



8. Januar 2019

Das Informationsportal der SIAMS zu Ihren Diensten

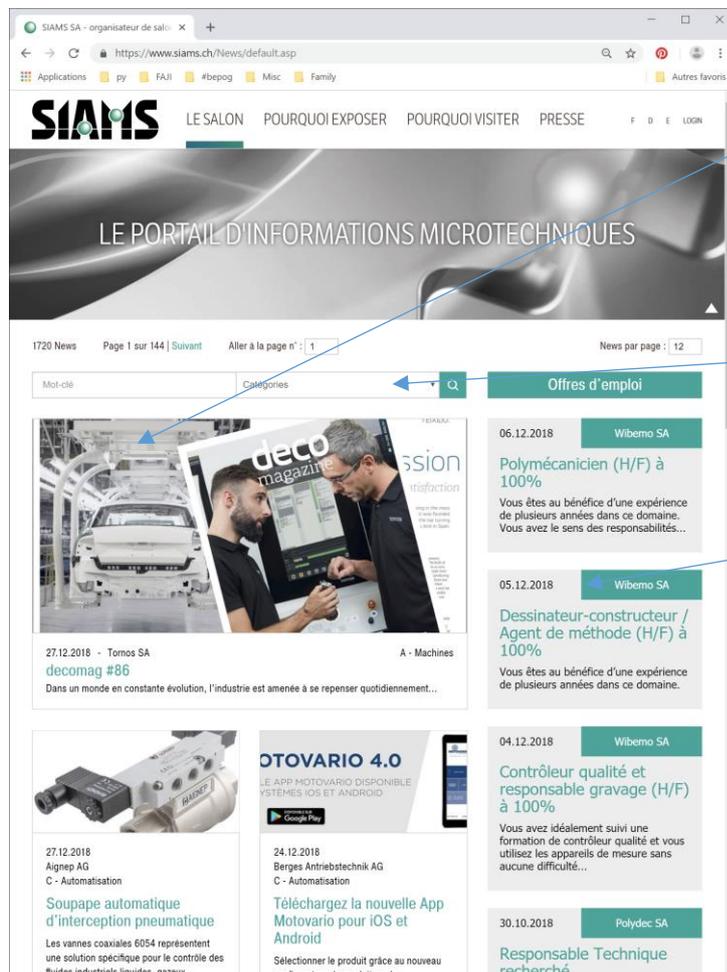
Sehr geehrte Ausstellerinnen und Aussteller

Vielleicht haben Sie die Information schon gesehen? Die SIAMS-Website und insbesondere das „Informationsportal der Mikrotechnik“ wurden vollständig überarbeitet, um Ihnen auch ausserhalb der eigentlichen SIAMS-Zeiten eine bessere Sichtbarkeit zu verschaffen. **Veröffentlichungen auf der Website sind für Aussteller völlig kostenlos.**

Mit diesem ersten Newsletter zur SIAMS 2020 stellen wir Ihnen die neuen Features ausführlich vor.

Lassen Sie uns zunächst einige allgemeine Elemente betrachten.

Die Homepage ist nüchterner und die News werden besser hervorgehoben; zusätzlich wurde eine spezielle Rubrik für Stellenangebote eingerichtet.



The screenshot shows the SIAMS website homepage. At the top, there is a navigation bar with the SIAMS logo and menu items: LE SALON, POURQUOI EXPOSER, POURQUOI VISITER, PRESSE, and LOGIN. Below the navigation bar is a large banner with the text 'LE PORTAIL D'INFORMATIONS MICROTECHNIQUES'. The main content area is divided into two columns. The left column features news articles, including one from 27.12.2018 by Tornos SA about 'decomag #86' and another from 24.12.2018 by Berges Antriebstechnik AG about 'MOTOVARIO 4.0'. The right column features job offers ('Offres d'emploi') from Wibemo SA, including positions for 'Polymécanicien (H/F) à 100%' and 'Dessinateur-constructeur / Agent de méthode (H/F) à 100%'. A search bar and a 'News par page' selector are also visible.

