



## Sehr geehrte Ausstellerinnen und Aussteller

Echt unglaublich – es ist schon wieder an der Zeit, Ihnen alles Gute fürs neue Jahr... und natürlich auch eine ausgezeichnete SIAMS 2020 zu wünschen.

Die Messe ist schon voll ausgebucht und wir danken Ihnen für Ihr erneutes Vertrauen. Die Welt der Ausstellungen entwickelt sich ständig weiter. Die Ankündigungen, die diesen Markt destabilisierten, von dem wir einst dachten, er sei unveränderlich stabil, folgen einander auf dem Fuss und die Konkurrenz durchs Internet entwickelt sich immer weiter. Wir müssen es daher noch besser machen und hart daran arbeiten, dass die Besucher unsere Messe aufsuchen.... Die an der SIAMS geknüpften Kontakte müssen Sie davon überzeugen, dass die Teilnahme an der Messe für Sie der richtige Entschluss ist!

Wir verbessern das Angebot für Sie ständig weiter und erläutern es auf den Seiten 2 bis 5 unserer kleinen Weihnachtszeitung: Zögern Sie nicht, es zu nutzen. Für Fra-

gen, Anregungen und Kommentare stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung ;o)

Auf den Seiten 6 und 7 können Sie unsere Überzeugungen bezüglich der Platzierung von Messemedien in einem Marketingmix entdecken. Wir sind überzeugt, dass wir Ihnen das Bestmögliche anbieten können.

Schliesslich sprechen wir auf Seiten 7 und 8 ein wenig über die FAJI und unsere Strategie, um Ihnen zu zeigen, wie die SIAMS, das #bepog-Programm zur Förderung technischer Berufe und die neuen Dienstleistungen, die wir im Dienste des Mikrotechnik-Juras einrichten werden, ein zusammenhängendes Ganzes bilden.

Samuel Embleton, unser langjähriger Illustrator der Weihnachtszeitung, zeigt Ihnen ein Mikrotechnik-Weihnachten, bei dem Geschenke von Drohnen geliefert werden. Science Fiction? Nicht wirklich!

Laurence Roy und Pierre-Yves Kohler



## NEUE KOMMUNIKATIONS- MÖGLICHKEITEN...



Verkünden Sie Ihre Neuheiten effektiver, veröffentlichen Sie News, suchen Sie nach Mitarbeitern, laden Sie Ihre Kunden ein und vieles mehr!

Die SIAMS-Aussteller bilden eine Gemeinschaft von Spezialisten der Mikrotechnik. Unsere Aufgabe ist es, ihre Teilnahme an der Messe unvergesslich zu machen und ihre Sichtbarkeit zu maximieren. Es muss alles getan werden, um diesen Effekt des «Wow – die SIAMS kümmert sich um uns» zu erzeugen. Und das nicht nur während der Messe, sondern das ganze Jahr über. Und überall in der Welt der Mikrotechnik.

SIAMS möchte Ihnen einen hochwertigen Service bieten, der Ihnen hilft, Ihre Teilnahme an der «SIAMS-Community» zu einem Erfolgsfaktor zu machen.

An unserer Sitzung mit dem Ausstellerkomitee im Herbst 2019 diskutierten wir das Gesamtangebot, aber auch einige konkrete Aspekte wie z.B. die Poster für die SIAMS. Im Zeitalter des Internets mag das Anbringen eines Posters an der Wand Ihres Empfangsbereichs, oder in Räumlichkeiten zum Empfang von Besuchern, einigen ein wenig «altmodisch» erscheinen, aber zahlreiche Studien belegen, dass die klas-

sischen Medien immer noch viele Vorteile haben und dass diese visuellen Erinnerungen für Poster wirksamer sind, als wir uns oft vorstellen.

### Mehr als bloss ein Poster

Unter der Annahme, dass ein Poster auch heute noch ein interessantes Element ist, wollten wir Ihnen hinsichtlich dieses Mediums mehr bieten und haben ein Individualisierungssystem entwickelt, das Sie, wie wir hoffen, interessieren wird. Wir freuen uns sehr, Ihnen dieses neue Produkt vorstellen zu können! Sie haben jetzt

die Möglichkeit, personalisierte Poster für die SIAMS 2020 zu erhalten – mit Ihrem Logo, der Halle und Ihrem Stand sowie der Kernbotschaft, die Sie vermitteln wollen. Sie haben zudem die Möglichkeit, personalisierte Poster in Französisch und Deutsch zu bestellen.

