

# bepog

20  
25

## Rapport bepog 2025

### Table des matières

Au service de l'industrie et des élèves	2
Programme complet pour les jeunes	3
Merci aux directions d'écoles	4
Nos activités en 2025	5
Synthèse des années 2020-2025	6
Et le futur!	7

## Au service de l'industrie et des élèves

Reconnue d'utilité publique et à but non lucratif, FAJI vise deux objectifs principaux: mettre en valeur l'industrie de l'Arc jurassien (notamment avec le SIAMS) et (re)valoriser les métiers techniques et de l'industrie (avec bepog). Ces deux éléments sont complémentaires et visent à s'assurer que notre région reste compétitive au niveau international, notamment dans l'industrie liée à la microtechnique. L'objectif de bepog est de faire connaître et faire prendre conscience aux jeunes, à leurs parents et aux enseignants que les métiers techniques peuvent être une alternative de choix de carrière et de vie professionnelle intéressante.

Si les métiers techniques et de l'industrie souffrent toujours d'une image au mieux pas très positive, ils offrent de formidables opportunités.

### 1 - Des métiers en demande

Selon une étude de Swissmem effectuée en 2019, 17'000 personnes vont manquer chaque année dans nos métiers. Ces chiffres sont confirmés chaque jour dans l'industrie où le manque de main-d'œuvre compétente se fait sentir<sup>1</sup>.

## Des métiers qui comptent

### 2 - Des métiers modernes

Les métiers techniques font la part belle à l'informatique, la robotisation ou encore la numérisation. Que de défis exaltants pour les jeunes ! La réalité des métiers techniques a évolué bien plus rapidement que l'image qui y est associée.

### 3 - Des métiers ouverts

Si à une époque, effectuer un CFC était considéré comme prendre une voie de garage, c'est aujourd'hui très éloigné de la réalité. La voie de l'apprentissage permet d'avoir rapidement un pied dans la vie active et toutes les portes sont ouvertes aux jeunes qui souhaitent continuer à se former. L'industrie compte de nombreux exemples de professionnels et chefs d'entreprises ayant suivi cette voie.

Il est coutume de dire que d'innombrables métiers de 2030 n'existent pas encore. Ce qui est certain, c'est que beaucoup d'entre eux seront liés à l'industrie et les formations s'adaptent en permanence afin de permettre aux jeunes d'être prêts à évoluer.

### 4 - Des métiers passionnants

Le monde est hyperconnecté et nous disposons tous d'objets technologiques inimaginables il y a seulement quelques années. Le point commun entre penser, créer, designer, industrialiser, produire, automatiser, contrôler et réparer tous ces objets technologiques ? Les métiers techniques ! Sans tous ces spécialistes qui inventent le futur en permanence, il n'y aurait pas d'industrialisation.

### 5 - Des métiers ouverts à toutes et tous

Si les métiers techniques n'ont pas bonne presse, c'est encore pire lorsqu'ils sont envisagés pour les filles. En matière d'apprentissages, selon des statistiques romandes, la moitié des filles se répartissent dans quatre professions différentes, contre douze pour les garçons, mais en réalité le choix est bien plus vaste et tous les métiers techniques sont ouverts autant aux femmes qu'aux hommes.

### 6 - Des métiers d'avenir

L'image des métiers techniques n'a pas évolué aussi rapidement dans l'opinion publique que dans la réalité. Le potentiel est là. Véritable porte d'entrée, bepog vise à faire briller les métiers de l'industrie car ils le méritent !

<sup>1</sup> Même si la conjoncture est plus compliquée cette année et que les pronostics pour 2026 ne sont pas très bons, l'industrie va toujours manquer de main-d'œuvre qualifiée dans les métiers techniques.

## Programme complet pour les jeunes

Depuis quelques années, FAJI s'est recentrée sur des activités en contact direct avec les jeunes. La plus grande partie de nos activités s'intègre dans un processus comprenant différentes étapes aux objectifs complémentaires.

