

JOYEUX NOËL ET BONNE ANNÉE 2023

Chères exposantes, chers exposants,

Vous tenez entre les mains notre désormais traditionnel¹ petit journal de Noël qui nous permet de vous souhaiter **tout le meilleur pour l'année à venir ainsi que de joyeuses fêtes !**

Et comme il reste de la place sur le journal², nous profitons de revenir un bref instant sur le SIAMS 2022, sur les produits et services à votre disposition en tant que membres de la communauté SIAMS et de vous informer sur les dernières évolutions et idées.

Nous vous donnons également des retours et des détails sur les différentes séances qui se sont tenues avec les exposants, le groupe de réflexion, le comité des exposants et le Club SIAMS. Dans tous les cas, les participants ont été incroyablement positifs et à nos côtés pour nous aider à faire de SIAMS et de ses produits et services des incontournables de haute valeur. Merci, merci !

En termes opérationnels, ce petit journal est le premier qui n'est pas co-signé par

Laurence mais par Christophe. Comme notre comptable Nicole a pris sa retraite (bon vent à elle), c'est Fabrice, l'externe qui nous supporte à ce niveau, qui co-signe également.

Cette année pour notre page de couverture, Samuel Embleton a illustré un mix entre le SIAMS et la fête de Noël... cette image représente tellement bien l'état d'esprit que nous avons partagé du 5 au 8 avril ! C'était un peu comme Noël avant l'heure, avec tant de plaisir et de bonheur dans les allées. Nous tenons encore à vous remercier ainsi qu'à remercier tous les visiteurs pour cette extraordinaire semaine passée ensemble à Moutier, capitale mondiale des microtechniques.

Pierre-Yves, Christophe et Fabrice

¹ C'est la sixième fois que nous partageons nos colonnes avec le Père Noël. Dans notre monde où tout va si vite, on peut vraiment dire que la tradition est ancrée !

² Car même si nos vœux sont les plus chaleureux et les plus sincères, ils ne remplissent pas toutes ces pages.

L'ÊTRE HUMAIN AU CŒUR...



Le monde change, bouge, évolue... et les outils de mise en relation entre producteurs et fournisseurs également. Pour trouver une information technique même très pointue, une recherche internet suffit très souvent de même que pour commander un produit simple sans personnalisation compliquée une page web convient parfaitement... voire un simple téléphone. Dès lors, à quoi peut bien servir une exposition ?

Avant de répondre directement à la question, repenchons-nous sur les besoins des vendeurs et des acheteurs.

Pour l'exposant : faire connaître et bien plus

Un fournisseur souhaite premièrement faire savoir au monde (à ses clients, mais également à tous les potentiels) que son entreprise/produit existe et que, grâce à ce dernier, il va pouvoir enlever une épine du pied à ses clients. Une fois l'attention du prospect attirée (par exemple avec un

stand attractif ou une communication ad hoc dans la presse spécialisée ou sur les réseaux sociaux), il va pouvoir passer à l'étape suivante en éveillant l'intérêt du visiteur (et c'est à ce moment-là qu'il va également l'écouter en détail pour pouvoir lui « sauver la vie »). Ensuite, si l'offre répond à une demande, il va pouvoir aider à développer le désir et favoriser l'action. Sur un salon, toutes ces étapes sont concentrées.

