WEIHNACHTSAUSGABE
DEZEMBER 2026

DAS JOURNAL



Beste Wünsche fürs 2027!

MOUTIER, FORUM DE L'ARC
SIAMS
04–07 | 04 | 2028

DIE MESSE DER PRODUKTIONSMITTEL
DER MIKROTECHNIK

EDITORIAL

Sehr geehrte Ausstellerinnen und Aussteller

Für Sie – die allerbesten Wünsche fürs 2027!

Sie halten gerade die elfte Ausgabe des kleinen SIAMS-Weihnachtsmagazins in Ihren Händen (und ja, wir bleiben unseren Ideen treu 😄).

In dieser Ausgabe blicken wir auf die SIAMS 2026 und die Ergebnisse der Umfragen bezüglich Ihrer Zufriedenheit zurück (vielen Dank dafür) und sprechen (ein wenig) über die zwanzigste Ausgabe der SIAMS, die vom 4. bis 7. April 2028 stattfinden wird. Ausserdem gehen wir auf die weiteren Veranstaltungen dieses Jahres ein (das 2. Forum für industrielle Nachhaltigkeit und die 4. Pitch Idé) sowie auf die Veranstaltungen des nächsten Jahres, insbesondere auf die 3. SIAMS TV Days und das 1. HR-Forum.

Was unsere Dienstleistungen betrifft, legen wir den Schwerpunkt auf die Erstellung von Inhalten (also den Pressedienst der SIAMS) sowie auf das Informationsportal für Mikrotechnik. Diese beiden Angebote helfen, dafür zu sorgen, dass Sie bei den Vertretern der Schweizer Mikrotechnikbranche stärker im Gedächtnis bleiben (auch die SIAMS TV Days dienen dem selben Zweck).

Das Ausstellerkomitee und die Arbeitsgruppen des Verwaltungsrats der FAJI SA arbeiten eng zusammen, um Ihnen das ganze Jahr über die bestmöglichen Dienstleistungen zu bieten. Vielen Dank an alle Beteiligten!

Frohe Weihnachten und ein gutes neues (Mikrotechnik-)Jahr. Und wie immer vielen Dank, dass Sie unseren Beruf zum besten der Welt machen 😄!

Wie bereits seit elf Jahren wurde das Titelbild unseres kleinen Magazins von Samuel Embleton gestaltet, wofür wir ihm herzlich danken. Der Weihnachtsmann scheint grossen Spass daran zu haben, an den SIAMS TV Days teilzunehmen. Werden Sie ihm Gesellschaft leisten?

Die Organisatoren der SIAMS
Pierre-Yves, Christophe und Fabrice

MÖCHTEN SIE AN DEN SIAMS TV DAYS 2027 TEILNEHMEN?

(Les SIAMS TV Days prennent place en français)

Fragen Sie sich, ob die SIAMS TV Days das Richtige für Sie sind? Ob Sie diese Gelegenheit nutzen könnten, um Hunderte von Fernsehzuschauern im Jurabogen, in der Region Biel und im Seeland? Ob dies der richtige Ort ist, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Lösungen und Ihr Fachwissen bekannt(er) zu machen?

Stellen Sie an der SIAMS aus? Zögern Sie nicht und sagen Sie: Ja 😄.

Alle zwei Jahre, abwechselnd mit der SIAMS in Moutier, haben die Aussteller die Möglichkeit, an den SIAMS TV-Days teilzunehmen: einer Reihe exklusiver Sendungen, produziert von Mystik und ausgestrahlt von Canal Alpha, Canal B sowie der SIAMS. Die nächste Ausgabe findet vom 19. bis 23. April 2027 statt. **Fünfzehn Vertreter der jurassischen Industrie werden an intensiven und spannenden Diskussionen teilnehmen** (die Aufzeichnung der Sendungen ist vom 22. bis 26. März 2027 vorgesehen). 2027 wird das Sendegebiet von Canal Alpha erstmals durch das des französischsprachigen Senders Canal B mit seinen insgesamt mehr als 400'000 Zuschauern ergänzt.

