

La formation technique
pour demain

1^{er} RAPPORT D'ACTIVITÉS

Projet de valorisation des métiers de l'industrie 2015/2016

SOMMAIRE

Le mot du Président	4
Préambule	6
La Fondation	7
Le team #bepog	9
Les campagnes Cross-média	10
Les salons des métiers	11
Les cartes métiers et les documents	13
La décoration / signalisation	14
La présence sur le web	14
L'impact?	16
Les collaborations	16
La pérennisation	18
Les buts et les services	19
Le conseil de fondation	20
Le premier team d'ambassadeurs	22

LE MOT DU PRÉSIDENT

LA FORMATION POUR LE FUTUR

Vous tenez entre les mains le premier rapport annuel de la fondation FocusTECH. Il résume nos activités sur les deux premières années d'utilisation de la marque #bepog – les métiers techniques en un clic.

Comme vous pourrez le découvrir dans les pages suivantes, la toute jeune fondation FocusTECH a réussi le tour de force de fédérer très largement derrière la marque #bepog pour créer et mettre en place une image commune en Suisse occidentale et a effectué de nombreuses actions de valorisation des métiers techniques. Les raisons?

Une problématique partagée

Les métiers de l'industrie font en général face à plusieurs freins: premièrement, les départs à la retraite ne sont pas compensés et les générations de baby-boomers vont, dans les prochaines années, encore accroître cette problématique. Deuxièmement, ces métiers souffrent d'un déficit d'image qui fait souvent imaginer aux jeunes et à leurs parents que choisir un métier industriel revient à travailler «à la mine». Et enfin, l'image de la formation technique, même si le système Dual est reconnu loin à la ronde, reste négative: un apprentissage n'est pas destiné aux bons élèves et de plus c'est une voie de garage. Et nous ne

parlons pas de l'image associée à ces métiers en ce qui concerne les filles... ce ne sont tous simplement pas des métiers destinés aux filles.

Si ces constats, avérés dans le terrain, semblent assez tranchés et caricaturaux, ils reflètent malheureusement encore la perception de beaucoup de jeunes, de parents et d'enseignants.

Des métiers d'avenir

Mme Monika Maire-Hefti, conseillère d'état du canton de Neuchâtel en charge de la formation, a pour habitude de dire que si la voie de formation académique est la voie royale, la formation Dual est la voie impériale. Il ne s'agit bien entendu pas de valoriser un chemin plutôt qu'un autre, mais bien de montrer qu'aujourd'hui l'apprentissage technique est une formidable porte d'entrée dans le monde professionnel. Il peut être suivi d'une maturité, d'études de technicien ou d'ingénieur et plus encore. Toutes les portes sont ouvertes aux jeunes choisissant cette voie.

La quatrième révolution industrielle

Si l'on entend beaucoup parler d'industrie 4.0, d'internet des objets et de numérisation de la production, on occulte souvent le fait que ce sont de formidables



opportunités pour nos jeunes de se lancer dans des carrières techniques variées, riches et intéressantes. Les métiers évoluent très rapidement et les écoles techniques forment les générations montantes à la réflexion et à la flexibilité nécessaires à l'invention des places de travail du futur.

Travailler ensemble pour un objectif commun

De nombreuses institutions de Suisse occidentale n'ont évidemment pas attendu FocusTECH/#bepog pour entreprendre des actions de promotion des métiers techniques en vue d'assurer la relève dans ces professions. La Fondation ne cherche pas à s'imposer en tant que telle comme un nouvel organe, mais se veut un élément fédérateur qui permet à ces institutions de se reposer sur le matériel et la communication #bepog pour mieux rayonner et faire passer les messages. Nous partageons un objectif commun: celui de la valorisation des métiers de l'industrie.

En ayant créé le team #bepog, une équipe de jeunes apprentis fiers de leurs métiers, FocusTECH s'appuie sur la philosophie qu'elle estime être la plus porteuse, à savoir «des jeunes convaincus par des jeunes». Soyons humbles: Les témoignages de jeunes professionnels enthousiastes auront toujours plus d'impact

que n'importe quelle théorie émise par la génération antérieure.

Je tiens à remercier les membres fondateurs ainsi que les très nombreux partenaires avec qui nous avons pu œuvrer pour que les métiers techniques puissent continuer à l'avenir de faire de la Suisse un pôle d'industrie de pointe et d'innovation.

Il y a du travail.

Je vous souhaite une bonne lecture.

