

ont dévoilé leurs nouveautés. Elles seront ensuite accessibles de façon permanente sur le site. La fondation genevoise prépare également une sélection variée de contenus éducatifs et spécialisés pour le site en collaboration avec les maisons partenaires, les membres du Conseil culturel et d'autres leaders d'opinion de la profession. Analyses produits, décryptages de tendances, mise en avant des métiers d'art, innovation technologique, *business talks* avec des experts, seront autant de thématiques proposées.

La plateforme [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com) entend ainsi devenir la destination de référence des amateurs de belle horlogerie et de l'industrie bien après son ouverture. Elle continuera d'être actualisée avec des contenus riches et innovants tout au long de l'année. Dans un deuxième temps, d'autres lancements de produits seront dévoilés, mais aussi des partenaires-distributeurs stratégiques qui renforceront l'attrait de la plateforme auprès des aficionados de montres tout en offrant une valeur ajoutée aux maisons participantes. Faisant partie d'un nouvel écosystème global créé par la FHH pour répondre aux besoins de ses marques, [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com) va devenir la plateforme de référence de l'excellence horlogère ponctuée d'événements physiques tenus à Genève en avril 2021 et dans d'autres villes dans le futur. ◦

### Let's Connect

In light of the unprecedented challenges we are all facing, the Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) has accelerated the digitalisation of its Watches & Wonders concept, and has launched a new online platform on April 25<sup>th</sup> at [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com). Featuring 30 of the world's leading fine watch brands, the site provides an unparalleled opportunity

to discover the watchmaking universe, as well as the newest watch introductions for 2020.

The mission of the FHH is to respond to the current challenges and to offer the entire watch community the digital platform it deserves along with the ability to gather together virtually. This platform provides dynamic opportunities for interaction, education and inspiration, while showcasing the heritage, values and ambitions of the brands it represents. The worldwide spread of the Covid-19 pandemic forced the cancellation of the Watches & Wonders Geneva physical event (previously SIHH) and required an immediate adaptation by the FHH. A breakthrough digital platform has been unveiled at [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com), a centralised portal where watch enthusiasts, retailers and journalists from around the world will be able to experience the fine watchmaking universe, as well as the newest watches of the year and connect directly with the 30 participating brands.

For the first phase of Watches & Wonders, the site will feature dedicated pages for each brand, where visitors will have the opportunity to discover their respective universes, including the newest timepieces for 2020. They will also view up-to-the-moment social media content, and connect directly to the brands' own sites and channels. For the opening day of [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com), the FHH is organising a series of new product launch presentations where executives from participating brands will showcase their new releases through 10-minute streaming videos, which will then be permanently accessible on the site. Working in collaboration with participating brands, members of its Cultural Council and other opinion leaders, the FHH is also curating a broad range of expert and educational content for the site, including product analysis, trend forecasts, technological innovation and in-depth



explorations of design, artistry and craft, as well as business talks and commentary from industry notables.

The platform has been designed to remain a key destination for watch enthusiasts and the industry overall, beyond this first phase at the end of April, as it will continue to be updated with new content over the longer term. In the second phase to come later this summer, additional product launches will be unveiled, along with strategic e-commerce partnerships, which will enhance the platform's appeal for watch lovers, and bring further value to participating brands. Part of a new 'global ecosystem' created by the FHH to fulfil the needs of its watch brands; [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com) will become the permanent flagship of fine watchmaking excellence alongside several physical events, among which will be Watches & Wonders Geneva in April 2021. ◦

## SIAMS

### Des nouveautés à découvrir en ligne

En raison du coronavirus, l'édition 2020 du SIAMS a été repoussée et se déroulera du

10 au 13 novembre prochain. Les organisateurs ont toutefois donné la possibilité aux futurs exposants de présenter leurs nouveautés en ligne. Durant la semaine où le salon aurait dû normalement se tenir, soit du 21 au 24 avril dernier, une trentaine de vidéos dévoilant les

nouveautés 2020 ont été diffusées selon un programme bien établi. Les «visiteurs» du site ont également eu la possibilité non seulement de commenter mais aussi de partager des informations et d'interagir avec les entreprises concernées. »

» Afin de soutenir les exposants et leur permettre de continuer à être présent sur le marché de manière virtuelle et gratuite, Pierre-Yves Kohler, directeur de la manifestation, et son équipe désiraient aller plus loin en créant un vrai événement en ligne. Découvrez le SIAMS 2020 virtuel à l'adresse [www.siams.ch](http://www.siams.ch).

### New products unveiled online

Due to the coronavirus, the SIAMS's 2020 edition has been postponed and will be held from November 10<sup>th</sup> to 13<sup>th</sup>. Nonetheless, the organisers have given future exhibitors the opportunity to present their new products online. During the week in which the show would normally have been held, i.e. from April 21<sup>st</sup> to 24<sup>th</sup>, some 30 videos unveiling the 2020 new launches were broadcast according to a well-established schedule.



Visitors to the website also had the opportunity to comment, share information and interact with the companies concerned. In order to support exhibitors and enable them to continue to be present on the mar-

ket in a virtual and free manner, event director Pierre-Yves Kohler and his team wished to go further by creating an authentic online event. Discover the virtual SIAMS 2020 at the address [www.siams.ch](http://www.siams.ch).

## GPHG

### Nouvelle Académie internationale

L'Académie du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) est en place et compte un total de 350 membres inscrits pour sa première année d'existence. Avec la création de cette nouvelle entité, l'institution genevoise engage une transformation importante dans son processus de sélection et de vote, impliquant internationalement les acteurs de la

profession dès l'inscription des modèles. Le GPHG élargit ainsi son assise et son champ promotionnel, développant globalement sa mission en faveur de l'horlogerie.

Le 8 avril dernier, la Fondation du GPHG a ainsi publié sur son site Internet la liste des 350 membres de l'Académie 2020. Représentant un vaste réseau d'ambassadeurs de la passion horlogère dans le monde, ces membres récompenseront ensemble la créativité et l'excellence des créations horlogères contemporaines, contribuant ainsi de

manière significative à leur mise en valeur et rayonnement. Dès 2021, l'Académie s'ouvrira à de nouveaux adeptes selon le principe du parrainage.

Le travail des nouveaux académiciens a débuté en mai 2020. Ils ont pour première mission de proposer des modèles de montres éligibles. Parallèlement et comme par le passé, les marques peuvent également inscrire leurs modèles. Les académiciens seront ensuite invités durant l'été à participer au premier tour de vote afin d'élire les montres présélectionnées, puis prendront part en automne à un second et dernier vote pour déterminer le palmarès 2020.

Une plateforme digitale certifiée a été spécialement conçue pour répondre aux besoins de ce nouveau mécanisme de sélection exigeant. Elle propose aux membres de l'Académie un environnement entièrement sécurisé, pensé pour préserver l'anonymat des informations et la confidentialité des résultats.

En cette année si particulière, le GPHG offrira, tout au long de sa compétition, un véhicule stratégique privilégié pour la promotion internationale des nouveautés de la branche. La cérémonie de remise des prix du 12 novembre prochain s'annonce »