### Maximale Flexibilität

Anlässlich der oben erwähnten Sitzung teilte uns ein Aussteller mit, dass er an der nächsten SIAMS nichts Neues vorstellen werde. Das spielt aber keine Rolle! Die Botschaft, die Sie auf dem Poster vermitteln

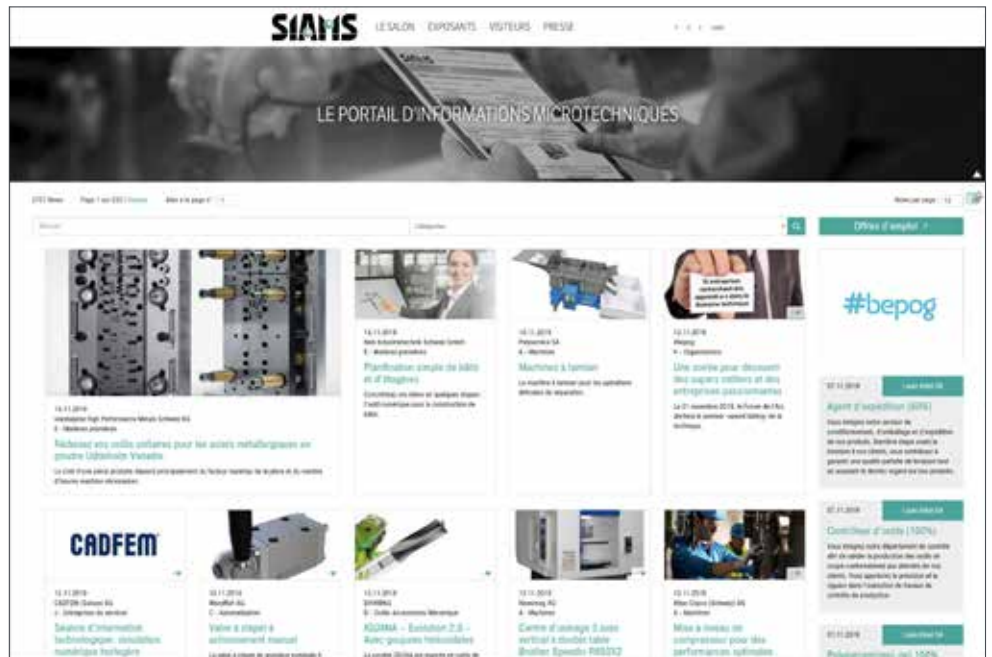
können, kann z.B. auch «ein guter Grund für einen Besuch der SIAMS», oder «die Stärken Ihres Unternehmens» sein. Und wenn Sie möchten, können Sie sich für ein nicht-personalisiertes Poster entscheiden (oder gar keine Poster), wir schreiben Ihnen ja nichts vor ;o).

Um Ihr individuelles Poster zu erstellen, gehen Sie auf die SIAMS-Website, melden sich an, gehen auf den Tab Werbematerial und füllen einfach die erforderlichen Felder aus.

### Eine Schlüsselbotschaft auf allen Werbeträgern

Die Schlüsselbotschaft (oder Neuigkeit), die Sie auf dem Poster ankündigen, ermöglicht Ihnen, eine individuelle, personalisierte Dokumentation zu erstellen. Sie erhalten daraufhin die bestellten Poster, zugleich aber auch die Einladung als PDF-Datei, die Ihre Präsenz an der SIAMS positiv ankündigt. Dies ist eine einfache und kostenlose Lösung für eine professionelle Gestaltung der Einladung. Sie ergänzt perfekt den allgemeinen Einladungs-Flyer. Ihre Kernbotschaft erscheint aber auch in Ihrem online «Ausstellerprofil».

Darüber hinaus wird ein zusammenfassendes Dokument aller Schlüsselbotschaften und angekündigten Neuheiten zur Übermittlung an die Fachpresse und zur Auslage an der Messe erstellt.



Das Portal definiert sich als das Herzstück des Systems. Mit nur einem einzigen Eintrag durch den Aussteller generiert es automatisch das Poster, die Einladung und die Personalisierung der „Aussteller“-Seiten.