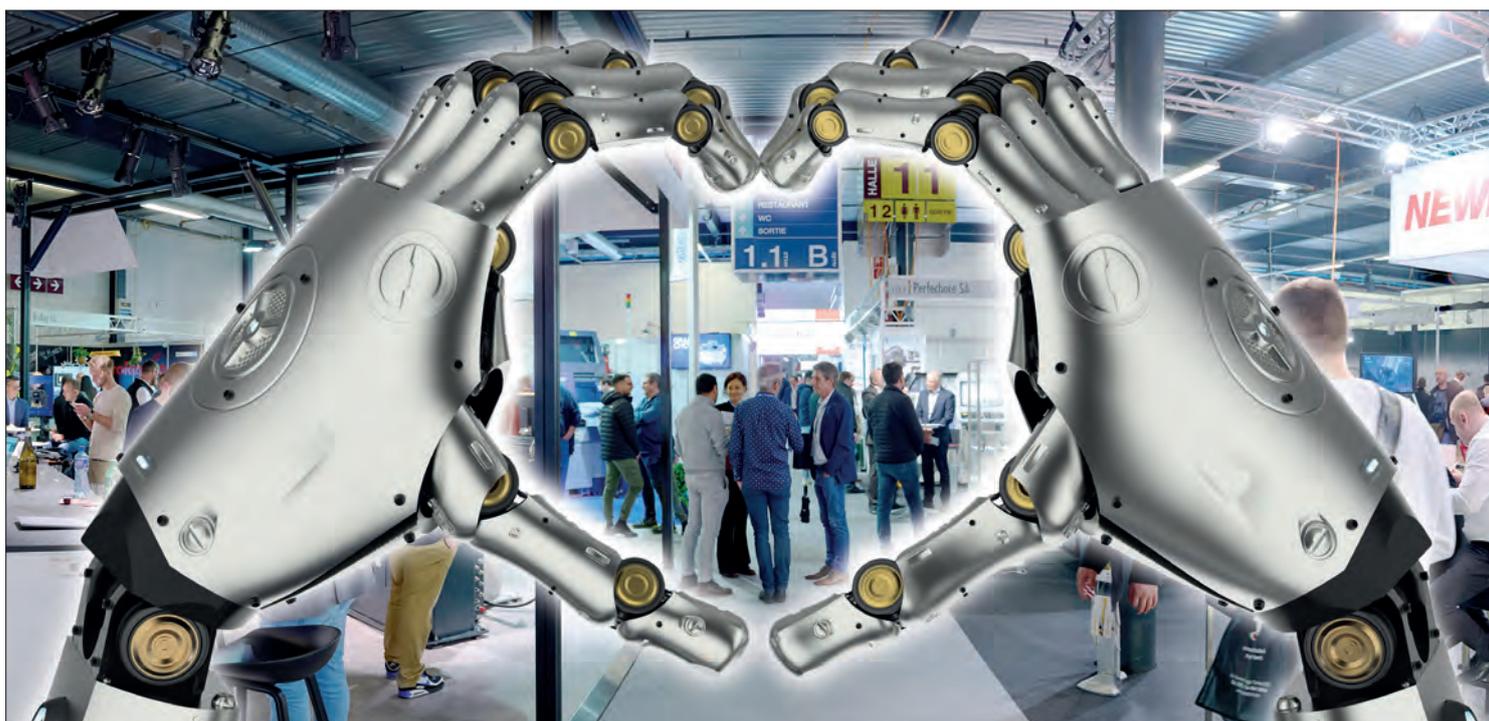
Pour le visiteur : découvrir des solutions, satisfaire des besoins

Les raisons de visiter le SIAMS sont multiples : on peut citer la découverte de solutions, produits et services, la réponse à un besoin d'information ou de compréhension, la rencontre de fournisseurs et la discussion, la recherche de solutions précises à des problématiques, mais également la rencontre avec des fournisseurs ou des partenaires et la réalisa-

tion d'affaires. Pour un visiteur, le SIAMS est idéal puisque l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques y est représentée dans un espace réduit doté d'une ambiance conviviale, décontractée et professionnelle. Vincent Schaller, président et administrateur d'Applitec précise : *« Traditionnellement tous nos agents étrangers font le déplacement au SIAMS et ils relèvent que la visite du salon leur permet à chaque fois de découvrir des nouveautés et des idées intéressantes. Ceci, notamment par le fait que de nombreuses entreprises très petites et très spécialisées profitent du SIAMS pour dévoiler le résultat de leur travail et leurs innovations ».*

Un environnement favorisant les synergies

L'arc jurassien des microtechniques au sens large représente un écosystème à nul autre pareil et le SIAMS en est la vitrine privilégiée. Il n'est pas rare qu'un



Un salon ? Un outil qui place toujours l'être humain au cœur ! Découvertes, discussions, échanges, contacts, affaires et bons moments sont aux rendez-vous !



Au cœur d'un écosystème unique au monde, le SIAMS en est la vitrine, le magasin et le lieu de rencontre entre les exposants et des clients capables de dire « oui » à leurs offres, le tout dans une atmosphère mêlant professionnalisme, convivialité et efficacité.

exposant oriente ses visiteurs vers un autre stand qui offre des produits complémentaires. Denis Grisel, ancien directeur de la promotion économique du Canton de Berne explique : « En 1989 déjà, lors de la toute première manifestation organisée dans un garage à Moutier, l'idée était de permettre à toutes ces entreprises extraordinaires de se connaître et, pourquoi pas, de travailler ensemble. C'est suite au succès de cet événement que la décision de créer un salon professionnel à Moutier, au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques, a été prise ».