*Au nom du conseil de fondation,
Raymond Stauffer
Président de la Fondation FocusTECH*

PRÉAMBULE

En fin d'année 2015, la Fondation FocusTECH a vu le jour. Son but? Fédérer les actions de valorisation des métiers de l'industrie en Suisse occidentale. Présente sur le marché depuis le printemps 2015, la marque #bepog et son team de jeunes ambassadeurs ont assuré leur avenir par la formalisation de l'accord entre FAJI SA, Swissem, GIM-CH et l'Union Industrielle Genevoise (UIG). C'est la première fois en Suisse romande que les deux principales associations faitières actives dans l'industrie s'unissent autour d'un projet commun. La présence de l'UIG et de FAJI SA, organismes responsables de la promotion des métiers techniques dans leur région, renforce d'autant plus l'importance de cet acte fondateur et démontre une volonté d'avancer ensemble.

La Fondation s'est dotée d'une identité visuelle simple et qualitative qui a été déclinée sur la documentation, les cartes de visite et le matériel usuel. Il est à relever que la marque communiquée principalement est #bepog et non FocusTECH.



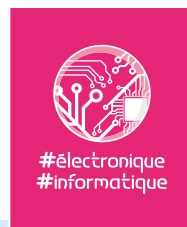


LA FONDATION

La Fondation ne souhaite pas «réinventer la roue», mais bien mettre en valeur des activités en Suisse occidentale. Selon les statuts, la Fondation a pour but de structurer la communication autour de la promotion des métiers techniques via différents moyens, notamment une plateforme internet, une présence sur les réseaux sociaux ou encore une présence sur les différents salons des métiers. Elle peut également soutenir, initier ou participer à des projets visant à valoriser les métiers techniques et participer à des enquêtes cantonales/fédérales/internationales ou à des consultations pour ses propres besoins ou pour le compte d'autres fondations/associations/entreprises.

Dans le cadre des objectifs fixés, la Fondation œuvre sur tout le territoire suisse, plus particulièrement dans les régions francophones. La Fondation n'a pas de but lucratif et ne vise aucun gain. Elle est politiquement et confessionnellement neutre.







LE TEAM #BEPOG

Quoi de mieux que des jeunes pour parler aux jeunes! C'est sur la base de cette affirmation qu'un casting a été réalisé sur l'ensemble des écoles techniques de Suisse romande afin de trouver des jeunes ambassadeurs. Un team de cinq jeunes a été constitué. Ces deux filles et trois garçons ont ensuite été filmés et photographiés de manière à représenter les métiers techniques. Le matériel a été largement utilisé en communication et le team a été mobilisé pour être présent sur les salons des métiers.



Les membres du team ont également accepté d'être mobilisés lors d'événements particuliers, par exemple lors des salons des métiers où ils ont animé des concours et lors de soirées d'information aux élèves des écoles du canton de Neuchâtel et à leurs parents. Nous avons également réalisé des opérations de team-building avec ces jeunes. Ils ont notamment été invités à un voyage de presse SIAMS dans des entreprises de l'Arc jurassien et lors d'une journée récréative à la découverte de l'énergie éolienne.

Après une année et demie, nous réfléchissons à étendre le team à un plus grand nombre d'ambassadeurs de tous les cantons.

LES CAMPAGNES CROSS-MEDIA

En 2015 et 2016 nous avons largement communiqué en Suisse romande par deux campagnes cross-média qui nous ont vus combiner affichage sur les transports publics et dans les bus, publicité, actions sur les réseaux sociaux et relations publiques. Le but? Mettre la marque #bepog sur le radar des jeunes et de leurs parents (et de leurs enseignants).

La campagne 2015 était principalement destinée à mettre #bepog en place. C'est lors de cette première phase que la majorité des «suiveurs» sur les réseaux sociaux s'est inscrite».

La campagne 2016 visait à faire vivre la communauté et la marque #bepog. Suite à cette campagne, la fréquentation du site #bepog a vu une hausse de plus de 150% sur l'ensemble du site pour atteindre 50 visites par jour et un temps moyen de connexion de plus de 2 minutes.

Globalement nous avons relevé plus de 80 articles parus sur les différents médias (disponibles dans la revue de presse sur le site #bepog).



LES SALONS DES MÉTIERS



La fondation a développé un concept de stand modulaire léger qui permet une mise en valeur qualitative des stands. Ce matériel est mis gratuitement à disposition des personnes souhaitant valoriser les métiers techniques, que ce soit lors des salons des métiers ou de manifestations plus petites comme des portes ouvertes. Une liste de commande de matériel est à disposition des intéressés qui peuvent simplement «faire leur marché». Pour un maximum d'impact, nous souhaitons relever qu'il est souhaitable d'impliquer les membres de la fondation dès le début des réflexions par rapport au «Village Technique». Ce matériel est stocké gratuitement à l'école des métiers de Sion.

