bepog

2024

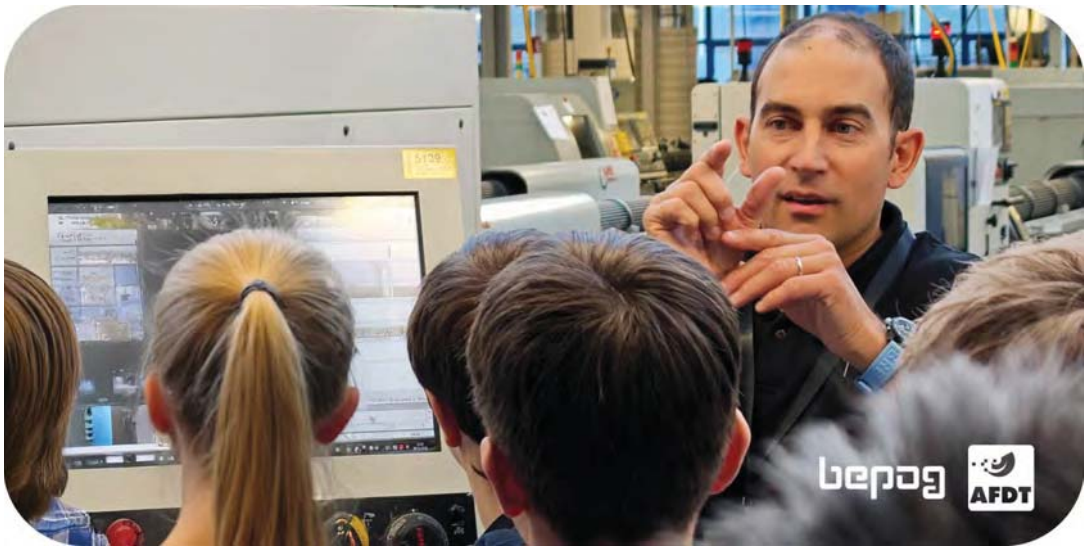
Rapport bepog 2024

Table des matières

Au service de l'industrie et des élèves	3
De A à Z pour les jeunes	6
Merci aux directions d'écoles	6
Nos activités en 2024	8
Synthèse des années 2020-2024	10
Et le futur!	11

>> Speed dating de Delémont, novembre 2024

>> Speed dating du Locle, novembre 2024



>> Matinée découverte, Pibor SA, novembre 2024

Au service de l'industrie et des élèves

Reconnue d'utilité publique, FAJI vise deux objectifs principaux: **mettre en valeur l'industrie de l'Arc jurassien (notamment avec le SIAMS) et (re)valoriser les métiers techniques et de l'industrie (avec bepog)**. Ces deux éléments sont complémentaires et visent à s'assurer que notre région reste compétitive au niveau international, notamment dans l'industrie liée à la microtechnique. L'objectif de bepog est de faire connaître et faire prendre conscience aux jeunes, à leurs parents et aux enseignants que les métiers techniques peuvent être une alternative de choix de carrière et de vie intéressante.

Si les métiers techniques souffrent toujours d'une image au mieux pas très positive, ils offrent de formidables opportunités. **Tordons immédiatement le coup à quelques préjugés.**

1 - Des métiers qui disparaissent

Bien au contraire! Selon une étude de Swissmem effectuée à fin 2016 et renouvelée en 2019, 17'000 à 18'000 personnes vont manquer chaque année dans les métiers techniques. Ces chiffres sont malheureusement confirmés chaque jour dans l'industrie où le manque de main-d'œuvre compétente se fait sentir[1].

2 - Des métiers sales et bruyants

Bien au contraire! Aujourd'hui, les métiers techniques font la part belle à l'informatique, la robotisation ou encore la numérisation… que de défis exaltants pour les jeunes ! La réalité passionnante des métiers techniques a évolué bien plus rapidement que l'image qui y est très souvent associée.

3 - Des métiers du passé

Bien au contraire! Si à une époque, effectuer un CFC était considéré comme prendre une voie de garage, c'est aujourd'hui très éloigné de la réalité. La voie de l'apprentissage permet d'avoir très rapidement un pied dans la vie active et toutes les portes sont ouvertes aux jeunes qui souhaitent continuer à se former. L'industrie compte de très nombreux exemples de professionnels et de chefs d'entreprises ayant suivi cette voie.