Anregender Austausch

Jeden Abend wird auf Canal Alpha und Canal B eine 30-minütige Diskussionsrunde zu verschiedenen relevanten, gemeinsam mit den Teilnehmern festgelegten Themen ausgestrahlt. Im Anschluss folgt online eine weitere, noch ausführlichere und spezifischere Sendung von ebenfalls 30 Minuten. Darüber hinaus werden auf Canal Alpha und Canal B 3-minütige Zusammenfassungen ausgestrahlt.
Falls Sie sie noch nicht gesehen haben: Die Sendungen aus den Jahren 2023 und 2025 stehen weiterhin als Aufzeichnung zur Verfügung unter www.siams.ch/tvdays.

Entdecken Sie 7,5 gute Gründe für eine Teilnahme.

1. Hochwertige Inhalte für die Zuschauer

Durch die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen ermöglichen es die Sendungen, komplexe Sachverhalte auf verständliche und spannende Weise zu vermitteln und den Zuschauern gleichzeitig einen Einblick in die Industrieunternehmen zu erlauben, die das wirtschaftliche Gefüge unserer Region ausmachen.

2. Eine Hervorhebung von hoher Qualität

Die SIAMS TV-Days bieten die Möglichkeit, die teilnehmenden Unternehmen, ihre Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, aber auch alle Aspekte rund um die Belegschaft und das Personalwesen in einem positiven und wertschätzenden Rahmen ins Rampenlicht zu rücken.





2.5 Die Gelegenheit, Ihr Fachwissen hervorzuheben

Durch Ihre Teilnahme werden Sie direkt als „Experten" des behandelten Fachgebiets positioniert. Dies stärkt Ihre Glaubwürdigkeit.

3. Eine bereichernde Erfahrung

Für Sie persönlich? Sie haben die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen einer Fernsehsendung zu werfen, mit den Journalisten und dem Redaktionsleiter zusammenzuarbeiten ... und sich ein Bild davon zu machen, wie die Medien funktionieren und wie man sich dort verhält. Es ist zudem eine hervorragende Lernerfahrung.

4. Spannende Diskussionen

Sie und Ihre Kollegen einigen sich auf die zu behandelnden Themen. Sie haben dann die Möglichkeit, sich auszutauschen, zu diskutieren und Ihr Fachwissen einzubringen, während Sie sich gleichzeitig auf das der anderen stützen. Die SIAMS TV Days sind eher ein gemeinsames Projekt als eine Debatte. Die hier angestossenen Diskussionen können durchaus fortgesetzt werden ... warum nicht in Form von Vorschlägen für bessere und gemeinsame Lösungen für den Markt?

5. Eine breitgefächerte Berichterstattung über die Mikrotechnik im Jurabogen (und darüber hinaus)

An jedem Tag der SIAMS TV Days folgt auf die 30-minütige Sendung auf Canal Alpha und Canal B eine ausführlichere 30-minütige Online-Sendung. Das Ergebnis: mehr als 400'000 Zuschauer am Ende der Woche. Die Filme und Sendungen werden zudem von der SIAMS ausgestrahlt und zur Verfügung gestellt und stehen für Ihre Website und Ihre sozialen Netzwerke zur Verfügung.

6. Der zusätzliche Vorteil der journalistischen Glaubwürdigkeit

Die in Zusammenarbeit mit Journalisten erstellten Unternehmensreportagen und Sendungen sind nicht nur äusserst interessant und informativ, sondern verstärken zudem die Wirkung Ihrer Botschaft.

7. Nur 15 Unternehmen werden alle zwei Jahre besonders hervorgehoben

Zwar zählt die SIAMS 450 Aussteller, doch können die SIAMS TV Days nur 15 davon besonders hervorheben. Diese Exklusivität garantiert Ihnen eine breite Sichtbarkeit und eine deutliche Stärkung Ihres Images im jeweiligen Fachgebiet.

7.4 Eine Gelegenheit, anders zu kommunizieren

Die Sendungen zeichnen sich durch einen authentischen journalistischen Ansatz aus und ermöglichen es Ihnen, auf natürliche Weise über Themen zu sprechen, die Ihnen am Herzen liegen. Dieser Aspekt, der sich vom üblichen Marketing-Diskurs abhebt, garantiert Ihnen ein authentisches Image.

7.5 Bereitstellung ergänzender Marketing-Instrumente

Mystik dreht zwei Filme in Ihrem Unternehmen, um die Diskussionen in der Sendung anzuregen. Selbstverständlich werden Sie diese, ebenso wie die Sendungen und das Bildmaterial, für Ihre Marketingkommunikation erhalten.