### 4 étapes vers le succès

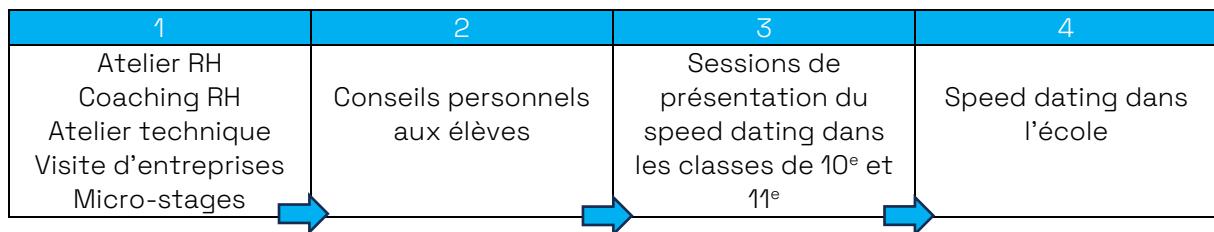
Ce processus a été testé à de nombreuses reprises et s'avère répondre aux attentes des écoles, des jeunes et des entreprises.

La finalité générale est très claire!

Premièrement: faire découvrir des métiers peu ou pas connus à des jeunes de 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> année et par extension, élargir les choix dans leur orientation professionnelle par le biais d'activités, de visites et/ou stages en entreprises.

Deuxièmement: faciliter l'entrée en apprentissage par la mise en contact des jeunes avec les entreprises grâce à des stages et speed datings du recrutement.

#### Un processus en 4 étapes



Les quatre étapes du processus répondent aux besoins initiaux d'information pour ensuite permettre aux jeunes d'être directement confrontés à des recruteurs (toujours dans le cadre de l'école pour en simplifier l'accès).

#### Les activités répondent à des besoins spécifiques

Ces activités s'adressent aux élèves de 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> année et répondent tant aux besoins des jeunes qui se dirigent vers la voie académique qu'à ceux qui se destinent à une voie d'apprentissage.

Pour les élèves qui briguent la voie académique, les activités proposées ont pour but de :

- Faciliter le choix d'une option
- Eviter le choix par défaut
- Encourager à trouver un plan B

Pour les élèves qui se dirigent vers une voie d'apprentissage, les objectifs sont :

- Être informés le plus largement possible
- Choisir un métier en toute connaissance de cause
- Augmenter les chances d'être recrutés
- Avoir un plan B

## Merci aux directions des écoles

Pour rappel, le projet de valorisation des métiers techniques bepog est à la base un projet de politique régionale soutenue par les cantons et la Confédération. Aujourd’hui il est soutenu presque uniquement par l’économie privée. La Fondation Arc Jurassien Industrie (FAJ) est porteuse du projet et en assure le financement à hauteur d’environ CHF 150’000.- par année. En 2025, le Canton de Berne a apporté un financement supplémentaire de CHF 29’000.- qui nous a permis de réaliser plus d’actions dans la partie francophone du Canton de Berne. Merci!

Et si nos activités rencontrent le succès aujourd’hui, c’est grâce à l’implication des directions des écoles secondaires qui nous ouvrent les portes de leurs écoles! Merci à elles.

**6'300**

élèves touchés en classe

**1'016**

participants aux speed datings

**5'080**

entretiens entre les jeunes et les entreprises

### Évolution du nombre de participants aux speed datings

L’évolution de la participation des jeunes aux speed datings (étape conclusive de tout le processus) est significative entre la première année et aujourd’hui. En effet, le nombre de candidats est passé en moyenne de 28 à 92 par événement entre 2021 et 2025 (79 en 2024). Cette année, nous avons organisé 11 speed datings (9 en 2024). 1016 jeunes (716 en 2024) sont venus se présenter, soit 5'080 contacts (3'674 en 2024) établis entre les jeunes et les entreprises puisque chaque participant s’est présenté à un peu plus de 5 entreprises en moyenne.

Notre rayon d’action est l’Arc jurassien soit les cantons du Jura, Berne francophone, Neuchâtel et dans le canton de Vaud à l’Ecole de la Transition dans les proportions suivantes :

Nos activités	Jura	Berne	Neuchâtel	Vaud	Total
Nbre de classes	110	109	47	40	306
Nbre d’élèves « touchés »	1'930	1'960	1'610	800	6'300 <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Total hors speed datings.

Dans l’absolu, le programme a rencontré un grand succès puisque 6'300 élèves ont participé à plusieurs activités dans les classes en 2025 ! Ce résultat est en très légère baisse par rapport à 2024. L’efficacité de nos actions est toutefois bien meilleure puisque dans le même temps, la participation aux speed datings a bondi de 41%.