Il est coutume de dire aujourd'hui qu'un fort pourcentage des métiers de 2030 n'existent pas encore. Ce qui est certain, c'est qu'un bon nombre d'entre eux seront liés à l'industrie et les formations s'adaptent en permanence afin de permettre aux jeunes d'être prêts à évoluer.

4 - Des métiers répétitifs et ennuyeux

Bien au contraire! Le monde est hyperconnecté et nous disposons tous d'objets technologiques inimaginables il y a seulement quelques années. Le point commun entre penser, créer, designer, industrialiser, produire, automatiser, contrôler et réparer tous ces objets technologiques ? Les métiers techniques ! Sans tous ces spécialistes qui inventent le futur en permanence, il n'y aurait pas d'industrialisation.

5 – Des métiers masculins

Bien au contraire! Si les métiers techniques n'ont pas bonne presse, c'est encore pire lorsqu'ils sont envisagés pour les filles. En matière d'apprentissages, selon des statistiques romandes, la moitié des filles se répartissent dans quatre professions différentes, contre douze pour les garçons, mais en réalité le choix est bien plus vaste et tous les métiers techniques sont ouverts autant aux femmes qu'aux hommes.

6 – Des métiers sans avenir

Bien au contraire! L'image des métiers techniques n'a pas évolué aussi rapidement dans l'opinion publique que dans la réalité. Le potentiel est là. Véritable porte d'entrée, bepog vise à faire briller les métiers de l'industrie. Ils le méritent

[1] Même si la conjoncture est plus compliquée cette année et que les pronostics pour 2025 ne sont pas très bons, l'industrie va toujours manquer de main-d'œuvre qualifiée dans les métiers techniques.

>> Speed dating de Bienne, novembre 2024

>> Atelier RH à Bellelay, juillet 2024

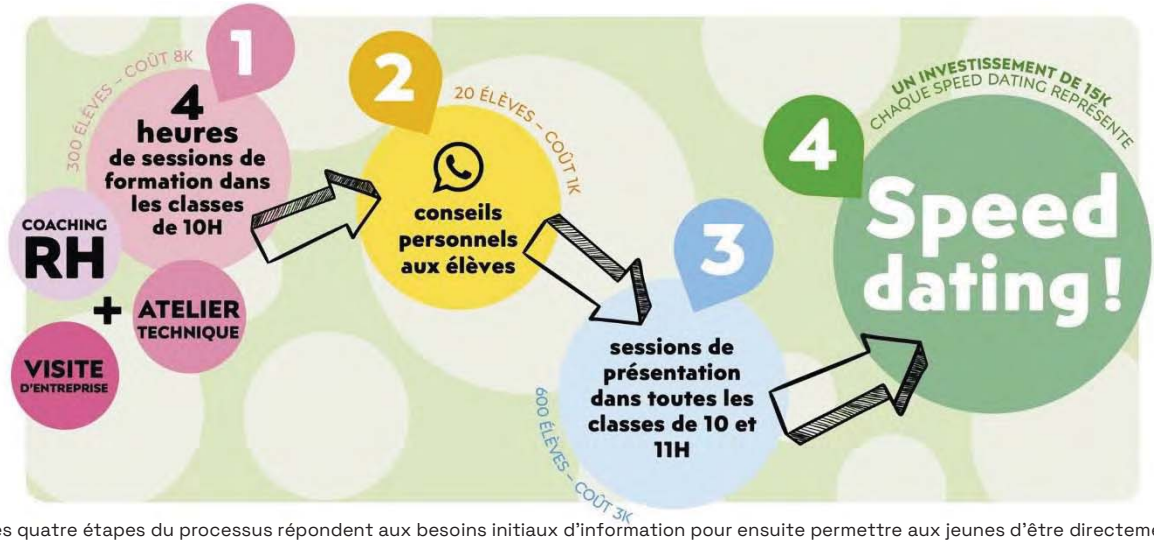
>> Matinée découverte, Décovi SA, février 2024

De A à Z pour les jeunes

Depuis quelques années, FAJI s'est reconcentrée sur des activités **en contact direct avec les jeunes**. La plus grande partie de nos activités s'intègre dans un processus comprenant différentes étapes aux objectifs complémentaires. Ce processus a été testé à de nombreuses reprises et s'avère répondre aux attentes des écoles, des jeunes et des entreprises.