Une édition 2022 de folie

Le salon s'est développé et a évolué. Francis Koller, l'ancien président de l'événement se souvient : « Le nombre d'exposants et la fréquentation ont évolué en permanence et avant de construire le Forum de l'Arc, nous étions arrivés à un village de tentes incluant des structures sur plusieurs étages qui transformaient le salon en un exercice d'équilibriste tout de même risqué. Grâce aux donateurs de la fondation FAJI, le bâtiment actuel a pu être construit et le SIAMS pérennisé en dur ». Après 4 ans sans SIAMS et une pandémie mondiale très compliquée, l'édition 2022 a vu les étoiles alignées comme jamais. Pierre-Yves Kohler le directeur nous dit : « Dès le premier matin les halles se sont remplies très rapidement et n'ont

pas désempilé. Nos exposants (qui sont les meilleurs du monde) ont tout fait pour que la vitrine soit très intéressante et les visiteurs ont répondu présent en masse. Merci à toutes et tous ! ».

Les organisateurs ont réalisé un flyer de statistiques de l'édition 2022 (disponible ici : <https://tinyurl.com/SIAMS-Stats2022>) ainsi qu'un document de synthèse de l'enquête de satisfaction des exposants (disponible ici : <https://tinyurl.com/SIAMS-Sati2022>). N'hésitez pas à les télécharger. Mais ces chiffres peinent à faire justice à l'atmosphère de SIAMS. L'être humain y est clairement au cœur. Il n'est pas rare que des affaires se concrétisent dans un cadre informel lors d'une soirée ou d'un apéritif. Plusieurs exposants ont confirmé avoir formalisé des accords en dehors des horaires d'ouverture du Salon.



Vue aérienne du SIAMS 2006 et son « village de tentes ». Un pari un peu fou relevé avec brio !

En route pour 2024

« La séance débriefing avec environ 80 entreprises exposantes et le comité des exposants nous ont permis de dégager des idées et des pistes pour le futur. Merci à eux » explique Christophe Bichsel, nouveau responsable clientèle. A la fin de l'année 2022, le salon 2024 est plein à 95% et de nombreux exposants ont fait des demandes pour avoir des stands plus grands et/ou dotés de plus de côtés ouverts. Il continue : « Nous attribuons les stands selon les formulaires de pré-réservation en favorisant la fidélité. Et comme nous ne pouvons et ne voulons pas grandir pour ne pas perdre notre identité et nos spécificités, nous ne pourrions pas faire de miracles. Nous avons de plus d'ores et déjà une liste d'attente pour la halle des machines. Nous contacterons personnellement chaque exposant dès le début de 2023 ».

Alors utile une exposition ?

« Nous ne voulons pas généraliser, mais nous sommes convaincus de l'utilité de SIAMS et nous allons continuer de travailler en étroite collaboration avec nos exposants pour l'améliorer sans cesse et leur permettre de tirer le maximum en faisant partie de la communauté de SIAMS. Non seulement nous améliorons le salon, mais nous développons également tous les services complémentaires (voir page 6) et le portail d'informations microtechniques (lire en page 4) » conclut Pierre-Yves Kohler.

A VOTRE SERVICE 24 HEURES SUR 24, 365 JOURS PAR AN



Nous l'avons vu dans le chapitre «l'être humain au cœur» en page 2, l'exposition répond à des besoins précis... mais pas à tous. Le portail d'informations microtechniques est un outil complémentaire destiné à combler certains manques et réservé aux exposants de SIAMS! Voyons quels services y sont offerts.

Le portail d'informations microtechniques SIAMS comptabilise près de 5'000 nouvelles (en français) liées au monde de SIAMS (et 3'500 en allemand et 2'000 en anglais). La fréquentation du site indique 15'000 visiteurs uniques par mois et toutes les nouvelles sont systématiquement tweetées. Les news sont liées aux profils des exposants et peuvent donc être triées par les mêmes catégories que la nomenclature du salon. Mieux encore: chaque exposant peut y publier lui-même autant de nouvelles qu'il le souhaite.

