

Un très bon cru 2016 et moult idées pour 2018

Trois mois après la fermeture du SIAMS, le comité des exposants comprenant des responsables d'entreprises des différents domaines d'activités s'est réuni dans les nouveaux locaux de Polydec SA (micro-décolletage) à Bienne pour revenir sur l'édition 2016 et évoquer des pistes pour le futur.

Tous les participants l'ont relevé: l'édition 2016 s'est avérée être un très bon cru, ceci tant en terme de fréquentation pure que de qualité de contacts débouchant sur des affaires concrètes. Les nouveautés mises en place pour cette édition ont également été largement plébiscitées.

Nouvelles prestations et idées pour 2018

Même si tous les participants relèvent le succès, les organisateurs ont vraiment voulu faire ressortir toutes les pistes d'amélioration lors de la rencontre à Bienne. Le système de parkings et de navettes notamment n'était pas exempt de défauts et de nombreuses idées ont été évoquées lors du meeting. Les organisateurs vont travailler à des concepts et revenir vers le comité des exposants dans les prochains mois. Le but? Faire du SIAMS une expérience encore plus positive pour les exposants et les visiteurs.

Autre point discuté en détail avec le comité, la taille des stands et les exceptions accordées. La surface maximale des stands est, selon le règlement, de 36 m², mais de nombreuses exceptions ont vu le jour au fil des années. «Le but n'est pas de supprimer les exceptions, mais d'en réduire les tailles maximales de manière à, non seulement offrir plus d'équité aux exposants, mais également d'accueillir les exposants qui n'ont pas pu participer cette année pour raison de manque de place», précise Laurence Gyax, responsable clientèle.

Toujours plus de news

Nouveau service proposé, le système de publication de nouvelles que chaque exposant peut utiliser pour communiquer. Avec plus de 200 news publiées avant le salon, le système a été bien utilisé.

Le concept? Offrir plus de possibilités aux exposants de se présenter. «Notre idée est de permettre à nos exposants de faire se rencontrer leur offre avec une demande de qualité. Ceci durant le salon, mais également entre les manifestations. Nous sommes satisfaits de l'évolution du système de publication de news (www.siams.ch/news) puisque plus de 80 nouvelles ont été publiées dans les deux mois qui ont suivi le salon. En ce qui concerne les visites, nous sommes également très satisfaits puisqu'en juin-juillet, nous enregistrons 65 visites par jour sur le site tandis que les news sur Twitter (reprises du site) atteignent près de 2500 vues durant la même période», explique le directeur du SIAMS Pierre-Yves Kohler. ● C-MPR