DÉTAIL DE LA PRÉSENCE #BEPOG SUR LE TERRAIN

Genève 2015

À fin 2015, l'UIG a été la première à se lancer avec le projet #bepog sur le salon des métiers. Cette première manifestation a été un franc succès pour #bepog qui s'est ainsi vu très bien mis en valeur. Il est à relever que le concept a été immédiatement bien perçu et accueilli. L'intégration de #bepog au salon genevois s'est faite en un temps record. À cette occasion, nous avons également diffusé très largement les cartes des métiers #bepog (voir ci-dessous). Une enquête a également été effectuée auprès des jeunes visiteurs. Le team a été présent et actif.

Lausanne 2015

Pour la première participation à Lausanne, la présence de #bepog a été limitée. Le stand était déjà prêt lors de nos contacts. Les organisateurs ont accepté d'effectuer des changements pour que la marque puisse être valorisée, notamment par la mise en place de petit matériel et par la diffusion des cartes métier. L'enquête sur les visiteurs a également été faite à Lausanne.

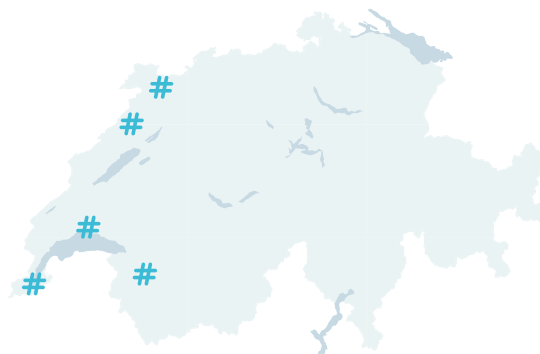
Martigny 2016

Lors de ce salon, l'ensemble du matériel #bepog a été utilisé. À ce titre, ce salon peut être considéré comme «l'exemple témoin» de l'utilisation complète du matériel #bepog. Spécificité valaisanne, la chimie est présente sur le stand des métiers de l'industrie. Tous les intervenants relèvent la qualité de la présentation et l'impact positif de «travailler ensemble». Lors de ce salon, les jeunes du team #bepog ont également été mobilisés pour faire un reportage et participer à un concours avec les jeunes visiteurs. Ce concours a ensuite également pris place à Delémont.

Nous pouvons relever la création des cartes #bepog concernant les métiers de la chimie qui étaient sur le stand #bepog.

Delémont 2016

Au même titre que Martigny, Delémont a utilisé l'ensemble du panel de présentation #bepog. Dans les deux cas, en plus du matériel standard, du matériel



spécifique a été développé pour les exposants. Ici également, l'ensemble des participants est très heureux de la qualité de présentation et de l'impact sur les visiteurs. L'ambiance résume bien la volonté de la Fondation: fédérer les participants pour avoir plus d'impact, de visibilité et de qualité.

En termes de fonctionnement, les participants au village technique ont reçu l'information #bepog et ont pu décider des éléments #bepog qu'ils souhaitent utiliser.

La Chaux-de-Fonds 2016

Malheureusement la Fondation n'a pas été capable de démontrer les avantages et les synergies possibles aux organisateurs du canton de Neuchâtel. La stratégie de la Fondation est d'offrir du matériel et des prestations pour que les métiers techniques présents sur les stands soient mis en valeur. Par manque de compréhension, le stand 2016 n'a pas porté les couleurs #bepog. Nous devons travailler pour 2018 à Neuchâtel.

Saint-Imier 2016

A fin 2016, Saint-Imier a inauguré son Parc Technologique et, en collaboration avec le CEFF industrie (école technique), nous avons mis en place le stand #bepog complet pour assurer une présentation qualitative lors des visites des écoles de la région et lors de la porte ouverte du samedi.

Lausanne 2016

La participation de #bepog au salon 2016 à Lausanne a été bien plus importante que lors de la première édition. Le stand était clairement présenté avec des visuels Mecaforma et #bepog. Le petit matériel de présentation et les cartes des métiers ont été largement utilisés.

Pour la première fois cette année nous avons également fourni un robot qui joue au baby-foot. Cet élément a remporté un franc succès. Pour l'avenir, en cas de mise à disposition de ce type de produit, nous devons fournir des éléments didactiques pour maximiser l'impact.

En termes de présentation nous avons également participé au salon SIAMS 2016 à Moutier avec un petit stand.

Nous avons été présents à différentes autres manifestations comme le congrès FocusMEM en Valais et les portes ouvertes de certaines écoles techniques (Martigny et Porrentruy pour commencer, mais nous sommes en contact avec de nombreuses autres).

#bepog

Les métiers techniques,
l'avenir au bout de tes doigts!



17'000 personnes par an recrutées durant les 5 prochaines années? C'est l'objectif fixé pour maintenir le niveau de main d'œuvre actuel dans les métiers techniques.

