ÉDITION DE NOËL
DÉCEMBRE 2026

LE JOURNAL



Meilleurs vœux pour 2027 !

MOUTIER, FORUM DE L'ARC
SIAMS
04-07 | 04 | 2028

LE SALON DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE
DE PRODUCTION DES MICROTECHNIQUES

EDITORIAL

Chères exposantes,
chers exposants,

Meilleurs vœux pour 2027!

Vous tenez entre les mains la onzième édition du petit journal de Noël de SIAMS (oui, nous avons de la suite dans les idées 😀).

Dans cette édition, nous revenons sur le SIAMS 2026 et les résultats des enquêtes de satisfaction (merci beaucoup) et nous parlons (un peu) de la vingtième édition de SIAMS qui prendra place du 04 au 07 avril 2028. Nous y abordons également les autres événements de cette année (le 2e Forum de la durabilité industrielle et les 4e pitch idé) et ceux de l'année prochaine, notamment les 3e SIAMS TV Days et le 1er Forum RH FONDAMENTAL.

En termes de services, nous mettons l'accent sur la réalisation de contenus (service de presse de SIAMS) et sur le portail d'informations microtechniques. Ces deux outils vous permettent de rester plus présent dans l'esprit des acteurs du monde microtechnique suisse (les SIAMS TV Days sont également un outil qui vise le même but).

Le comité des exposants et les commissions du conseil d'administration de FAJI travaillent de concert de manière à vous fournir les prestations les plus performantes tout au long de l'année. Merci à toutes les personnes impliquées.

Joyeux Noël et bonne année (microtechnique). Il est également de coutume de vous remercier de nous permettre de faire de notre job le meilleur du monde 😀 !

Comme chaque année depuis 11 ans, la couverture de notre petit journal a été réalisée par Samuel Embleton. Merci à lui. Le Père Noël semble bien prendre plaisir à participer aux SIAMS TV Days. Lui tiendrez-vous compagnie ?

Les GO de SIAMS
Pierre-Yves, Christophe et Fabrice

PARTICIPER AUX SIAMS TV DAYS 2027 ?

Vous vous demandez si les SIAMS TV Days sont faits pour vous ? Si vous pourriez profiter de cette opportunité pour toucher des centaines de milliers de téléspectateurs dans l'Arc jurassien, la région biennoise et le Seeland ? Si c'est le bon endroit pour faire rayonner votre entreprise, vos produits, solutions et votre expertise?

Vous exposez au SIAMS ? N'hésitez plus, la réponse est oui 😀.

Tous les deux ans, en alternance avec le SIAMS, les exposants ont l'opportunité de participer aux SIAMS TV Days, une série d'émissions exclusives réalisées par Mystik et diffusées par Canal Alpha, Canal B et le SIAMS. La prochaine édition prendra place du 19 au 23 avril 2027. **Quinze représentantes et représentants du monde industriel de l'Arc jurassien participeront à des échanges nourris et passionnants** (enregistrement des émissions du 22 au 26 mars 2027). Cette année pour la première fois, le bassin de diffusion de Canal Alpha sera complété de celui de Canal B francophone (plus de 400'000 téléspectateurs au total).

Echanges de haute tenue

Chaque soir, une table ronde de trente minutes traitant de différents thèmes pertinents (déterminés avec les participants) sera diffusée sur Canal Alpha et Canal B. Elle sera suivie d'une autre émission plus pointue, également de 30 minutes, en ligne. De plus, des modules de 3 minutes seront diffusés sur Canal Alpha Canal B en rappel.

Si vous ne les avez pas vues, les émissions de 2023 et 2025 sont toujours disponibles en replay sur www.siams.ch/tvdays.

Découvrez 7,5 bonnes raisons d'y participer.

1. Du contenu de haute valeur pour les téléspectateurs

Débattant de sujets d'actualité, les émissions permettent de ramener des sujets complexes à des notions compréhensibles et passionnantes tout en permettant aux téléspectateurs *«d'entrer dans les entreprises industrielles»* qui font le tissu économique de notre région.