La finalité générale est très claire

Premièrement: faire découvrir des métiers peu ou pas connus des jeunes de 10e et 11e année et par extension élargir leurs choix dans leur orientation professionnelle par le biais d'activités, de visites et/ou stages en entreprises.
Deuxièmement: faciliter l'entrée en apprentissage par la mise en contact des jeunes avec les entreprises par le biais de stages et de speed datings du recrutement.



Les quatre étapes du processus répondent aux besoins initiaux d'information pour ensuite permettre aux jeunes d'être directement confrontés à des recruteurs (toujours dans le cadre de l'école pour en simplifier l'accès).

Les activités répondent à des besoins spécifiques

Ces activités s'adressent aux élèves de 10e et 11e année[2] et répondent tant aux besoins des jeunes qui se dirigent vers la voie académique qu'à ceux qui se destinent à une voie d'apprentissage.
Quant aux élèves qui briguent la voie académique, les activités proposées ont pour but de :

- **Faciliter le choix d'une option** à travers un large panel de domaines professionnels et l'accès à des stages dans des métiers "peu connus".
- **Eviter autant que possible le choix par défaut** "parce que c'est difficile de postuler" par l'entraînement aux entretiens d'embauche avec des professionnels du recrutement.
- **Encourager à trouver un plan B** si le plan A (accès au Lycée/Gymnase/Ecole de culture générale) ne devait pas fonctionner et éviter ainsi un sentiment d'échec difficile à surmonter.

Pour les élèves qui se dirigent vers une voie d'apprentissage, les objectifs sont :

- d'être informés le plus largement possible sur les possibilités de métiers dans le monde de l'industrie.
- de choisir un métier en **toute connaissance de cause** en faisant des stages.
- **d'augmenter les chances** d'être recrutés notamment en étant préparés à répondre aux questions des recruteurs et en ayant conscience de leurs forces et faiblesses.
- **d'avoir un plan B** (deuxième choix de métier) si le jeune ne devait pas trouver de place d'apprentissage dans le métier choisi.

[2] Malheureusement certaines classes de 10e ont été mal informées et les jeunes ne se sont pas déplacés en masse, notamment à Delémont. Nous devons veiller à garantir la communication en 2025.

Merci aux directions des écoles

Pour rappel, le projet de valorisation des métiers techniques #bepog est à la base un projet de politique régionale soutenue par les cantons et la Confédération. **Aujourd'hui il est soutenu uniquement par l'économie privée.** La Fondation Arc Jurassien Industrie est seule porteuse du projet et en assure le financement à hauteur d'environ CHF 160'000.- par année.

Et si nos activités rencontrent le succès aujourd'hui, c'est grâce à l'implication des directions des écoles secondaires qui nous ouvrent les portes de leurs écoles! Merci à elles.

Évolution du nombre de participants aux speed datings

L'évolution de la participation des jeunes aux speed datings (étape conclusive de tout le processus) est significative entre la première année et aujourd'hui. En effet, le nombre de candidats est passé en moyenne de 28 à **79** par évènement entre 2021 et **2024** (62 en 2023). Cette année, nous avons organisé 9 speed datings. 716 jeunes sont venus se présenter, soit **3'674 contacts** établis entre les jeunes et les entreprises puisque chaque participant s'est présenté à un peu plus de 5 entreprises en moyenne.

Meilleure connaissance des métiers techniques

L'intérêt des jeunes pour des métiers "peu connus" évolue. C'est le constat que nous avons pu faire à l'occasion des speed datings.