Alle News erscheinen in der Reihenfolge ihrer Veröffentlichung und sind mit den jeweiligen Kategorien der ausgestellten Produkte verlinkt.

Besucher des Portals können anhand dieser Kategorien suchen.

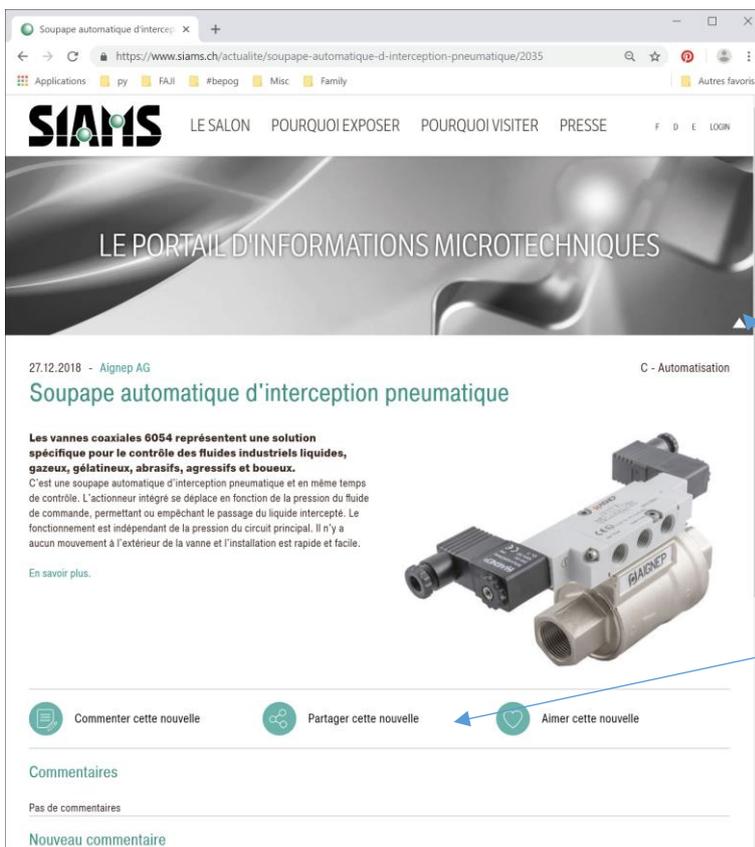
Stellenangebote werden bereits direkt auf der Homepage identifiziert.

Zögern Sie nicht, die Website zu besuchen, um unsere neuen Dienstleistungen zu entdecken!

www.siams.ch

Die News werden auf Twitter verbreitet und die Besucherzahlen steigen ständig. Für die **SIAMS-Website** verzeichneten wir Ende Dezember 2018 mehr als **3'500 Zugriffe pro Monat** und für Twitter mehr als **14'000 Zugriffe pro Monat**.

Detail einer Nachricht



Wenn Besucher auf etwas klicken, um mehr über die entsprechende Nachricht zu erfahren, werden sie auf eine detailliertere Seite geleitet.

Auf kleinen Bildschirmen kann das Banner ausgeblendet werden.

Auf dieser Seite haben Besucher nun drei Möglichkeiten; sie können

- ein Kommentar zur Seite hinterlegen,
- die News teilen
- und/oder diese liken.

Bis heute wurden auf der Website **mehr als 1'700 Nachrichten veröffentlicht**, entweder direkt durch die Aussteller, oder durch die Organisatoren der SIAMS.

Die Stärke dieses News-Systems besteht darin, dass alle veröffentlichten Nachrichten mit der Ausstellerdatenbank der SIAMS verknüpft sind. So sind bei der Abfrage von Informationen über einen Aussteller alle bisherigen Nachrichten den Besuchern der Website sofort zugänglich (siehe nächste Seite).