Copié-collé et c'est diffusé

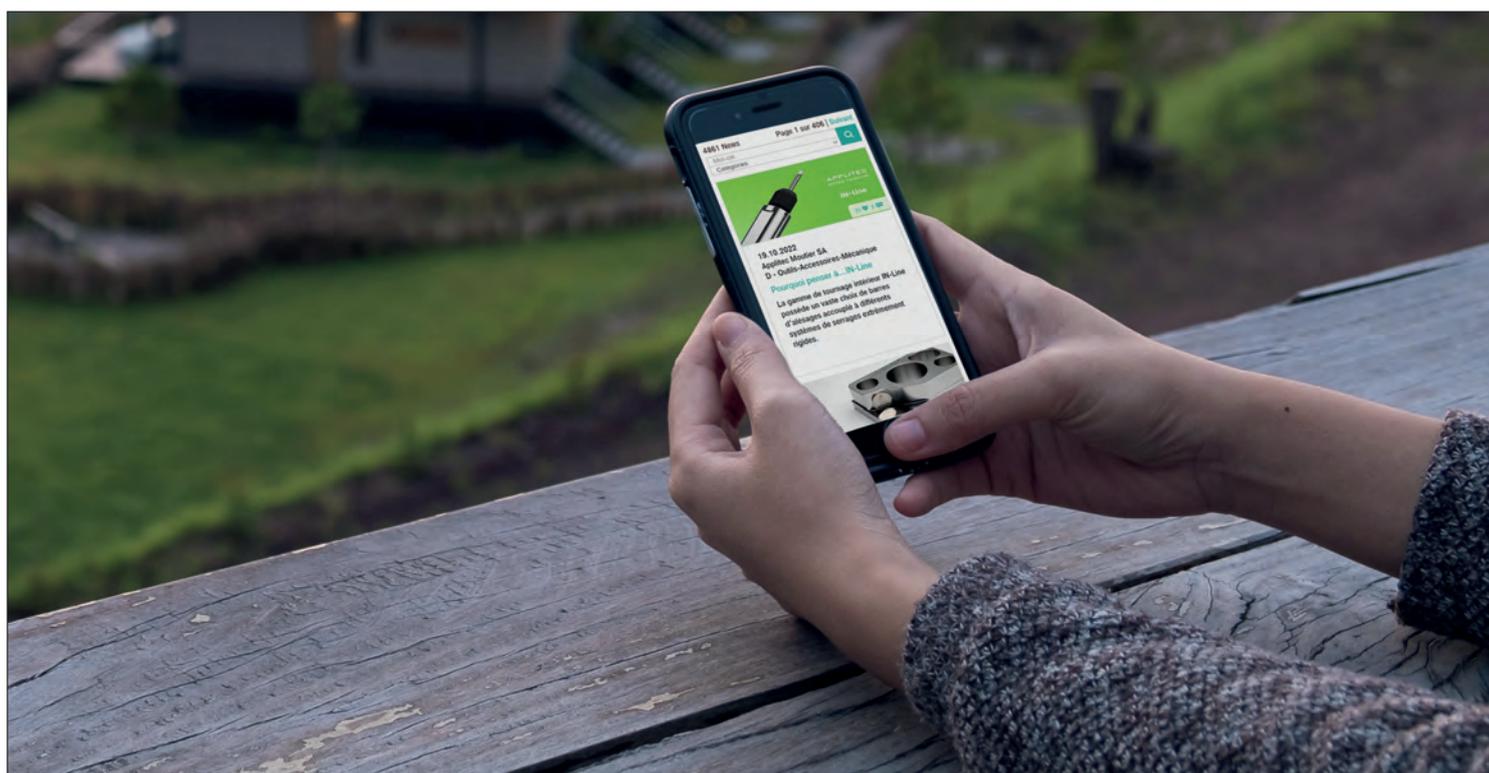
Pour publier des informations, c'est tout simple. L'exposant se connecte au site de SIAMS (comme lors de tout processus d'inscription et/ou commande) puis il décide de publier une nouvelle et le texte est simplement copié-collé. Pour l'image, on l'ajoute en parcourant son disque dur. Il est également possible d'ajouter une vidéo. Et c'est déjà fait! L'avantage du système est que ces nouvelles sont ensuite liées aux profils des exposants les ayant publiées. Ainsi lors d'une recherche sur le site de SIAMS, on peut découvrir toutes les nouvelles publiées par un exposant. Par exemple AFDT ici: <https://tinyurl.com/AFDT-decolletage>. «C'est une manière simple de communiquer en complément de nos actions sur les réseaux sociaux. Comme le portail d'informations de SIAMS génère du trafic, c'est tout bénéf-

fique pour nous» explique Joëlle Schneiter, directrice de l'AFDT (Association des Fabricants de Décolletages et de Taillages).