En 2021, suite à des discussions et durant l'animation des ateliers, on a pu estimer à 75% le nombre de jeunes de 10e année qui n'ont aucune ou que très peu d'idées des métiers techniques existants. Ceux qui les connaissaient avaient souvent un proche dans ce domaine d'activités. Aujourd'hui, nous pensons qu'ils sont plus de 40% à porter un intérêt pour un ou plusieurs métiers techniques. Nous attribuons cette évolution tant aux activités proposées (ateliers, visites d'entreprises pour les jeunes et les enseignants) qu'aux speed datings qui permettent à un grand nombre de jeunes de découvrir ces métiers et finalement au bouche-à-oreille qui fait circuler l'information : **les métiers techniques? On en parle!**

Evolution de l'intérêt par métier

Les premières éditions des speed datings ont vu passer un nombre important de badauds, c'est-à-dire des jeunes venus là par simple curiosité pour l'évènement. En revanche, en 2024, chaque participant avait une idée précise des métiers qu'il voulait découvrir ainsi que de ou des entreprises qu'il souhaitait rencontrer. La présentation de l'évènement dans chaque classe et la distribution d'une liste "Entreprise/Métiers" à chaque élève ne sont certainement pas étrangères à cette évolution.

De plus, une spirale vertueuse s'est installée naturellement puisque les élèves plus âgés qui avaient déjà fait des stages en entreprises en ont parlé aux plus jeunes qui à leur tour souhaitent expérimenter ce qu'ils ont entendu.

Cette tendance était déjà perceptible en 2023 et s'est encore renforcée en 2024.

Quels sont les métiers qui attirent le plus?

Voici une estimation de l'intérêt des participants aux speed datings du recrutement de l'édition 2024 par rapport à celles de 2022 et 2023 par métier.

Intérêt par métier (proportion en %)	2022	2023	2024
Polymécanicien	5	5	10
Mécanicien (production et automobile)	10	15	16
Automaticien	5	8	10
Informaticien	10	25	17
Electroplaste	0	2	2
Horloger/horlogerie	10	15	19
Logisticien	8	15	9
Employé de commerce	20	15	12
Qualiticien et dessinateur constructeur industriel	0	0	5
Aucune idée et "badauds", aucun métier représenté	32	0	0

La formule répond aux objectifs fixés à savoir :

- Elargir le champ des métiers pour le jeune en recherche de choix professionnel
- Fluidifier les contacts entre jeunes et entreprises formatrices
- Faciliter le processus de recrutement et d'engagement à l'apprentissage

Notre rayon d'action est l'arc jurassien soit les cantons du Jura, Berne francophone, Neuchâtel et dans le canton de Vaud à l'Ecole de la Transition dans les proportions suivantes :

Nos activités	Jura	Berne	Neuchâtel	Vaud	Total
Nbre de classes	110	109	47	38	304
Nbre d'élèves « touchés »	2'245	2'525	1'070	750	6'590[1]
Investissement dans des activités	39 KCHF soit 17 CHF/élève	35 KCHF soit 14 CHF/élève	16 KCHF soit 15 CHF/élève	18 KCHF soit 24CHF/élève	**108 KCHF soit 16 CH/élève**

[1] Total hors speed datings.

Dans l'absolu, le programme a rencontré un grand succès puisque 6'590 élèves ont participé à plusieurs activités dans les classes en 2024 !

Ecole de la Transition dans le Canton de Vaud

A la suite d'une première expérience réussie pour l'année scolaire 2022-2023, la direction de l'Ecole nous a sollicités pour reconduire l'opération cette année… Un programme de deux activités a ainsi été organisé au printemps sous la bannière bepog. D'entente avec le GIM (Groupement de l'Industrie des Machines) qui est très actif dans le canton de Vaud, les activités mises en place par bepog ont continué dès le deuxième semestre 2024 sous le patronage de cette institution.

Les élèves ont ainsi pu effectuer une visite du centre de formation du GIM mais également des stages "découverte" organisés également au GIM et bénéficier des précieux conseils RH de Catherine Hahn.

Nos activités en 2024 : les écoles en redemandent

Comme nous l'avons vu plus haut, nos activités pour la promotion des métiers techniques sont orientées vers 3 axes qui couvrent un large panel d'intérêt et de moyens. **Le but : faire connaître et donner envie d'embrasser un métier technique.**

Ce document avec tous les liens fonctionnels est disponible au téléchargement ici: www.siams.ch/rapportbepog2024

Activités dans les écoles

Aujourd'hui, nos activités sont reconnues dans les écoles et celles-ci nous contactent spontanément.

