

FOCUSTECH STRATÉGIE 2020



La formation technique
pour l'avenir avec #bepog



De 2017 à 2021, il faudra recruter

17'000 PERSONNES CHAQUE ANNÉE

**dans les métiers techniques
pour maintenir la capacité de
l'industrie suisse**

Etude Swissmem/BSS Basel 2016

INQUIÉTUDE DANS L'INDUSTRIE

Incidence de la position de la Suisse en Europe (9 février 2014):

dépendance des ressources humaines de l'étranger



Il manque des milliers de praticiens et d'ingénieurs en Suisse



Le secteur industriel s'affaiblit au profit des autres domaines



Les départs à la retraite ne sont pas compensés

Exemple: constructeurs de machines, 2100 formés pour 3200 à renouveler



Image de l'industrie et de l'apprentissage

«Tu as des capacités, tu fais des études»

L'industrie en Suisse

Type	Effectifs	Valeur ajoutée brute
Métaux	90'700	10,2 mrd CHF
Electro	57'100	10,3 mrd CHF
Horlogerie	50'700	11,5 mrd CHF
Machines	76'500	11,0 mrd CHF
Tech- Médicale	25'900	4,9 mrd CHF
Energie	26'300	9,8 mrd CHF
Informatique	76'500	13,5 mrd CHF
Chimie	27'300	5,6 mrd CHF
Totaux	431'000	76,8 mrd CHF

Source: Manuel des branches Crédit Suisse 2017

OBJECTIFS DE LA FONDATION

Fédérer les organismes de promotions des métiers techniques actifs en Suisse occidentale de manière à (re)valoriser les métiers techniques.

La fondation a pour but de **structurer la communication** autour de la promotion des métiers techniques via différents moyens tels qu'une plateforme internet, l'utilisation large des réseaux sociaux ou encore une présence sur les différents salons des métiers.

Elle peut également **soutenir, initier ou participer** à des projets visant à **valoriser les métiers techniques**.

De 2015 à fin 2017 la fondation FocusTECH, respectivement ses membres fondateurs, a déjà investi plus de 600'000.- dans la valorisation des métiers techniques.

PRESTATIONS DE LA FONDATION

Les services et prestations sont offertes à **toutes personnes ou entités qui œuvrent** à la valorisation des métiers techniques. Globalement les intéressés peuvent compter sur:

- # des **synergies** de mise en valeur;
- # la **mise à disposition du matériel** de communication #bepog (stand, mobilier, matériel visuel, présentoirs, posters, cartes des métiers, etc.);
- # une aide à la **mise en place d'actions**;
- # un **conseil en communication** professionnel;
- # un **soutien** à la réalisation et **diffusion de matériel** médiatique;
- # le **développement** de matériel spécifique.



ORGANISATION

STRATÉGIE

MEMBRES FONDATEURS:

Swissmem

UIG

Union Industrielle Genevoise

GIM.ch

FAJI

Fondation Arc Jurassien Industrie

Conseil
de fondation

4 fois par an

EXÉCUTIF

Bureau exécutif

permanence

Groupes de projets
FocusTECH

4 fois par an

RÉSEAU DE PARTENAIRES

Sponsors
et mécènes

Sous-traitants

Partenaires
régionaux

Organisations
partenaires

Pourquoi faire partie des groupes de projets FocusTECH?

Pour:

- # bénéficier des prestations et synergies #bepog
- # échanger autour des bonnes pratiques
- # être informé après chaque conseil de la fondation
- # partager des connaissances et des problèmes
- # participer au développement des outils de promotion des métiers techniques
- # revaloriser ensemble les métiers techniques

Qui peut participer aux groupes de projets FocusTECH?