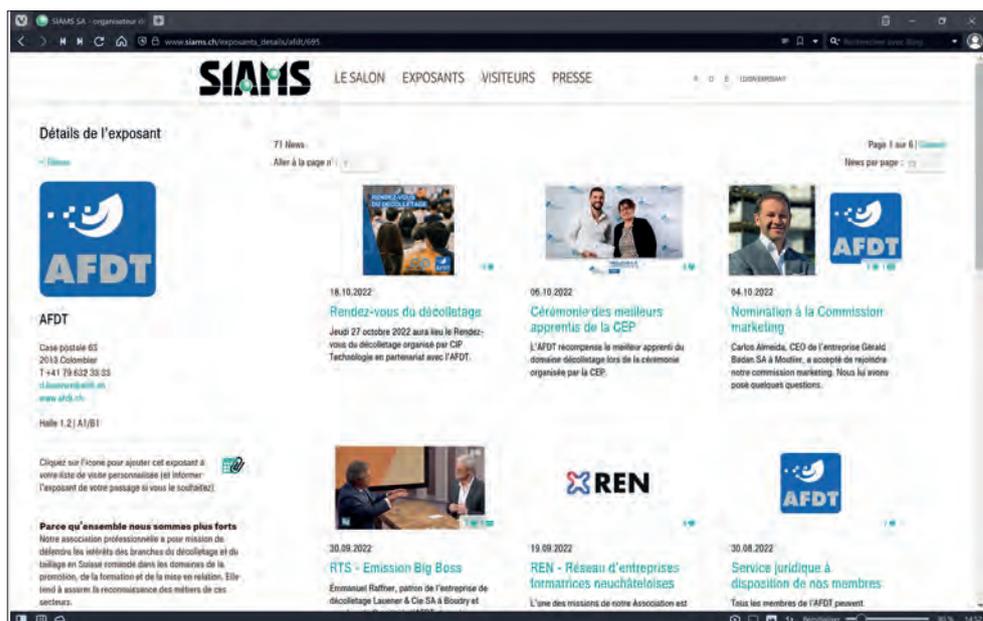
Les news diffusées sur Google Actualités

Les nouvelles du portail d'informations de SIAMS peuvent être suivies sur Google Actualités. Ce site permet de suivre l'actualité des médias depuis l'application officielle ou simplement depuis un navigateur Web. C'est un bon moyen d'être au courant de toutes les actualités du monde de la microtechnique.

Pour trouver le portail d'infos SIAMS sur Google Actualités, il suffit de suivre le lien accessible par ce QR-Code ou ce lien: <https://tinyurl.com/SIAMS-Google>.



En version portable le portail d'informations microtechniques permet une découverte simple des nouveautés de «notre monde» en tout temps et en tous lieux. Il ne nécessite pas d'installation et n'ennuie pas le propriétaire du téléphone par des notifications.



Toutes les nouvelles publiées par un exposant se retrouvent sur « son profil ». C'est un moyen élégant et efficace de valoriser la publication.

Nouveauté à venir – Des outils d'administration plus poussés

Si les exposants peuvent communiquer très largement avec le portail d'informations, certains d'entre eux ont demandé à disposer de plus d'éclaircissements. Lors de la prochaine mise à jour du site, ils disposeront d'un tableau de bord personnalisé qui leur indiquera les statistiques de performances de leurs nouvelles et présence en ligne sur le portail d'informations.

Nouveauté à venir – La newsletter « intelligente et ciblée »

Comme nous l'avons vu, les nouvelles de tous les exposants sont classifiées selon la nomenclature. Un système de newsletter personnalisée par centre d'intérêts est en cours de développement. Ainsi toutes les personnes intéressées pourront choisir de recevoir des informations ciblées. A terme, cette évolution devrait dynamiser la fréquentation du site.

Tous les chemins mènent au portail d'infos de SIAMS ;o)

Les nouvelles du monde de la microtechnique publiées sur le portail d'infos de SIAMS sont une source incroyable d'informations ciblées. Pour les consulter, tous les chemins sont bons :

- Visiter le site régulièrement : <https://www.siams.ch/News/default.asp>
- S'abonner à la chaîne Twitter : <https://twitter.com/SIAMS16>
- S'abonner au flux RSS
- Ajouter «SIAMS» dans les favoris de Google Actualités.

«Le monde de la microtechnique bouge en permanence, ne manquez pas la prochaine information intéressante (publiée au moment même où vous lisez ces lignes) sur www.siams.ch» concluent les organisateurs!



Une fois la page téléchargée par les intéressés, il suffit de cliquer «Ajouter aux favoris» pour ne rien rater. La procédure est la même sur smartphone : il n'y a besoin que de cliquer sur l'étoile pour qu'elle devienne bleue!

Créer des raccourcis sur iPhone

Sur un iPhone, il est possible de créer des raccourcis Siri pour accéder plus facilement à la page souhaitée. Il suffit de cliquer sur les trois petits points en haut à droite de l'écran sur l'application, puis sur «Ajouter à Siri» et ensuite choisir un mot-clé, qui une fois prononcé, ouvrira la page d'actualités du portail d'informations de SIAMS.

Un service de publication

Pour assurer une présence toujours vivante sur le portail d'informations,

LE PORTAIL D'INFORMATIONS MICROTECHNIQUES



Restez au top!

Ne manquez plus jamais une information ciblée qui peut vous aider à gagner sur les marchés.

La bonne information au bon endroit et au bon moment.
(24/7/365)

l'équipe de SIAMS alimente également les nouvelles en se basant sur les communications des entreprises (au fil des opportunités). Ainsi de manière aléatoire, les exposants ont davantage de visibilité même sans rien faire.



