

Mit Optimismus in die Zukunft

Nach zwei Absagen im Jahr 2020 aufgrund der Pandemie, einer virtuellen SIAMS im selben Jahr und einer SIAMS+ (Online-Version) im Jahr 2021 schauen die Verantwortlichen der Mikrotechnik-Messe in Moutier zuversichtlich auf die nächste Ausstellung im kommenden April – und darüber hinaus.



Neuer Mann bei der SIAMS: Der 40-jährige Christophe Bichsel (links) soll als Account Manager Laurence Roy (Mitte) ersetzen, die zurzeit ihre letzte SIAMS organisiert. CEO Pierre-Yves Kohler (rechts) leitet seine dritte Ausgabe der Mikrotechnik-Messe.

Die Pandemie hatte nicht nur schlechte Seiten. Während dieses Zeitraums konnten die Veranstalter ihre Organisation und ihre Kontakte zu den Ausstellern weiterentwickeln – mit Erfolg: Die Nächste Ausgabe der Ausstellung, die vom 5. Bis 8. April 2022 stattfinden wird, war bereits im September zu 96 Prozent ausgebucht.

Ein vierter Eingang

Eine Stärke der SIAMS ist ihre überschaubare Grösse – dennoch haben die Organisatoren seit 2018 drei Eingänge eingerichtet, um die Besucherströme besser zu verteilen. Angesichts der Pandemie und die 2022 wahrscheinlich notwendige Kontrolle von Covid-Zertifikaten, hat das Ausstellerkomitee beschlossen, einen vierten Eingang einzurichten. Dieser öffnet sich direkt zur Halle 1.0 (Zelt) und verbessert nicht nur die Lenkung des Besucherstroms, sondern wird auch die Aussteller dieser Halle besser präsentieren, die als etwas abseits gelegen gilt. Laurence Roy präzisiert: «In Halle 1.0 sind noch Stände verfügbar, und dass wir hier einen neuen Eingang hinzugefügt haben, macht sie noch interessanter.» Messebesucher, die mit dem Shuttlebus eintreffen, werden nach dem Zufallsprinzip auf die verschiedenen Eingänge verteilt – je nachdem, in welcher Reihenfolge die Busse ankommen.

Auf der Website der SIAMS verfügt jeder Aussteller über einen eigenen Kommunikationsbereich. Die Mitglieder des Ausstellerkomitees wünschten sich, dass dieser Bereich, der ihnen bereits jetzt ermöglicht, Informationen so oft sie wollen zu veröffentlichen,

«Eine SIAMS alle zwei Jahre heisst nicht, dass wir in der Zwischenzeit nichts anzubieten hätten. Unser Ziel ist, unseren Kunden das ganze Jahr über reale und virtuelle Möglichkeiten der Begegnung zu bieten.»

SIAMS-CEO Pierre-Yves Kohler

noch weiter ausgestaltet wird. Insbesondere wollten sie eine Möglichkeit schaffen, eine Download-Bibliothek anzulegen, in der sie alle gewünschten Unterlagen zur Verfügung stellen können. Der Teil, der es Besuchern erlaubt, ihren Messebesuch vorzubereiten und eine personalisierte Liste zu erstellen, wird ergänzt, damit sie den Ausstellern ihren Besuch ankündigen und sie sogar vorab über das Thema informieren können, das sie besprechen

möchten. Christophe Bichsel erklärt, warum es geht: «Die Teilnehmer des Ausstellerkomitees wollten kein System zur Buchung von Terminen einrichten, da sie dies als zu restriktiv und kontraproduktiv erachteten. Die Idee, eine Möglichkeit zur Ankündigung eines Besuches einzurichten, wurde jedoch angenommen.»

Die integrierte Kommunikationslösung, die den Ausstellern erlaubt, News zu veröffentlichen und zugleich ihr Profil auf der Website zu vervollständigen, wird ausgiebig genutzt. So vervollständigen die zahlreichen und gezielten News das Informationsportal der SIAMS und bestätigen sie so als führende und 24/7 verfügbare Informationsquelle für Mikrotechnik.

Zweijahres-Rhythmus bleibt

Da die SIAMS in jedem geraden Jahr stattfindet, fragen sich die Organisatoren regelmässig, ob eine jährliche Veranstaltung sinnvoll wäre. Dahingehend befragt, waren sich die Mitglieder des Ausstellerkomitees jedoch einig, dass für sie eine SIAMS alle zwei Jahre ein idealer Rhythmus sei. Nach 2022 wird die SIAMS somit 2024 wieder stattfinden. Messechef Pierre-Yves Kohler sagt: «Eine SIAMS alle zwei Jahre heisst ja nicht, dass wir dazwischen nichts anzubieten hätten. Mit dem Mi-

krotechnik-Informationsportal und andere Leistungen bietet die SIAMS den Ausstellern eine konstante Dienstleistung. Wir werden zudem eine virtuelle SIAMS und eine SIAMS+ prüfen und arbeiten auch an weiteren Ideen. Unser Ziel ist, unseren Kunden über das ganze Jahr hinweg reale und virtuelle Möglichkeiten der Begegnung zu bieten.» ●

► www.siams.ch