Communiqué de presse

**SIAMS, un salon spécialisé technologiquement et très attendu par les industriels selon une étude**

**Une étude indépendante effectuée auprès des exposants de SIAMS, le salon des moyens de production microtechniques, a mis en lumière le caractère technologiquement ciblé de la principale manifestation industrielle de l’Arc jurassien. Construit autour d’un grand noyau d’entreprises fidèles, SIAMS est perçu comme une vitrine pour les compétences spécifiques de l’industrie régionale au sens large. La convivialité du salon est en outre plébiscitée par les exposants, selon les synthèses de l’étude. A quelques mois d’une nouvelle édition, ces éléments renforcent le positionnement d’un salon né en 1989 à l’instigation d’industriels pour répondre aux besoins concrets des entreprises de la microtechnique.**

SIAMS, le salon des moyens de production microtechniques, a été lancé en 1989, en premier lieu pour répondre aux besoins exprimés par les industriels et les entrepreneurs de l’Arc Jurassien, désireux de disposer d’une vitrine à la hauteur de l’excellence de leurs produits. Le **S**alon des **I**ndustries de l’**A**utomation, de la **M**achine-outil et de la **S**ous-traitance - dont **SIAMS** est l’acronyme – est donc une émanation du tissu industriel homogène de l’Arc jurassien. Cette réalisation collective, portée par des passionnés des microtechniques et de l’industrie de précision, a cependant évolué et, rapidement, des entreprises suisses ou étrangères actives dans les microtechniques sont venues y exposer. En 2012, près de 450 entreprises exposaient au SIAMS et 15'000 visiteurs y étaient accueillis.

**Répondre aux attentes du monde industriel**

Conscient de ce rapport direct avec l’industrie et désireux d’entretenir ces liens, SIAMS a souhaité connaître les désirs, identifier les besoins et évaluer la satisfaction de ses exposants afin d’examiner les pistes d’amélioration envisageables pour l’avenir et continuer à répondre à leurs besoins. Une centaine d’entreprises a été sondée dans les secteurs des machines, de la machine-outils, des périphériques, de l’outillage, de la sous-traitance et des services. Les résultats permettent de mettre en évidence un solide assentiment parmi les entreprises invitées à s’exprimer.

En premier lieu, le caractère technologiquement compact de SIAMS est mis en évidence par les exposants. A leurs yeux, le salon des moyens de production microtechniques est un rendez-vous hautement ciblé et spécialisé tant en termes d’exposants qu’en termes de visiteurs. Cette focalisation précise constitue un atout majeur. Deuxièmement, la manifestation de Moutier est réputée auprès des entreprises pour sa convivialité et son ambiance ; elle constitue par ce biais un agréable moyen de rencontre de clients, de partenaires ou de sous-traitants. Enfin, l’adéquation entre la spécialisation du salon et celle de sa région au sens large, l’Arc jurassien, est fortement mis en évidence dans les réponses des sondés. Dans leur perception, SIAMS semble correspondre au territoire des microtechniques et cette caractéristique notamment a contribué à faire du salon un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la branche et ses nombreuses PME actives dans les technologies de pointe.

**Une colonne vertébrale d’exposants fidèles**

L’étude de satisfaction menée à la demande de SIAMS a en outre permis de mettre en évidence l’existence d’un noyau d’exposants très fidèles au salon des moyens de production microtechniques. Caractéristiques des technologies exposées, ces entreprises de renom sont, au gré des éditions, les ambassadeurs de la manifestation et en incarnent le positionnement technologiquement ciblé. La qualité des visiteurs (15'000 lors de l’édition 2012) participe distinctement du succès du rendez-vous biennal en correspondant assez fortement à sa spécialisation et à ses exposants. Le public qui arpente les travées du Forum de l’Arc de Moutier correspond donc fortement aux domaines représentés. Finalement, l’amabilité de l’organisateur et sa flexibilité, ainsi que l’accueil sont des éléments qui font la satisfaction des entreprises interrogées sur leur perception du salon.

**Défis du futur : poursuivre l’amélioration, attirer plus de visiteurs internationaux et promouvoir l’Arc jurassien industriel**

Deux tiers des entreprises sondées estiment que le salon s’améliore au fil du temps, autant au niveau de l’organisation, de la logistique qu’à celui des infrastructures. Pourtant, SIAMS demeure conscient de la nécessité à poursuivre ces progrès dans tous les domaines et de son devoir de chercher à attirer davantage de visiteurs. Une amélioration continue du salon et l’accueil de plus de visiteurs internationaux constituent les enjeux majeurs de SIAMS pour l’avenir. En atteignant ces objectifs, SIAMS sera en mesure de contribuer à la promotion de l’Arc jurassien et de ses acteurs industriels.

Salon biennal des moyens de production microtechniques, SIAMS poursuit donc son engagement au service des industries de la précision en offrant une plateforme adaptée et permettant à ses acteurs majeurs de se réunir. L’édition 2014 de SIAMS, du 6 au 9 mai à Moutier, au cœur de l’Arc jurassien, a pour ambition d’honorer cette mission essentielle au service des spécialistes des microtechniques.