

SIAMS : des m² aux surfaces virtuelles

Le salon et rencontre des microtechniques SIAMS dévoile la deuxième mouture de son portail d'informations. Alimentée en direct par les exposants de cette biennale qui se tient les années paires, cette source d'informations ciblées compte aujourd'hui plus de 1'700 nouvelles de 200 entreprises. La dernière mouture internet se veut plus interactive pour correspondre à la vision des organisateurs qui veulent que cette exposition soit aussi un réseau social lié aux microtechniques, dans le but de devenir le meilleur du genre.



Le SIAMS n'est plus seulement un salon-exposition, mais une porte d'entrée virtuelle des microtechniques.

C'est sur le constat que les entreprises microtechniques exposant au SIAMS sont très souvent des petites entreprises ne disposant pas de ressources pour communiquer que le portail a été mis en place. Avec de simples « copier-coller » les exposants peuvent s'offrir une vitrine qui complète leur communication. Les entreprises intéressées peuvent également compter sur le SIAMS pour réaliser et publier du contenu pour elles. Rien de plus simple !

Communication intégrée

Toutes les nouvelles publiées par les exposants sont visibles sur le portail, mais également liées aux profils des exposants du site de la manifestation. Ainsi en période de SIAMS, un visiteur intéressé à un exposant (depuis le répertoire des exposants par exemple) trouvera directement toutes les nouvelles publiées par ce dernier. En tout temps, le portail permet de trier les nouvelles par domaines et par entreprises, tout est intégré. « Pour l'exposant, c'est une garantie d'efficacité : il publie une nouvelle qui se retrouve au cœur du système et est accessible depuis le portail et la partie dédiée aux visiteurs du salon qui peuvent rechercher par exposant, mais également par produit. Chaque nouvelle est systématiquement relayée sur Twitter également », précise Pierre-Yves Kohler, directeur du SIAMS.

Un portail plus efficace et plus interactif

Pour maximiser la visibilité des nouvelles des exposants, plusieurs nouveautés voient le jour.

Le concept de base reste le même : offrir aux exposants la possibilité de communiquer de manière ciblée et pointue. Et c'est le cas : les nouvelles sont majoritairement techniques et destinées aux spécialistes. Avec la nouvelle version du portail, le nouveau design et les nouvelles possibilités assurent :

- Le design du site est toujours « responsive » et adapté pour tous les supports et toutes les tailles d'écran. Doté d'un design plus sobre, il met l'identité du SIAMS en arrière-plan pour permettre une valorisation plus importante des nouvelles publiées
- « Les possibilités offertes par le système font partie de la finance d'inscription au SIAMS et n'impliquent aucun paiement supplémentaire. Nous souhaitons vraiment que nos exposants retirent le maximum du fait d'être exposants et partenaires du SIAMS », relève Laurence Roy, responsable clients au SIAMS

Porte d'entrée virtuelle, interactive et visible

Les nouvelles sont plus visibles et mieux mises en valeur. Elles peuvent être publiées dans une taille plus importante. Par exemple en période précédant le SIAMS, les informations destinées aux visiteurs pourront être publiées également sur le portail d'informations et non plus simplement sur le site SIAMS standard. Le portail devient vraiment la porte d'entrée dans le monde de SIAMS et donc de la microtechnique de l'Arc jurassien, de Suisse et des régions mi-

crotechniques étrangères proches. À partir de cette nouvelle version, les visiteurs du portail ont également la possibilité d'interagir et de publier des commentaires relatifs aux nouvelles publiées. « Cette nouvelle possibilité est très intéressante, elle devrait permettre d'apporter encore plus de valeur aux nouvelles publiées par exemple avec des retours d'expériences de clients », ajoute le directeur. « Nous sommes actifs dans un domaine très ciblé et nous nous adressons à des professionnels... nous avons donc bon espoir que les commentaires et les échanges resteront corrects et seront productifs. » En cas de nécessité, une modération par les organisateurs du SIAMS reste possible.

Innovations, services et aide

Autre innovation, les visiteurs du portail pourront réagir aux informations publiées en indiquant qu'ils les aiment directement sur la page. « Nous sommes dans la logique des réseaux sociaux et avec cette possibilité, nous souhaitons offrir plus pour faire vivre la communauté SIAMS », précise encore Laurence Roy. « Cette possibilité peut sembler anecdotique, mais nous sommes convaincus que c'est un moyen de plus d'offrir du fun et de la visibilité à nos exposants », ajoute-t-elle.

Au fil des mois, plusieurs exposants ont publié des offres d'emploi. Ces dernières n'étaient pas différenciées des autres nouvelles. Avec la mise en ligne du nouveau portail, cette catégorie de publications est indiquée clairement. La différenciation est ainsi plus aisée. Lors de la dernière rencontre avec les exposants, ces derniers ont plébiscité les services offerts par le SIAMS, notamment le portail d'informations, même si nombreux sont ceux à préciser qu'ils ne l'avaient pas encore utilisé. Pour y remédier, les organisateurs ont mis en place deux services. Un qui publie des nouvelles sur le portail en se basant sur la communication existante des exposants et l'autre en développant du contenu avec les exposants. « Notre but est simple, devenir davantage une porte d'entrée incontournable dans le monde de la microtechnique, en réel et en virtuel », ambitionne la direction. Elle y est déjà bien parvenue... (rke) ●

► Le nouveau portail est en ligne sur : www.siams.ch

► Prochain SIAMS : du 21 au 24 avril 2020