2. Une mise en valeur qualitative

Les SIAMS TV Days donnent la possibilité de mettre en lumière les entreprises participantes, leurs produits, services et solutions, mais également tous les aspects qui concernent le personnel et les ressources humaines dans un cadre positif et valorisant.

2.5 L'opportunité de valoriser votre expertise

Grâce à votre participation, vous êtes directement propulsé comme *« faisant partie des experts »* du domaine traité. Ceci renforce votre crédibilité.

3. Une expérience enrichissante

Personnellement? Vous avez l'opportunité de découvrir les coulisses d'une émission de TV, de collaborer avec les journalistes et le responsable des magazines... et d'être rassuré quant au fonctionnement des médias et sur la manière de se comporter lors de celle-ci. C'est également une superbe expérience formative.

4. Des échanges passionnants

Vous et vos collègues vous mettez d'accord sur les sujets à traiter. Vous avez alors la possibilité d'échanger, d'argumenter et mettre votre expertise en valeur tout en vous reposant sur celle des autres. Les SIAMS TV Days sont davantage une construction conjointe qu'un débat. Les discussions initiées ici peuvent fort bien continuer... pourquoi pas dans des propositions de meilleures solutions communes au marché ?

5. Une diffusion large sur l'Arc jurassien des microtechniques étendu

Chaque jour de la semaine des SIAMS TV Days, l'émission de 30 minutes sur Canal Alpha et Canal B est suivie d'une émission plus poussée de 30 minutes en ligne. Résultat, plus de 400'000 téléspectateurs à la fin de la semaine. Les films et les émissions sont également diffusés par SIAMS et à disposition pour votre site et vos réseaux sociaux.

6. Le bénéfice de la caution journalistique en plus

Les reportages dans les entreprises et les émissions préparés en collaboration avec des journalistes sont non seulement très intéressants et fournisseurs de valeur, mais accroissent également la force de votre message.

7. Seulement 15 entreprises mises en valeur tous les deux ans

Si le SIAMS compte 450 exposants, les SIAMS TV Days ne peuvent en mettre que 15 en valeur. Cette exclusivité vous garantit une large visibilité et le renforcement absolu de votre image dans le domaine traité.

7.4 Une opportunité de communiquer différemment

Les émissions bénéficient d'une véritable approche journalistique et vous permettent de communiquer naturellement sur des notions qui vous tiennent à cœur. Cet aspect « éloigné du discours marketing » vous assure une image authentique.

7.5 La disposition d'outils marketing complémentaires

Mystik réalise deux films au sein de votre entreprise afin d'alimenter les débats sur le plateau. Vous les recevez bien entendu ainsi que les émissions et les images pour votre communication marketing.

Témoignage d'un participant

Marc Vuilliomenet, CEO de DLK Technologies explique : *« La prise en charge est parfaite et bien que ça n'aille pas de soi de participer à une émission de TV, tout est fait pour nous soutenir et nous permettre d'être performants. De ce fait, on peut profiter pleinement des enregistrements. Le rapport qualité/prix est excellent. En plus des émissions, nous disposons de reportages, d'images et d'une grande visibilité en ligne et dans la presse ».* Il ajoute : *« C'est toujours difficile de donner un retour sur une action marketing. Dans le cadre des SIAMS TV Days, nombre de personnes de la région que je connais m'ont félicité d'y avoir participé. Il y a réellement un retour direct. »*

Prix du pack télévisuel et marketing étendu : CHF 8'250.– (HT).

