

Conférence

Attention : Nouvelle date en remplacement du 24 mai !

DANS LES COULISSES DE SIAMS

Nous vous proposons de découvrir le marketing du salon des moyens de production des microtechniques.

- **Comment et pourquoi changer de vision et passer de « vendeur de mètres carrés » à quelque chose de différent ? (et de bien mieux !)**
- **Quelle stratégie, quels outils ?**
- **Pourquoi visiter une exposition ? Ou pourquoi participer ?** (Merci de réfléchir à votre expérience, la rencontre sera quelque peu interactive)
- **Comment fidéliser les exposants ? Et les visiteurs ?**
- **La remise en question permanente comme outil...**

Monsieur Pierre-Yves Kohler, directeur général de FAJI SA, organisateur de SIAMS nous recevra dans les locaux du Forum de l'Arc à Moutier

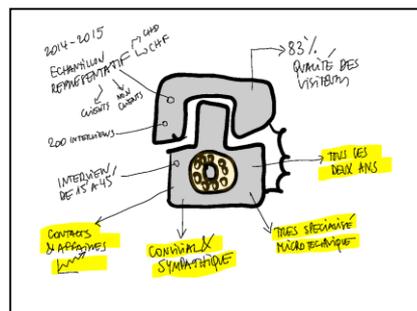
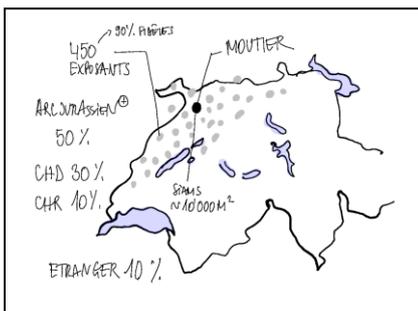
Mardi 29 mai 2018 à 18 heures Forum de l'Arc à Moutier

Il nous fera découvrir les coulisses, les réflexions et **partagera « l'expérience SIAMS » avec nous** lors d'une rencontre qui se veut décontractée et ouverte. Nous pourrions y apprendre que déjà près de 90% des stands de 2020 sont réservés deux ans à l'avance... mais surtout nous aurons l'occasion de discuter de nombreux thèmes qui démontrent que finalement le marketing est universel et que les « recettes » sont les mêmes partout (ou pas !).

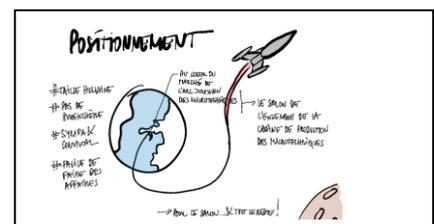
La conférence sera suivie par un apéritif dînatoire, durant lequel nous aurons l'occasion d'échanger avec d'autres acteurs de l'économie régionale.

Intéressé(e) ?

Ne manquez pas cette soirée qui devrait être passionnante !



Olivier Boillat et Francis Ryf.



INVITATION – Club Transjura