Vom Ausstellerverzeichnis aus hat der Besucher Zugriff auf alle zum Zeitpunkt der Anmeldung zur SIAMS veröffentlichten Ausstellerdaten, aber auch auf alle News. Diese Seite kann daher einfach gestaltet werden. Mit den News und dem Logo haben Sie die Möglichkeit, sie für Besucher noch viel interessanter zu machen.

The screenshot shows the 'Détails de l'exposant' page for 3D Precision SA. The page layout includes a header with navigation links, a company profile on the left, and a grid of news articles on the right. Blue arrows from external text boxes point to the company logo, a news article, and the company logo again.

Die Seite „Aussteller“ enthält nun die Basisdaten der SIAMS, aber auch alle veröffentlichten News.

Für eine bessere Sichtbarkeit Ihrer Marke haben Sie die Möglichkeit, das Firmenlogo auf dieser Seite einzufügen.

Um diese Entwicklung zu ermöglichen, haben wir das Design und die sichtbaren Teile der Website geändert, aber die „Treibkraft“ bleibt dieselbe und als Aussteller haben Sie Zugang zu all diesen Funktionen.

Lassen Sie uns im Detail betrachten, wie die Verlinkung und Veröffentlichung erfolgen.

The screenshot shows the login section of the SIAMS website. It features a 'Se connecter' heading, a text input field containing 'pyk', a password input field with masked characters, and a green 'Se connecter' button.

Auf der Homepage unter >Login den Benutzernamen und das Passwort eingeben (jene für die Anmeldung zur SIAMS).

Wenn Sie sich nicht mehr daran erinnern, zögern Sie bitte nicht, Laurence Roy (laurence.roy@faji.ch) zu kontaktieren.

Auf Ihrer Admin-Seite gelangen Sie zu den Anmelde- und Veröffentlichungsfunktionen.

Unter der Funktion „Veröffentlichung von News“ gibt es jetzt einen neuen Link für Stellenangebote.

Um Ihr Logo zu Ihrer Seite hinzuzufügen, wählen Sie „Text und Logo“ und können es dann unten an der Seite hinzufügen. Wir haben bereits einige Logos unserer Inserenten hinzugefügt.



PUBLIER UNE NEWS SUR LE SITE DU SIAMS

PUBLIER UNE OFFRE D'EMPLOI SUR LE SITE DU SIAMS

RAPPORT DE VISITES

COORDONNÉES DE L'EXPOSANT ACTIVITÉS & PRODUITS MAISONS REPRÉSENTÉES ANNONCES AU CATALOGUE MATÉRIEL PUBLICITAIRE COMMANDES TECHNIQUES TEXTES & LOGO RÉCAPITULATIF ET VALIDATION

DATE LIMITE : 13.03.2018

Coordonnées de l'exposant

Die SIAMS-Anmeldefunktionen werden derzeit nicht genutzt. Die Daten sind noch jene für 2018.

Die Details zur Veröffentlichung von News via einfaches „Copy/Paste“ bleiben gleich. Die Betriebsanleitung finden Sie immer hier: <https://www.siams.ch/documents/showFile.asp?ID=4340>.

Wir möchten, dass Ihre Teilnahme an der SIAMS „mehr bringt“ und das Informationsportal eines der Ihnen zur Verfügung stehenden Werkzeuge ist. **Zögern Sie nicht, davon zu profitieren!**

Wir stehen Ihnen für jede Idee, Frage oder Bemerkung zur Verfügung und freuen uns darauf, Ihnen zu helfen, Ihre Marken, Produkte und Lösungen in der Welt der Mikrotechnik bekannt zu machen!

Wir freuen uns auf einen nächsten Newsletter, eine Reise mit dem SIAMS-Club, oder eine Kontaktaufnahme, übermitteln Ihnen unsere besten Grüsse und wünschen Ihnen nochmals ein gutes 2019.



Pierre-Yves Kohler
CEO



Laurence Roy
Kunden Manager