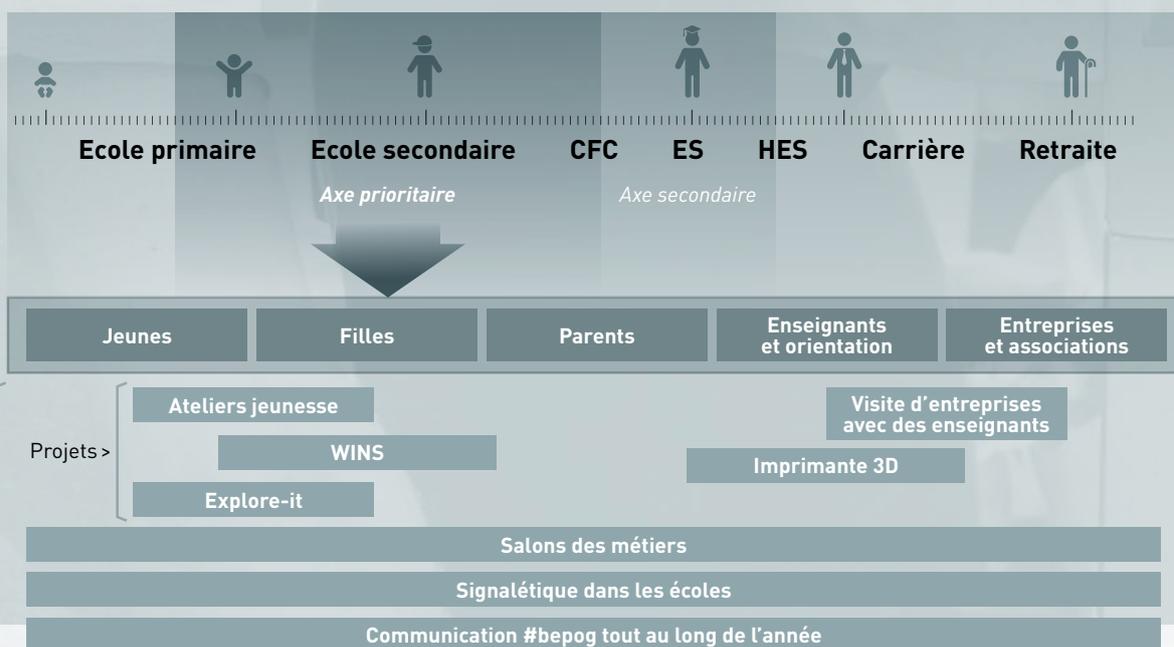
- # toute personne ou institution qui est **active** dans la **promotion** des métiers techniques
- # qui **dispose d'un réseau** dans le domaine de l'industrie, de la formation, des salons des métiers
- # pour qui la **formation** dans les **métiers techniques** est importante

AXES DE TRAVAIL



- Promouvoir des mesures phares**
de valorisation des métiers techniques
- Devenir la boîte à outils de référence**
Team des ambassadeurs, matériel de promotion, salon de la formation en Suisse romande
- Être le centre d'information**
Et la porte d'entrée en termes de métiers techniques

CHAMPS D'APPLICATION



Champs d'application 2017-2020

UNE VISION QUI RASSEMBLE

Les bonnes idées et les bonnes volontés sont partout

- # La problématique globale est la même (manque de relève dans les métiers techniques)
- # De nombreuses institutions y travaillent
- # Faire partie des groupes de projets FocusTECH leur permet de découvrir les activités des autres et de partager de bonnes pratiques
- # Bénéficiaire de la «force de frappe» #bepog

Fédérer pour aller plus loin

- # La fondation apporte un soutien aux institutions existantes
- # Elle souhaite porter les spécificités régionales tout en valorisant l'aspect global
- # La fondation adapte ses outils et prestations pour maximiser l'atteinte des objectifs de chacun

«Notre communication et nos activités ont très largement gagné en professionnalisme et en visibilité».

*Christian Farner,
président de Promotion Valais Industrie*

ALLER PLUS LOIN AVEC FOCUS TECH

«Le matériel de promotion préparé par #bepog est très bien fait, il nous permet de parler aux jeunes en utilisant leur langage».

*Claudine De Lucia
Coordinatrice Cours inter-entreprises, déléguée pour l'apprentissage, centre d'enseignement professionnel UIG-UNIA Genève*

«Organiser le village technique avec #bepog lors d'un salon de la formation? Une garantie d'efficacité et de visibilité accrue».

*Charles-André Schaublin
Président du CEPIM (Centre d'Enseignement Professionnel des Industries de la Métallurgie) Delémont / Jura*





FONDATION
FOCUSTECH



Fondation FocusTECH
Rue Louis-J.-Chevrolet 5
2300 La Chaux-de-Fonds

T +41 (0)32 492 71 32
info@focustech.ch
www.focustech.ch