### Ecole de la Transition dans le Canton de Vaud

Pour la deuxième année consécutive, les activités bepog gérées par Catherine ont été menées à bien sous le patronage du GIM.ch. 800 élèves ont pu visiter le centre de formation du GIM et participer à des ateliers. 250 élèves ont également bénéficié des conseils RH de bepog et effectué un stage découverte.

## Nos activités en 2025 : un plébiscite

Comme nous l'avons vu plus haut, nos activités pour la promotion des métiers techniques ont pour but de faire connaître et donner envie d'embrasser un métier technique et de l'industrie.

Il est à relever que si le cœur de métier de bepog est directement lié à la technique et à l'industrie, les aspects RH de notre démarche touchent tous les corps de métiers. C'est également ce qui nous a permis une implantation réussie au niveau des écoles. Une certaine ouverture se fait également sentir au niveau des speed datings.

### Activités dans les écoles

Aujourd'hui, nos activités (voir page 3) sont reconnues dans les écoles qui nous contactent spontanément.

Ces activités permettent aux élèves d'être confrontés à la technique de manière ludique.

### Speed datings

Les speed datings ont globalement bien fonctionné cette année. En 2025 nous avons mis en place 11 sessions.

- Plus de 60 entreprises y ont participé.
- Toutes sont partantes pour 2026!
- Le record de présences des jeunes a été battu à Cernier avec 170 candidates et candidats.
- Le nombre total de participants aux speed datings a largement augmenté (+41%)

**+41%**

de participants aux speed datings

### Visite avec les enseignants

Nous avons également organisé deux visites d'entreprises pour les écoles de Bassecourt (Recomatic à Courtedoux) et de Courrendlin (Cartier Horlogerie à Glovelier)...

### Décoll'ta carrière

En 2025 nous avons mis en place une matinée de découverte des métiers de la mécanique et du décolletage en collaboration avec l'AFDT chez Monnin à Sonceboz.

### Festival jurassien de la formation

Bepog était partenaire du festival jurassien de l'apprentissage et nous avions un stand commun avec l'AFDT qui n'a pas désesprié durant les trois jours!

### Moutier Expo

Pour la première fois nous avons pris un stand et mis en place un dispositif complet dans les locaux du CAAJ et du Forum de l'Arc pour permettre la découverte des métiers et des techniques (impression 3D, usinage, conception, etc.) autour de la réalisation d'une fusée. 150 jeunes ont ainsi pu la construire.

### Couverture presse

La presse technique, régionale et nationale a mis nos activités en valeur à plusieurs reprises. Merci!

Chaque activité est documentée en ligne par une nouvelle comprenant un texte explicatif, de nombreux détails et des images. Vous trouverez toutes ces nouvelles à l'adresse suivante: [www.siams.ch/bepog](http://www.siams.ch/bepog)



### Matériel et communication

#### Cartes métiers

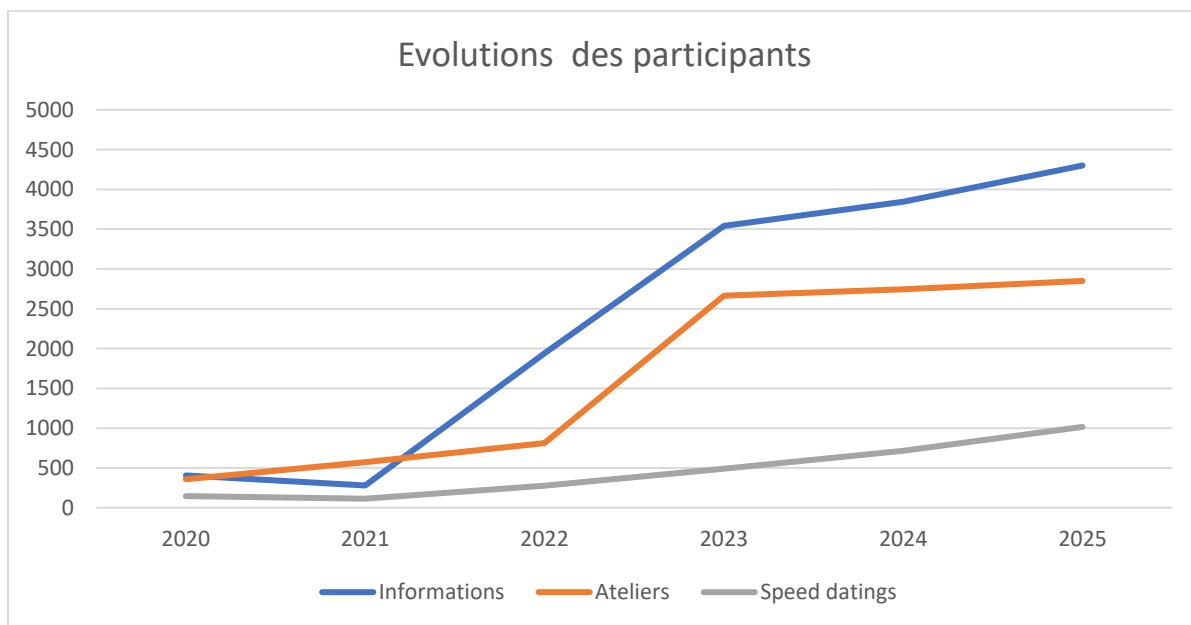
Les cartes sont utilisées dans de nombreuses institutions de formation en Suisse romande et lors d'événements. Ne disposant plus de subventions pour leur réalisation, nous les diffusons à prix coûtant à tous les intéressés.