### Das Informationsportal der Mikrotechnik

Das Portal entwickelt sich weiter, wurde letztes Jahr grundlegend überarbeitet und seitdem ständig weiterentwickelt, um den Ausstellern zu ermöglichen, den Wert ihrer Zugehörigkeit zur SIAMS-Community das ganze Jahr über und in der gesamten Welt der Mikrotechnik zu steigern. Mit rund 3'500 Aufrufen pro Monat im Web

und 26'000 Views pro Monat auf Twitter ist die wachsende Zielgruppe offensichtlich stark an der Mikrotechnologie interessiert. Eine der Stärken dieses Portals ist die perfekte Integration in die SIAMS-Ausstellerdatenbank. So werden alle veröffentlichten Nachrichten mit dem Profil des Ausstellers verknüpft, so dass die Besucher während der SIAMS-Periode sofort mehr erfahren können. Ausserhalb der Messewoche ist es das perfekte Schaufenster der Mikrotechnik. Sie können es gerne besuchen ([www.siams.ch](http://www.siams.ch)) und Ihre Nachrichten veröffentlichen (für Aussteller völlig kostenlos!). Wir sind überzeugt, dass Ihre Botschaft so immer häufiger wahrgenommen wird.

### Entwicklung der Stellenangebote

Mit der Version 2019 des Informationsportals werden Stellenangebote besser beworben, aber je nach Struktur der Unternehmen ist die Person, die hier möglicherweise ein Stellenangebot veröffentlicht, nicht die gleiche wie die, die sich mit Kommunikation im Zusammenhang mit der SIAMS beschäftigt. Um hier Abhilfe zu schaffen, haben Sie neu die Möglichkeit, ein zusätzliches Login für die Personalabteilung zu erstellen, so dass eine andere Person, z.B.



Während Poster ganz allgemein noch etwas Wirkung zeigen, bieten die von SIAMS 2020 viel mehr! Sie können von den Kunden der Veranstaltung selbst angepasst werden. (① Logo, ② Halle, ③ Stand und ④ Schlüsselbegriff).



Dank des neuen Portals können Unternehmen Stellenangebote noch einfacher und durch unterschiedliche Aufgabenbereiche veröffentlichen: z.B. durch Kommunikatoren und HR-Verantwortliche.

Ihr HR-Spezialist, diesen Teil Ihres Profils auf der SIAMS-Website (und nur diesen Teil) verwalten kann. Diese Möglichkeit, Stellenangebote zu veröffentlichen, ist Teil Ihrer SIAMS-Anmeldung und verursacht keine zusätzlichen Kosten.

### Kleine Dinge...

Sie möchten Ihre Kunden einladen, aber die Inspiration dazu fehlt? Sie können das PDF-Dokument und das Poster, das wir oben vorgestellt haben, bereits jetzt erstellen. Darüber hinaus finden Sie ab Anfang des nächsten Jahres auf der Website verschiedene Tools, die Ihnen das Leben erleichtern, wie z.B. ein Muster-Einladungsschreiben, Unterschriftsmuster für Ihre E-Mails oder allgemeine Argumente zur SIAMS. Es sind im Grunde nur kleine Dinge – wir revolutionieren nichts – aber wenn sie Ihnen erlauben, etwas effektiver zu sein, ist unser Ziel erreicht.

### Und wie immer – unser Service zur Produktion von Werbeeinhalten und deren Verteilung

Wir haben diesen Service (gegen Bezahlung) bereits in unseren Informationen erwähnt. Aber wie funktioniert er? Diese Dienstleistung wurde eingerichtet, um Herstellern, die an der SIAMS ausstellen,

eine bessere Kommunikation und Werbung für ihre Produkte, Dienstleistungen und Lösungen zu ermöglichen. Dabei geht es vor allem um die Erstellung und Verbreitung von redaktionellen Inhalten.

### Nichts ist einfacher

Einer, oder mehrere Fachredakteure besuchen den Kunden (oder bei Kundenreferenzen den Kunden des Kunden), treffen die gewünschten Personen, machen ein Interview und produzieren einen Text, der sich zur Veröffentlichung in der Fach-

presse eignet. Anschliessend wird das Dokument dem/den Kunden zur Freigabe vorgelegt.

