



## Liebe Ausstellerinnen, liebe Aussteller

**Danke!** Wir hatten eine wundervolle SIAMS 2018, selbst das gute Wetter war zu Gast... und jetzt, beim ersten Rauhref, erinnern wir uns gerne an die Hitze ;o).

Viele haben die Absichtsformulare zurückgesandt und deshalb können wir schon heute berichten, **dass fast alle Flächen bereits reserviert sind.** Das war bisher noch nie so früh der Fall! Danke für Ihr Vertrauen. Wir werden Sie nach und nach kontaktieren, um Ihre Anfrage zu bestätigen und/oder Ihnen eine Alternative vorzuschlagen. Wie bereits während der SIAMS angekündigt, wird den unverändert bleibenden Flächen Priorität eingeräumt. Die Anmeldefrist wird im Sommer 2019 beginnen.

Sie werden in dieser Ausgabe unserer kleinen Zeitung, sehen, dass das Infor-

mationsportal, das Ihnen kostenlos zur Verfügung steht, um Ihre Produkte und Dienstleistungen über den gesamten Mikrotechnologie-Planeten zu verbreiten (und darüber hinaus, deshalb unser Titelbild) ein neues Aussehen bekommt. Effizienter, einfacher, interaktiver ... Verpassen Sie nicht den Artikel darüber auf Seite 3.

Wir freuen uns darauf, Sie wiederzusehen (warum nicht an einer Veranstaltung des Club SIAMS im 2019?), und wünschen Ihnen frohe Festtage, ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins 2019. Wie es unsere Tradition ist ;o), hat unser Illustrator Samuel Embleton speziell für uns den Informationsauftrag der SIAMS illustriert.

## IMMER MEHR LEISTUNGEN FÜR AUSSTELLER

**An der SIAMS 2018 haben wir das Konzept der «SIAMS – das beste aller sozialen Netzwerke der Mikrotechnologie» verwendet und wir entwickeln diese Idee des Netzwerkes und der Gemeinschaft weiter. Sie stellen an der SIAMS aus? Dann sind Sie Teil der «Mikrotechnik-Familie» und profitieren von vielen Leistungen und Vorteilen. Lassen Sie uns diese verschiedenen Elemente im Detail betrachten.**

### ■ Die SIAMS

Sie kennen die Messe bereits! Wir versuchen, die perfekte Balance zwischen Professionalität und Einfachheit zu schaffen. Die nächste Veranstaltung wird vom 21.–24. April 2020 stattfinden und ist schon beinahe vollständig ausgebucht. Aber wir ruhen nicht auf vergangenen Lorbeeren aus .... Wir arbeiten ständig daran, sie zu verbessern und wenn Sie Wünsche oder Ideen zu ihrer Verbesserung haben, zögern Sie nicht, uns diese zu übermitteln ([laurence.roy@faji.ch](mailto:laurence.roy@faji.ch)).

Die Fortschritte in den Bereichen Ticket-Scanning, Besucherservice und Kommunikation wurden zwar gut aufgenommen, aber für die nächste SIAMS müssen diese Dienste noch verbessert werden. Für Besucher ist es unerlässlich, dass ihr Besuch erfolgreich ist ... so wie die Aussteller sicher sein müssen, dass auch ihre Teilnahme erfolgreich sein wird.

### ■ Das Informationsportal für Mikrotechnik

In dem Artikel, den wir ihm in dieser Ausgabe unseres Weihnachts-Newsletters widmen, werden Sie sehen, dass kürzlich eine neue Version online gestellt wurde. Das Portal bietet eine bessere Präsentation und Sichtbarkeit Ihrer News und ist neu auch interaktiv. Eine der Stärken dieses Portals ist seine perfekte Integration in die Datenbank der SIAMS-Aussteller. So wird jede veröffentlichte Nachricht sofort mit

dem Profil des Ausstellers verknüpft, so dass die Besucher während der SIAMS-Periode sofort mehr erfahren können. Ausserhalb der Messezeit ist es das perfekte Schaufenster der Mikrotechnik. Sie können es gerne besuchen ([www.siams.ch](http://www.siams.ch)) und Ihre News veröffentlichen (für Aussteller völlig kostenlos!). Die Besucherzahl nimmt mit etwas mehr als 90 Verbindungen pro Tag und einer durchschnittlichen Verweildauer auf der Website von fast 5 Minuten ständig zu. Wir sind überzeugt, dass Ihre News immer mehr gesehen werden. Das Webportal ist ein echtes Plus im Dienste der Mikrotechnik-Community.