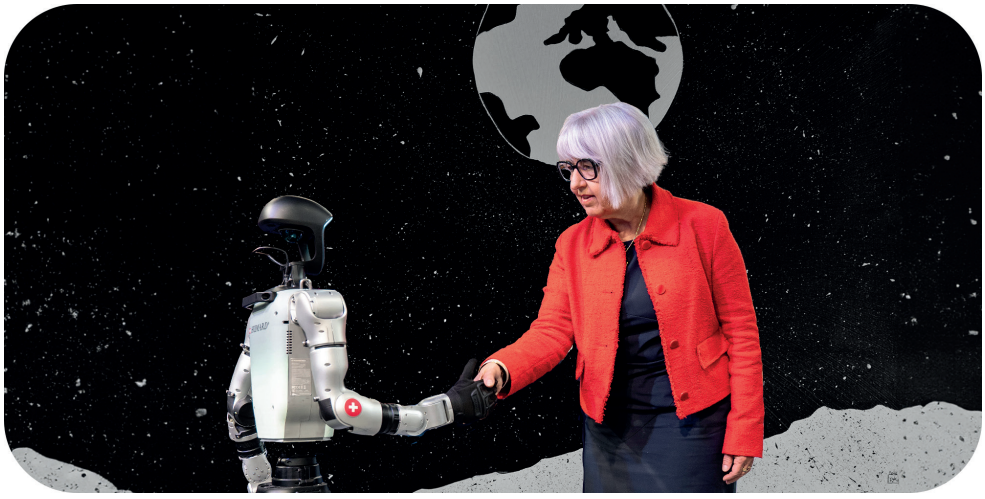
N'hésitez pas à nous faire part de votre intérêt de principe. Les thèmes exacts ne sont pas encore connus, mais comme les SIAMS TV Days se veulent un vrai projet co-conçu avec vous pour répondre au mieux à vos souhaits et à vos besoins, nous mettrons en place des émissions sur mesure.

Serez-vous sur le plateau en 2027 ?
Contactez Pierre-Yves dès aujourd'hui pour sécuriser votre passage à l'antenne !
pierre-yves.kohler@faji.ch
Tél. 079 785 46 01

SIAMS (ET AUTRES ACTIVITÉS): LE POINT DE RENCONTRE DES MICROTECHNIQUES

L'année passée dans notre petit journal de Noël, nous avions titré l'article sur le SIAMS à venir de la même manière. Et c'est bien ce qui s'est passé en avril, Moutier s'est retrouvée propulsée dans le monde microtechnique pour une semaine positive et passionnante. Plus tard dans l'année, le 2e Forum de la durabilité industrielle et les 4e pitch idé ont renforcé cette notion de *«point de rencontre des microtechniques»*. Nous avons donc décidé de reprendre le même titre.

Avec 15'048 participants (2024: 14'204. 2022 : 14'781), la fréquentation de SIAMS 2026 a été jugée très bonne tant par les organisateurs que par les exposants. Mardi matin, les halles ont été rapidement pleines, mais la suite de la journée s'est avérée plus calme. Cette légère contre-performance a été compensée par l'affluence record de mercredi. Toutefois, le nombre n'est pas tout. Un exposant nous a par exemple dit avoir réalisé mardi sa meilleure journée d'exposition de tous les temps (et toutes expositions confondues).



Rencontre au sommet entre Mme la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider et Ringo lors de l'inauguration officielle de l'édition 2026.

125 personnes pour analyser l'édition 2026

Comme lors de chaque édition de SIAMS, nous vous avons mis à contribution juste après la manifestation de manière à *«battre le fer tant qu'il est chaud». Une petite centaine d'entre vous ont répondu à l'enquête de satisfaction et d'améliorations tandis que 25 entreprises ont fait le déplacement à Moutier pour une séance «débriefing»* le 21 mai 2026. Merci! Résultats? Des discussions passionnantes et des idées pour marquer le coup de la vingtième édition de SIAMS qui prendra place du 04 au 07 avril 2028.

Les améliorations de 2026 plébiscitées

Les investissements importants effectués pour les améliorations du bâtiment ont porté leurs fruits grâce notamment aux accès facilités pour les personnes à mobilité réduite, mais il y a bien plus que ça. Christelle Habegger, responsable du marketing chez Louis Bélet précise: *«Nous avons grandement apprécié les améliorations des flux à l'intérieur et entre les bâtiments. L'élargissement des passages et le nouvel accès de la halle du haut au deuxième étage ont très largement décongestionné les accès entre les deux halles principales».* Les nouveaux horaires pour le montage et principalement la pose du tapis dans les allées le lundi soir ont été jugés excellents de même que les services de gestion des emballages vides. Les parkings n'ont quant à eux appelé que des ajustements mineurs.