Erfahrungsbericht eines Teilnehmers

Marc Vuilliomenet, CEO von DLK Technologies, erklärt: *„Die Betreuung ist hervorragend, und obwohl die Teilnahme an einer Fernsehsendung nicht selbstverständlich ist, wird alles getan, um uns zu unterstützen und uns zu ermöglichen, unsere Leistung zu erbringen. Dadurch können wir die Aufzeichnungen in vollem Umfang nutzen. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist hervorragend. Zusätzlich zu den Sendungen verfügen wir über Reportagen, Bildmaterial und eine hohe Sichtbarkeit im Internet sowie in der Presse." Er fügt hinzu: „Es ist immer schwierig, eine Rückmeldung zu einer Marketingmassnahme zu geben. Im Rahmen der SIAMS TV Days haben mir viele Menschen aus der Region, die ich kenne, dazu gratuliert, dass ich daran teilgenommen habe. Die Resonanz war sehr direkt spürbar."*

Preis für das erweiterte Fernseh- und Marketingpaket: CHF 8'250.– (zzgl. MwSt.).

Zögern Sie nicht, uns Ihr prinzipielles Interesse mitzuteilen. Die genauen Themen stehen noch nicht fest, doch da die SIAMS TV Days als echtes, gemeinsam mit Ihnen konzipiertes Projekt gedacht sind, um Ihren Wünschen und Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden, werden wir massgeschneiderte Sendungen gestalten.

Werden Sie 2027 im Studio mit dabei sein?
Kontaktieren Sie noch heute Pierre-Yves, um Ihren Auftritt im Fernsehen zu sichern!
pierre-yves.kohler@faji.ch
Tel. 079 785 46 01

SIAMS (UND WEITERE AKTIVITÄTEN): DER TREFFPUNKT FÜR MIKROTECHNIK

Im vergangenen Jahr hatten wir in unserem kleinen Weihnachtsmagazin den Artikel über die bevorstehende SIAMS mit der selben Überschrift versehen. Und genau das ist im April geschehen: Moutier wurde für eine positive und spannende Woche in die Welt der Mikrotechnik katapultiert. Im weiteren Verlauf des Jahres haben das 2. Forum für industrielle Nachhaltigkeit und die 4. Pitch Idé diesen Gedanken vom „Treffpunkt der Mikrotechnik" weiter untermauert. Wir haben uns daher entschlossen, den selben Titel erneut zu verwenden.

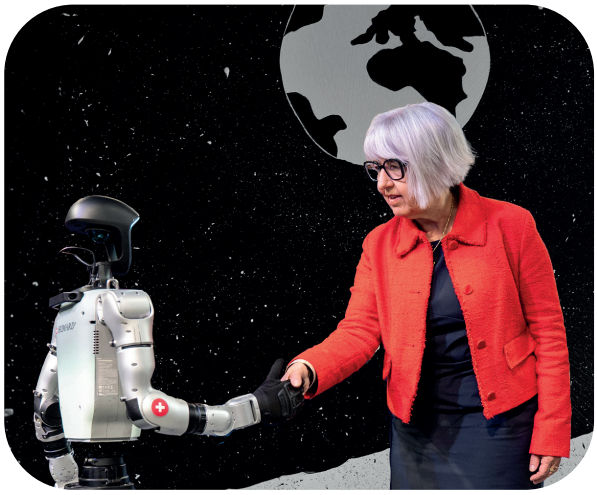
Mit 15'048 (2024: 14'204; 2022: 14'781) Teilnehmern wurde die Besucherzahl der SIAMS 2026 sowohl von den Veranstaltern als auch von den Ausstellern als sehr gut bewertet. Am Dienstagvormittag füllten sich die Hallen rasch, doch der weitere Tagesverlauf verlief ruhiger. Diese leichte Schwäche wurde durch den Besucherrekord am Mittwoch ausgeglichen. Allerdings ist die Besucherzahl nicht alles. So berichtete uns beispielsweise ein Aussteller, dass er am Dienstag den bisher erfolgreichsten Messetag aller Zeiten (und aller Messen zusammengenommen) verzeichnet habe.

125 Personen zur Auswertung der SIAMS 2026

Wie bei jeder SIAMS-Ausgabe haben wir Sie unmittelbar nach der Veranstaltung um Ihre Mithilfe gebeten, um „das Eisen zu schmieden, solange es heiss ist". Knapp hundert von Ihnen haben an der Umfrage zur Zufriedenheit und zu Verbesserungsvorschlägen teilgenommen, während 25 Unternehmen am 21. Mai 2026 nach Moutier gereist sind, um an einem „Debriefing", einer Nachbesprechung teilzunehmen. Vielen Dank! Die Ergebnisse? Spannende Diskussionen und Ideen, um die 20. Ausgabe der SIAMS, die vom 4. bis 7. April 2028 stattfinden wird, erneut zu etwas Besonderem werden zu lassen.