LA COMMUNAUTÉ DES EXPOSANTS ? SIMPLEMENT PLUS !



Inauguration de SIAMS 2022 : Guy Parmelin met en lumière les forces d'innovation au cœur de la communauté de SIAMS.

Vous êtes exposantes et exposants à SIAMS, vous faites donc partie de la communauté SIAMS ! Les organisateurs souhaitent vous en donner plus, durant le salon bien entendu, mais également avant et après et tout au long de l'année. Mais quels services un exposant peut-il attendre ?

*« Nous travaillons activement, notamment à quatre aspects : **1** - simplifier au maximum tous les contacts lors de l'inscription et en cas de questions afin que les exposants vivent la meilleure expérience possible, **2** - préserver les forces du SIAMS que sont les aspects conviviaux et de valorisation des contacts personnels et néanmoins professionnels, **3** - communiquer largement pour que les visiteurs s'informent par le biais des canaux SIAMS et fassent le déplacement à Moutier et **4** - offrir toujours plus de valeur », expliquent les organisateurs en préambule.*

Le comité des exposants

Composée d'une quarantaine de responsables d'entreprises, cette instance aide les organisateurs à bien faire leur travail (les quatre points ci-dessus entre autres), à valider des idées et des choix et plus globalement à échanger sur TOUT pour que la participation et la visite de SIAMS restent un must absolu. Pierre-Yves Kohler tient à les remercier : « Notre séance du 27 octobre a été riche en échanges, débats et idées (dont certaines sont déjà en cours de mise en place). Merci aux participants (et globalement à tous les exposants également), vous êtes géniaux ! C'est grâce à vous que le SIAMS reste « magique ». Si d'autres exposants souhaitent faire partie de cette instance, ils peuvent simplement envoyer un mail à christophe.bichsel@faji.ch. L'information relative à cette séance est disponible ici : <https://tinyurl.com/SIAMS-comexpo22>

Portail d'informations

Véritable cœur d'un système de communication intégré, le portail permet aux exposants de publier des nouvelles, de mettre des documents à télécharger, de disposer d'un canal de communication avec les visiteurs et les intéressés et bien davantage encore. Plusieurs évolutions sont en cours afin de leur permettre d'aller encore plus loin (voir l'article y relatif en page 5).

Prestations MarCom

Des exposants n'ont pas le temps de préparer des informations à envoyer à la presse spécialisée ou pour leurs communications ? SIAMS offre une prestation de réalisation de contenu toute simple. Le rédacteur se déplace chez vous ou chez vos clients pour une interview et réalise ensuite un ou plusieurs articles mettant en valeur vos produits, vos services ou votre entreprise. Si vous le souhaitez, les orga-

nisateurs de SIAMS peuvent également le diffuser. Rien de plus simple ! C'est une belle manière d'être présent en dehors des périodes d'exposition. Pour en savoir plus : <https://tinyurl.com/SIAMS-Markom>.

Le calendrier de suivi

Participer à une expo peut être pesant pour une entreprise puisqu'il faut penser à de nombreux éléments et ceci est souvent fait «entre deux tâches bien plus importantes». C'est la raison pour laquelle les exposants reçoivent toujours un calendrier de suivi qui leur rappelle toutes les possibilités de communication et les délais qu'il est nécessaire de respecter. Une copie est d'ailleurs jointe au présent journal de Noël ;o). «*Et nous sommes bien évidemment à disposition pour aider les exposants du mieux possible tout au long du processus*» ajoutent les responsables. Le calendrier est également disponible au téléchargement ici : <https://tinyurl.com/SIAMS-calendrier>

Les affiches personnalisées pour 2024 déjà disponibles

Les exposants ont à nouveau la possibilité de créer et de publier des affiches personnalisées avec leur logo et le message clé qu'ils souhaitent publier. Les affiches pour 2024 sont déjà disponibles. Le mode d'emploi est visible ici : <https://tinyurl.com/SIAMS-affiches>. Pour la majorité des exposants qui gardent le même stand en 2024 toutes les données sont correctes. Pour les autres, le système adaptera automatiquement les numéros de halle et de stand une fois la disposition terminée.