### ■ Der SIAMS-Club

Mit einer dritten Veranstaltung, die bereits im November dieses Jahres voll ausgebucht war und mit der die Teilnehmer sehr zufrieden waren, können wir sagen, dass der Club einem echten Bedürfnis entspricht. Wir werden weiterhin wertschöpfende Veranstaltungen für Sie durchführen. Unser Ziel? Die Organisation von zwei Veranstaltungen in den Jahren ohne SIAMS und einer Veranstaltung in Jahren mit einer SIAMS.

Die Teilnahme an einer Clubveranstaltung ermöglicht es Ihnen, sich über aktuelle Themen zu informieren und sich freundschaftlich zu vernetzen. Die Veranstaltungen fanden bisher immer auf Französisch statt. Wir sollten nun auch Veranstaltungen auf Deutsch organisieren.

Auch in dieser Beziehung, wenn Sie irgendwelche Wünsche oder Ideen haben, zögern Sie nicht, uns diese mitzuteilen ([pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:pierre-yves.kohler@faji.ch)).

### ■ Erstellung und Verbreitung Ihrer News

Die Dienstleistung zur Nachrichtenerstellung produziert für Sie News und Artikel (Durchführung von Interviews und Erstellung von Artikeln). Unser Ziel? Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten,

die dann weit verbreitet werden. Mehrere Aussteller sind bereits Kunden dieser Dienstleistung. Möchten Sie «noch ein wenig mehr tun»? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren (diese Dienstleistung ist kostenpflichtig).

### ■ Weitere Dienstleistungsideen

Hatten Sie schon mal den Unternehmer-Blues? Dieses heimliche Gefühl, sich nicht wirklich und transparent mit Kollegen über bestimmte Themen austauschen zu können, ist eine der Achsen, die wir als Teil eines Dienstes erkannt haben, der ein echtes Plus bietet. Unsere Überlegungen zu diesem und vielen anderen Themen finden Sie auf der letzten Seite.

Die Beschreibungen all dieser Aktivitäten können Sie auf der SIAMS-Website (<https://goo.gl/eYG5AJ>) herunterladen.

### ■ Unsere Schlussfolgerung ?

Die Messewelt ist in Aufruhr: Institutionen wie zum Beispiel die Baselworld erleben bedeutende Abgänge von Firmen, und gleichzeitig entstehen neue Veranstaltungen, und andere kämpfen darum, sich zu behaupten. Aber was ist mit den Ausstellern selbst? Die Hauptakteure werden oft gar nicht konsultiert!

Seit einigen Jahren arbeiten wir aktiv daran, Ihnen mehr für Ihr Geld zu bieten, insbesondere mit den oben beschriebenen Produkten und Dienstleistungen. Mehr noch, weil der Bereich der Mikrotechnik das ist, was unsere Region und unser Land zu dem macht, was sie sind. Ein Eldorado, das nicht ohne alle unsere Kunden existieren könnte, die hunderten von Unternehmen mit ihren aussergewöhnlichen Fähigkeiten.

Wir sind stolz, Ihnen helfen zu können, Geschäfte zu tätigen – für Sie, aber auch für das gesamte Wirtschaftsgefüge und unsere Welt der Mikrotechnik.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen. ■



## VIEL MEHR ALS BLOSS EIN PAAR QUADRATMETER AUSSTELLUNGSFLÄCHE #1: DAS INFORMATIONSPORTAL FÜR MIKROTECHNIK

**Die SIAMS stellt die zweite Version ihres Informationsportals für Mikrotechnik vor. Diese gezielte Informationsquelle, die direkt von den Ausstellern der SIAMS «bestückt» wird, verzeichnet inzwischen mehr als 1'700 News von 200 Unternehmen. Die neue Version wurde interaktiver gestaltet, um widerzuspiegeln, dass «die SIAMS das beste soziale Netzwerk im Bereich Mikrotechnologie ist».**

Das Portal wurde eingerichtet, weil es sich bei den an der SIAMS ausstellenden Unternehmen der Mikrotechnik oft um kleine Firmen handelt, die nicht über die erforderlichen Ressourcen verfügen, um breit gefächert zu kommunizieren. Mit einem einfachen «Copy/Paste» können

sich so die Aussteller ein Schaufenster leisten, das ihre Kommunikation sinnvoll ergänzt. Interessierte Unternehmen können sich zudem darauf verlassen, dass die SIAMS auch Inhalte für sie erstellt und veröffentlicht. Nichts einfacher als das!