Sources: étude SWISSMEM / BGS BASEL 2016

BE PART OF THE GAME

f t i y

Les métiers techniques #bepog

Des formations pour tous les goûts!

horlogerie

- #horloger/ère ⁽¹⁾
- #horloger/ère de production ⁽¹⁾
- #opérateur/trice en horlogerie ⁽¹⁾
- #polisseur/se ⁽¹⁾
- #terminateur/se en habillage horloger ⁽¹⁾

automatique

- #automaticien/ne ⁽¹⁾
- #monteur/se automatique/ne ⁽¹⁾
- #opérateur/trice de machines automatiques ⁽¹⁾

mécanique

- #polymécanicien/ne ⁽¹⁾
- #mécanicien/ne de production ⁽¹⁾
- #micromécanicien/ne ⁽¹⁾
- #praticien/ne en mécanique ⁽¹⁾

décolletage

- #débiteur/trice ⁽¹⁾
- #débiteur/trice en construction microtechnique ⁽¹⁾
- #constructeur/trice d'appareils industriels ⁽¹⁾
- #agent/se technique des matières synthétiques ⁽¹⁾

électronique / informatique

- #informaticien/ne ⁽¹⁾
- #électronicien/ne ⁽¹⁾
- #électronicien/ne en multimédia ⁽¹⁾

dessin / construction / matériaux

- #dessinateur/trice constructeur/trice industriel/le ⁽¹⁾
- #dessinateur/trice en construction microtechnique ⁽¹⁾
- #constructeur/trice d'appareils industriels ⁽¹⁾
- #agent/se technique des matières synthétiques ⁽¹⁾

chimie

- #technologue en production chimique et pharmaceutique ⁽¹⁾
- #laborantin/e ⁽¹⁾

Les métiers techniques en 1 clic [bepog.ch](#)

SWISSMEM GIMACH FAJ

LES CARTES MÉTIERS ET LES DOCUMENTS



Cartes des métiers

Un des outils développé pour donner envie aux jeunes est le concept des cartes des métiers. Créées en collaboration avec Swissmem et la CPIH, elles sont faites pour permettre aux jeunes de rapidement voir ce que sont ces métiers. Nous disposons de cartes pour 21 métiers plus une carte générique pour le décolletage et deux cartes de synthèse qui mettent en valeur les différents métiers ainsi que le système d'apprentissage et les possibilités de formations ultérieures. Ces cartes ont été retravaillées en cours d'année pour mettre les couleurs en cohérence avec Swissmem.

La diffusion des cartes est effectuée lors de salons des métiers, mais pas seulement. En cours d'année 2016, nous avons commencé les contacts avec les bureaux d'orientation professionnelle et les écoles techniques. Depuis 2016 les cartes sont diffusées par les orientations professionnelles des cantons de Berne, du Jura, de Neuchâtel et du Valais. À continuer! Plusieurs écoles techniques se sont déclarées intéressées à disposer de cartes en permanence de manière à pouvoir en distribuer non seulement lors de leurs portes ouvertes, mais toute l'année aux stagiaires. Ce point doit également être développé plus avant.

Des cartes spécifiques ont été réalisées en Valais pour les métiers de la chimie et sur le Jura/Jura bernois pour le décolletage. Des cartes pour les formations ES ont également été faites et permettent aux écoles techniques de revaloriser ces formations qui suivent la formation initiale.

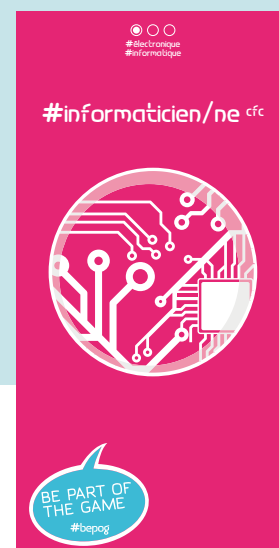
Des étuis ont été créés afin d'y ranger les différentes cartes.

Document «sponsoring»

Un document de synthèse de la Fondation a été créé pour diffusion lors de rencontres avec des personnes et organismes ne connaissant pas la Fondation et les projets.

Présentations

Différentes présentations de la Fondation existent et sont disponibles sur demande.



LA DÉCORATION / SIGNALISATION

Un projet pilote de décoration/information #bepog est en cours de mise en place à l'école des métiers du Valais. L'objectif est de rendre les métiers techniques plus sympathiques pour les visiteurs des écoles (portes ouvertes, stages, événements particuliers). Des contacts sont en cours avec d'autres écoles techniques qui se montrent intéressées. Une fois le projet pilote au Valais effectué, nous pourrions le documenter et le «vendre» aux autres écoles.

Nous avons également travaillé avec le CAAJ à Moutier pour «designer» sa porte ouverte. Les entreprises sociétaires de ce centre de formation ont relevé l'impact fort de la communication #bepog.

