

# SIAMS 2016 - un salon horloger ... pas vraiment ! Quoique ...

*Si le SIAMS n'est pas catalogué comme un salon horloger et qu'il ne communique que peu sur cet axe, ce n'est pas parce que ses 436 exposants ne sont pas actifs dans ce domaine. Bien au contraire, il y a même fort à parier qu'un très haut pourcentage de ces derniers y soient spécialisés. Une contradiction ? Absolument pas. Pour en savoir plus, nous avons rencontré Laurence Gygax, responsable clientèle et Pierre-Yves Kohler, directeur du salon.*

Selon les derniers chiffres de la fédération horlogère, l'industrie horlogère est la troisième industrie d'exportation du pays après la chimie et les machines. En Suisse, le domaine emploie 57'300 employés pour environ 600 entreprises. L'horlogerie s'est développée sur deux axes, d'une part avec une structure horizontale spécialisée dans laquelle fournisseurs et sous-traitants livrent à des fabricants qui réalisent le produit final et d'autre part, avec une structure verticale où les montres sont réalisées complètement au sein de manufactures. Les deux types de structures cherchent toujours à optimiser leurs moyens de production et leurs opérations.



Applitec est spécialisée dans la fourniture d'outils pour le décolletage. Aujourd'hui la gamme horlogère est connue sous le nom de TOP-Watch. Cette gamme bénéficie du système de serrage à 2 vis et dentures décalées breveté par Applitec. Elle est à découvrir avec toutes les autres sur le stand (stand C-11, salle 1.2).

## Des activités interdisciplinaires

Dans le modèle de structure horizontale du domaine horloger, l'industrie est de plus en plus interdisciplinaire et tisse de nombreux liens avec les autres domaines d'activités. Dans la sous-traitance ou la fourniture de biens de production ou de consommables, les fournisseurs ne réalisent qu'une partie de leur chiffre d'affaires dans le domaine horloger. La raison en est leurs diversifications dans leur spécialité. Ils se concentrent souvent sur un type de matériel ou un type d'opération et développent leurs compétences et expériences en profondeur à ce niveau, tant pour le domaine horloger que pour d'autres domaines. Le savoir-faire est donc très clairement transversal. En tant que salon spécialisé sur l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques, SIAMS se positionne comme un salon parfaitement à même de satisfaire toutes ces entreprises actives dans le domaine horloger et les autres. Les entreprises liées à l'horlogerie à la recherche de solutions microtechniques pointues ne l'ignorent pas et visitent très largement le SIAMS.

## Un terrain fertile et complémentaire

Un des points forts des exposants de SIAMS est qu'ils font partie d'un tissu dense d'entreprises aux savoir-faire très pointus qui travaillent ensemble pour leurs clients. Ainsi il n'est pas rare que des visiteurs trouvent des solutions complètes en combinant plusieurs compétences et produits présentés. Selon plusieurs études, les points forts des PME industrielles suisses sont notamment: une culture et un état

d'esprit partagés, une concentration sur l'innovation, la collaboration et la relation à long terme entre les entreprises qui sont très souvent de petites entreprises familiales. Ces points correspondent exactement aux valeurs défendues par SIAMS.

## Un salon spécialisé (mais pas trop)

Le marché horloger a bien surmonté le choc dû à l'arrivée de la montre à Quartz dans les années septante, quatre-vingt et a bien réussi sa reconversion structurelle puisqu'aujourd'hui elle offre des produits adaptés à tous les segments et reste la référence incontestée. Si l'horlogerie ne vit plus une période d'euphorie, tous les marchés hormis l'Asie semblent se stabiliser et même entamer une nouvelle phase de croissance. Pour permettre à cette industrie de continuer à se développer, ses acteurs cherchent sans cesse de nouvelles solutions. De nombreux fabricants y appliquent aujourd'hui des méthodes et des normes provenant notamment du monde automobile afin d'augmenter la répétitivité et quitter le domaine artisanal pour entrer dans celui de l'industrie de pointe aux contrôles statistiques très poussés. Un salon qui couvre l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques et tous les domaines d'activités et non pas seulement le domaine horloger est donc idéal.

## Tendances dans l'usage

Pour rester compétitives dans le domaine horloger, il est très important pour les entreprises de tirer profit au maximum de leurs capacités de R&D mais également de développer d'excellentes relations avec leurs sous-traitants ou leurs fournisseurs de biens d'équipement dans le cas de productions intégrées. Dans ce but les fabricants recherchent des partenaires qui peuvent les aider à créer des opportunités sur le marché en combinant leurs savoir-faire de production et de gestion avec l'innovation du fabricant. M. Kohler explique: «Le SIAMS est un parfait concentré de compétences interdisciplinaires. Les visiteurs peuvent y découvrir des spécialistes actifs dans le domaine horloger, mais également dans bien d'autres et profiter de synergies».



Selon les informations publiées par Tornos, en Suisse le marché horloger est le plus important pour ce fabricant. Lors du SIAMS les visiteurs pourront notamment découvrir la nouvelle Swiss DT 13 qui est particulièrement adaptée pour le domaine horloger ... et tous les autres (Halle 1.1, stand C-4/D-3).

## Une solution complète

L'environnement autour de la pièce usinée, à tous les stades de sa vie, change en permanence. Chaque étape y est très importante tout comme les éléments impliqués dans le processus de fabrication, par exemple les machines, les périphériques, les lubrifiants, les outils, la matière, le contrôle, le lavage, le suivi ou encore la documentation ou les normes. Et tous ces éléments sont à découvrir au SIAMS. Pour conclure, reprenons cette citation de Marc-Alain Affolter, président du conseil d'administration d'Affolter Group, fabricant de machines de taille et producteur de pignons principalement pour l'horlogerie: «Le SIAMS est essentiel pour nous. Par la qualité de ses visiteurs, SIAMS est au coeur de nos marchés et de nos métiers».

Pour découvrir des synergies entre le domaine horloger et les autres, une visite à Moutier du 19 au 22 avril 2016 s'impose.

SIAMS 2016 • 19-22.04 2016  
[www.siams.ch](http://www.siams.ch) • [info@faji.ch](mailto:info@faji.ch)