Nach der Genehmigung des Textes wird dieser nach einem mit den Teilnehmern festgelegten Zeitplan direkt an die jeweiligen Redaktionen (hauptsächlich, aber nicht nur der Fachpresse) und über die SIAMS-Netzwerke verteilt. Die Inhalte bleiben das alleinige Eigentum der Aussteller, die diesen Service nutzen, und die auch nach Belieben darüber verfügen.

Zusätzlich zum Text ist es wünschenswert, gute Fotos machen zu können. Wir arbeiten mit mehreren Fotografen zusammen und können sie bei Bedarf beiziehen. Bilder «des kreativen Prozesses» sowie Bilder mit Menschen sind dabei immer interessant.

### Ein Marketingansatz beim Schreiben

Im globalen Ansatz «um dem Kunden zu helfen, sich selbst zu verbessern» sind die Aspekte der Suche nach Stärken des Kunden und Kundennutzen von entscheidender Bedeutung. Es geht darum, «Geschichten zu erzählen», die den Kunden und dessen eigene Kunden einbeziehen. Wir sind darauf trainiert, «die Stärken zu finden, die es aufzuzeigen gilt».



Durch ihre Teilnahme an der SIAMS und im Dienste der Realisierung von Inhalten, können die SIAMS-Aussteller mehr kommunizieren und «interessante Geschichten erzählen».



Die SIAMS entwickelt viele Dienstleistungen, damit ihre Aussteller immer so viel wie möglich davon profitieren, «Teil der Community zu sein». Zum Beispiel durch die Reisen des SIAMS-Clubs, hier bei Nicomatic.

Unser Ziel? Sie bei der Erstellung von Inhalten zu unterstützen, die dann weit verbreitet werden. Mehrere Aussteller sind bereits Kunden dieser Dienstleistung. Möchten Sie «noch ein wenig mehr tun»? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Wir freuen uns sehr, immer wieder neue Lösungen für Sie entwickeln zu können ;o).

Sollten Sie noch Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, Laurence Roy unter der folgenden Adresse zu kontaktieren:

laurence.roy@faji.ch

Telephon 032 492 70 10



## DIE SIAMS? EIN WERKZEUG FÜR AUSSTELLER UND BESUCHER

### ... und die Messen?

Wie sieht es in einer Zeit, in der das Internet allgegenwärtig ist und sich viele Ideen zur Kommunikation und Verbindung von Unternehmen mit ihren Kunden entwickeln, mit den Messen aus? Wie sieht also die Gegenwart und Zukunft eines der ältesten Medien aus, das vom Menschen zur Förderung seiner Produkte und Dienstleistungen genutzt wird?

Die Schweizer (und internationale) Messe-szene entwickelt sich ständig weiter. Ankündigungen zur Destabilisierung dieses Marktes, den wir für unveränderlich hielten, folgen einander auf dem Fusse. Jede Evolution stellt Tradiertes in Frage und ist eine Quelle der Innovation, weshalb wir auch weiterhin glauben, dass das «Messe-Modell», so wie wir es nutzen, noch immer eine glänzende Zukunft vor sich hat.

### Kontakt- und Geschäftspflege

Die SIAMS hat ihre Entwicklung fortgesetzt, ohne jemals von ihren Prinzipien abzuweichen, nämlich benutzerfreund-



Eine Reise in die Vergangenheit, um über die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Messen zu sprechen.

lich und übersichtlich zu bleiben und sich gleichzeitig extrem auf das gezeigte Angebot zu konzentrieren: nur Lösungen der Mikrotechnik, aber auf allen Ebenen der Produktionskette. Wie wir gerne erzählen, ist einst ein amerikanischer Kunde zu seinem New Yorker Unternehmen mit einer Komplettlösung namens «Schweizer Jura-bogen» in seinen Koffern zurückgekehrt. Er fand bei uns Maschinen, Peripheriege-

räte, Werkzeuge, Verbrauchsmaterialien, Programmierlösungen und verschiedene Komponenten aus der Region: ein wahres Eldorado der Mikrotechnik.

