

Un portail d'infos plus efficace et plus interactif

SIAMS Une deuxième mouture qui pourrait devenir le meilleur réseau social lié à la microtechnique.

Le SIAMS dévoile la deuxième mouture de son portail d'informations microtechniques. Alimenté en direct par les exposants de SIAMS, cette source d'informations ciblées compte aujourd'hui plus de 1700 nouvelles de 200 entreprises. La nouvelle version se veut plus interactive pour correspondre à la vision que SIAMS est le meilleur réseau social lié à la microtechnique.

Une communication intégrée

C'est sur le constat que les entreprises microtechniques exposant au SIAMS sont très souvent des petites entreprises ne disposant pas de ressources pour communiquer que le portail a été mis en place. Avec de simples «copier-coller» les exposants peuvent s'offrir une vitrine qui complète leur communication. Les entreprises intéressées peuvent également compter sur SIAMS



Avec ce portail d'informations v2, le SIAMS souhaite renforcer sa position de prestataire unique au service des entreprises microtechniques. LDD

pour réaliser et publier du contenu pour elles. Rien de plus simple. Toutes les nouvelles publiées par les exposants sont visibles sur le portail, mais également liées aux profils des exposants du site de la manifestation. Ainsi en période SIAMS, un visiteur intéressé à un exposant trouvera directement toutes les nouvelles publiées par ce dernier. En tout temps, le portail permet de trier les nouvelles par domaines et par entreprises, tout est intégré.

«Pour l'exposant, c'est une garantie d'efficacité: il publie une nouvelle qui se retrouve au cœur du système et est accessible depuis le portail et la partie dédiée aux visiteurs du salon qui peuvent rechercher par exposant, mais aussi par produit. Chaque nouvelle est systématiquement relayée sur twitter aussi», précise Pierre-Yves Kohler, le directeur de SIAMS. **C-MPR**