### Integrierte Kommunikation

Alle von den Ausstellern veröffentlichten News sind auf dem Portal aufrufbar, aber zugleich auch mit den Profilen der SIAMS-Aussteller verlinkt. So kann ein Besucher, der an einem Aussteller interessiert ist (z.B. einem aus dem Ausstellerverzeichnis), im SIAMS-Zeitraum direkt alle von diesem veröffentlichten News finden. Das Portal erlaubt damit jederzeit, News nach Bereichen und Unternehmen

zu sortieren – alles ist integriert. «Für den Aussteller ist dies eine Garantie für Effizienz: Er veröffentlicht eine Nachricht im System, abrufbar über die Website und den Teil, der für Messebesucher zugänglich ist, die so nach Ausstellern, aber auch nach Produkten suchen können. Jede Nachricht wird dabei systematisch auf Twitter weitergeleitet», erklärt Pierre-Yves Kohler, der CEO der SIAMS.

### Eine effizientere und interaktivere Plattform

Um den Bekanntheitsgrad der Aussteller-News zu maximieren, werden mehrere neue Funktionen eingeführt. Das Grundkonzept bleibt dabei das gleiche: den Ausstellern die Möglichkeit zu bie-



Dank ihrer sehr einfachen Benutzeroberfläche, ermöglicht die Plattform allen Ausstellern eine schnelle und einfache Kommunikation per «Copy / Paste».





In dieser Zeit der Fake News und der unzähligen Quellen bietet die Plattform der SIAMS wichtige Informationen für ihr Zielpublikum – überall auf der Welt und in allen Medien.

ten, gezielt und professionell zu kommunizieren. Und das trifft zu: Die Nachrichten sind hauptsächlich technischer Art und richten sich an Spezialisten. Mit der neuen Version des Mikrotechnik-Informationsportals der SIAMS gewährleisten das neue Design und die neuen Möglichkeiten...

### Eine grössere Wirkung

Die Website ist immer «responsive» und für alle Medien und Bildschirmgrößen geeignet. Mit ihrem schlichteren Design rückt es die Identität der SIAMS in den Hintergrund, um die veröffentlichten News noch mehr aufzuwerten. Laurence Roy, Account Manager der SIAMS, fügt hinzu: «Die Möglichkeiten, die das System bietet, sind Teil der Anmeldekosten für die SIAMS und haben keine zusätzliche Kostenfolge. Wir möchten, dass unsere Aussteller das Beste aus ihrem Status als Aussteller und Partner der SIAMS herausholen.»

The screenshot shows the SIAMS website interface. At the top, there is a navigation bar with the SIAMS logo and links for 'DIE MESSE', 'SELBST AUSSTELLEN?', 'EIN MESSEBESUCH?', 'PRESSE', 'F D E', and 'LOGIN'. Below this is a large banner with the text 'Informationsportal für Mikrotechnik'. The main content area is titled 'Details des Ausstellers' and features a grid of news items. Each item includes a date, a headline, a small image, and a brief description. For example, one item from 02.11.2018 is titled 'SIAMS: die Qualität des Return on Investment (ROI)' and another from 04.10.2018 is 'Trois ateliers à ne pas manquer autour de l'industrie du futur (...) d'aujourd'hui !'. The website also includes a sidebar with contact information for the editorial team and a footer with page navigation.

Die News beziehen sich auf das Profil des jeweiligen Ausstellers. Beim Abrufen der Daten zu den gesuchten Unternehmen erfahren die Besucher so automatisch die Basisinformationen, aber auch die News. Mit der Aktualisierung der Website haben Aussteller auch die Möglichkeit, ihr Logo zu präsentieren.