Viele kleine Unternehmen, die modernste Lösungen anbieten, stellen ausschliesslich an der SIAMS aus. Wir bieten Besuchern und Ausstellern einen vollständigen Überblick über die Kompetenzen und Lösungen,



Die Messe ist wahrscheinlich das älteste zur breiten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen eingesetzte Medium, und muss sich ständig neu erfinden. Im Bild der SIAMS 999 am Vorabend ihrer Eröffnung (Fake-Bild).

die sich in unserer Region und darüber hinaus in der gesamten Welt der Mikrotechnik entwickelt haben. Und da diese Lösungen weit herum gültig sind, gelten sie auch für lokale Unternehmen, die oft feststellen müssen, dass sie Kompetenzen und Produkte in der Ferne gesucht haben, die durchaus regional verfügbar sind.

### Wird Google die Messen vernichten?

Mit der steigenden Leistungsfähigkeit von Internet-Tools und -Lösungen müssen wir unser Angebot überdenken, insbesondere um sicherzustellen, dass die verschiedenen Tools denjenigen zur Verfügung stehen, die Antworten auf Fragen der Mikrotechnik suchen. Wir arbeiten am globalen Aspekt der SIAMS-Lösung. Wenn wir davon ausgehen, dass wir nicht Quadratmeter, sondern viele Möglichkeiten für Fachtreffen anbieten, sind die Messe ebenso wie das Informationsportal, der SIAMS-Club oder die SIAMS-Dienstleistungen einfach zusätzliche Werkzeuge.

Wir werden diesen Aspekt weiter stärken, denn die Messe ist nur eine Facette eines viel breiteren Angebots für Aussteller.

Wir sind auch davon überzeugt, dass eine hochspezialisierte, zielgerichtete Messe wie die unsere, die gute Möglichkeiten für Monitoring, Kontakte, Meetings und Geschäfte bietet, ein sehr effektives Instrument bleibt. Wir müssen unsere Arbeit gut machen. Wir sind nicht in einer Phase, in der «Google uns eliminieren wird», denn wir liefern nicht einfach blanke Informationen, sondern ein rationales und emotionales Informationspaket, was uns ermöglicht, bei der Beantwortung einer gezielten Frage viel mehr zu bieten.

### Ein eintägiger Messebesuch und ein gut geplanter Rundgang (empfohlen)

Mit 450 Ausstellern an 320 Ständen mit einer maximalen Grösse von 64 m<sup>2</sup> und einer Gesamtfläche von 12'000 m<sup>2</sup> ist die SIAMS ein Ort, der einfach zu besuchen

ist und bei dem ein Tag ausreicht, um das gesamte Angebot zu sehen. Wie bei einer «Surf-Session» im Internet finden die Besucher, was sie gesucht haben, aber auch vieles mehr. Hinter jedem Abstecher an einen Stand kann sich eine Überraschung verbergen und plötzlich entdecken Sie ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Lösung, die gut zu Ihren bewussten oder noch unbewussten Anliegen passt. Und wir sprechen hier nur von Informationen.... sobald es an einem Stand zu einer konkreten Interaktion kommt, treten wir in eine Phase der menschlichen Beziehung ein, die sich als sehr reichhaltig und vielversprechend erweisen kann.

Um sich über neue Produkte zu informieren, neue technische oder organisatorische Lösungen zu entdecken, Kunden, Partner und Konkurrenten zu treffen, heute und morgen mehr über das Thema zu erfahren.... dafür ist ein Besuch an der SIAMS unerlässlich.

Solange die Menschen ein Mitspracherecht bei der Bedarfsanalyse, der Suche

nach Lösungen, der Diskussion von Ideen, dem Austausch, der Diskussion haben, so lange wird eine Messe immer ein Instrument sein, das viele Kontakte zwischen Ausstellern und Besuchern, aber auch unter den Ausstellern ermöglicht. Sie wird deshalb ein leistungsfähiges Werkzeug bleiben. Es liegt an uns, die Aussteller zur Teilnahme und vom 21. bis 24. April 2020 viele Besucher zu einer Reise nach Moutier zu bewegen.