Die Verbesserungen von 2026 fanden grossen Anklang

Die umfangreichen Investitionen in die baulichen Verbesserungen haben sich ausgezahlt: Der Zugang für Menschen mit eingeschränkter Mobilität wurde erleichtert, doch das ist noch längst nicht alles. Christelle Habegger, Marketingleiterin bei Louis Bélet, hält fest: *„Wir haben die verbesserten Wegführungen innerhalb und zwischen den Gebäuden sehr geschätzt. Zudem haben die Verbreiterung der Durchgänge und der neue Zugang von der oberen Halle zum zweiten Stock des Gebäudes die Zugänge zwischen den beiden Haupthallen erheblich entlastet."* Die neuen Zeitpläne für den Aufbau und insbesondere das Verlegen des Teppichs in den Gängen am Montagabend wurden als ausgezeichnet bewertet, ebenso wie die Dienstleistungen im Bereich der Leergutabwicklung, während bei den Parkplätzen lediglich geringfügige Anpassungen erforderlich waren.



Gipfeltreffen zwischen Bundesrätin Elisabeth Baume-Schneider und Ringo anlässlich der offiziellen Eröffnung der Ausgabe 2026.

Eine als sehr positiv eingeschätzte Messe

Die detaillierten Ergebnisse der Umfragen zur Zufriedenheit der Aussteller und Besucher haben die während der Veranstaltung gewonnenen Eindrücke bestätigt. Die Teilnehmer meldeten, nicht nur von der bereits hohen Besucherzahl am Dienstag, dem Eröffnungstag, überrascht worden zu sein, sondern auch von der Qualität der (konkreten) Anfragen und Projekte. Natürlich lassen sich leicht Verallgemeinerungen anstellen, und jedes Unternehmen ist einzigartig, doch insgesamt können wir eine qualitativ und quantitativ sehr positive Bilanz der SIAMS-Veranstaltung 2026 ziehen.

Zufriedenheit der Aussteller und Ergebnisse der Umfrage

Auf einer Skala von 5 erreichen alle Indikatoren eine Bewertung von über 4,15.

Die Gesamtzufriedenheit liegt mit 4,4 knapp über dem Wert des Rekordjahres 2024 (4,39) (2022: 4,36). Alle Indikatoren sind also ausgesprochen positiv und bestärken uns darin, unser Streben nach ständigen Verbesserungen fortzusetzen. Es ist erfreulich, dass die Indikatoren trotz einer bereits sehr hohen Position auf der Skala weiterhin steigen.

Zufriedenheit der Besucher

Die an der SIAMS mit überall ausgehängten QR-Codes durchgeführte Umfrage stiess nicht auf allzu grosse Resonanz, da schlussendlich nur 30 Personen daran teilnahmen. Auch wenn die Stichprobe klein und somit nicht unbedingt repräsentativ ist, sind die Daten interessant und decken sich mit den Rückmeldungen bezüglich der Qualität, die während der Messe gesammelt wurden. Abgesehen von der Frage „Haben Sie die SIAMS bereits zuvor mal besucht?" gibt es keine signifikanten Unterschiede zwischen den französischen und den deutschen Fragebögen. Nur 38% der Westschweizer hatten offensichtlich die Messe noch nie besucht, während es bei den Deutschschweizern 66% waren.

Mit 4,36 von 5 ist die Gesamtzufriedenheit hoch. Die höchste Bewertung liegt bei 4,5 von 5 und hebt die Kompetenz und Hilfsbereitschaft der Aussteller an den Ständen hervor. Herzlichen Glückwunsch und vielen Dank! Auf die Frage nach der Relevanz der vorgestellten Produkte und Lösungen gaben 95% der Befragten an, für ihre Tätigkeit relevante Innovationen entdeckt zu haben.

