

SIAMS

Plus de 170 innovations en 2016

Le monde de la microtechnique retrouve ses quartiers à Moutier chaque deux ans à l'occa-

sion du salon SIAMS. Pour les exposants c'est toujours l'occasion de présenter leurs offres à un public très ciblé dans une ambiance sympathique et conviviale. Mais que l'on ne s'y trompe pas, c'est un salon professionnel où des affaires concrètes sont réalisées.

Pour cette nouvelle édition, qui se tiendra du 19 au 22 avril prochain, les organisateurs ont demandé aux exposants quelles innovations ils comptaient présenter. Une véritable avalanche de réponses est parvenue chez FAJI SA, organisateur de l'événement.

Que l'on parle d'innovation technologique, organisationnelle, d'image, de marketing, de vente, de produit ou de service, il s'agit toujours de présenter une nouveauté pour le client et, dans ce contexte, le pouvoir d'attraction du terme «nouveau» est resté intact. Certaines des nouveautés annoncées pour le SIAMS le sont en première suisse ou européenne, certaines sont radicalement nouvelles et d'autres ne le seront probablement que pour certains visiteurs. Le nombre a finalement peu d'importance, le but est de faire se rencontrer une offre très pointue liée à la demande y relative.

En 2016, le SIAMS innove également. Les billets d'entrée seront gratuits pour tous les visiteurs qui pourront les télécharger en ligne sur le site Internet de la manifestation. Les organisateurs conseillent de voyager en train, le billet est d'ailleurs disponible à prix réduit (-20%) pour qui possède une entrée au salon. Des navettes gratuites conduiront les personnes de la gare au Forum de l'Arc. Pour l'édition 2016, le SIAMS offre une vitrine de 434 exposants pour une surface nette de 7'700 m². Il s'agit d'une très légère diminution du nombre d'exposants et d'une augmentation de la surface dédiée aux stands. 34% des exposants proviennent de l'Arc jurassien proche, 43% de la Suisse allemande, 13% du reste de la Suisse romande et 10% de l'étranger. Les organisateurs de la manifestation sont fiers de briser la «barrière de röstis» en offrant justement une passerelle entre les communautés linguistiques helvétiques. ◦

More than 170 innovations in 2016

The world of micro-engineering takes up residence in Moutier every two years for the SIAMS fair. For exhibitors it is an opportunity to present their wares to a very select audience in a relaxed and convivial atmosphere. But let there be no mistake, this is a professional fair where real business transactions are carried out. For this new edition, which will take place from 19 to 22 April, organisers asked exhibitors about the innovations they intend to present. A veritable avalanche of responses was received by FAJI SA, the organiser of the event. Innovations, whether in terms of technology, organisation, images, marketing, sales, products or services, always equate to something new for the client, and in this context the power of attraction of the word «new» has retained its potency. Some of the innovations announced for SIAMS are being premiered in Switzerland or Europe, some are radically new, and others will probably appeal only to certain visitors. In the final analysis, numbers are of no great importance; the aim is to match supply with demand on a very specialized market.

In 2016, SIAMS itself will be innovating. Entrance tickets will be free for all visitors, who will be able to download them online from the event's website. The organisers advise travelling by train, and tickets are moreover available at reduced price

(-20%) for those holding an entrance ticket to the fair. Free shuttles will take passengers from the station to the Forum de l'Arc.



For the 2016 edition, SIAMS offers a shop window to 434 exhibitors occupying a net floor space of 7,700 square metres. This represents a very slight decrease in the number of exhibitors and an increase in the space available for stands. 34% of exhibitors come from the nearby Jura region, 43% from German-speaking Switzerland, 13% from the rest of French-speaking Switzerland and 10% from abroad. The event's organisers take pride in dismantling the cultural barrier which divides French- and German-speaking Switzerland, by offering a halfway house for Switzerland's linguistic communities. ◦

Statistiques de l'hébergement touristique

Recul des nuitées en janvier

En janvier, l'hôtellerie a enregistré en Suisse 2,6 millions de nuitées, ce qui représente une baisse de 6,8% (-189'000 nuitées) par rapport à janvier 2015. Les visiteurs étrangers affichent 1,3 million de nuitées, soit un recul de 8,4% (-120'000 nuitées). Les hôtes indigènes génèrent également 1,3 million de nuitées, ce qui correspond à une diminution de 5,2% (-69'000 nuitées). Les conditions d'enregistrement peu favorables ont vraisem-

En janvier 2016, les visiteurs du continent européen (sans la Suisse) accusent une baisse de 118'000 nuitées (-11,2%) par rapport à janvier 2015. L'Allemagne enregistre un repli de 52'000 nuitées (-14,6%), soit le plus grand recul absolu de tous les pays de provenance étrangers. Suivent la Russie avec une diminution de 22'000 nuitées (-28,0%), la France (-9'100 / -8,9%) et les Pays-Bas (-8'800 / -19,9%). La Belgique (-6'200 / -12,2%), l'Italie (-5'800 / -7,0%) et le Royaume-Uni (-4'100 unités / -3,0%) enregistrent également des reculs. Au niveau

tées diminue de 520 unités (-0,4%). Avec 8'900 unités en moins (-28,5%), le Brésil affiche le plus fort recul absolu de ce continent. En revanche, les Etats-Unis affichent une hausse de 7'800 unités (+8,8%). L'Asie voit le nombre de ses nuitées rester stable (+280 nuitées / +0,2%). Au sein des pays de ce continent, les Pays du Golfe affichent une hausse de 4'300 nuitées (+16,1%). En revanche, la République de Corée (-2'000 unités / -8,8%), le Japon (-750 / -6,2%) et la Chine (sans Hong Kong) (-430 / -1,0%) présentent des diminutions