

# De nouvelles pistes pour le SIAMS

Après le report puis l'annulation de son exposition 2020, le SIAMS a réuni son comité des exposants afin de réfléchir à des idées et des solutions pour «compenser» la non-tenue de son salon et éventuellement mettre en place des solutions complémentaires pour les années impaires. Des pistes ont été lancées et quatre d'entre elles vont maintenant être affinées.

Deux de ces pistes sont destinées à permettre aux entreprises de rencontrer leurs clients «en vrai»: il s'agit d'une part de mettre en place des petites manifestations ciblées, en investissant un minimum en temps et en argent, et d'autre part d'organiser des journées de conférences qui pourraient également être diffusées «live en streaming».



**Pierre-Yves Kohler** entend diversifier les offres du SIAMS.

Deux autres pistes sont virtuelles: un service de vidéos clé en main avec concept de diffusion, ainsi qu'un lieu de rencontre numérique et interactif (dénommé «place de marché»).

«Nous voulons offrir toujours davantage à nos exposants», rappelle le directeur du SIAMS Pierre-Yves Kohler. **PB**