>> Alle Umfrageergebnisse finden Sie hier: www.siams.ch/Zufriedenheit2026

Höchst zufriedenstellende quantitative Aspekte

Auf der Grundlage aller organisatorischen Aspekte vor, während und nach der Messe ermöglicht die Studie, jeden Punkt detailliert zu beleuchten und eventuelle Probleme aufzudecken, um Ansatzpunkte für Verbesserungen zu eruieren. Anhand der Zahlen können wir die faktischen Aspekte bestätigen und quantifizieren. Diese untermauern die empirischen Erkenntnisse, die während der Nachbesprechung und in verschiedenen Diskussionen gewonnen wurden.



Die Forschungsteams der SIAMS bei der Auswertung der Ergebnisse der verschiedenen Umfragen (mit Bildbearbeitung erstelltes Bild).

Der Freitag war ein etwas besonderer Tag, da er (zusätzlich zu den traditionellen Zielen im Zusammenhang mit der Messe) dem Personalwesen gewidmet war. Trotz der schwierigen Lage des Arbeitsmarkts gaben 61% der Befragten an, an der Messe (viele Unternehmen hatten am Freitag einen, oder mehrere Mitarbeiter aus ihrer Personalabteilung entsandt), oder über die Stellenangebote auf dem Informationsportal der SIAMS interessante Kontakte im Personalbereich geknüpft zu haben. 83% wünschen sich, dass der HR-Tag am Freitag (mit dem HR-Frühstück an diesem Tag als i-Tüpfelchen) beibehalten wird. Tatsächlich ist das bereits so geplant! 26. August – 2. Forum für industrielle Nachhaltigkeit: 65 Personen tauschten sich über bewährte Praktiken aus. Danke!

Die in Zusammenarbeit mit i-moutier organisierte Veranstaltung war ein voller Erfolg. Die Vorträge und praxis-orientierten Workshops haben alle Erwartungen erfüllt, und die Teilnehmer hoben das sehr hohe Niveau der Veranstaltung hervor. Als perfekte Mischung aus Theorie und Praxis herrschte an diesem Tag Einigkeit darüber, dass der Klimawandel sehr wohl Realität ist (!) und dass Nachhaltigkeit zwar unverzichtbar ist, aber auch pragmatisch sein und ein rentables Wirtschaftsmodell ermöglichen muss. In den fünf Workshops konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer direkt an den sie betreffenden Problemstellungen arbeiten. Die nächste Ausgabe findet im Herbst 2027 statt.

26. Oktober – 4. Pitch Idé

Sieben junge Ingenieure haben an einem spannenden Abend im Forum de l'Arc in Moutier voll eingesetzt, um rund vierzig Vertreter aus der Industrie zu überzeugen.

An diesem Abend, der in guter Stimmung unter dem Zeichen der Innovation und des Willens zu einer guten Leistung stand, wurden zwei Kandidaten ausgezeichnet: Luca De Gennaro erhielt den Publikumspreis für sein Projekt zu Zahnprothesen aus Zirkonium, und Enzo Châtelain wurde mit dem Swiss Engineering-Preis für sein Projekt eines vernetzten Honigbienenstocks ausgezeichnet.

Der Wille, über sich selbst hinauszuwachsen

Doch auch wenn die Zahlen und Rückmeldungen zur SIAMS-Ausgabe 2026 sehr positiv ausfallen, dürfen sie nicht als Vorwand dienen, sich auf dem Erfolg auszuruhen. Sie bilden allerdings eine hervorragende Grundlage, auf der wir die Zukunft gestalten können. Wir möchten, dass die SIAMS, ihre Dienstleistungen und Begleitveranstaltungen immer besser werden und sowohl Aussteller als auch Besucher sie weiterhin als ein absolutes Muss betrachten, das man auf keinen Fall verpassen darf. **Vielen Dank an Sie**, liebe Ausstellerinnen und Aussteller, sowie an unsere Besucher, dass Sie uns dabei helfen, uns stets selbst zu übertreffen.

FONDA**MENTAL**, HR-WEGE NEU GESTALTEN

Am 18. und 19. März 2027 bieten RG emplois, SIAMS und unser engagiertes Organisationskomitee im Forum de l'Arc in Moutier zwei Tage voller wertvoller Informationen und Fortbildungen rund um das Thema Personalwesen an.



Das graphische und szenographische Konzept der Journées FondaMental wurde vom Büro Signature Intérieure entworfen und realisiert. Um den Anforderungen einer Veranstaltung dieser Grössenordnung gerecht zu werden, wurde jeder Bereich massgeschneidert gestaltet, mit besonderem Augenmerk auf die Qualität der Einrichtung, die Übersichtlichkeit der Räume und einen reibungslosen Personenfluss. Das Gesamtkonzept wurde so konzipiert, dass es den Teilnehmenden ein elegantes, komfortables und funktionales Umfeld bietet, das den Austausch, das Entdecken und die Wissensvermittlung fördert.