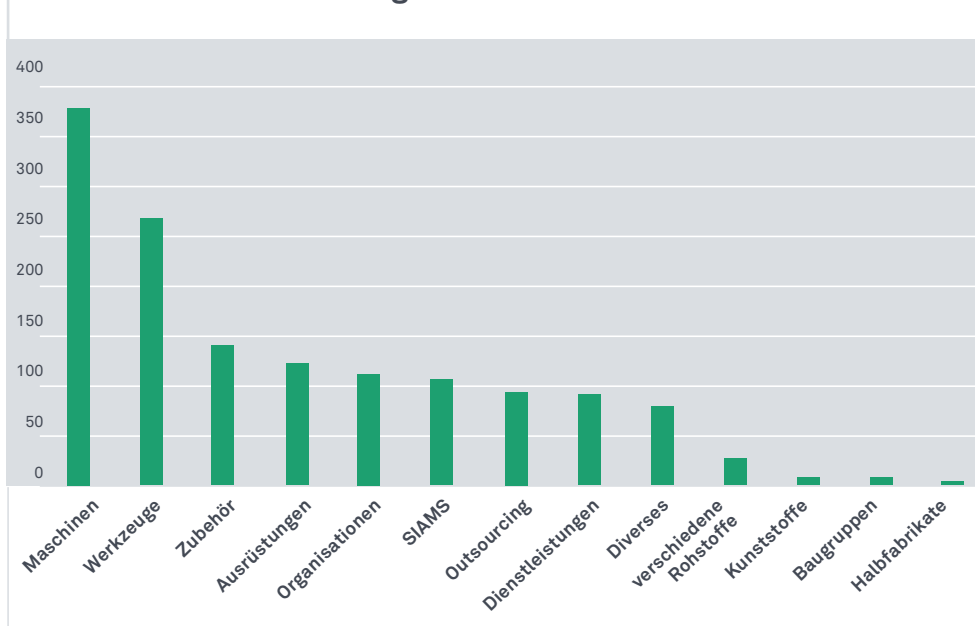
### ...mehr Aufwertung

Die News sind sichtbarer geworden und werden besser hervorgehoben. Wie bei MSN oder anderen Informationsportalen können auch ausführlichere Nachrichten veröffentlicht werden. So können beispielsweise im Zeitraum vor der SIAMS Informationen für Besucher auch auf der Informationsplattform und nicht mehr nur auf der Standard-Website der SIAMS veröffentlicht werden. Die Plattform wird so zum Portal zur SIAMS-Welt und damit zur Mikrotechnik des Jurabogens, der Schweiz und der benachbarten Regionen der ausländischen Mikrotechnikindustrie.

### ... mehr Interaktion

Ab der neuen Version können die Besucher des Portals auch mit den veröffentlichten News interagieren und Kommentare verfassen. *«Diese neue Möglichkeit ist sehr interessant, denn sie wird u.a. ermöglichen, die veröffentlichten News dank Kunden-Feedback noch wertvoller*

#### Verteilung der ersten 1'700 News



Die fast 1'700 News, die Ende November 2018 veröffentlicht wurden, verteilen sich auf die verschiedenen Kategorien, die denen der Produkte entsprechen, die an der SIAMS ausgestellt werden. Die gesamte Produktionskette der Mikrotechnik ist gut vertreten.

Das neue Design der Website ist ein zusätzlicher Pluspunkt für die gezielte Kommunikation der SIAMS-Aussteller.





zu machen», erklärt der CEO und fügt hinzu: «Wir sind in einem sehr gezielten Bereich tätig und sprechen Fachleute an... deshalb sind wir zuversichtlich, dass die Kommentare und der Gedankenaustausch korrekt bleiben und produktiv sein werden.» Bei Bedarf bleibt eine Moderation durch die Veranstalter der SIAMS möglich.

### ... mehr «Zuwendung»

Eine weitere Neuerung ermöglicht den Besuchern der Infosite auf veröffentlichte News zu reagieren, indem sie sie direkt auf der Site liken. «Wir nutzen die Logik der sozialen Netzwerke und wollen so mehr anbieten, um die SIAMS-Community noch mehr zu unterstützen», sagte Laurence Roy, die hinzufügt: «Diese Möglichkeit mag wie eine Anekdote erscheinen, aber wir sind überzeugt, dass es ein weiterer Weg ist, unseren Ausstellern mehr Fun und mehr Sichtbarkeit zu bieten.»