Une édition jugée très positive

Les résultats détaillés des enquêtes de satisfaction (exposants et visiteurs) ont confirmé les ressentis vécus lors de la manifestation. Les participants ont relevé avoir été surpris, non seulement par le nombre de visiteurs important dès le mardi, jour de l'ouverture, mais également par la qualité des demandes (concrètes) et des projets. Il est bien entendu facile de faire des raccourcis et chaque entreprise est spécifique, mais nous tirons globalement un bilan qualitatif et quantitatif très positif de l'édition 2026 de SIAMS.

Satisfaction des exposants : résultats de l'enquête

Sur une échelle de 5, tous les indicateurs atteignent une note supérieure à 4,15. La satisfaction globale avec 4,4 est à peine supérieure à celle de l'année record de 2024 (4,39) et 2022 (4,36). Tous les indicateurs sont très positifs et nous poussent à persévérer dans notre recherche constante d'améliorations. Le fait que les indicateurs soient toujours en hausse malgré un positionnement déjà très haut dans l'échelle est réjouissant.

Satisfaction des visiteurs

L'enquête effectuée lors du SIAMS par des QR codes affichés dans les locaux n'a pas généré une participation de masse puisque seulement 30 personnes y ont répondu. Même si l'échantillon est faible et pas nécessairement représentatif, les données sont intéressantes et recoupent les retours qualitatifs perçus lors du Salon. Hormis à la question *« aviez-vous déjà visité le SIAMS auparavant »,* il n'y a pas de différence significative entre les questionnaires français et allemands. Sur ce point précis, seuls 38% des romands n'avaient jamais visité le Salon tandis que pour les alémaniques, cet indicateur est monté à 66%.

Avec 4,36 sur 5, la satisfaction globale est importante. La note la plus élevée atteint 4,5 sur 5 et relève la compétence et la disponibilité des exposants présents sur les stands. Bravo et merci. A la question de la pertinence des produits et solutions présentés, 95% des répondants estiment avoir découvert des innovations à propos pour leur activité. >> Retrouvez tous les résultats des enquêtes ici : www.siams.ch/satisfaction2026

Des aspects quantitatifs très satisfaisants

Basée sur tous les aspects de l'organisation avant, pendant et après le Salon, l'étude permet de détailler chaque point et de découvrir les éventuels problèmes afin de fixer des pistes d'améliorations. Les chiffres nous permettent de confirmer et comptabiliser des aspects factuels. Ces derniers démontrent les découvertes empiriques



Les équipes de recherche de SIAMS lors de l'analyse des résultats des différentes enquêtes (image réalisée avec trucage).

faites lors de la séance débriefing et de différentes discussions…

Le vendredi était un jour *« un peu à part »* car dédié aux ressources humaines (en plus des objectifs traditionnels liés à l'expo). Malgré une situation compliquée du marché de l'emploi, 61% des répondants expliquent avoir fait des contacts RH intéressants lors du Salon (nombreuses étaient les entreprises qui avaient mobilisé une ou plusieurs personnes dudit département le vendredi) ou par les offres d'emplois du portail d'infos de SIAMS. 83% souhaitent que la journée RH du vendredi perdure (avec, cerise sur le gâteau, le petit déjeuner RH ce jour-là). C'est prévu ainsi !

26 août – 2e Forum de la durabilité industrielle : 65 personnes échangent autour de bonnes pratiques. Merci.