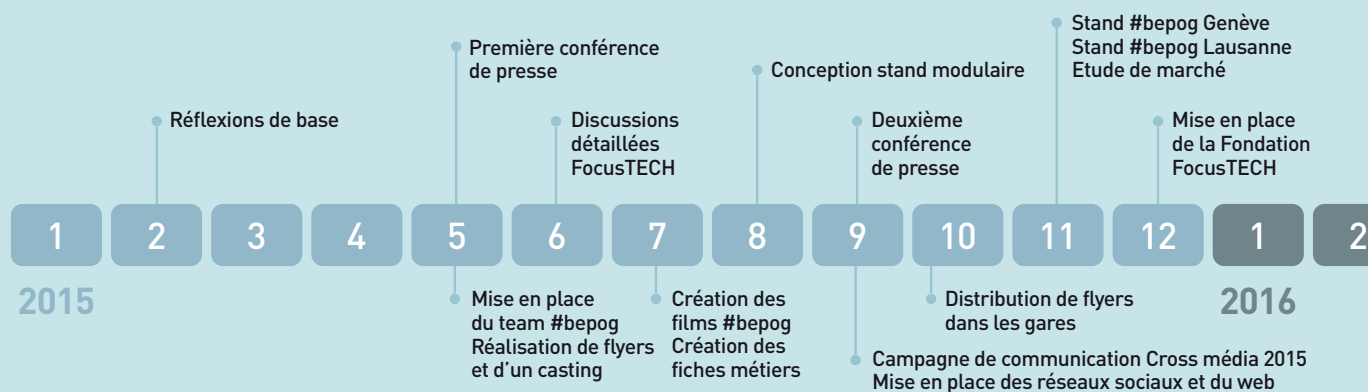
L'école technique de Fribourg inclut également des informations par rapport aux métiers à l'aide du matériel #bepog.

En ce qui concerne la mise en place de matériel #bepog, le bureau de l'orientation professionnelle de Delémont fait office de pilote. Les cartes des métiers y sont présentées comme sur les salons à l'aide d'un présentoir et une signalétique a été mise en place.

LA PRÉSENCE SUR LE WEB

www.bepog.ch

La stratégie internet de la Fondation est de mettre en valeur sa marque phare #bepog. Le site comporte toutes les infos relatives aux activités en cours, mais il veut également être un relais pour toutes les activités de valorisation des métiers techniques de Suisse romande. Nous avons ainsi donné accès à un certain nombre de personnes actives dans ce domaine en Suisse romande et ces derniers peuvent eux-mêmes publier des informations.





Nous relayons globalement toutes les informations relatives aux écoles techniques (portes ouvertes, événements) mais également les stages et d'autres informations. Tous les documents y sont disponibles. Une stratégie de communication sur les réseaux sociaux est également en place. Avec plus de 1'000 personnes suivant les activités sur Facebook, Instagram, Youtube et Twitter, la communauté se développe.

La Fondation dispose également d'un site institutionnel (www.focustech.ch), mais toutes les activités sont concentrées sur le site www.bepog.ch.

#bepog

2015-2016

70

publications dans la presse

1'200

inscrits sur les réseaux sociaux

8'000

Visites du site web

9'000

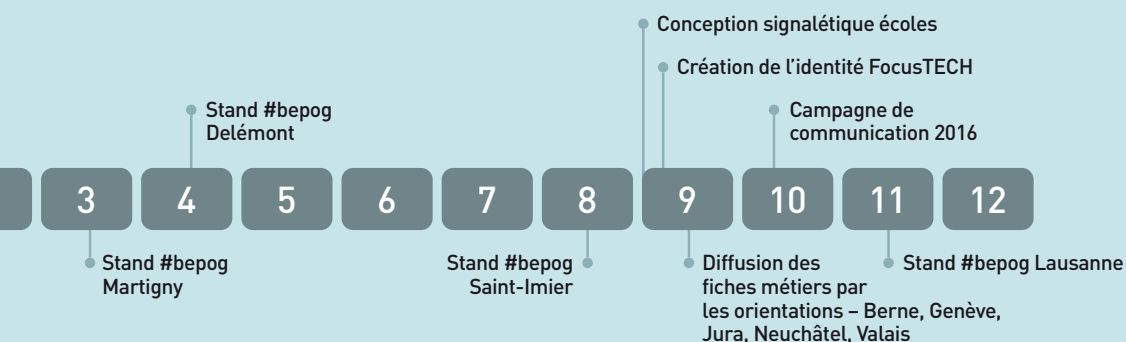
Vues sur YouTube

5

présences aux salons des métiers

50

présentations institutionnelles



L'IMPACT?