### Besser sichtbare Jobangebote

Im Laufe der Monate haben mehrere Aussteller Stellenangebote veröffentlicht. Diese liessen sich jedoch nicht von anderen Nachrichten unterscheiden. Sobald das neue Portal online ist, wird diese Kategorie von Publikationen deutlich gekennzeichnet. Dies wird die Unterscheidung erleichtern.

### Ein umfangreiches Dienstleistungspaket für Aussteller

Beim letzten Treffen mit den Ausstellern, lobten diese das Angebot der SIAMS, insbesondere das Informations-

Mit dem Informationsportal v2 will die SIAMS ihre Position als einzigartiger Dienstleister für Unternehmen der Mikrotechnik stärken und damit ihren Kunden ermöglichen, direkt inmitten der Mikrotechnik-industrie zu kommunizieren.

### Werbung

Das Infosportal der **SIAMS**

3'000 Aufrufe/Monat    9'000 Aufrufe/Monat

[www.siams.ch](http://www.siams.ch)    <https://twitter.com/SIAMS16>

portal, auch wenn viele es offensichtlich noch nicht genutzt haben. Um dies zu ändern, haben die Organisatoren der SIAMS zwei Dienstleistungen eingerichtet. Eine, die auf Basis der bestehenden Ausstellerkommunikation News auf dem Portal veröffentlicht, und eine andere, die in Zusammenarbeit mit den Ausstellern spezifische Inhalte entwi-

ckelt. «Unser Ziel ist es, immer mehr zu einem unverzichtbaren Tor zur Welt der Mikrotechnik zu werden, sowohl in der realen als auch in der virtuellen Welt», so der CEO abschliessend.

Das neue Portal ist ab dem 20. November unter [www.siams.ch](http://www.siams.ch) online. ■

#bepog

OHNE TECHNISCHE BERUFE KEINE SIAMS MEHR...  
KEINE INDUSTRIE... ÜBERHAUPT NICHTS!

**Dritte Ausgabe unseres Weihnachtszeitungs... und wir kommen zum dritten Mal auf #bepog, das Programm zur Förderung der technischen Berufe zurück. Warum? Zunächst, weil es ein Projekt ist, das wir selbst ins Leben gerufen haben und das uns wichtig ist (ein guter Grund, nicht?). Aber noch viel mehr, weil wir überzeugt sind, dass es sehr wichtig ist, junge Menschen, ihre Eltern, ihre Lehrer und die breite Öffentlichkeit darüber zu informieren, dass technische Berufe höchstwahrscheinlich nicht den Bildern der Vergangenheit entsprechen, die Ihnen dabei in den Sinn kommen.**

Sobald wir über technische Berufe sprechen, werden wir mit einem Bild konfrontiert, das allzu oft weit von der Realität entfernt ist. Wir sind von den folgenden sechs Punkten überzeugt. Es sind:

### 1 - Berufe mit hohem Potential

Laut einer Ende 2016 durchgeführten Swissmem-Studie, werden pro Jahr 17'000 Menschen in den technischen Berufen fehlen. Diese Zahlen bestätigen sich leider jeden Tag in dieser Branche, in der der Fachkräftemangel bereits deutlich spürbar ist.

### 2 - Moderne Berufe

Leider ist der Bereich Industrie (wenn auch zu Unrecht) kein Traum-Berufsziel mehr, und oft sind diese Jobs in den Köpfen der Eltern Arbeitsplätze «für die weniger guten Schüler und für Handwerker». Auch wenn es tatsächlich für Jugendliche mit etwas Lernschwierigkeiten möglich ist, ein Eidgenössisches Berufsattest EBA als Mechanikpraktiker (EBA) zu machen, ist das Spektrum möglicher Ausbildungen sehr breit und Schüler mit guten Mathematik- und Physikkenntnissen können sich beispielsweise für ein Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis Polymechaniker EFZ, Automatiker EFZ, oder Zeichner EFZ ent-

scheiden.... und können dort ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen.

Heute stehen IT, Robotik, Digitalisierung und Robotik bei all diesen Berufen im Vordergrund.... Spannende Herausforderungen für junge Menschen! Die aufregende Realität der technischen Berufe hat sich viel schneller entwickelt als das Bild, das noch sehr oft mit ihnen assoziiert wird.