Organisée en collaboration avec i-moutier, la journée a été un succès. Les interventions et ateliers pratiques ont tenu toutes leurs promesses et les participants ont relevé le très haut niveau de l'événement. Mélange parfait de théorie et de pratique, la journée a fait consensus sur le fait que les changements climatiques sont bel et bien présents (!) et que, si la durabilité est indispensable, elle doit également être pragmatique et permettre un modèle économique rentable. Les cinq ateliers ont permis aux participantes et participants de directement travailler à des problématiques les concernant. La prochaine édition aura lieu en automne 2027.

26 octobre – 4e pitch idé

7 jeunes ingénieurs ont tout donné lors d'une soirée passionnante au Forum de l'Arc à Moutier pour convaincre une quarantaine d'industriels. Lors de cette soirée passée dans la bonne humeur centrée sur l'innovation et l'envie de bien faire, deux candidats se sont vu remettre un prix : celui du public à Luca De Gennaro pour son projet de prothèses dentaires en zirconium et celui de Swiss Engineering à Enzo Châtelain pour son projet de ruche connectée.

La volonté de se surpasser

Si les chiffres et retours relatifs à l'édition 2026 de SIAMS sont très positifs, ils ne doivent pas servir de prétexte à se reposer sur le succès. Ce sont d'excellentes bases sur lesquelles la construction du futur se repose. Nous voulons que le SIAMS, ses services et ses manifestations annexes soient toujours meilleurs et que, tant les exposants que les visiteurs, continuent à les considérer comme des musts à ne manquer sous aucun prétexte. **Merci à vous,** chères exposantes et chers exposants et à nos visiteurs de nous aider à toujours nous surpasser.

FONDA**MENTAL**, RÉINVENTER LES TRAJECTOIRES RH

Les 17 et 18 mars 2027, RG emplois, SIAMS et un comité d'organisation de passionnés vous proposent deux jours d'information et de formation à haute valeur dédiés aux ressources humaines au Forum de l'Arc à Moutier.



La conception graphique et scénographique des Journées FONDA**MENTAL** a été imaginée et réalisée par le bureau Signature Intérieure. Afin de répondre aux exigences d'un événement de cette envergure, chaque espace a été conçu sur mesure, avec une attention particulière portée à la qualité des aménagements, à la lisibilité des espaces et à la fluidité des circulations. L'ensemble a été pensé pour offrir aux participants un environnement à la fois élégant, confortable et fonctionnel, propice aux échanges, à la découverte et à la transmission.

Le changement est devenu la norme. Reconversions, évolutions technologiques, nouvelles attentes des collaborateurs, enjeux de santé, d'inclusion ou de transformation des métiers : les transitions professionnelles se multiplient et la question n'est plus de savoir comment éviter ces changements, mais comment les entreprises peuvent accompagner les femmes et les hommes qui les traversent.

Les RH comme avantage concurrentiel

A l'occasion de SIAMS, une nouvelle collaboration est née entre RG emplois et les organisateurs de manière à offrir des prestations RH aux exposants et mettre en place le petit déjeuner consacré aux ressources humaines. Suite au succès de cette collaboration, l'idée est née d'aller plus loin et d'offrir un vrai événement RH les années sans SIAMS (impaires). Pierre-Yves Kohler GO de SIAMS explique : *« Les départements RH sont appelés à jouer un rôle de plus en plus important dans la gestion des compétences, l'adaptation de celles-ci aux postes qu'ils offrent et finalement l'attractivité de leur marque employeur. C'est une vraie préoccupation qui augmente ».*

Daniel Rodriguez directeur de RG emplois ajoute : *« Avec les journées* FONDA**MENTAL,** *nous souhaitons apporter des réponses à la question du rôle que l'entreprise peut jouer pour permettre à chacun de rebondir, se développer et réussir les transitions de sa vie professionnelle ».*

Un programme varié et des outils concrets

Anne-Sophie Sperisen, membre du comité d'organisation détaille le concept de ces deux journées : *« Les participant·e·s pourront assister à des présentations, participer à des ateliers, bénéficier des témoignages de personnalités inspirantes et de bonnes pratiques d'entreprises et échanger avec des pairs. Le but est qu'ils repartent avec les 10 pratiques clés pour accompagner les transitions professionnelles avec succès ».*

Un comité d'organisation de passionnés
Daniel Rodriguez a réuni une petite équipe très efficace pour assurer l'organisation et tient à les remercier : Catherine Humard, Mireille Quiquerez, Mèg Roth, Valentin Sieber et Anne-Sophie Sperisen. Sans cette équipe géniale, les journées FONDA**MENTAL** n'existeraient simplement pas. Merci 😀.

