbeiziehen lassen und auf bessere Tage hoffen. Aber wir wollen uns nicht einfach nur zurücklehnen und warten, bis alles vorbei ist, sondern wollen Ihnen immer noch mehr bieten. Und wir wollen auch, dass Teil der Ausstellergemeinschaft an der SIAMS zu sein für Sie ein echter Wettbewerbsvorteil ist. Deshalb denken wir über diese neuen Ideen nach und sind super motiviert, mit Ihnen und für Sie vorwärts zu gehen!

Wir wünschen Ihnen nun alles Gute für die Feiertage und ein sehr viel besseres Jahr als das zu Ende gehende! Unsere besten Wünsche und bis bald für neue Abenteuer.

Laurence et Pierre-Yves

Danke! 😊