Pour mesurer l'impact de l'action #bepog, nous avons mis en place une étude préliminaire lors des salons de Genève et de Lausanne. Ceci nous donne des informations de base sur la perception des jeunes par rapport à l'action #bepog et par rapport aux métiers techniques. À terme nous allons remettre une série d'enquêtes en cours de manière à voir les évolutions et améliorations à apporter.

En terme qualitatif, nous commençons à voir des résultats au niveau des prescripteurs pour les métiers techniques. Les écoles techniques, les spécialistes en orientation, les partenaires et les différentes associations que nous rencontrons relèvent la haute tenue de notre action. Tous sont enchantés que quelqu'un s'occupe de ce «problème».

LES COLLABORATIONS

Globalement nous souhaitons collaborer au maximum avec les institutions existantes. Pour les salons des métiers (par exemple Fribourg) mais également à tous les niveaux. Quelques exemples:

#bepog – actions sur l'Arc jurassien

Les activités dans l'Arc jurassien continuent, notamment avec les visites d'entreprises effectuées pour les enseignants dans les cantons de Neuchâtel et du Jura, les ateliers de robotique et la mise en place d'imprimantes 3D dans les écoles. Globalement ces activités renforcent la marque #bepog et créent des synergies d'image.

Association valaisanne de promotion des métiers de l'industrie

Le salon valaisan dont nous avons parlé plus haut est réalisé sous l'égide de l'association valaisanne de promotion des métiers de l'industrie. Cette association relaie les actions #bepog en Valais.

Il est à relever que tous les stages valaisans pour les métiers de l'industrie sont gérés au travers le site #bepog. Des contacts sont pris avec d'autres cantons pour voir si l'initiative valaisanne peut être étendue.

Jeunesse et économie

Chargée de la mise en place du programme Explore-it, cette institution peine à rentrer en Suisse romande. Des contacts ont été pris pour mettre en place un pro-

jet pilote sur le canton de Vaud. Quelques manifestations ponctuelles ont également été mises en place. Le but est ici également de valoriser les métiers techniques, mais également de mettre #bepog en valeur.

Cluster Plastic

Nous avons rencontré les responsables du Cluster Plastic, notamment pour les formations des agents techniques des matières synthétiques. Une collaboration est possible ici également. À développer.

COMEC

Sur Neuchâtel cette association s'occupe des stages en mécanique. Des contacts ont été pris pour voir si des synergies sont possibles. COMEC n'est pas intéressée pour le moment à promouvoir la formation pour d'autres métiers que ceux de la mécanique. Pour ces derniers, une collaboration reste à inventer.

LeGIP.ch

Cette association intercantonale Jura-Berne s'occupe de la mise en place de stages sur cette région. Des contacts ont été pris pour en maximiser l'impact avec #bepog. À développer.

Les services d'orientation des cantons

Nous sommes en contact avec les services de l'orientation professionnelle des cantons romands pour la diffusion du matériel #bepog et la mise en valeur des métiers techniques. Des collaborations sont en phase de mise en place, notamment pour des «événements» #bepog de valorisation des métiers techniques.

Nombreux autres projets

Chaque canton réalise de nombreuses activités et la Fondation FocusTECH a l'ambition d'aider à ces activités dans la mesure de ses moyens. Nous allons également compiler ces bonnes idées et voir s'il y a possibilité de développer des concepts et projets d'un canton sur d'autres.

Nous avons également eu l'opportunité de présenter #bepog à de très nombreuses occasions dans différents cadres. La construction de l'image du projet nécessite une présence importante et continue.

LA PÉRENNISATION

Pour assurer sa mission, la fondation nécessite un financement important. Pour les exercices 2015 et 2016, l'ensemble du financement a été assumé par les associations fondatrices. Pour assurer la pérennité de notre action, nous cherchons des sources de financement complémentaires par le biais de nouveaux membres et de sponsors.

COMPTE DE RÉSULTAT	2015-2016
Contributions #Bepog	487 700.00
Sponsors	
Dividende	
Total des produits	487 700.00
CONCEPTION	
Concept global	117 964.20
Concept campagne	35 216.10
Etude	12 300.00
Social	57 470.00
Activités	58 880.80
Total conception	281 831.10
DIFFUSION	
Tous supports	142 650.95
Total diffusion	142 650.95
OPÉRATIONNEL ET ADMINISTRATION	
Phitronic	23 640.10
FAJI	35 000.00
Frais de la Fondation	3 500.00
Frais administratifs	–
Emoluments	–
Total frais	62 158.95
Total des charges	486 641.00
Résultat avant intérêts et impôts	1 059.00
Frais financiers	18.85
Résultat de l'exercice	1 040.15

BILAN	2016
ACTIFS	
Actif circulant	–
Trésorerie	79 981.15
Débiteur FAJI SA	496 716.00
Total de l'actif circulant	576 697.15
TOTAL DE L'ACTIF	576 697.15
PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES	
Capitaux étrangers à court terme	
Créanciers FAJI SA	525 351.65
Autres dettes à court terme	
– Envers des tiers	305.35
Total des capitaux étrangers à court terme	525 657.00
Capitaux propres	
Capital	50 000.00
Résultat au bilan	1 040.15
Résultat reporté	–
Résultat de l'exercice	1 040.15
Total des capitaux propres	51 040.15
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	576 697.15

LES BUTS ET LES SERVICES

Les buts

L'intention des fondateurs est de **fédérer les organismes de promotions des métiers techniques actifs en Suisse occidentale** de manière à (re)valoriser plus les métiers techniques.