### 3 - Zukunftsweisende Berufe

Früher wurde ein EFZ als Abstellgleis betrachtet, heute ist dies aber weit von der Realität entfernt. Eine Berufslehre ermöglicht einen sehr schnellen Einstieg ins Berufsleben, und jungen Menschen, die ihre Ausbildung fortsetzen wollen, stehen alle Türen offen. Ob direkt nach der Erstausbildung, oder erst einige Jahre später, nach ersten Berufserfahrungen: Es gibt mehrere Fortbildungsmöglichkeiten und viele Fach- und Führungskräfte in der Industrie, die diesen Weg gegangen sind.

Es ist heute üblich zu sagen, dass viele Berufe des Jahres 2030 heute noch gar nicht existieren. Sicher ist, dass viele von ihnen mit der Industrie zu tun haben werden und sich die Ausbildung ständig anpassen wird, damit junge Menschen darauf vorbereitet sind.

### 4 - Coole Berufe

Junge (und nicht mehr so junge) Menschen sind heutzutage stark vernetzt und verfügen über technische Geräte, die noch vor wenigen Jahren unvorstellbar schienen. Der gemeinsame Nenner beim Denken, Erschaffen, Entwerfen, Industrialisieren, Produzieren, Automatisieren, Überwachen und Reparieren all dieser technischen Objekte? Die technischen Berufe natürlich! Ohne all diese Spezialisten, die konstant die Zukunft neu erfinden, gäbe es ja keine Industrialisierung.

Die Gemeinsamkeiten zwischen der Steuerung einer automatischen Anlage, der

Steuerung eines Roboters, der Programmierung des technischen Aspekts eines medizinischen Eingriffs, der Entwicklung neuer Ökomobilitätslösungen und vielen anderen Herausforderungen? Sie alle beruhen auf spannenden technischen Berufen!

### 5 - Auch für Mädchen

Auch wenn technische Berufe keine gute Presse haben, ist die Situation in Bezug auf Mädchen noch prekärer. Was die Lehrlingsausbildung betrifft, so verteilt sich laut Statistik der Westschweiz die Hälfte der Mädchen auf vier verschiedene Berufe, gegenüber zwölf bei den Jungen, obwohl doch die Auswahl weitaus grösser wäre und alle Berufe Frauen wie Männern offenstehen.... und ja, auch die technischen Berufe!

### 6 - Ein äusserst wichtiges Unterfangen

Wie wir oben gesehen haben, hat sich das Bild der technischen Berufe in der öffentlichen Meinung nicht so schnell entwickelt wie in der Realität. Manchmal ist diese Unbeweglichkeit auch in den Institutionen selbst zu beobachten, die die technischen Berufe eigentlich verteidigen sollten. Als echter Gateway, bietet #bepog ihnen die Werkzeuge und Mittel, um Ihren - und unseren - Auftrag effizienter erfüllen zu können.

Wir haben eine Mission übernommen, die für unser Land und seine Zukunft von entscheidender Bedeutung ist!

Stellen Sie an der SIAMS aus? Dann sind Sie also mehr oder weniger direkt mit der (Mikro-)Technik verbunden. **Bitte verbreiten Sie also die gute Nachricht, dass technische Berufe sowohl für Mädchen wie für Jungs modern, cool, zukunftsweisend und von grossem Potential sind.** ■

## DIE SIAMS MÖCHTE DAS KOMPETENZNETZ DES JURABOGENS STÄRKEN!

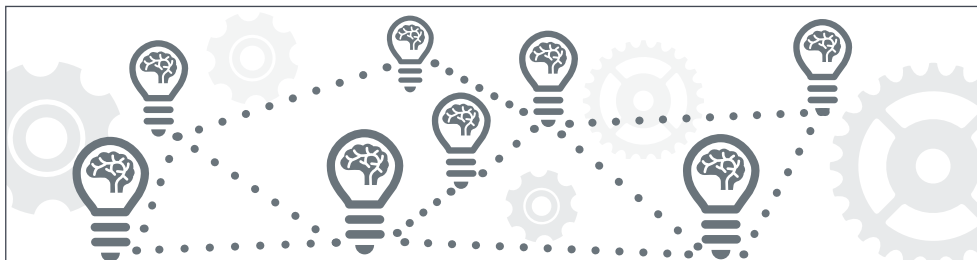
**Im Zentrum einer aussergewöhnlichen Region, steht die SIAMS ganz im Dienste der KMU. Um den Ausstellern und Unternehmen dieser Region immer wieder ein Plus zu bieten, hat die FAJI SA eine Debatte über die Stärkung der wirtschaftlichen Identität des Jurabogens und der dazugehörigen Unternehmen angeregt.**

