

## Industrie 4.0

De l'Industrie 4.0, on en a déjà parlé lors de notre édition de SE/RTS d'octobre dernier. Mais, en cette première année de décennie, cette thématique est tellement présente avec les salons SIAMS, EPHJ et Micronora, qu'à eux trois, à leur manière, ils contribuent à promouvoir la 4e révolution industrielle. Une fois n'est pas coutume, on se penche sur le sujet.



Le SIAMS offre plusieurs services pour aider les exposants à se présenter au mieux : une autre bonne raison de le visiter !

## Swiss Engineering au SIAMS

Tous les deux ans, les années paires, Moutier prend les couleurs de la capitale mondiale des microtechniques. Mais aujourd'hui, pourquoi iriez-vous visiter le SIAMS ? Si les organisateurs revendiquent d'excellentes raisons d'y participer, la section Jura de Swiss Engineering ainsi que Swiss Engineering Romandie par son président Anselme Voirol, en saisissent l'occasion d'y être présent en tenant un stand, du 20 au 24 avril prochain.

### **Au cœur d'un terroir riche et unique**

À l'origine, le SIAMS est né pour permettre aux acteurs de l'Arc jurassien de mieux se connaître et de « faire des affaires ensemble dans une atmosphère sympathique ». Si cette spécificité est restée, la manifestation s'est aussi très largement ouverte au monde, mais tout en gardant à l'idée de permettre aux en-

treprises de se présenter de manière simple et efficace. « De nombreuses petites entreprises n'exposent qu'au SIAMS tous les deux ans », explique Laurence Roy.

L'Arc jurassien regorge de spécialistes en microtechnique et le SIAMS en est leur vitrine. C'est une manifestation très spécialisée et les visiteurs professionnels seront certainement

surpris par leurs découvertes... une bonne raison de visiter.

### **Spécialisé, mais couvrant l'ensemble de la chaîne de valeurs**

Berceau de l'horlogerie, de la microtechnique et de la machine-outil de précision, la Suisse et notamment les régions des montagnes

jurassiennes ont vu naître bon nombre d'innovations qui permettent à la Suisse de briller loin à la ronde. Ces nouveautés ont pris place dans les domaines de l'usinage, des machines, de l'outillage, des périphériques, des solutions logicielles, des composants, de l'automatisation ou de l'assemblage... et c'est justement le point de focalisation de SIAMS. Gageons que l'édition 2020 dévoilera à nouveau son lot de nouveautés. ...une bonne raison de visiter !

nous sommes loin de la surenchère marketing et permettons à nos exposants de se présenter au mieux et simplement ». Le SIAMS offre d'ailleurs plusieurs services pour aider les exposants. ...une autre bonne raison de le visiter !

### ...également pour les visiteurs

D'une taille limitée, le SIAMS est situé au cœur du marché de la microtechnique, pas loin de la frontière linguistique et à moins de

deux heures des grandes villes de Suisse. Ainsi la visite y est réalisable en un seul jour, sans perte de temps. Le site de SIAMS permet aux visiteurs de préparer leur visite en découvrant les exposants, mais également leurs nouveautés et leurs points forts. Ils peuvent directement créer leur liste de visites à l'avance et, une fois sur place, aller directement au but. Mais la déambulation y est également hautement recommandée. De nombreuses surprises attendent les visiteurs au fil des allées. Les billets d'entrée y sont d'ailleurs gratuits et à télécharger dès le 15 février. Encore une bonne raison d'investir un jour à Moutier. ●

Pierre-Yves Kohler & Laurence Roy  
L'équipe organisatrice du SIAMS

**« Les entreprises de l'Arc jurassien souffrent souvent du « syndrome de l'ingénieur ». Elles sont certes innovantes et proposent des produits extraordinaires, mais restent très (trop) frileuses en termes de marketing et de communication. »**

Pierre-Yves Kohler

► [www.siams.ch](http://www.siams.ch)  
21 au 24 avril 2020

► Stand Swiss Engineering :  
B26 Halle 1.2

### Au service des « hommes et des femmes de la technique »...

Certains affirment que les entreprises de l'Arc jurassien souffrent du « syndrome de l'ingénieur », c'est-à-dire qu'elles sont innovantes, proposent des produits extraordinaires, mais restent très (trop) frileuses en termes de marketing et de communication. « La technique est une science exacte et sans approximation, tout le contraire du marketing où il n'y a pas de « mathématique » pour atteindre le but et souvent ces aspects n'intéressent que peu les spécialistes de la technique » précise Pierre-Yves Kohler qui ajoute : « Le SIAMS a été pensé pour eux,

### Micronora : 2020, le début de l'ère écologique

Des incendies ravageurs en Australie aux inondations catastrophiques en France et ailleurs, les phénomènes climatiques graves s'accumulent sur notre planète. Personne ne peut désormais ignorer le dérèglement climatique qui devient chaque jour plus menaçant. L'industrie microtechnique est en première ligne dans la lutte contre cette évolution néfaste. Elle doit affronter des défis importants (fabriquer plus avec moins de ressources, éviter les gaspillages, recycler et atteindre le zéro déchet, etc.). Mais en même temps, l'objectif écologique ouvre pour les entreprises microtechniques de riches opportunités. En effet, les nano et microtechnologies (capteurs, fabrication additive, lasers...) sont et seront indispensables pour assurer la production des produits de plus en plus « verts ». La transformation de l'industrie automobile, obligée de passer du moteur thermique à des solutions écologiques, n'est qu'un premier signe prodromique de ce bouleversement. Ainsi, les entreprises spécialisées prouveront leur capacité à fournir des réponses adéquates à ce challenge au prochain salon international des microtechniques et de la précision, Micronora, à Besançon (Doubs). Les solutions, que les visiteurs découvriront sur les stands et au travers de l'animation « Zoom » consacrée à la fabrication additive, s'inscrivent bien sûr dans une démarche toujours innovante, celle de l'Industrie du futur. Une transformation indispensable, mais dans laquelle l'industrie française a pris du retard par rapport à ses concurrents européens.

► Micronora  
22 au 25 septembre 2020

### Excellent bilan pour la 18<sup>e</sup> édition du Salon EPHJ-EPMT-SMT

Dans un contexte où le marché horloger confirme sa bonne santé, le Salon EPHJ a conclu en juin dernier 18<sup>e</sup> édition avec des éléments très positifs tant au niveau de la fréquentation en légère hausse de 4% que de la satisfaction des 820 entreprises exposantes. La reprise confirmée des exportations horlogères semble avoir eu des effets directs sur la conclusion des affaires et la prise de commandes. Le moral est bon et les indicateurs sont au vert, même si les fournisseurs demeurent attentifs aux évolutions du marché et aux besoins réels des marques. Idem pour les synergies entre les différents secteurs du Salon avec une hausse significative des exposants désormais actifs dans les medtech (384) et une tendance forte à la recherche de diversification. La prochaine édition se prépare activement. Elle se tiendra comme à l'accoutumée à Palexpo.

► [www.ephj.ch](http://www.ephj.ch)  
16 au 19 juin 2020



Le SIAMS, entre machines et outils de haute précision en toute convivialité.