

ment staff recorded a decrease of 82 units. The number of home workers rose by two, a trend that is not very significant in that home working is carried out by only around 100 people.

The number of workers with higher education rose by 9.3% to 13,466, now representing 23.5% of the total workforce. This increase brings the proportion of qualified personnel in the sector to 69.7%, a new record.

Despite these positive results, the economic, commercial and political situation, and the

resulting low visibility, calls for great caution. Workforce numbers are likely to remain stable in 2020.

The top three watchmaking cantons in terms of numbers remain Neuchâtel (15,909), Berne (12,640) and Geneva (10,301). Formed by these three cantons, together with Jura, Vaud and Solothurn, the "Watchmaking Arc" concentrates the bulk of the sector's resources, with 54,479 workers (more than 92% of the total workforce). The increase in employment was mainly in the cantons of Neuchâtel (+620, +4.1%), Bern

(+412, +3.4%) and Vaud (+280, +5.1%). The cantons of Ticino (-135, -6.2%) and Jura (-116, -1.8%) witnessed a drop in staff numbers.

Watchmaking is one of the country's most conventionalised economic sectors and companies subject to the Collective Labour Agreement (CLA) signed with the trade unions in the sector are in the vast majority: three-quarters of them (536 units) employ 50,717 people. In other words, 85.8% of employees in 2019 worked in companies subject to the CLA in the sector. ◦

SIAMS

L'édition 2020 en bonne voie

Si la conjoncture économique n'est plus aussi positive que lors de la dernière édition du SIAMS, les exposants continuent de faire confiance à la manifestation pour les aider à communiquer et à se présenter au mieux. Sous sa nouvelle image «Au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques», le salon est plus que jamais une vitrine incontournable du savoir-faire microtechnique de ses exposants, de l'Arc jurassien et de la Suisse de la haute précision.

Avec environ 435 exposants pour une surface totale louée d'un peu moins de 8'000 m², le Forum de l'Arc est plein depuis plusieurs mois et les organisateurs n'envisagent pas de changements pour le futur à ce niveau.

Afin d'apporter un soutien sans failles aux exposants, les organisateurs ont tout mis sur pied pour leur faciliter la tâche, notamment au niveau de la communication. Une entreprise ne disposant que de peu de temps a la possibilité, par exemple, de trouver des modèles de lettres ou de signature courriels sur le site de la manifestation. Elle peut également créer des affiches personnalisées et des documents en quelques clics de souris ou communiquer largement avec le portail d'informations mis à la disposition des participants. Ce dernier se révèle non seulement d'une grande utilité durant le salon, mais également tout au long de l'année, renforçant ainsi la communication des firmes participantes.

D'autres nouveautés sont encore à signaler, comme la restauration qui a été renforcée



par un *take-away* et deux *Food Trucks*. Au niveau transports, la fréquence des bus navette, en provenance des parkings centraux, sera augmentée.

Si les exposants restent encore discrets sur leurs nouveautés, plusieurs ont déjà annoncé qu'ils allaient profiter du SIAMS, qui se tiendra du 21 au 24 avril prochain à Moutier, pour frapper un grand coup et dévoiler de vraies innovations qui feront date. Les billets d'entrée gratuits seront téléchargeables sur le site de la manifestation dès le 15 février. ◦

The 2020 edition under preparation

Although the economic situation is no longer as positive as it was at the last edition of SIAMS, exhibitors continue to trust the event to help them communicate and present

themselves in the best possible way. Under its new image "In the Jura Centre of Microtechnology", the trade show is more than ever an essential showcase for the microtechnology know-how of its exhibitors, the Jura Arc and Switzerland's high-precision industry.

With around 435 exhibitors for a total rented surface area of just under 8,000 m², the Forum de l'Arc has been fully booked for several months and organisers do not envisage any changes for the future in this respect.

To provide unfailing support to the exhibitors, organisers have done everything possible to make their task easier, particularly in terms of communication. A company that is pressed for time can for example find sample letters or e-mail signatures on the event site. They can also create customised posters and documents in just a few clicks or communicate widely via the information portal available to participants. The latter is not only of great »

» use during the exhibition, but also throughout the year, thus strengthening the communication of the participating companies. Other new features include a take-away service and two food trucks. In terms of trans-

port, the frequency of shuttle buses from the central car parks will be increased. While exhibitors are still keeping a low profile on their new products, several have already announced that they will be making the

most of SIAMS, which will be held from April 21st to 24th in Moutier, to make a big splash and unveil some real landmark innovations. Free entrance tickets will be available to download on the event website from February 15th. ◦

FSRM

REACH, RoHS et autres législations de protection

Afin d'améliorer la protection des consommateurs et de l'environnement, les législateurs développent des réglementations toujours plus nombreuses et complexes. Si par le passé, un cahier des charges restreint pouvait sembler suffisant pour exporter des pièces, il est aujourd'hui nécessaire de garantir que les articles - et parfois même les composants - ne contiennent pas de substance prohibée ou restreinte. La mise en conformité des produits n'est pas

seulement un objectif de qualité, mais un devoir légal relevant du droit pénal. Or, suivre l'évolution des textes légaux du monde entier, déterminer dans quels processus interviennent les molécules listées et adapter la production en conséquence est au mieux une lourde charge (pour les grands groupes) et au pire un obstacle insurmontable (pour les petites sociétés).

A la fin de cette formation, qui se déroulera du 24 au 25 mars prochain à Neuchâtel, les participants seront en mesure d'appréhender les principales exigences légales s'appliquant à leurs différents articles, en matière de protection du consommateur ainsi que

de l'environnement. Cela les aidera à établir la conformité réglementaire des biens qu'ils produisent.

Animé par Raphaël Schwarz, spécialiste REACH & autres réglementations environnementales à la FH, ce cours s'adresse à toute personne ayant des responsabilités - ou la volonté d'acquérir des connaissances - dans le domaine de la protection des consommateurs et de l'environnement. Cela inclut notamment les techniciens EHS, les responsables qualité et les juristes d'entreprises. Information et inscription: www.fsrn.ch. Prix 1'500 francs (*Early Bird* 1'300 francs). ◦

Tourisme suisse

Statistiques 2018 publiées

Cette publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'Office fédéral de la statistique (OFS) pour l'année 2018. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2018 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

Cette publication peut être téléchargée sur le site de la Confédération suisse

