

## L'édition 2016 s'annonce prometteuse

Sept mois avant la l'ouverture du SIAMS 2016, qui se tiendra du 19 au 22 avril, la halle 1.1, dédiée aux machines et équipements, est déjà pleine, tandis que les autres halles affichent un taux de remplissage nettement plus élevé qu'à la même période lors des précédentes éditions. Le nombre de places restantes diminuant rapidement, les

organisateurs tablent déjà sur une édition à succès. Pourquoi un tel engouement? Les organisateurs pensent que le succès de l'édition 2014 y est pour beaucoup et que, malgré une période difficile, les exposants estiment que leur présence au SIAMS est importante.

Une grande nouveauté est à signaler: afin d'offrir aux exposants la possibilité de communiquer régulièrement leurs nouveautés - rappelons que le salon se déroule tous les deux ans -, une plateforme de publication

de nouvelles a été mise en place et permet d'associer les informations inhérentes au SIAMS, à celles des associations faïtières et des exposants. Ce système rencontre déjà un vif succès. ◦

## Mood of optimism for the 2016 edition

Seven months before the opening of SIAMS 2016 which will take place from 19 to 22 April, hall 1.1, dedicated to machines and equipment, is already full, while other halls are filling up much faster than during the same period at previous editions. The number of remaining places is diminishing rapidly, and organisers are already confident that the event will be a resounding success. Why the rush? Organisers believe it owes much to the success of the 2014 edition and that, despite a difficult period, exhibitors feel their presence at SIAMS is important.

One major new development deserves a mention: to give exhibitors the opportunity to communicate regularly on their new products, bearing in mind that the event takes place every other year, a publications site has been introduced which combines information about SIAMS with news from umbrella associations and exhibitors. The system is already proving highly successful. ◦



## Internet

### Nouveau domaine .swiss

Les entreprises et organisations publiques ou privées peuvent désormais se porter candidates pour obtenir une adresse Internet .swiss. Durant la première phase lancée le 7 septembre dernier, les requêtes ne peuvent porter que sur les marques enregistrées selon un processus de l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), sur les désignations liées aux collectivités publiques et sur les signes distinctifs protégés en Suisse.

Dans une première étape, soit jusqu'au 9 novembre 2015, les demandes pour obtenir une adresse .swiss ne peuvent concerner que des marques enregistrées dans le «Trademark Clearinghouse» (un système d'enregistrement de marques mis sur pied par l'ICANN, la société qui est en charge de la gestion des adresses Internet au niveau mondial), des désignations liées aux collectivités publiques ainsi que d'autres marques et signes distinctifs protégés en Suisse, comme par exemple les raisons de commerce. Seules les entités privées enregistrées au Registre suisse du

commerce et les organisations publiques peuvent déposer une candidature. Après vérification de la validité des dossiers, l'OFCOM publiera toutes les requêtes pendant vingt jours, afin de permettre à des tiers de déposer une demande concurrente ou de signaler un éventuel problème. Les premières décisions d'attribution tomberont en décembre 2015.

La deuxième phase débutera le 11 janvier 2016. Les requêtes pourront porter sur tout type de dénomination, pour autant qu'elle émane d'un organisme public ou privé qui possède un siège et un réel site adminis- »