Veränderungen sind zur Normalität geworden. Umschulungen, technische Entwicklungen, neue Erwartungen der Mitarbeiter, Herausforderungen in den Bereichen Gesundheit, Inklusion oder Wandel des Berufsbilds: Berufliche Änderungen nehmen zu, und die Frage lautet nicht mehr, wie man diese Veränderungen vermeiden kann, sondern wie Unternehmen die Frauen und Männer, die sie durchleben, dabei begleiten können.

HR als Wettbewerbsvorteil

Anlässlich der SIAMS entstand eine neue Zusammenarbeit zwischen RG emplois und den Veranstaltern, um den Ausstellern HR-Dienstleistungen anzubieten und das Frühstück zum Thema Personalwesen zu organisieren. Aufgrund des Erfolgs dieser Zusammenarbeit entstand die Idee, noch einen Schritt weiterzugehen und in den ungeraden Jahren, also jenen ohne SIAMS, eine eigenständige HR-Veranstaltung anzubieten. Der CEO der SIAMS, Pierre-Yves Kohler, erklärt: *„Personalabteilungen sind dazu aufgerufen, eine immer wichtigere Rolle beim Kompetenzmanagement, bei der Anpassung von Kompetenzen an die angebotenen Stellen und letztlich bei der Attraktivität ihres Employer Brandings zu spielen. Ein echtes Anliegen, das zunehmend an Bedeutung gewinnt."*

Daniel Rodriguez, Direktor von RG Emplois, fügt hinzu: „Mit den FONDA**MENTAL**-Tagen möchten wir Antworten auf die Frage geben, welche Rolle das Unternehmen spielen kann, damit jeder wieder Fuss fassen, sich weiterentwickeln und einen Umstieg im Berufsleben erfolgreich meistern kann."

Ein Organisationskomitee aus Enthusiasten

Daniel Rodriguez hat ein kleines, aber hocheffizientes Team zusammengestellt, um die Organisation zu gewährleisten, und möchte sich bei ihnen bedanken: Catherine Humard, Mireille Quiquerez, Mèg Roth, Valentin Sieber und Anne-Sophie Sperisen. Ohne dieses grossartige Team gäbe es die FONDA**MENTAL**-Tage schlichtweg nicht.
Danke 😀.

Ein abwechslungsreiches Programm und konkrete Tools

Anne-Sophie Sperisen, Mitglied des Organisationskomitees, erläutert das Konzept dieser beiden Tage: *„Die Teilnehmer*innen können Vorträge besuchen, an Workshops teilnehmen, von Erfahrungsberichten inspirierender Persönlichkeiten und bewährten Praktiken aus Unternehmen profitieren und sich mit Gleichgesinnten austauschen. Ziel ist, dass sie die Veranstaltung mit den 10 wichtigsten Praktiken verlassen, um berufliche Veränderungen erfolgreich zu begleiten."*

SAVE THE DATE

FONDAMENTAL JOURNÉES RH

Personalentwicklung neu gestalten

Forum de l'Arc Moutier
17. und 18. März 2027
Um über die aktuellen Entwicklungen der Veranstaltung auf dem Laufenden zu bleiben:
www.siams.ch/fondamental

Möchten Sie am Wochenende im Anschluss an die Messe FONDA**MENTAL** (20. und 21. März) eine hochwertige Veranstaltung organisieren? Nutzen Sie die für diese Veranstaltung bereitgestellten Räumlichkeiten zu einem sehr günstigen Mietpreis. Wenden Sie sich bitte über Daniel Rodriguez an das Komitee unter der Adresse daniel.rodriguez@rg-emplois.ch, Tel. 079 333 10 66. In diesem Zusammenhang... werden für diese Veranstaltung massgefertigte Möbel angefertigt ... die nach der Veranstaltung zum Verkauf angeboten werden. Eine schöne Gelegenheit, Ihre Einrichtung stilvoll zu ergänzen (alle Informationen finden Sie in der App zur Veranstaltung).