La Fondation a pour but de **structurer la communication** autour de la promotion des métiers techniques via différents moyens tels qu'une plateforme internet, l'utilisation large des réseaux sociaux ou encore une présence sur les différents salons des métiers. Elle peut également **soutenir, initier ou participer** à des projets visant à **valoriser les métiers techniques**.

Dans le cadre des buts fixés, la Fondation œuvre sur tout le territoire suisse, plus particulièrement dans les régions francophones.

Les services

Les services et prestations sont offerts **à toutes personnes ou entités qui œuvrent** à la valorisation des métiers techniques. Globalement les intéressés peuvent compter sur:

- des synergies de mise en valeur,
- la mise à disposition du matériel de communication #bepog (stand, mobilier, matériel visuel, présentoirs, posters, cartes des métiers, etc.),
- une aide à la mise en place d'actions,
- un conseil en communication professionnel,
- un soutien à la réalisation et diffusion de matériel médiatique,
- le développement de matériel spécifique.

En cas d'intérêt, n'hésitez pas à nous consulter.

La Fondation n'a pas de but lucratif et ne vise aucun gain. Elle est politiquement et confessionnellement neutre.



LE CONSEIL DE FONDATION



Raymond Stauffer

Raymond Stauffer, 1954, ingénieur en mécanique. Engagé en 1976 chez ISMECA, société active dans l'automation, il occupe successivement les fonctions de constructeur, chef de projet, directeur technique, directeur général du site de La Chaux-de-Fonds, et finalement COO jusqu'en 2001.

De mi-2002 à 2010, délégué du conseil d'administration et CEO de TORNOS SA, fabricant de machines à Moutier, resté membre du conseil jusqu'en 2013.

Actif dans les milieux économiques, Raymond Stauffer préside différents conseils d'administration dans l'industrie, notamment celui de FAJI SA (Fondation Arc Jurassien Industrie), du CAAJ à La Chaux-de-Fonds (Centre d'Apprentissage de l'Arc Jurassien) et est impliqué dans les domaines touchant à la formation, l'apprentissage en dual, l'innovation et quelques PME



Loïc Viret

Loïc Viret, 1985, acteur à l'origine de l'une des premières négociations sur le marché gazier de suisse occidentale et initiateur et membre du Conseil de Fondation de la Fondation FocusTECH. Loïc Viret bénéficie, de par ses activités professionnelles variées, d'un large réseau composé notamment d'industriels et de personnalités politiques.

Avec des expériences allant de la négociation de prix pour les grands consommateurs d'énergie au lobbying politique en passant par l'enseignement et la gestion d'entreprise, Loïc Viret a construit son profil professionnel en privilégiant l'ouverture et la découverte de nombreux domaines avec comme toile de fond l'environnement industriel et économique.

Cofondateur de plusieurs sociétés encore en activités à ce jour, Loïc poursuit actuellement ses expériences d'entrepreneuriat, accompagnées de plusieurs heures d'enseignement au niveau de la formation professionnelle.



Philippe Cordonier

Ph. Cordonier, 1964, a passé son enfance et sa scolarité obligatoire en Valais, avec l'obtention d'une maturité scientifique. Après un séjour d'1 an ½ en Californie comme étudiant, il a ensuite obtenu son diplôme d'ingénieur mécanicien à l'EPFL, puis un Master of Science européen en énergie.

Il a commencé sa carrière professionnelle auprès du bureau d'ingénieurs CSD SA à Lausanne puis comme chef de projet chez Von Roll Environnement SA à Zurich. Il a ensuite été chef d'exploitation de la Centrale Thermique de Vouvry (VS) avant de rejoindre durant près de 14 ans la Direction suisse de l'Union Pétrolière (UP) et Swissoil. Depuis avril 2013, Ph. Cordonier a rejoint la Direction de Swissmem afin d'ouvrir le bureau romand de l'association faîtière de l'industrie MEM. Son excellente connaissance du tissu politique, médiatique et économique romand lui permet aujourd'hui de défendre au mieux les intérêts des entreprises au sein de Swissmem.