Bereits heute können wir Ihnen mitteilen, dass es 2020 einige sehr interessante neue Produkte und Innovationen geben wird, insbesondere in Bezug auf Mikroanlagen, Digitalisierungsaspekte oder sogar die Bearbeitung in einem geschlossenen Kreislauf. ■

## 8,5 Gründe, die Messe zu besuchen

1. Wir sind eine Fachmesse für Mikrotechnik, ausschliesslich für Mikrotechnik.
2. Die gesamte Produktionskette wird abgedeckt.
3. Die ganze Messe kann an einem einzigen Tag besucht werden.
4. Hierher kommt man, um Lösungen zu finden und Geschäfte zu machen.
5. Die Atmosphäre ist freundlich und sympathisch.
6. Wir bieten ein anregendes Programm.
7. Sie ist ein hervorragendes Beobachtungs- und Informationsinstrument.
8. Der Eintritt ist frei (Ticket-Download ab Februar).
- 8.5 Seit der Fertigstellung der Autobahn, ist Moutier näher denn je an der Mikrotechnik des übrigen Europa (und z.B. mit dem Zug bloss 2 Stunden von Genf entfernt).



## IHR SEID GROSSARTIG!

Wir haben fast nie in den Kolumnen unserer kleinen Weihnachtszeitung über die FAJI gesprochen und das ist normal, denn wir fokussieren uns bei unserer Kommunikation generell auf die SIAMS und darauf, was für Sie von unmittelbarem Nutzen sein kann. Zum Abschluss dieser Ausgabe 2019 wollten wir Ihnen jedoch mehr über uns, unsere Vision und unsere Strategie erzählen. Unser Dank gilt auch unseren Aktionären und Spendern, ohne die die SIAMS gar nicht mehr existieren würde.

Die FAJI ist eine gemeinnützige Stiftung, die sich aus Vertretern der Wirtschaft und Institutionen der Kantone Neuenburg, Bern und Jura zusammensetzt. Ihr operatives Organ ist die FAJI SA, die als gemeinnützig anerkannt ist. Beide sind strategisch perfekt aufeinander abgestimmt.

### Unsere Existenzberechtigung

Wir wollen Möglichkeiten für direkte Begegnungen zwischen Industrieunternehmen und ihren Zielgruppen zu kommerziellen, gewerblichen und Imagezwecken schaffen und vervielfachen. Wir setzen uns für die Förderung der Berufs-

ausbildung im technischen Handwerk ein und wollen Synergien zwischen den Unternehmen fördern. Wir arbeiten daran, die Fähigkeiten und die Attraktivität des Jurabogens zu verbessern.

### Unsere Vision – die Industrieunternehmen des Jurabogens treffen ihr Publikum.

Wir bieten ihnen leistungsstarke Instrumente zur Förderung und Aufwertung [die SIAMS, das Informationsportal] und einen unverzichtbaren Ort zum Austausch und zur Begegnung [Forum de l'Arc].

### Unsere Vision – Unternehmen bilden aus und sichern die Nachfolge der technischen Berufe.

Wir ergreifen Massnahmen, um sicherzustellen, dass für Jugendliche und ihre Eltern die berufliche Erstausbildung eine erste Wahl ist und keine Wahl mangels Alternativen (und sie ist zudem eine durchaus «coole» Wahl)[#bepog].

### Unsere Vision – gemeinsam handeln!

Wir wollen die kollektive Intelligenz durch Austausch fördern [SIAMS-Club und andere, zukünftige Dienstleistungen], damit Industrieunternehmen die besten Praktiken der jeweils anderen übernehmen und ihre Ressourcen bündeln, wenn sie ein Interesse daran erkennen.

### Bis bald...

Der Jurabogen ist im weitesten Sinne ein wahres Eldorado der Mikrotechnik, und wir arbeiten daran, ihn weiterzuentwickeln. Vielen Dank, dass Sie eines der Unternehmen sind, die ihn so besonders machen.

### Sie sind grossartig !

Wir freuen uns darauf, Sie an der nächsten SIAMS vom 21. bis 24. April in Moutier zu treffen und wünschen Ihnen eine gute Weihnachtszeit. ■



# Vielen Dank!

an unsere Aktionäre und unsere Spender (Bild).

Vielen Dank an unsere Aussteller, unsere Partner und unsere Besucher...



Beste Wünsch  
für 2020!

## INSTITUTIONS



Der Stiftungsrat und der Verwaltungsrat der FAJI SA danken den hier hervorgehobenen Unternehmen und Institutionen. Ihnen ist es zu verdanken, dass die SIAMS im 2007 überlebt hat und in das Forum de l'Arc einziehen konnte, und ihnen ist es auch zu verdanken, dass die FAJI das Gebäude 2018 kaufen und damit die Zukunft der SIAMS sichern konnte. Unser Dank gilt ihnen allen.