

Au service de l'Arc jurassien

Interview de Pierre-Yves Kohler,
directeur de FAJI SA

MSM : Le SIAMS 2018 affiche complet en termes d'exposants. De quelle manière sont-ils répartis ?

Pierre-Yves Kohler : La répartition des exposants 2018 est proche de celle de 2016. En arrondissant: 35% proviennent de l'Arc jurassien, 40% de Suisse alémanique, 15% du reste de la Suisse romande et les derniers 10% sont étrangers.

MSM : A l'heure de choisir de futurs exposants, sur quels critères basez-vous votre choix ?

Pierre-Yves Kohler : Les fidèles exposants ont la priorité. Il reste ensuite une disponibilité pour environ 10% de la surface d'exposition, correspondant au nombre de stands qui changent à chaque édition. Les premiers demandeurs sont les premiers servis. Les candidats doivent être actifs dans le secteur microtechnique et provenir de la région jurassienne au sens large du terme (de Stuttgart à la Haute-Savoie).

MSM : Si le nombre d'exposants vient à augmenter, le SIAMS ne court-il pas le risque de perdre un peu ce



Source : MSM

>> **Jamais les stands n'avaient été loués aussi rapidement puisqu'en novembre de l'année passée tout était déjà loué.** <<

Pierre-Yves Kohler, Directeur de FAJI SA, société organisatrice de SIAMS

qui fait sa force : son ambiance conviviale et sa simplicité ?

Pierre-Yves Kohler : Ce risque là n'existe pas. Batteur un nouveau record tous les 2 ans n'est l'objectif du SIAMS. Il est de mettre en valeur le savoir-faire de la région et de rester le plus proche possible des attentes de ses exposants. A l'avenir, la surface d'exposition disponible ne va donc pas augmenter.

MSM : La renommée du SIAMS est grande, comment répondez-vous de manière plus précise et novatrice aux attentes des exposants ?

Pierre-Yves Kohler : En améliorant les

services existants et en apportant de nouvelles prestations. Il y a par exemple la possibilité donnée aux exposants d'utiliser le code QR du badge visiteurs pour gérer les rapports quotidiens de visite. Il y a aussi la mise à disposition du portail de News et la création du Club SIAMS afin de soigner des liens entre exposants hors salons.

Propos recueillis par Jean-François Pillionel

FAJI SA

Route de Sorvilier 21, 2735 Bévillard
Tél. 032 492 70 10, Fax 032 492 70 11, info@faji.ch
faji.ch, siams.ch

MSM IMPRESSUM

MSM Le Mensuel de l'industrie

Revue technique et industrielle
86^e année, paraît tous les mois
ISSN 0025-2840

Tirage confirmé (WEMF 2016)

Mode de parution: mensuel
Tirage vendu au total: 1403 exemplaires
Tirage gratuit: 5370 exemplaires

Bulletin de Swissmechanic et du GIM-CH

Association pour les petites et moyennes entreprises de la branche mécanique et technique.
www.swissmechanic.ch - www.gim-ch.ch

Organe de liaison du Swiss plastics cluster

www.swissplastics-cluster.ch

Direction d'édition: Matthias Böhm

Rédaction MSM (rédacteur en chef) :

Jean-René Gonthier (jrg), jrgonthier@msm.ch
Chemin du Pâquier 11, 1688 Sommentier,
tél. 079 376 23 68
www.msm.ch

Rédaction MSM :

Gilles Bordet (gb), gilles.bordet@msm.ch,
Rue des Fontaines 11, 1322 Croy, tél. 079 138 60 72
Jérémy Gonthier (jg), jeremy@msm.ch

Production :

Michelle Baumgartner

Layout :

Vogel Design Werkstatt, Ltg. Annette Sahlmüller,
Tel. -21 60

En-ligne :

Stefanie Pöttl, Ninja Etienne

Mise en page avec Censhare :

Vogel Business Media GmbH & Co. KG,
D-97064 Würzburg

Editeur :

Vogel Business Media AG, Seestrasse 95,
8800 Thalwil, tél. 044 722 77 00
media@vogel-media.ch - www.vogel-media.ch

Abonnements:

Maria Fabbroni, tél. 071 844 91 55, msm@avd.ch

Marketing & distribution:

Matthias Böhm, Nastassja Neumaier

Régie des annonces Suisse romande :

Stéphane Chételat, tél. 032 426 11 83,
Natel 079 103 27 71,
stephane.chetelat@vogel-media.ch

Services publicité et média:

Vogel Business Media AG
Seestrasse 95, 8800 Thalwil,
tél. 044 722 77 00

Vente Suisse alémanique :

Trudi Halama, tél. 044 722 77 78,
trudi.halama@vogel-media.ch
Rainer Ackermann, tél. 062 871 91 62
rainer.ackermann@vogel-media.ch
Eveline Mückli, tél. 044 760 04 30
eveline.moeckli@vogel-media.ch
Loris De Cia, tél. 044 722 77 77
loris.decia@vogel-media.ch

Représentation en Allemagne :

Vogel Business Media
Fabian Benkert, D-97064 Würzburg
Tel. +49 931 418 26 47

Italie :

Ferdinando Salaris, Via Rimembranze 1,
20026 Novate Milanese, Tel. +39 3388 28 50 21

France :

DEF & Communication,
48, Boulevard Jean-Jaurès, F-92110 Clichy
tél. 0033 1 4730 7181, fax 0033 1 4730 0189

Pays-Bas, Belgique et Luxembourg :

Peter Sanders, S.I.P.A.S., case postale 29,
NL-1440 AA Purmerend, tél. 0031 299 671 303,
fax 0031 299 671 500

Autriche : Technik & Medien Verlagsges. m.b.H.,

Traviatgasse 21-29/8/2, A-1230 Wien
tél. 0043 1 876 8379 0, fax 0043 1 876 8379 15

USA, Canada et UK :

Vogel Europublishing inc., Mark Hauser,
Ashbourne Circle, San Ramon, CA 94583,
Tel. 001 925 08 03 12 65

Abonnements :

Prix annuel avec SMM/MSM Guide d'achat:

En Suisse: fr. 94.-,
prix au numéro: fr. 8.50 (inclus TVA);
exemplaire gratuit sur demande.

En Europe: fr. 107.- (TTC)

Autres régions: fr. 128.- (TTC)

Chaque numéro contient des articles réalisés sur des thèmes techniques, économiques et industriels :

gestion d'entreprise, procédés, automation, qualité et mesure, machines et outillages, matériaux, électronique, électrotechnique, micro-électronique, GPAO, CAO, FAO, logistique et transport, énergie et sécurité. Thèmes spéciaux: salons spécialisés, dossiers. Chroniques régulières: «Les cahiers de la sous-traitance», «Point de mire», «News». Dossiers spéciaux Horlogerie et Medtech.

Manuscrits : par l'acceptation des manuscrits, la rédaction acquiert le droit de faire paraître le texte dans les périodiques et d'en faire des traductions. La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les documents photos qui lui sont spontanément remis.

Copyright : toute reproduction d'articles doit être soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.

Impression :

AVD Goldach, 9403 Goldach, tél. 071 844 94 44,
www.avd.ch



Vogel Business Media