

# Mikrotechnik-Messe SIAMS mit neuem Informationsportal

Die Mikrotechnik-Messe SIAMS hat die zweite Version ihres Informationsportals für Mikrotechnik vorgestellt. Inzwischen haben mehr als 200 Unternehmen über 1700 News auf dem Portal veröffentlicht. Die neue Version wurde interaktiver gestaltet.



Das neue News-Portal der SIAMS ist «responsive», also für alle Medien und Bildschirmgrößen geeignet.

Das Portal sei eingerichtet worden, weil es sich bei den an der SIAMS ausstellenden Unternehmen der Mikrotechnik oft um kleine Firmen handle, die nicht über die erforderlichen Ressourcen verfügten, um breit gefächert zu kommunizieren, schreiben die Veranstalter der Messe in einer Medienmitteilung. Mit der Veröffentlichung auf dem Portal könnten sich die Aussteller ein Schaufenster leisten, das ihre Kommunikation sinnvoll ergänzt. Bei Bedarf erstellt und veröffentlicht die SIAMS auch Inhalte für interessierte Unternehmen.

## Mehr Effizienz ohne zusätzliche Kosten

Die veröffentlichten News sind mit den Profilen der SIAMS-Aussteller verlinkt. So kann ein Besucher, der an einem Aussteller interessiert ist, im SIAMS-Zeitraum direkt alle News finden, die der Aussteller veröffentlicht hat.

Das Portal erlaubt, News nach Bereichen und Unternehmen zu filtern. «Für den Aussteller ist dies eine Garantie für Effizienz: Er veröffentlicht eine Nachricht im System, abrufbar über die Website und den Teil, der für Messebesucher zugänglich ist, die so nach Ausstellern, aber auch nach Produkten suchen können. Jede Nachricht wird auf Twitter weitergeleitet», erklärt Pierre-Yves Kohler, CEO der SIAMS. Die Nachrichten sind hauptsächlich technischer Art und richten sich an Spezialisten. Die Website ist «responsive», also für alle Medien und Bildschirmgrößen geeignet. Mit ihrem schlichteren Design rückt sie die Identität der SIAMS in den Hintergrund und wertet die veröffentlichten News auf. Laurence Roy, Account Manager der SIAMS, erklärt: «Die Möglichkeiten, die das System bietet, sind Teil der Anmeldekosten für die SIAMS und haben

keine zusätzliche Kostenfolge. Wir möchten, dass unsere Aussteller das Beste aus ihrem Status als Aussteller und Partner der SIAMS herausholen.»

Die News sind sichtbarer geworden und werden besser hervorgehoben, zudem können auch ausführlichere Nachrichten veröffentlicht werden. So können beispielsweise im Zeitraum vor der SIAMS Informationen für Besucher auch auf der Informationsplattform und nicht mehr nur auf der Standard-Website der SIAMS veröffentlicht werden. Die Plattform wird so zum Portal zur SIAMS-Welt und zur Mikrotechnikindustrie des Jurabogens, der Schweiz und der benachbarten Regionen im Ausland.

## Mehr Interaktion

Die Besucher des Portals können jetzt auch Kommentare verfassen. «Diese neue Möglichkeit wird die veröffentlichten News dank Kunden-Feedback noch wertvoller zu machen», erklärt CEO Kohler. Bei Bedarf ist eine Moderation durch die Veranstalter der SIAMS möglich. Eine weitere Neuerung ermöglicht den Besuchern, auf veröffentlichte News zu reagieren, indem sie sie direkt auf der Site liken. «Wir nutzen die Logik der sozialen Netzwerke und wollen so mehr anbieten, um die SIAMS-Community noch mehr zu unterstützen», sagt Laurence Roy.

In der Vergangenheit haben mehrere Aussteller Stellenangebote veröffentlicht. Diese liessen sich jedoch nicht von anderen Nachrichten unterscheiden. Seit das neue Portal online ist, ist diese Kategorie von Publikationen deutlich gekennzeichnet. Dies erleichtert die Unterscheidung.

«Unser Ziel ist es, immer mehr zu einem unverzichtbaren Tor zur Welt der Mikrotechnik zu werden, sowohl in der realen als auch in der virtuellen Welt», sagt Pierre-Yves Kohler. Um die Nutzung des Portals zu unterstützen haben die Organisatoren zwei Dienstleistungen eingerichtet: Eine, die auf Basis der bestehenden Ausstellerkommunikation News auf dem Portal veröffentlicht, und eine andere, die in Zusammenarbeit mit den Ausstellern spezifische Inhalte entwickelt. ●

► [www.siams.ch](http://www.siams.ch)