Ces activités permettent aux élèves d'être confrontés à la technique de manière ludique.

- 15.09 - Une ambiance pétillante autour du recrutement !
- 08.07 – On commence tôt à s'intéresser au monde du travail à Bellelay !
- 05.07 – 40 élèves travaillent à leur avenir au Noirmont
- 01.07 – Une journée dans le monde professionnel pour 84 élèves de Vicques
- 25.06 – Ateliers RH au Landeron : excellente ambiance et 120 participants
- 08.06 – 100 élèves en ateliers RH et préparation au speed dating à Saint-Imier
- 30.05 – Ateliers RH pour 40 élèves à Courtelary
- 29.05 – Ateliers RH pour 60 élèves à Tramelan
- 18.05 – Au service de 260 élèves de l'école secondaire de Delémont
- 13.05 – Apprendre à parler de soi dans un contexte professionnel (Tavannes)
- 03.05 – 800 jeunes s'ouvrent à la technique dans le canton de Vaud grâce à bepog
- 30.04 – 100 élèves de Bassecourt travaillent à leur choix professionnel
- 20.02 – Développer sa "marque personnelle" dès 13 ans!
- 16.02 - 160 jeunes du Locle réfléchissent à leur avenir
  12.02 – Semaine d'activités consacrée au choix professionnel à Malleray

Autres activités

En 2024 nous avons organisé deux matinées de découverte des métiers de la mécanique et du décolletage en collaboration avec l'AFDT et deux entreprises de notre région.

- 11.11 - Le "bouton magique" des métiers du décolletage chez Pibor
- 05.02 – Les métiers du décolletage à l'honneur chez Décovi

Salon interjurassien de la formation

Cette année a également vu la tenue du Salon interjurassien de la formation. bepog était partie prenante du comité de pilotage ainsi que du groupe de travail opérationnel et a eu l'opportunité de réaliser un "village technique bepog". Nous avons également créé toute la signalétique et le matériel distribué sur place.

- 24.02 - 245 places d'apprentissages pour la rentrée 2024 sur le village technique! - SIAMS

Visite avec les enseignants

Nous avons également organisé une visite d'entreprise pour les écoles de Haute-Sorne et de la Courtine. Aucune nouvelle n'a été publiée à ce propos, l'entreprise ayant refusé toute communication.

Couverture presse

La presse technique et régionale a mis nos activités en valeur à plusieurs reprises. Merci!

- 13.11 - Susciter des vocations – Le MicroMécanicien
- 02.10 - En septembre la presse a parlé des speed datings 2024 (Revue FH, RTS1, Canal Alpha, Ajour, La Revue Polytechnique)
- 11.01 – #bepog valorise les métiers techniques ! (Article MSM sur #bepog)

Speed datings

Les speed datings ont globalement bien fonctionné cette année et pour la première fois, nous avons également touché les écoles de la transition de Neuchâtel et du Jura. Le record de participation a été battu à Bienne avec 135 jeunes!

Reportages après-coup

- 28.11 - Un speed dating "hors-série" totalement convaincant! (Neuchâtel)
- 22.11 - Le speed dating de la dernière chance ? (Delémont)
- 16.11 - Speed dating du Locle, essai transformé! (Le Locle)
- 16.11 - Speed dating de Porrentruy, décollage immédiat! (Porrentruy)
- 07.11 - Speed dating des métiers techniques et de l'industrie? La mayonnaise a pris! (Bienne)
- 04.10 - Le speed dating du 2 octobre à Saint-Imier bat un record numérique et qualitatif (Saint-Imier)
- 30.09 - Un enthousiasme partagé (Bassecourt)
- 29.09 - Des échanges fructueux (Le Landeron)
- 20.09 - 96 élèves en rendez-vous avec 25 entreprises ! (Moutier)

Documentation relative aux speed datings

Pour raison d'optimisation, nous avons réalisé cette année un seul flyer "Comment préparer son CV et comment faire bonne impression". Seul le speed dating de Neuchâtel (organisé après-coup) a bénéficié d'un document spécifique.

