

Faites-vous partie du nouveau CLUB du SIAMS?

Trois questions au directeur de FAJI SA, l'organisateur du SIAMS et promoteur de l'action bepog au sujet du nouveau CLUB du SIAMS.

MSM: Quel est l'objectif du nouveau club du SIAMS ?

Pierre-Yves Kohler: Celui-ci va donner encore plus de valeur à SIAMS et par conséquent à nos clients. Ce club sera dans le même esprit que notre salon. Les clients pourront faire du business et du réseautage mais également découvrir des endroits incroyables et inaccessibles dans une ambiance très conviviale. Nous espérons ainsi favoriser nos exposants et par conséquent l'industrie microtechnique dans son ensemble et, en finalité, leur permettre une meilleure efficacité. C'est une façon également pour SIAMS d'être continuellement présent au service de nos clients afin qu'ils ne nous oublient pas. Nous espérons ainsi encore améliorer l'expérience dans sa globalité cela plus qu'une fois tous les deux ans.

MSM: Le premier voyage proposé aux membres du Club se dirige vers l'Alsace, n'était-il pas possible de trouver une entreprise valant le détour en Suisse ?



Image: Roland Keller

>> Nous proposons aux membres du CLUB du SIAMS, enfin du concret afin de bien comprendre les enjeux de l'industrie 4.0. durant un voyage d'étude. <<

Pierre-Yves Kohler, directeur de FAJI SA

Nous avons voulu sortir du cadre et permettre ainsi à nos exposants de découvrir quelque chose qu'ils ne pouvaient faire simplement. L'aspect de visiter une entreprise française est une question d'opportunité. Nous avons une porte d'entrée et, comme le sujet est d'actualité et plutôt rassembleur mais également neutre par rapport à nos exposants, nous avons foncé.

MSM: Avez vous déjà imaginé le deuxième voyage d'étude du club en 2017 ?

L'idée est bien entendu en réflexion mais cela va dépendre évidemment du succès de la première, du feed back mais égale-

ment du souhait des participants. Le but sera de mettre en place des actions à valeur ajoutée afin que le club SIAMS signifie « haute valeur » et par conséquent l'envie d'y participer mais également d'y faire du réseautage microtechnique pointu et sympathique. Nous souhaitons axer nos actions dans ce domaine. Il est toutefois impératif pour nous de préserver la qualité et la valeur. Nous sommes donc partant si toutes ces valeurs sont réunies.

Organisation du salon SIAMS

Route de Sorvilier 21, 2735 Bévillard
Tel. 032 492 70 10, pierre-yves.kohler@faji.ch
faji.ch, siams.ch, bepog.ch

MSM IMPRESSUM

MSM Le Mensuel de l'industrie:

Revue technique et industrielle
84^e année, paraît tous les mois
ISSN 0025-2840

Tirage confirmé (WEMF 2015)

Mode de parution: mensuel
Tirage vendu au total: 1005 exemplaires
Tirage gratuit: 5237 exemplaires

Bulletin de Swissmechanic et du GIM-CH

Association pour les petites et moyennes entreprises de la branche mécanique et technique.
www.swissmechanic.ch - www.gim-ch.ch

Organe de liaison du Swiss plastics cluster

www.swissplastics-cluster.ch

Direction d'édition: Matthias Böhm

Rédaction MSM (rédacteur en chef):

Jean-René Gonthier (jrg), jrgonthier@msm.ch
Chemin du Pâquier 11, 1688 Sommentier,
tél. 026 655 04 47, Natel 079 376 23 68
www.msm.ch

Rédaction:

Gilles Bordet (gb), gilles.bordet@msm.ch,
tél. 079 138 60 72
Rue des Fontaines 11, 1322 Croy

Production:

Michelle Baumgartner

Layout:

Michael Scheidler, Hannah Schesink, Manfred Werner,
Manfred Bayerlein (chef)

En-ligne:

Benza Banjac

Mise en page avec Censhare:

Vogel Business Media GmbH & Co. KG,
D-97064 Würzburg

Editeur:

Vogel Business Media AG, Seestrassse 95,
8800 Thalwil, tél. 044 722 77 00, fax 044 720 10 78
media@vogel-media.ch - www.vogel-media.ch

Abonnements:

Maria Fabbroni, tél. 071 844 91 55, msm@avd.ch

Marketing & distribution:

Matthias Böhm,
Barbara Vonderlinn, Yolanda Brazerol

Régie des annonces Suisse romande:

Stéphane Chételat, tél. 032 426 11 83,
Natel 079 103 27 71,
stephane.chetelat@vogel-media.ch

Services publicité et média:

Vogel Business Media AG
Seestrassse 95, 8800 Thalwil,
tél. 044 722 77 00, fax 044 720 10 78

Vente Suisse alémanique:

Trudi Halama, tél. 044 722 77 78,
trudi-halama@vogel-media.ch
Rainer Ackermann, tél. 062 871 91 62
rainer-ackermann@vogel-media.ch
Eveline Möckli, tél. 044 760 04 30
eveline.moeckli@vogel-media.ch
Loris De Cia, tél. 044 722 77 77
loris.decia@vogel-media.ch

Représentation en Allemagne:

Vogel Business Media
Dominik Wagemann, D-97064 Würzburg
Tel. +49 931 418 26 47

Italie:

Ferdinando Salaris, Via Rimembranze 1,
20026 Novate Milanese, Tel. +39 3388 28 50 21

France: DEF & Communication,

48, Boulevard Jean-Jaurès, F-92110 Clichy
tél. 0033 1 4730 7181, fax 0033 1 4730 0189

Pays-Bas, Belgique et Luxembourg:

Peter Sanders, S.I.P.A.S., case postale 29,
NL-1440 AA Purmerend, tél. 0031 299 671 303,
fax 0031 299 671 500

Autriche: Technik & Medien Verlagsges. m.b.H.,

Hetzendorfer Strasse 59/3, A-1120 Wien
tél. 0043 1 876 8379 0, fax 0043 1 876 8379 15

USA, Canada et UK:

Vogel EuroPublishing inc., Mark Hauser,
Ashbourne Circle, San Ramon, CA 94583,
Tel. 001 925 08 03 12 65

Abonnements:

Prix annuel avec SMM/MSM Guide d'achat:

En Suisse: fr. 94.-,
prix au numéro: fr. 8.50 (inclus TVA);
exemplaire gratuit sur demande.

En Europe: fr. 107.- (TTC)

Autres régions: fr. 128.- (TTC)

Chaque numéro contient des articles réalisés sur des thèmes

techniques, économiques et industriels: gestion d'entreprise, procédés, automatisation, qualité et mesure, machines et outillages, matériaux, électronique, électrotechnique, micro-électronique, GPAO, CAO, FAO, logistique et transport, énergie et sécurité. Thèmes spéciaux: salons spécialisés, dossiers. Chroniques régulières: «Les cahiers de la sous-traitance», «Point de mire», «News». Dossiers spéciaux Horlogerie et Medtech.

Manuscrits: par l'acceptation des manuscrits, la rédaction acquiert le droit de faire paraître le texte dans les périodiques et d'en faire des traductions. La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les documents photos qui lui sont spontanément remis.

Copyright: toute reproduction d'articles doit être soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.

Impression:

AVD Goldach, 9403 Goldach, tél. 071 844 94 44,
www.avd.ch



 Vogel Business Media