## Synthèse des années 2020 à 2025

Titre	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Activités d'information						
Total des élèves	407	280	1'940	3'540	3'845	5'300
Total des parents		40		60	60 <sup>(1)</sup>	70
Salon interjurassien - élèves			(200)		(200)	
Salon interjurassien - parents			(100)		(150)	
Moutier Expo - enfants						150
Moutier Expo - parents						400
Activités (actives et participatives)						
Total des élèves	358	573	812	2'665	2'745	2'850
Total des enseignants			30		30	50
Total des parents			55	60	60 <sup>(2)</sup>	60 <sup>(2)</sup>
Speed datings						
Total des jeunes	147	114	278	490	716	1'016
Total	912	1'007	3'115	6'815	7'456	9'896

(1) Principalement lors d'activités liées aux soirées des parents.

(2) Lors des matinées de découverte des métiers du décolletage.



Globalement, les activités ont augmenté ainsi que les participants aux speed datings. La baisse au niveau des ateliers n'est pas liée à une volonté de bepog de réduire ce point (au contraire) mais plutôt au manque d'opportunités ou à la volonté des écoles de faire un peu différemment cette année.

La progression du nombre de personnes touchées est très réjouissante. Nous constatons que le « package » tel que proposé aujourd’hui répond vraiment à un besoin et nous permet d’atteindre les jeunes de manière efficace.

## Et le futur ?

### Les entreprises partantes!

Si la situation est très tendue dans l'industrie pour 2026, les entreprises doivent tout de même penser à l'avenir et le recrutement reste un de leurs problèmes pour les années à venir. Il est bon de relever que la plupart des 60 entreprises participantes aux speed datings ont confirmé leur intérêt pour ceux de 2026. De nombreuses activités dans les écoles ainsi que les speed datings dans les mêmes écoles qu'en 2025 sont déjà prévus (et même planifiés pour certains). Plusieurs actions de communication sont également en cours d'organisation afin de permettre aux métiers techniques de briller encore un peu plus.

Nous restons principalement focalisés sur des activités concrètes dans les écoles. Il s'agit pour nous de la porte d'entrée principale à nos activités.

Nous devons d'ailleurs encore impliquer davantage les parents en réalisant par exemple des actions de communication spécifiques. En 2026, nous réitérerons à priori l'opération de Moutier Expo.

### Budget 2026

En termes budgétaires, la situation reste positive. Comme les années précédentes, FAJI, institution reconnue d'utilité publique et à but non lucratif va pouvoir investir environ CHF 150'000.- dans le projet bepoq.

Superbe nouvelle, le canton de Berne nous alloue CHF 29'000.- pour des activités dans les écoles du canton. Merci!

Nous profitons de ce rapport pour remercier le Conseil d'Administration de FAJI ainsi que tous nos partenaires de leur soutien dans nos actions de valorisation des métiers techniques et de l'industrie.



Financez la relève!  
100% des fonds collectés sont utilisés pour l'organisation des ateliers et speed datings.

Participez à notre action par un montant de soutien libre.

Merci.

Pierre-Yves Kohler  
Catherine Hahn  
12.12.2025

FAJI | Industrielle 98 | 2740 Moutier  
Pierre-Yves Kohler | [Pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:Pierre-yves.kohler@faji.ch)  
079 785 46 01

Speed datings 2025:

L'aboutissement d'un process:  
**5'080 entretiens**

**1'016 jeunes** et responsables RH  
et/ou de formation

Participation en hausse de  
**41%**