



10 octobre 2016

## Quatre « produits » exclusifs pour nos exposants

Chères exposantes, chers exposants,

Suite à l'envoi de la facture finale relative à l'édition 2016 de SIAMS, nous pouvons déclarer ce chapitre terminé. C'est avec plaisir que nous en ouvrons un nouveau avec vous et vous faisons part des évolutions suivantes :

### Surfaces pour SIAMS 2018

Pour répondre à toutes vos demandes et après consultation du comité des exposants, nous avons pris la décision que pour 2018, la taille maximale des stands (après dérogation) sera limitée. Nous allons contacter directement les exposants concernés dans les prochains mois.

### Quatre « produits » exclusifs pour nos exposants

En tant qu'entreprise organisatrice de salons spécialisés, nous avons cherché à développer de nouvelles prestations à votre service. Ces prestations doivent augmenter la valeur de votre participation à SIAMS. Notre vision : « *Nous offrons une **plateforme** de présentation et d'échanges **ciblée** entre des entreprises actives tout au long de la **chaîne de production des microtechniques** et des **clients** capables de dire **oui** à leurs offres* ». Dans ce contexte, nous avons décidé de développer quatre produits :

1. **Un salon spécialisé** – continuer notre travail et améliorer votre expérience de SIAMS.
2. **Un portail d'informations microtechniques** – en tant qu'exposant, vous pouvez communiquer sur le site de SIAMS (au cours des 60 derniers jours, ce sont 3'800 sessions et 14'200 pages vues avec un temps moyen de connexion de 3'22" et 6'000 impressions sur Twitter). [\[\[Mode d'emploi\]\]](#)
3. **Un « club » aux avantages exclusifs** – vous exposez à SIAMS ? Vous faites partie du « club ». Vous recevrez prochainement une invitation pour la première manifestation du club. L'idée ? Vous permettre d'entrer au sein d'entreprises secrètes ou difficiles d'accès tout en réseautant de manière sympathique.
4. **Des services de haute valeur** – vous avez des produits et services à mettre en lumière ? Nous pouvons vous aider à les valoriser, non seulement durant le SIAMS, mais toute l'année par le biais de prestations de communication ciblée (déjà deux clients satisfaits de ce nouveau service, n'hésitez pas à nous demander plus d'informations).

Nous nous réjouissons de pouvoir continuer de travailler avec vous pour vous aider à valoriser votre savoir-faire. Nous reviendrons très bientôt vers vous avec d'autres nouveautés du monde de SIAMS.

Meilleures salutations

Pierre-Yves Kohler  
Directeur

Laurence Gygax  
Responsable clients