SAVE THE DATE

FONDA**MENTAL** JOURNÉES RH

Réinventer les trajectoires RH

Forum de l'Arc Moutier
Les 17 et 18 mars 2027
Pour suivre l'actualité de l'événement : www.siams.ch/fondamental

Vous souhaitez organiser un événement qualitatif le weekend qui suit le salon FONDA**MENTAL** (20 et 21 mars)? Profitez des infrastructures mises en place pour cet événement à un prix de location très étudié. Contactez le comité par Daniel Rodriguez à l'adresse :
daniel.rodriguez@rg-emplois.ch
Tél. 079 333 10 66
Dans le même ordre d'idée... du mobilier sur mesure sera réalisé pour cet événement... et sera disponible à la vente après la manifestation. Une belle occasion de compléter son mobilier avec élégance (toutes les infos seront disponibles dans l'application de l'événement).



Les départements RH sont appelés à jouer un rôle de plus en plus important dans la gestion des compétences, l'adaptation de celles-ci aux postes qu'ils offrent et finalement l'attractivité de leur marque employeur. FONDA**MENTAL** fournira les 10 pratiques clés pour accompagner les transitions professionnelles avec succès (image réalisée avec trucage).

Un écrin à la hauteur de l'événement

Les locaux du Forum de l'Arc sont régulièrement transformés pour accueillir les visiteurs de la meilleure des manières possible. A l'occasion de FONDA**MENTAL**, cet aspect sera particulièrement soigné. Catherine Humard, membre du comité d'organisation et directrice de la société de design intérieur Signature intérieure explique : *« Nous travaillons à créer des espaces plurifonctionnels ouverts et modulables assurant une circulation fluide et intuitive tout en créant une ambiance conviviale et rassurante ». Elle ajoute : « Une partie du mobilier sera créée pour l'événement et les participants pourront même l'acheter à la fin de la manifestation ».* Un vrai concept original!
Tout un programme! A ne pas manquer bien entendu!

POUR BRILLER UN PEU PLUS

Vous êtes exposantes et exposants à SIAMS? Bravo, vous faites partie de la communauté SIAMS et nous souhaitons vous en donner toujours plus, durant le salon bien entendu, mais également avant et après, tout au long de l'année et chaque année! Nous imaginons, cherchons, discutons et souhaitons vous offrir les meilleurs services et les meilleurs outils possibles.

Comme discuté lors du comité des exposants, à nous de vous convaincre que toutes ces possibilités peuvent vous aider à faire de votre expérience SIAMS la meilleure du monde 😀 et à faire briller un peu plus vos produits, services et solutions.

Le comité des exposants

Composée d'une trentaine de responsables d'entreprises, cette instance nous aide à mieux faire notre travail, à valider des idées, des choix et plus globalement à échanger sur TOUT afin que la participation et la visite de SIAMS restent un must absolu. Notre séance du 20 octobre a été riche en échanges, débats et idées (notamment par rapport à la 20e édition de SIAMS en 2028). La présentation du jour est disponible ici www.siams.ch/ComExpo2026.

Merci aux participantes et participants (et globalement à tous les exposants également), vous êtes géniaux!! C'est grâce à vous que le SIAMS reste *« magique »*. Si vous êtes exposants et souhaitez faire partie de cette instance, envoyez un mail à christophe.bichsel@faji.ch. Vous y serez bien accueillis !

