

SIAMS

Des nouveautés agendées

Du 17 au 20 avril prochain, le SIAMS prendra ses quartiers à Moutier. La manifestation biennale accueillera notamment les autorités cantonales des trois cantons de Berne, Neuchâtel et Jura, mais également le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann et le président de l'EPFL, Martin Vetterli. Les trois soirées du salon seront également animées. La première sera studieuse avec le cycle de conférences organisées par la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP), la seconde, mise sur pieds par les promotions économiques des trois can-

tons (BE, NE, JU) sera dédiée au réseautage et la dernière sera festive avec une surprise préparée en collaboration avec des industriels de la région. Depuis fin novembre, la manifestation affiche complet avec plus de 450 exposants inscrits. ◦

An eventful schedule

From April 17th to 20th, the SIAMS will take up temporary residence in Moutier. The biennial event will welcome cantonal authorities from the three cantons of Bern, Neuchâtel and Jura, as well as Federal Councillor Johann Schneider-Ammann

and EPFL (Federal Institute of Technology Lausanne) president, Martin Vetterli. The three evenings during the fair will be just as event-filled. The first will be studious with a round of conferences arranged by the Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP or Chamber of Public Economy of the Bernese Jura), the second devoted to networking and arranged by the departments for economic promotion of the three cantons (BE, NE and JU), while the last will be festive with a surprise prepared in collaboration with manufacturers from the region. The event has been fully booked since the end of November with more than 450 exhibitors registered. ◦

Publication

Visions du futur horloger

Ce livre réunit les communications présentées en 2016 à Neuchâtel lors de la 11^e Journée de recherche en marketing horloger. Il présente également les exposés et tables rondes qui ont eu lieu à la 20^e Journée internationale du marketing horloger à La Chaux-de-Fonds. Il fait suite aux autres ouvrages de la même collection qui ont pour but de faire rayonner le savoir-faire des entreprises horlogères et de leurs partenaires.

Sans être un ouvrage de prospective, le présent volume aborde les visions des chercheurs comme des praticiens sur quelques perspectives d'avenir du sec-



teur horloger: les montres (connectées ou non) devront être sans cesse innovantes et véhiculer encore plus d'émotion; il faudra débusquer et fidéliser les clients simultanément online et offline, notamment les jeunes générations; les détaillants auront à cœur d'offrir de nouveaux services; certains pays d'Afrique et d'Amérique du Sud pourront stimuler les exportations horlogères suisses.

Cette publication, à laquelle de nombreux enseignants-chercheurs et spécialistes de l'horlogerie ont contribué, a été rédigée sous la direction de Kalust Zorik et de François H. Courvoisier. Elle est disponible aux éditions Loisirs et pédagogie pour le prix de 48 francs. ◦

Statistiques de l'hébergement touristique

Forte augmentation des nuitées durant l'été 2017

Au cours de la saison touristique d'été, marquée par des conditions météorologiques clémentes, l'hôtellerie a enregistré en Suisse 21,3 millions de nuitées (de mai à octobre

2017). Ceci représente une augmentation de 5,9% (+1,2 million de nuitées) par rapport à la même période de l'année précédente. Tous les mois présentent une augmentation comprise entre 3,9% et 9,5%. Ainsi, le mois de juin affiche la hausse la plus importante (+9,5%). Suivent les mois d'octobre (+7,6%), de juillet (+5,3%) et de septembre

(+5,1%). Avec un total de 12,1 millions de nuitées, la demande étrangère augmente de 7,3% (+823'000). Quant à la demande indigène, elle progresse de 4,0% (+356'000) et atteint 9,2 millions d'unités.

Durant l'été 2017, la clientèle suisse est à l'origine d'une hausse de 356'000 unités (+4,0%) par rapport à la même période de