



1^{er} SÉMINAIRE MSM

Lean Manufacturing : piloter la transformation



Le Camp
Route du Camp 7
2028 Vaumarcus

Jeudi 3 septembre 2026 :
Enfin un événement en français pour parler de
l'avenir des technologies suisses de fabrication !

Public ciblé :

Direction / Management /

Direction de production / R&D

Inscrivez-vous dès maintenant au 1^{er} Séminaire MSM !



Inscription :
www.msm-seminaire.ch

Un événement de
VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP SWISS
Seestrasse 95 | CH-8800 Thalwil | Tél.+41 44 722 77 00



Le Camp, Route du Camp 7, 2028 Vaumarcus

Opportunités d'exposition et de sponsoring

Le **SÉMINAIRE MSM** présente des solutions pour rendre les processus de production et de fabrication plus efficaces et plus productifs. Le séminaire est une plateforme de haut niveau pour les spécialistes de la fabrication.

Depuis 5 années, le Congrès MSM organisé chez un fabricant de machines tous les ans apporte une approche technique pour les professionnels de notre branche. Avec le séminaire MSM en complément, nous répondons à une demande de réunir les acteurs de notre branche sur des sujets plus stratégiques pour nos entreprises.

Le séminaire MSM vous offre une plateforme exclusive pour présenter votre savoir-faire et vos technologies aux décideurs de l'industrie suisse de fabrication. Positionnez votre entreprise, valorisez vos compétences et présentez votre expertise.

Données clés du 1^{er} Séminaire MSM

Date :

Jeudi 3 septembre 2026

Heure :

08h30 à env. 17h30

Lieu :

Le Camp, Route du Camp 7, 2028 Vaumarcus

Participants :

env. 150 personnes

Public cible :

Direction / Management / Direction de production / R&D

Coût :

♦ Ticket participant pour 1 personne : 95 CHF

Le **SÉMINAIRE MSM** constitue une plateforme exclusive pour communiquer avec les décideurs de votre secteur. Positionnez votre entreprise comme fournisseur de solutions et rencontrez votre groupe cible. Nous vous proposons diverses formules d'exposition et de sponsoring attractives.



Source : MSM Congrès 2025

1. Sponsoring principal

Coût :

9 500 CHF (max. 8 sponsors principaux)

Prestations incluses :

Visibilité et reconnaissance

- ♦ Mention, présence du logo et mise en avant explicite comme sponsor principal
- ♦ Flyer inséré dans MSM & SMM : tirage 30 000 exemplaires, distribués dans l'industrie MEM suisse et sud-allemande, joint et envoyé personnellement
- ♦ Présence sur le site web du séminaire avec lien vers votre site
- ♦ Visibilité dans les newsletters MSM et SMM (plus de 9 300 destinataires)
- ♦ Sur la page de couverture du MSM à partir de 2026, un numéro sur deux
- ♦ Mention lors de l'ouverture du séminaire et pendant les pauses
- ♦ Présence dans les annonces publicitaires du séminaire (MSM : 8 000 exemplaires, SMM : 12 500 exemplaires)
- ♦ Présence sur les réseaux sociaux (Facebook & LinkedIn) dès 2026

Pack exposant

- ♦ Surface d'exposition dans le foyer : env. 2 × 3 m, incluant table, électricité et Wi-Fi
- ♦ Emplacement central privilégié
- ♦ 5 tickets gratuits (incl. repas et documentation)

Visibilité rédactionnelle

- ♦ Articles spécialisés avant l'événement, avec mention spéciale comme sponsor principal, ou interview

2. Sponsoring des associations

Coût :

5 000 CHF (max. 2 sponsors de branche)

Prestations :

Similaires au sponsoring principal, incluant :

- ♦ Mention et visibilité comme sponsor d'association
- ♦ Flyer en encart (30 000 exemplaires)
- ♦ Présence sur le site web du séminaire
- ♦ Présence dans les newsletters MSM & SMM
- ♦ Mentions lors de l'ouverture et des pauses
- ♦ Présence dans les annonces publicitaires du séminaire (MSM : 8 000 exemplaires, SMM : 12 500 exemplaires)
- ♦ Visibilité sur les réseaux sociaux dès (Facebook & LinkedIn) 2026

Pack exposant

- ♦ Surface d'exposition dans le foyer : env. 2 × 3 m, incluant table, électricité et Wi-Fi
- ♦ 3 tickets gratuits (incl. repas et documentation)

Visibilité rédactionnelle

- ♦ Possibilité de soumettre un article ou une interview avant l'événement

3. Sponsoring culturel

Coût :

4 500 CHF (max. 3 sponsors culturels)

Prestations :

Similaires aux autres sponsors :

- ♦ Mention et mise en avant comme sponsor culturel
- ♦ Flyers (30 000 exemplaires)
- ♦ Présence sur le site web du séminaire
- ♦ Mentions lors de l'ouverture et des pauses
- ♦ Présence dans les annonces publicitaires du séminaire (MSM : 8 000 exemplaires, SMM : 12 500 exemplaires)
- ♦ Présence sur les réseaux sociaux (Facebook & LinkedIn) dès 2026

Option : Conférence supplémentaire 2 500 CHF

Pack exposant

- ♦ Surface d'exposition dans le foyer : env. 2 × 3 m avec table, courant et Wi-Fi
- ♦ 2 tickets gratuits incl. repas et documentation

4. Sponsoring du Keynote Speaker

Coût :

5 000 CHF (max. 3 sponsors)

Prestations :

Similaires au sponsoring principal, incluant :

- ♦ Mention et mise en avant comme sponsor du conférencier principal
- ♦ Flyers (30 000 exemplaires)
- ♦ Présence sur le site web du séminaire
- ♦ Présence dans les newsletters MSM & SMM
- ♦ Mentions lors de l'ouverture et des pauses
- ♦ Présence dans les annonces publicitaires du séminaire (MSM : 8 000 exemplaires, SMM : 12 500 exemplaires)
- ♦ Visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook & LinkedIn) dès 2026

Exposant

Coût :

2 500 CHF

Pack exposant

- ♦ Surface d'exposition de 2 × 3 m incl. table, électricité, Wi-Fi
- ♦ Possibilité d'apporter votre propre stand
- ♦ Emplacements situés directement dans la zone de restauration
- ♦ Votre personnel a accès gratuitement aux conférences

Présence médiatique (avant et pendant le congrès)

- ♦ Logo placé de manière visible sur le site du séminaire avec lien vers votre site
- ♦ Projection du logo sur scène durant les pauses

Récapitulatif

- ♦ Surface d'exposition 2 × 3 m
- ♦ 2 tickets gratuits (repas + documentation)
- ♦ Présence du logo sur le site web du séminaire
- ♦ Visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook & LinkedIn) dès 2026
- ♦ Flyer dans le MSM & SMM
- ♦ Conférence: 2 500 CHF (optionnel)

Exposition exclusive sur les tables des participants

Coût :

1 500 CHF

Possibilité de déposer une brochure d'entreprise ou de produit (format A4 max.)
directement sur les tables du public dans la grande salle.

Présence médiatique

- ♦ Logo sur le site web du congrès
- ♦ Projection du logo sur scène durant les pauses

Contact :



Margaux Pontieu
Mobile : 079 938 50 24
margaux.pontieu@vogel-communications.ch