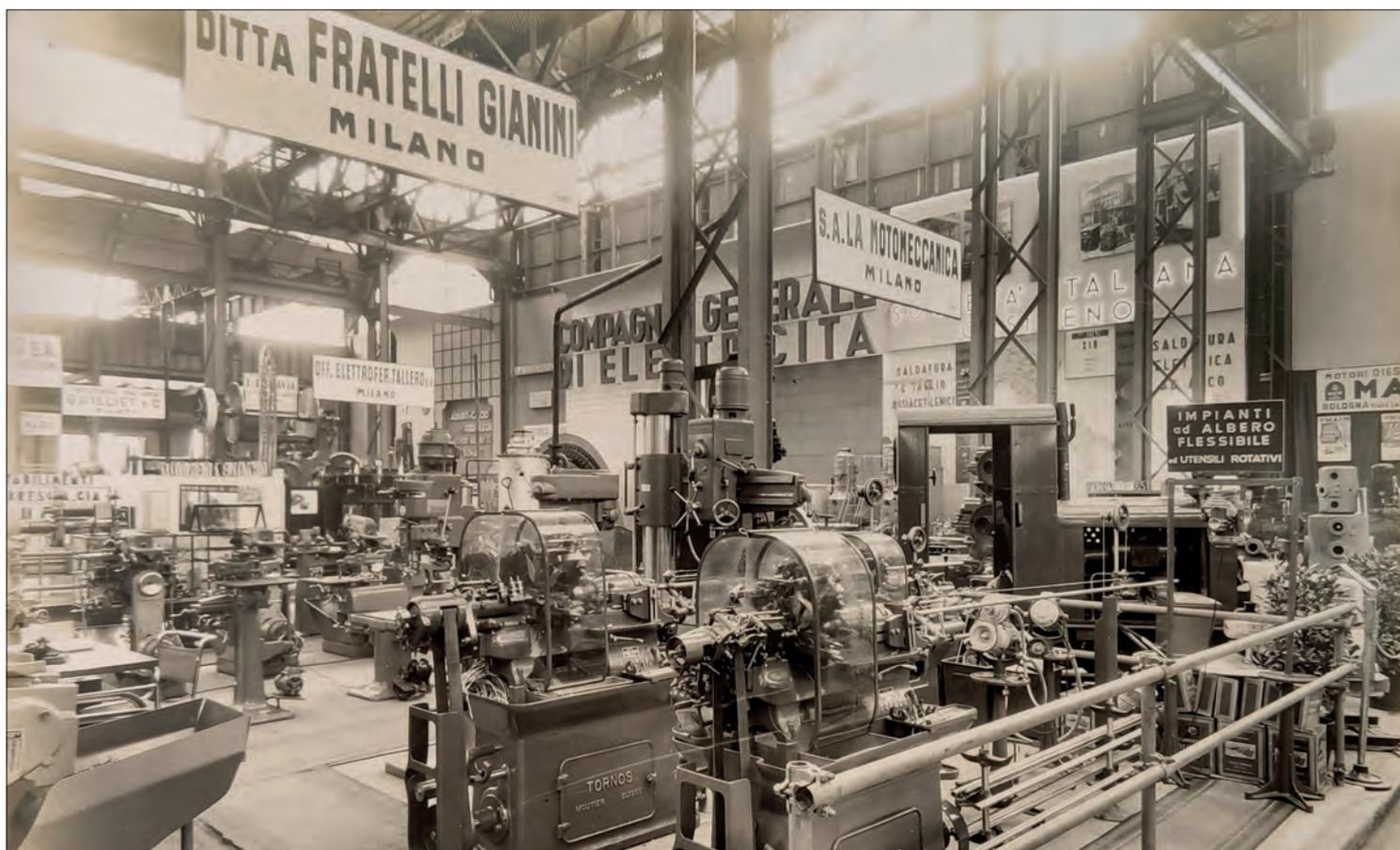
SIAMS TV Days, du 17 au 21 avril 2023

Mis en place en collaboration avec Canal Alpha, les SIAMS TV Days sont une semaine d'émissions TV, de conférences et de présentations dédiées aux industries de l'écosystème microtechnique de l'Arc jurassien. Différentes thématiques y

seront traitées quotidiennement en deux volets : grand public (défis actuels, formation, relève, innovation) et professionnel (technologies et nouveautés). Les exposants de SIAMS ont la primeur pour y participer. Pour en savoir plus <https://tinyurl.com/SIAMS-TV-F>.

Club SIAMS

«Voyage d'étude - A la pointe du progrès technologique - Les tendances actuelles de l'industrie». Le titre de la dernière manifestation du Club résume bien la volonté de SIAMS d'en offrir toujours plus à ses exposants. «*Nous organisons des événements dont le but est de permettre de découvrir des entreprises, des tendances, des méthodes ou des outils tout en valorisant les échanges entre exposants. Et si nous avons malheureusement dû annuler le voyage à Grenoble de cet automne pour manque de participants, ça ne change rien à notre volonté d'en donner toujours plus et de renforcer la valeur du fait d'être*