À votre service 24 heures sur 24, 365 jours par an

Le portail d'informations microtechniques de SIAMS comptabilise près de 9'000 nouvelles en français (+ 1'000 par année), 6'000 en allemand (+1'000 par année) et 3'500 en anglais (+500 par année) liées au monde de SIAMS. La fréquentation du site indique 15'000 visiteurs uniques par mois (hors période SIAMS) et toutes les nouvelles sont systématiquement tweetées et relayées sur LinkedIn lors des synthèses de la semaine (et c'est pareil pour vos offres d'emplois). Cette



Illustration (réalisée avec trucage) des services marketing de mise en valeur de vos produits, services et solutions. Le fonctionnement est très simple et transparent. Nous réalisons le contenu et le diffusons après votre validation. Rapide et efficace.

visibilité non négligeable est certainement un complément intéressant à votre communication (ou un outil simple pour communiquer si vous ne le faites que très peu).

Copié-collé et c'est diffusé

Pour publier une nouvelle, c'est tout simple : une fois connecté en *« mode administrateur »*, vous pouvez copier-coller le texte. Pour l'image, vous l'ajoutez en parcourant votre disque dur. Vous avez également la possibilité d'ajouter une vidéo, et c'est déjà fait ! L'avantage du système : ces nouvelles sont ensuite liées à votre profil (exemple AFDT : www.siams.ch/AFDT). Ainsi, lors d'une recherche sur le site de SIAMS, on peut découvrir toutes les nouvelles publiées par un exposant. Vous trouverez le mode d'emploi ici : www.siams.ch/publication

Service de publication

Afin d'assurer une présence toujours vivante sur le portail d'informations, notre équipe alimente également les nouvelles de manière générale (sur la marche du monde microtechnique), mais aussi sur les entreprises exposantes en nous basant sur vos communications (au fil des opportunités). Ainsi, de manière aléatoire, vous avez davantage de visibilité même sans rien faire.

3'700 abonnés sur LinkedIn, + 25 % en une année 😀

En 2026 nous avons bénéficié d'une progression de 25 % des abonnés de la page LinkedIn. Merci ! Chaque semaine nous publions la synthèse des news parues sur le portail d'infos de SIAMS et d'autres informations liées à notre monde et à celui de la formation professionnelle pour l'industrie : une vraie mine d'informations de valeur !

Aidez-nous à augmenter nos abonnés ! Abonnez-vous à la page LinkedIn de SIAMS et recommandez-la à vos collègues et partenaires industriels.
Pour y accéder : https://www.linkedin.com/showcase/siams/

Services de création de contenu

Fournir des textes à la presse ou en réaliser pour publication sur le portail d'infos de SIAMS vous tente mais vous n'avez pas l'envie, la possibilité ou les ressources ? Qu'à cela ne tienne, nous proposons une solution avec les services de création de contenu SIAMS. Ce service payant vous permet de disposer de textes prêts à l'emploi et de bénéficier en sus d'un système de diffusion à la presse spécialisée. Ce service 100 % sans souci consiste en une discussion avec nos journalistes, la réalisation de textes selon les spécifications convenues avec vous et de la mise à votre disposition des textes ou de la diffusion à la presse (après avoir reçu votre accord bien entendu). Nous pouvons également vous aider à organiser une conférence de presse ou un événement.

Une trentaine d'exposants ont déjà utilisé le service et certains l'ont déjà mis à l'épreuve cinq ou six fois. Sébastien Allemand, CEO de Allemand Frères et utilisateur pour la première fois en 2026 nous dit : *« Le service de presse de SIAMS nous a épaulé lors du lancement de notre nouvelle gamme d'établis SWISSBENCH. Grâce à leur professionnalisme et leurs connaissances techniques, nous avons bénéficié d'une excellente couverture médiatique avec un contenu clair et percutant. »*

Vous souhaitez être plus visibles mais ne savez pas trop comment faire ? Consultez https://www.siams.ch/Exposer/La-creation-de-contenu ou contactez-nous directement aux adresses ci-dessous 😀.

N'hésitez pas à contacter Christophe (christophe.bichsel@faji.ch) ou Pierre-Yves (pierre-yves.kohler@faji.ch).