Personalabteilungen sind dazu aufgerufen, eine immer wichtigere Rolle beim Kompetenzmanagement, bei der Anpassung von Kompetenzen an die angebotenen Stellen und letztlich bei der Attraktivität ihres Employer Brandings zu spielen. FONDA**MENTAL** wird die 10 wichtigsten Vorgehensweisen vorstellen, um berufliche Veränderungen erfolgreich zu begleiten (Bild mit Spezialeffekten erstellt).

Ein Rahmen, der dem Event gerecht wird

Die Räumlichkeiten des Forum de l'Arc werden regelmässig umgestaltet, um die Besucher bestmöglich zu empfangen. Anlässlich von FONDA**MENTAL** wird diesem Aspekt besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Catherine Humard, Mitglied des Organisationskomitees und Geschäftsführerin des Innenarchitekturbüros Signature intérieure, erklärt: *„Wir arbeiten daran, offene und modulare Mehrzweckräume zu schaffen, die einen flüssigen und intuitiven Ablauf gewährleisten und gleichzeitig eine gesellige und entspannte Atmosphäre schaffen."* Sie fügt hinzu: *„Ein Teil der Möbel wird speziell für die Veranstaltung entworfen, und die Teilnehmer können diese am Ende der Veranstaltung sogar erwerben."* Ein wirklich originelles Konzept!

Ein volles Programm, das man nicht verpassen sollte!

UM NOCH ETWAS MEHR ZU BRILLIEREN

Sind Sie Ausstellerinnen und Aussteller an der SIAMS? Dann beglückwünschen wir Sie, denn Sie gehören zur SIAMS Community. Wie immer wollen wir Ihnen deshalb noch mehr bieten – natürlich während der Messe, aber auch davor und danach! Das ganze Jahr über – jedes Jahr! Wir entwickeln Ideen, recherchieren, diskutieren und wollen Ihnen die bestmöglichen Dienstleistungen und Tools anbieten.

Wie im Ausstellerkomitee bereits besprochen, ist es nun an uns, Sie davon zu überzeugen, dass all diese Möglichkeiten helfen, Ihr SIAMS-Erlebnis zum besten der Welt zu mache und Ihre Produkte, Dienstleistungsangebote und Lösungen noch besser zur Geltung zu bringen.

Das Ausstellerkomitee

Dieses Gremium aus den Leitern von rund dreissig Unternehmen unterstützt uns dabei, unsere Arbeit besser zu erledigen, Ideen und Entscheidungen zu validieren und uns ganz allgemein über ALLES auszutauschen, damit die Teilnahme an der SIAMS, oder ein Besuch der Messe ein absolutes Muss bleiben. Unsere Sitzung vom 20. Oktober bot viel Raum für Austausch, Diskussionen und Ideen (insbesondere im Hinblick auf die 20. Ausgabe der SIAMS im 2028). Das Tagesprotokoll ist hier verfügbar: www.siams.ch/Ausstellerkomitee2026

Vielen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer (und natürlich an alle Aussteller) – Sie sind grossartig!! Dank Ihnen ist und bleibt die SIAMS «magisch». Falls Sie Aussteller sind und Teil dieses Gremiums werden möchten, senden Sie einfach eine E-Mail an christophe.bichsel@faji.ch. Ein herzlicher Empfang ist Ihnen garantiert!

24/7 für Sie da, 365 Tage im Jahr

Das Informationsportal der SIAMS für Mikrotechnik umfasst fast 9'000 News im Zusammenhang mit der SIAMS (auf Französisch, +1'000 pro Jahr, 6'000 auf Deutsch, +1'000 pro Jahr und 3'500 auf Englisch, +500 pro Jahr). Die Besucherzahlen der Website belaufen sich auf 15'000 Aufrufe pro Monat (ausserhalb der SIAMS-Periode); plus alle News werden im Rahmen der wöchentli-



Eine (mit Bildbearbeitung erstellte) Darstellung der Marketingdienstleistungen zur Präsentation Ihrer Produkte, Dienstleistungen und Lösungen. Die Vorgehensweise ist einfach und transparent. Wir erstellen die Inhalte und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe. Schnell und effizient.

chen Zusammenfassungen systematisch auf Twitter gepostet und auf LinkedIn geteilt (das Gleiche gilt für Ihre Stellenangebote). Diese nicht unerhebliche Sichtbarkeit ist sicherlich eine interessante Ergänzung Ihrer Kommunikation (oder ein einfaches Instrument zur Kommunikation, falls Sie dies bisher nur in geringem Umfang nutzen).