Philippe Cordonier est marié et a un fils de 21 ans. Passionné d'aéronautique, il est actif au sein de l'Association Espace Passion à Payerne qui fait voler un ancien Mirage III biplace de l'aviation militaire suisse.



Nicolas Aune

Nicolas Aune, 1963, est Directeur du Département «Industrie & Innovation» à la FER Genève et le Secrétaire général de l'Union Industrielle Genevoise depuis 2005.

Il est né à Genève, marié et père d'un fils de 19 ans. Après l'obtention de sa Maturité scientifique, il a étudié à St-Gall puis à Genève où il a obtenu une licence en sciences économiques & sociales et en informatique de gestion. Son expérience professionnelle s'est construite dans un parcours débuté au sein du siège européen d'une multinationale informatique avant de se consacrer durant 15 ans à la gestion d'une entreprise familiale industrielle genevoise.

Depuis 2005 il assume le Secrétariat général de l'Union Industrielle Genevoise. Il a rejoint la FER Genève en 2015 en tant que Directeur «Industrie & Innovation».

Nicolas Aune possède un vaste réseau au sein de nombreuses entités économiques et politiques. Membre de plusieurs conseils et commissions officielles, il a développé une solide expérience grâce à la connaissance pragmatique des milieux industriels, politiques et académiques, notamment en lien avec la formation professionnelle et la recherche au sein des Hautes Ecoles. Très engagé en faveur de la formation professionnelle duale, il préside depuis 2009 la Cité des Métiers et de la Formation qui organise et assure la promotion de plus de 300 métiers.

LE BUREAU EXECUTIF

Le Conseil de Fondation est assisté dans ses tâches par un responsable de l'exécutif de la Fondation.



Pierre-Yves Kohler

Pierre-Yves Kohler, 1965. Formation de base de dessinateur technique complétée des brevets fédéraux de technicien en marketing et de formateur d'adultes.

Engagé en 1990 chez Tornos, fabricant de tours automatiques, il occupe successivement les fonctions de constructeur, spécialiste au département instructions de service puis publicité, responsable communication et finalement responsable marketing et communication jusqu'à fin 2008.

De cette date à début 2015 il occupe la fonction de directeur de la rédaction et rédacteur en chef de la revue technique européenne Eurotec. Depuis début 2015 il est directeur général de FAJI SA, notamment responsable du salon des microtechniques SIAMS.

Il est également actif depuis plus de 15 ans dans la formation, particulièrement pour les brevets fédéraux de technicien en marketing et les diplômes intercantonaux de contremaître d'industrie.

LE PREMIER TEAM D'AMBASSADEURS



Lara, 17 ans, fait de la plongée sous-marine et est aussi polymécanicienne en formation. «Mon apprentissage de polymécanicienne m'offre de nombreuses possibilités d'emploi pour l'avenir grâce aux nombreux domaines concernés. La production de pièces, l'assemblage de systèmes, l'entretien d'installations m'intéressent fortement».



Marie a 18 ans et étudie le métier de dessinatrice en microtechnique; elle tient aussi un blog de mode mais s'engage également chez les pompiers, un domaine qui la séduit hautement. «Pour moi, créer des plans, c'est une façon d'expliquer des systèmes complexes et petits, comme des montres par exemple, de manière à pouvoir les fabriquer correctement et les contrôler. Sans le sens du détail, la production d'un objet n'est pas possible».



Gabriel, 17 ans, est actuellement le plus jeune pilote d'hélicoptère de Suisse; il est aussi apprenti automaticien. «L'automation représente un défi d'efficacité à mes yeux et contribuer à la performance de mon entreprise est une vraie satisfaction, en plus le travail est très stimulant. Ma formation m'offre en outre de nombreuses possibilités d'évolution et je pourrais envisager de poursuivre des études» argumente-t-il au sujet de son choix.



Maxime, 18 ans, pratique à haute dose le trial à moto et effectue un apprentissage de polymécanicien au CAAJ à la Chaux-de-Fonds. «Mon futur métier me permettra non seulement de trouver rapidement un emploi dans une des nombreuses entreprises micro-techniques ou horlogères de ma région, mais aussi d'évoluer par la suite si je le veux. Ces possibilités sont importantes pour moi, autant que le fait de parvenir à produire des pièces précises».



Raphaël a 20 ans et étudie dessinateur en construction industrielle à Sion; il est aussi passionné de natation et de photographie. «Travailler dans le domaine de la technique satisfait mon côté pratique et répond à mes intérêts variés. J'apprécie participer à des projets concrets qu'il faut rendre lisibles et compréhensibles».



FONDATION
FOCUSTECH



Fondation FocusTECH
Rue Louis-J.-Chevrolet 5
2300 La Chaux-de-Fonds

T +41 (0)32 492 71 32
info@focustech.ch
www.focustech.ch