Tous les reportages ainsi que les articles sont disponibles à l'adresse www.siams.ch/bepog

Matériel et communication

Cartes métiers

Nous avons fait une mise à jour de toutes les cartes métiers, ceci tant au niveau visuel que du contenu. Nous disposons aujourd'hui de cartes pour 46 formations techniques de base, 3 pour des formations ES et 2 cartes générales.

Ces cartes sont utilisées dans de nombreuses institutions de formation en Suisse romande et lors d'événements. Ne disposant plus de subventions pour leur réalisation, nous les diffusons à prix coûtant à tous les intéressés. Il est à relever qu'un contact avec tous les utilisateurs est en cours.
Vous trouverez toutes les cartes ici.

Site Web

Le site www.bepog.ch devenait vieillissant et sa technologie susceptible de nous lâcher. Nous avons mis en place un tout nouveau site web qui va à l'essentiel.

Image

En 2024 nous avons également procédé à un lifting visuel de toutes les cartes métiers et mis en place un nouveau logo.

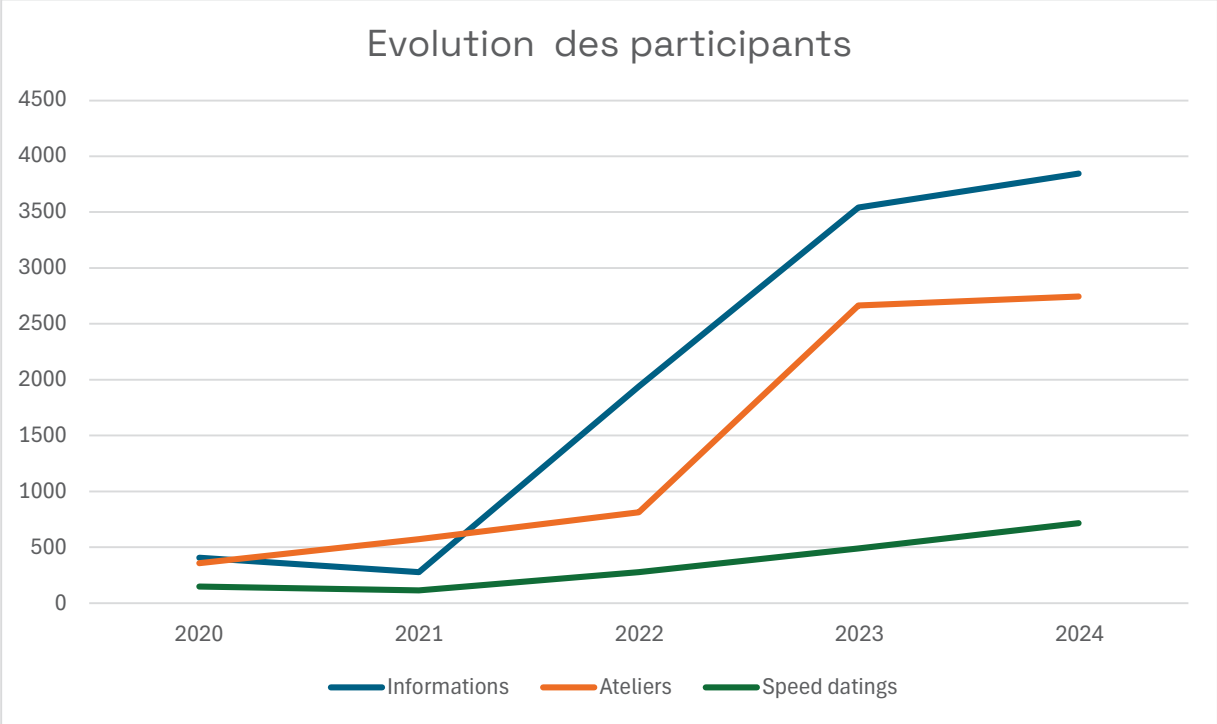
#bepog bepog

Le logo a été modernisé et complété d'une version "signature" (tout à droite), notamment pour une utilisation dans les espaces limités comme le verso des cartes métiers. Le # devenu lentement ringard vis-à-vis du public jeune est abandonné.