Kopieren/einfügen und schon ist's veröffentlicht

Ihre News zu veröffentlichen ist ganz einfach: Sobald Sie im «Administratormodus» angemeldet sind, können Sie den Text kopieren und einfügen. Bilder fügen Sie einfach von Ihrer Festplatte hinzu. Sie haben auch die Möglichkeit, ein Video hinzuzufügen – und schon ist alles erledigt!
Der Vorteil des Systems besteht darin, dass diese Meldungen anschliessend mit Ihrem Profil verknüpft werden (Beispiel AFDT: www.siams.ch/Ifanger). So lassen sich bei einer Suche auf der SIAMS-Website alle von einem bestimmten Aussteller veröffentlichten Meldungen einsehen. Die Bedienungsanleitung finden Sie hier: www.siams.ch/Publikation

Publikation durch uns

Um eine stets lebendige Präsenz auf dem Informationsportal zu gewährleisten, veröffentlicht unser Team nicht nur allgemeine Nachrichten (über Entwicklungen in der Mikrotechnikbranche), sondern berichtet auch über die ausstellenden Unternehmen – aufgrund Ihrer Mitteilungen (je nach Möglichkeit). Auf diese Weise erhalten Sie nach dem Zufallsprinzip mehr Sichtbarkeit, ohne selbst etwas dafür tun zu müssen.

Follower auf LinkedIn, + 25 % in einem einzigen Jahr 😀

2026 konnten wir einen Zuwachs von 25% bei den Followern unserer LinkedIn-Seite verzeichnen. Vielen Dank! Jede Woche veröffentlichen wir eine Zusammenfassung der News, die auf dem SIAMS-Nachrichtenportal erschienen sind, sowie weitere Informationen rund um unsere Branche und die berufliche Weiterbildung für die Industrie: eine wahre Fundgrube wertvoller Informationen!
Helfen Sie uns, unsere Abonnentenzahl zu steigern! Abonnieren Sie die LinkedIn-Seite der SIAMS und empfehlen Sie sie Ihren Kollegen und Partnern aus der Industrie.
So gelangen Sie auf unsere Seite: https://www.linkedin.com/showcase/siams/

Dienstleistungen zur Erstellung von Inhalten

Sie möchten Texte an die Presse liefern, oder welche zur Veröffentlichung auf dem Nachrichtenportal der SIAMS erstellen, haben aber weder Lust, noch die Möglichkeit, noch die Ressourcen dazu? Kein Problem – wir bieten Ihnen mit den SIAMS-Dienstleistungen zur Erstellung von Inhalten eine Lösung an.

Dienstleistungen zur Erstellung von Inhalten

Dieser kostenpflichtige Service ermöglicht es Ihnen, über einsatzbereite Texte zu verfügen und zusätzlich von unserem System zur Übermittlung an die Fachpresse zu profitieren. Dieser zu 100% sorgenfreie Service umfasst ein Gespräch mit unseren Journalisten, die Erstellung von Texten gemäss den mit Ihnen vereinbarten Vorgaben sowie die Bereitstellung der Texte, oder deren Verbreitung an die Presse (natürlich erst nach Erhalt Ihrer Zustimmung). Wir können Ihnen ausserdem bei der Organisation einer Pressekonferenz, oder einer Veranstaltung behilflich sein.

Rund dreissig Aussteller haben diesen Service bereits in Anspruch genommen, und einige haben ihn schon fünf- oder sechsmal auf die Probe gestellt. Sébastien Allemand, CEO von Allemand Frères und Erstnutzer im Jahr 2026, berichtet: *„Der Pressedienst der SIAMS hat uns bei der Markteinführung unserer neuen SWISSBENCH Werkbank-Serie tatkräftig unterstützt. Dank ihrer Professionalität und ihres technischen Fachwissens konnten wir von einer hervorragenden Medienberichterstattung mit klaren und aussagekräftigen Inhalten profitieren."*

Möchten Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, wissen aber nicht so recht, wie Sie das anstellen sollen? Schauen Sie unter https://www.siams.ch/Ausstellen/Die-Erstellung-von-Inhalten nach, oder kontaktieren Sie uns direkt unter den unten angegebenen Adressen 😀.

Zögern Sie nicht, sich an Christophe (christophe.bichsel@faji.ch), oder Pierre-Yves (pierre-yves.kohler@faji.ch) zu wenden.