

# Le SIAMS 2022 plein à 96%

**MOUTIER** Le comité des exposants planche sur le futur.

Après deux annulations en 2020, un SIAMS virtuel en 2020, un SIAMS+ en 2021 et un SIAMS 2022 plein à 96%, le comité des exposants du SIAMS s'est réuni récemment au Forum de l'Arc pour évoquer le futur de la manifestation, travailler à des pistes d'améliorations, proposer des idées et découvrir la nouvelle équipe d'organisation. Les responsables d'une vingtaine d'entreprises de différents domaines et régions de Suisse étaient présents à cette séance.

## Une quatrième entrée

Première information. Avec la pandémie et le besoin proba-

ble de devoir contrôler les certificats Covid, le comité a décidé de la mise en place d'une quatrième entrée. Cette dernière ouvrira directement sur la halle 1.0 (tente) et permettra non seulement un meilleur flux des visiteurs, mais également une mise en valeur des exposants.

## Des idées à foison

Les exposants ont aussi souhaité que l'espace de communication qui permet de publier des informations soit encore plus étoffé, notamment par l'adjonction de la possibilité de créer une bibliothèque de téléchargements

De nombreuses autres idées

ont été évoquées lors de cette rencontre pour permettre aux exposants de tirer profit au maximum de leur participation comme: l'éventuelle intégration d'éléments virtuels, la réalisation de reportages vidéo autour des nouveautés et la diffusion les mois qui suivent l'exposition, la mise en place d'une application offrant des services complémentaires et bien d'autres.

## Une nouvelle tête

Par ailleurs, Christophe Bichsel, 40 ans, sera le nouveau responsable clients de SIAMS dès juillet 2022. Il remplacera Laurence Roy, en poste depuis fin 2005. **C-MPR**