Die Veranstalterin der SIAMS schlägt daher vor, Partner und Unternehmen miteinander zu vernetzen, um ihnen neue Leistungen bieten zu können, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und ihre Zusammengehörigkeit zu fördern. Zur Zeit werden konkrete Massnahmen entwickelt, wobei die Kommunikation ein integraler Bestandteil des Projekts ist.

Anfangs 2018 traf sich die FAJI SA mit rund dreissig Unternehmen und Interessensgruppen der Wirtschaftsförderung des Jurabogens, um ihre Meinung über die Schaffung eines Kompetenznetzwerks zu erfahren. Letzteres sieht einerseits einen kollektiven Informationsansatz (siehe Kästchen) zur Stärkung der inneren Identität vor und andererseits eine externe Kommunikation zur Verbesserung des Images und der industriellen DNA des Jurabogens. **Diese Massnahmen sollen den teilnehmenden Unternehmen einen unmittelbaren Nutzen und Vorteile bringen.** Die FAJI SA dankt hiermit allen, die sich bereit erklärt haben, ihre Zeit zu investieren, um die Angebote eines solchen Netzwerks zu verbessern.

### Fünf geplante Angebote

Diese neuen, ergänzenden Leistungen – die SIAMS-Messe, das SIAMS-Informationsportal, der SIAMS-Club und die SIAMS-Kommunikationsdienste – werden in Zusammenarbeit mit den Unternehmen und Interessengruppierungen



Die kollektive Intelligenz im Dienste der Mikrotechnik.

der Wirtschaftsförderung entwickelt, die an ihrer Umsetzung teilnehmen möchten. Die geplanten Dienstleistungen sind:

- ❶ eine gemeinsame Nutzung von Ressourcen unter Unternehmen
- ❷ die Identifizierung gemeinsamer Probleme und Nutzung gemeinsamer Lösungen
- ❸ Aushandlung und Vorschlag globaler Angebote
- ❹ Vorschlag von «Jura Arc Global Solutions» Reisen und
- ❺ die Kommunikation unter den Mitgliedern des Netzwerks und die Förderung der industriellen DNA des Jurabogens, insbesondere über das Informationsportal.

Sowohl die betroffenen Institutionen wie die befragten Unternehmen reagierten begeistert auf das Vorhaben und die angebotenen Dienstleistungen. Letztere erfüllen eindeutig die Bedürfnisse der Unternehmen. Die Stärkung des SIAMS-Kompetenznetzwerks wurde begrüsst. Die FAJI SA wird aber darauf achten müssen, dass von den befragten

Unternehmen festgelegte Erfolgsbedingungen erfüllt werden, nämlich:

- ❶ eine flexible Umsetzung der Massnahmen
- ❷ Pragmatik
- ❸ Beachtung der Bedürfnisse der Unternehmen
- ❹ Entwicklung ergänzende Dienstleistungen für andere Akteure der Wirtschaftsentwicklung
- ❺ sammenführung bewährter Verfahren und schliesslich
- ❻ ein Vorgehen in Netzwerkgruppen, um den Reiseaufwand der Unternehmen zu verringern.

In gleicher Weise wie der SIAMS-Club werden diese Dienstleistungen vorrangig sehr konkret angeboten, um den Teilnehmern einen Mehrwert zu bieten.

### Interessiert?

Für weitere Informationen, Reaktionen, oder um an der Umsetzung mitzuwirken, kontaktieren Sie bitte Céline Frutiger (celine.frutiger@faji.ch). ■

### Was ist kollektive Information?

Es ist eine überall verteilte, ständig neu definierte, in Echtzeit koordinierte Information zur effektiven Mobilisierung der vorhandenen Fähigkeiten. Dieser Ansatz zielt darauf ab, die Position der beteiligten Unternehmen sowie die Identität und DNA des Jurabogens zu stärken und die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit zu fördern. Die befragten Unternehmen wissen, dass es bei konkreten Massnahmen oft viel effizienter ist, gemeinsam als einzeln zu arbeiten.