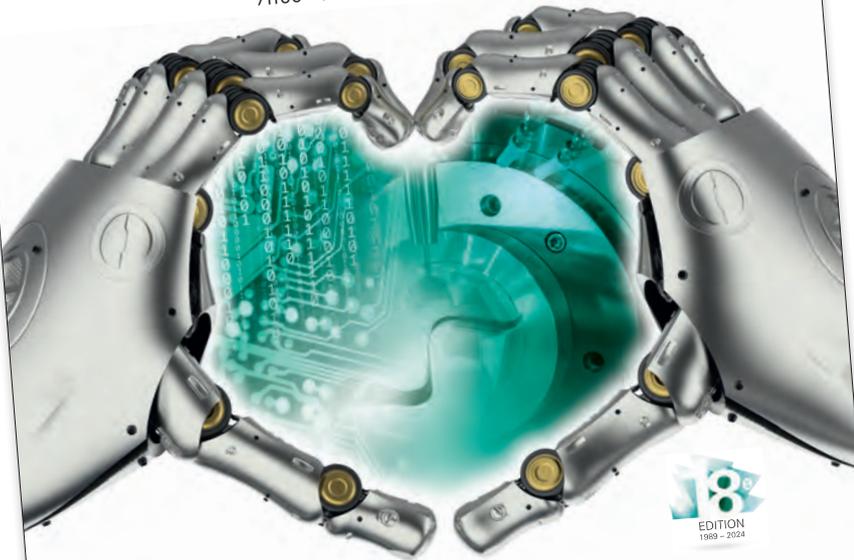
La page Instagram de SIAMS? Bourrée de clin d'œil, d'images amusantes ou historiques et des coulisses. Ici une exposition de machines à Milan en 1938.

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

Réservez les dates dans vos agendas!

SIAMS

16-19 | 04 | 2024
9h00 - 17h30 (17h00 vendredi)



EDITION 1989 - 2024

AU CŒUR DE L'ARC JURASSIEN DES MICROTECHNIQUES 

SIAMS: le salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques

 **Halle 1.2 | A1/B1**

Parce qu'ensemble nous sommes plus forts

Notre association professionnelle a pour mission de défendre les intérêts des branches du décolletage et du taillage en Suisse romande dans les domaines de la promotion, de la formation et de la mise en relation. Elle tend à assurer la reconnaissance des métiers de ces secteurs.

Billets d'entrée gratuits à télécharger: www.siams.ch/tickets

Les affiches personnalisées? une belle manière de véhiculer le message clé de chaque entreprise, ici celle de l'AFDT.

exposant à SIAMS. Nous proposerons un autre voyage en 2023», explique Pierre-Yves Kohler.

Formation

En collaboration avec Vakarme, le SIAMS pose la question de la communication à l'ère de l'industrie 4.0. Le marketing digital fait partie des outils à disposition des entreprises. Et si ces moyens sont omniprésents, ils restent bien mystérieux pour beaucoup de monde. Un événement prendra place au début de l'année 2023, il répondra à de nombreuses questions, par exemple: Quels sont les intérêts d'une PME à se lancer dans le marketing

digital? Comment procéder raisonnablement, avec quel budget, pour quels objectifs? Quels sont les outils et comment les utiliser? Plus d'infos suivront.

Retour en images

Ce point est un peu plus anecdotique mais néanmoins intéressant. La page Instagram de SIAMS se veut le reflet du présent de la manifestation. Les organisateurs y publient ainsi des images des coulisses des événements, mais également du Forum de l'Arc. Depuis quelques semaines, ils y publient également des clins d'œil historiques avec des vieilles images de SIAMS ou d'expositions nettement plus

anciennes. C'est à découvrir ici: <https://tinyurl.com/SIAMS-Insta>. «A ce propos, si vous avez de vieilles images intéressantes à partager, n'hésitez pas à nous les faire parvenir, nous les publierons avec plaisir» précise Pierre-Yves Kohler.



Toujours plus...

«Nous travaillons en permanence à ce que faire partie de la communauté SIAMS en offre toujours plus aux participants. Chaque contact, chaque service, chaque idée doit être mémorable! C'est un travail (génial) de tous les instants et nous remercions les exposants de leur aide, leurs idées et l'excellent travail que nous réalisons ensemble pour offrir la meilleure manifestation possible aux visiteurs» précise le team d'organisation qui conclut: «Un de nos exposants nous a dit **'SIAMS un jour! - SIAMS toujours!'** (il se reconnaîtra), ça illustre parfaitement notre volonté!».

Vous avez des remarques, idées, questions ou commentaires? N'hésitez pas à contacter Christophe (christophe.bichsel@faji.ch) ou Pierre-Yves (pierre-yves.kohler@faji.ch).



- Le salon
- Le portail d'informations
- Le club
- Les services MarCom

SIAMS

Plus pour les exposants
& plus pour les visiteurs