



Un peu d'histoire

SIAMIS

Comment Moutier est devenue une vitrine mondiale de la microtechnique

En 1988, quelques industriels de la place supportés par la Chambre d'économie publique du Jura bernois mettent en place une manifestation locale (dans un garage) pour permettre aux industriels de mieux se connaître et pourquoi pas de travailler ensemble (oui déjà!). Le succès est au rendez-vous et l'idée de créer une «vraie» exposition industrielle à Moutier est lancée.

Cet événement, qui doit être unique, a pour but de valoriser les industries de la région auprès des divers acteurs économiques mais également auprès de la population, ceci dans le but de promouvoir l'image économique des vallées jurassiennes.

Tout se met en place rapidement

C'est en 1989 que la première édition du SIAMS (qui signifie Salon des Industries de l'Automation, de la Machine-outils et de la Sous-traitance) est organisée dans la patinoire de Moutier. Cette exposition, qui réunit 86 exposants, représentant pour la plupart des entreprises industrielles du tissu économique local est immédiatement adoptée par les exposants qui réclament, dans la bonne humeur, une deuxième édition.

Plus de professionnalisme pour le salon qui adopte un rythme biennal

La deuxième édition se déroule en 1990, toujours dans la patinoire mais avec une approche déjà différente. En effet, compte tenu des expériences de l'édition précédente, les exposants décident implicitement de présenter leurs produits et savoir-faire en vue de les commercialiser. Cette deuxième édition rassemblant une centaine d'exposants accueille quelques milliers de visiteurs. Les organisateurs décident alors d'en faire un salon industriel biennal.

De la patinoire au village de tentes

De 1992 à 2006, le SIAMS prend de l'ampleur. À chaque édition, une tente supplémentaire doit être construite autour de la patinoire afin de répondre aux demandes de nouveaux exposants. La dixième édition du SIAMS, en 2006, réunit 530 exposants, sur une surface nette de 8'600 m² et plus de 10'000 visiteurs y participent. Durant cette période, les organisateurs veillent sans cesse à opérer une sélection des exposants en fonction de leurs activités de sorte que **le salon soit réellement axé sur les microtechniques, moyens de production inclus**. D'autre part, un effort promotionnel conséquent est réalisé dans le but de promouvoir ce salon auprès des visiteurs potentiels européens.

Pour ancrer définitivement l'exposition dans le paysage concurrentiel européen, l'organisation se professionnalise et devient une société anonyme: SIAMS SA.





Un nouveau bâtiment pour une nouvelle étape

L'infrastructure à disposition (village de tentes) ne répond malheureusement plus aux exigences dictées par l'importance que prend la manifestation, ceci tant pour les exposants que pour les visiteurs. C'est dans ce contexte que la ville de Moutier et la société SIAMS acquièrent les immeubles et terrains de l'ancien Centre professionnel Tornos. L'ancien immeuble est transformé en conséquence et un nouveau bâtiment est construit sur deux étages de 4'500 m² chacun. Pour aider à cette évolution majeure, la Fondation FAJI est créée en 2007 avec des industriels et des institutions de l'Arc jurassien. La fondation devient actionnaire de SIAMS SA avec la CEP (Chambre d'économie publique du Jura bernois).

Le SIAMS à l'ère moderne

De 2008 à 2018 de grands efforts sont déployés en vue d'améliorer sans cesse la qualité et la diversité des exposants ainsi que les prestations offertes aux exposants et aux visiteurs. Le SIAMS devient de plus en plus pointu et exigeant quant aux produits exposés. **Ce salon à taille humaine et à l'ambiance combinant décontraction, qualité des échanges et contacts d'affaires, se profile comme étant le spécialiste des produits et services de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques.** La qualité des visiteurs et leur degré de satisfaction, régulièrement mesurés, prouvent bien que SIAMS répond parfaitement à leurs attentes.

En 2012, SIAMS SA change de nom et devient FAJI SA.