Synthèse des années 2020 à 2024

Titre	2020	2021	2022	2023	2024	Totaux
Activités d'information						
Total des élèves	407	280	1'940	3'540	3'845	10'012
Total des parents		40		60	60[1]	160
Salon interjurassien - élèves			(200)		(200[2])	
Salon interjurassien - parents			(100)		(150)	
Activités actives et participatives						
Total des élèves	358	573	812	2'665	2'745	7'153
Total des enseignants			30		30	60
Total des parents			55	60	60[3]	175
Speed datings						
Total des jeunes	147	114	278	490	716	1'745
Total	**912**	**1'007**	**3'115**	**6'815**	**7'456** [4]	**19'305**

(1) Principalement lors d'activités liées aux soirées des parents.
(2) Les élèves et les parents venus sur le village technique #bepog ne sont pas comptabilisés.
(3) Lors des matinées de découverte des métiers du décolletage.
(4) 6'590 élèves en classes, 716 aux speed datings, 120 parents et 30 enseignants. Pour ces derniers, le chiffre de 30 correspond à une activité dédiée aux enseignants et non à tous les contacts (par ailleurs excellents) que nous avons avec eux.



La progression du nombre de personnes touchées est très réjouissante. **Nous constatons que le « package » tel que proposé aujourd'hui répond vraiment à un besoin et nous permet d'atteindre les jeunes de manière efficace.** Nous souhaitons toucher plus d'enseignants et de parents. Pour 2025, nous partons sur un pronostic global un peu réduit en tenant compte des activités sur le canton de Vaud qui continuent sous l'égide du GIM.ch.

Et le futur !

Les entreprises partantes!

Si la situation est très tendue dans l'industrie pour 2025, les entreprises doivent tout de même penser à l'avenir et le recrutement reste un de leurs problèmes des années à venir. Il est bon de relever que la plupart des 60 entreprises participantes aux speed datings ont confirmé leur intérêt pour ceux de 2025. De nombreuses activités dans les écoles ainsi que les speed datings dans les mêmes écoles qu'en 2024 sont déjà prévus (et même planifiés pour certains). Plusieurs actions de communication sont également en cours d'organisation afin de permettre aux métiers techniques de briller encore un peu plus.

Collaborer pour en faire plus

De nombreuses écoles et entreprises sont partantes pour des activités. Les programmes sont en cours de réalisation.

Au niveau stratégique, nous pensons que le partage avec d'autres institutions et groupes d'intérêts est toujours aussi important. Nous avons rencontré plusieurs institutions pour des discussions très intéressantes même s'il est encore trop tôt pour en parler.

Nous restons principalement focalisés sur des activités concrètes dans les écoles. Il s'agit pour nous de la porte d'entrée principale à nos activités.

Nous devons d'ailleurs encore impliquer davantage les parents en réalisant par exemple des actions de communication spécifiques.

Financez la relève!
100% des fonds collectés sont utilisés pour l'organisation des ateliers et speed datings.

Participez à notre action par un montant de soutien libre.

Budget 2025

En termes budgétaires, la situation reste positive. Comme les années précédentes, FAJI, institution reconnue d'utilité publique et à but non lucratif va pouvoir investir environ 160'000 CHF dans le projet bepog.

Superbe nouvelle, le canton de Berne nous alloue 29'000.- pour des activités dans les écoles du canton. Ceci nous permettra de réaliser beaucoup plus d'activités pour les jeunes du Jura bernois et de la région de Bienne. **Merci!**

Nous allons continuer à chercher du financement complémentaire, mais sans pouvoir nécessairement y passer beaucoup de temps.

Nous profitons de ce rapport pour remercier le Conseil d'Administration de FAJI ainsi que tous nos partenaires de leur soutien dans nos actions de valorisation des métiers.

Merci.

Pierre-Yves Kohler
Catherine Hahn
20.12.2024

FAJI | Industrielle 98 | 2740 Moutier
Pierre-Yves Kohler | Pierre-yves.kohler@faji.ch
079 785 46 01

FAJI bepog

>> Speed datings 2024: 3'674 entretiens entre 716 jeunes et des responsables RH et/ou de formation.

>> La presse parle du programme bepog. Merci!